

Daftar Pustaka

Buku

- Bouk, Henry Saku. 2025. *Misionaris Abad Ke-21 Literasi Digital Suatu Paradigma Baru Bermisi "Real Time" SVD, SSPS, SSPSAP Timor Di Era Digital Paska 150 Tahun SVD Sejagat*. 1st ed. Yogyakarta: Pohon Cahaya
- Creswell, John W., & Creswell, J. David. 2022. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. 6th ed. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Herlina, Rino Febrianno Boer Nova Saha Fasadena, Adrian Kede, Muhammad Al-Muizul Kahfi, Leila Mona Ganiem, Synthia Sumartini Putri Sikom, Nelson Hasibuan, & Nur Subchan. 2023. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. 1st ed. Jakarta: Kencana
- Laestadius, Linnea, & Witt, A. 2022. Instagram Revisited. In Sloan, L., & Quan-Haase, A. (eds.), *The SAGE Handbook of Social Media Research Methods*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications
- Pasaribu, B. S., Herawati, A., Utomo, K. W., & Aji, R. H. S. 2022. *Metodologi Penelitian*. ed. Ahmad Muhaimin. 1st ed. Tangerang, Banten: Media Edu Pustaka
- Razali, Geofakta, Retu, Markus Kristian, Rifai, Anis, Zumiarti, Hanika, Ita Musfirowati, Mendri, Ni Ketut, & Badi'ah, Atik. 2022. *Ilmu Komunikasi dan Informasi & Transaksi Elektronik*. ed. Arif Munandar. 1st ed. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cet. ke-26. Bandung: Alfabeta.

Jurnal

- Angelina Yohanes, P., Maulidtha Romanisti, T., & Cahyo Shah Adhi Pradana, B. (2025). Peran Media Sosial Dalam Perkembangan Komunikasi Digital Di Mercury Media Group. In Relasi
- Abanades Sánchez, M., & Vargas Delgado, J. J. (2025). Transformaciones De La Comunicación En La Era Digital: Un Análisis Comparativo Entre Canales Tradicionales Y Digitales. *Revista De Comunicación De La Seeci*, 58, 1–17.
- Annabillah, F. A., & Boer, K. M. (2023). Fitur Close Friends Instagram Sebagai Keterbukaan Diri Mahasiswa Yang Mengalami Kecemasan Bermedia Sosial. *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 4(3), 1550–1565.
- Apriyanti, E., Sari, S., & Heriniazwi Dianthi, M. (2024). Self Disclosure Pada Komunikasi Generasi Z. In *Jurnal Professional* (Vol. 11, Issue 1).
- Chiquita, O. C., & Febriana, P. (2023). Analisis Fenomena Hyperhonest Penggunaan Fitur Instagram Close Friends Dalam Batasan Privasi. *Jurnal Komunikatif*, 12(1), 23–36.
- De Netto, P. M., Quek, K. F., & Golden, K. J. (2021). Communication, The Heart Of A Relationship: Examining Capitalization, Accommodation, And Self-Construal On Relationship Satisfaction. *Frontiers In Psychology*, 12.
- Dianiya, V. (2021). Management Privacy Dalam Penggunaan Fitur “Close Friend” Di Instagram. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal Of Communications Studies)*, 5(1), 249.
- Faza, H. F. N. B., Isnaini, I., Rifai, A., & Manurung, A. S. (2025). Peran Komunikasi Interpersonal Dalam Meningkatkan Kinerja Organisasi Mahasiswa. *Horizon: Indonesian Journal Of Multidisciplinary*, 3(1), 32–37.
- Fiki Fiki, Fadhur Rosy, & Mashudi Mashudi. (2025). Peran Media Sosial Dalam Peningkatan Kesadaran Merek Dan Penjualan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Akuntansi, Dan Pajak*, 2(1), 201–208.
- Han, L. (2024). *The Rise Of Digital Media: Transforming Communication, Culture, And Commerce*.
- Jati, P. P., & Rahayu, M. N. M. (2023). Intimate Friendship Dan Self Disclosure Pada Pengguna Akun Kedua Instagram Dewasa Awal. *Jurnal Imiah Psikologi*, 11(3), 436–442.

