

SELF DISCLOSURE MAHASISWA MELALUI FITUR CLOSE FRIENDS

PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

(Studi Fenomenologi pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi

Angkatan 2022)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu

Komunikasi



OLEH

DESY NATHALIA

43122092

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

KUPANG

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

***SELF DISCLOSURE MAHASISWA MELALUI FITUR CLOSE FRIENDS PADA
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM***
(Studi Fenomenologi pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2022)

Diajukan Oleh :

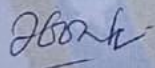
Nama : Desy Nathalia

NIM : 431 22 092

Program Studi : Ilmu Komunikasi

DISETUJUI OLEH

Penguji I



P. Hendrikus Saku Bonk, SVD, S.Fil., MA
NIDN: 0807046601

Penguji II



Mevlisa Yulastuti Sahan, M.I.Kom
NIDN: 1515059601

HALAMAN PENGESAHAN

**SELF- DISCLOSURE MAHASISWA MELALUI FITUR CLOSE
FRIENDS PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**
(Studi Fenomenologi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2022)

Diajukan Oleh :

Nama : Desy Nathalia

NIM : 43122092

Program Studi : Ilmu Komunikasi

DISETUJUI OLEH

Pembimbing I

Innosensia E. I. Ndiki Satu, S. Sos., M.I.Kom
NIDN: 0831128206

Pembimbing