- Manggola, A., & Thadi, R. (2021). Fenomenologi Alfred Schutz: Studi Tentang Motif Pemakaian Peci Hitam Polos. In Joppas: Journal Of Public Policy And Administration Silampari (Vol. 3, Issue 1).
- Oftha Deyanda, & Rizal Kurniawan. (2025). Description Of Self-Disclosure On Social Media: A User Study Of Instagram Story's Close Friend Feature. In Trend : International Journal Of Trends In Global Psychological Science And Education, 2(3), 194–201.
- Purnama Sari, W., & Irena, L. (2023). Model Self-Disclosure Generasi Z Pengguna Berat Media Sosial. In Jurnal Ilmu Komunikasi (Vol. 12, Issue
- Rahmadani, R., & Ratnasari, L. (2025). The Effect Of Intimate Friendship On Self-Disclosure Among Gen Z Users Of The Close Friend Feature On Instagram. Issn(1), 25–32.
- Rahmadiani, A. P., Rohimah, I., Annisa, N., Ramadhani, F., Hidayat, H., Hufad, A., & Achdiani, Y. (2025). Privasi Atau Manipulasi? Dramaturgi Instagram Dalam Fenomena Second Account Dan Close Friends. Paradigma: Journal Of Sociology Research And Education, 6(1).
- Sareba, E. L., & Umar, Muh. F. R. (2025). Self Esteem Dan Self Disclosure Pada Mahasiswa Di Kota Makassar. Jurnal Psikologi Karakter, 5(1), 266–272.
- Sasfira, R., & Salas, H. J. (2025). Analisis Dampak Media Sosial Dalam Komunikasi Interpersonal: Kajian Literatur Deskriptif 2019–2024. Mukasi: Jurnal Ilmu Komunikasi, 4(2), 453–463.
- Shabbir, T. (2023). The Influence Of Digital Media Fomo In Terms Of Interpersonal Communication. Journal Of Intelligent Communication, 3(1).
- Simanungkalit, S. A., & Barus, R. K. I. (2025). Pengaruh Motif Penggunaan Fitur Close Friends Instagram Terhadap Pengungkapan Informasi. Journal Of Education, Humaniora And Social Sciences (Jehss), 7(4), 1280–1287.
- Wang, L., & Li, Z. (2024). Psychological Analysis Of The Impact Of Social Media On Interpersonal Relationships: A Comparative Study. International Journal Of Body, Mind And Culture, 11(1), 7–15.
- Zahra Syahputri, A., Della Fallenia, F., Syafitri, R., & Lubis, R. N. (2023). Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif.

Skripsi

Budiarko, A. A. (2021). Fenomenologi Mahasiswa Sebagai Entrepreneur Di Kota Pekanbaru (Teori Fenomenologi Alfred Schutz).

Website

Media Indonesia, (26 Januari 2025). 15 Fitur Instagram Paling Berguna, Berikut Fungsinya. Diakses pada 11 Oktober 2025, <https://mediaindonesia.com/>

Ilmu Komunikasi Unwira, (2026). Diakses 11 Desember 2025. <https://unwira.ac.id/home/halaman/program-studi-ilmu-komunikasi>



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114

Jl. Prof Dr. Herman Johanes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.

Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI

Nomor: 0306/WM.H16/SK.CP/2026

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Desy Nathalia
NIM : 43122092
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/Ilmu Komunikasi
Dosen Pembimbing : 1. Innosensia E. I. Ndiki Satu, S.Sos., M.I.Kom.
2. Donna Isra Silaban, S.Sos., M.I.Kom.
Judul Skripsi/Thesis : **Self Disclosure Mahasiswa melalui Fitur Close Friends pada Media Sosial Instagram (Studi Fenomenologi pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2022)**

Skripsi/Thesis yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **18 (Delapan Belas)%**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 26 Februari 2026

Kepala UPT Perpustakaan,


Damianus Dami, S.Ptk.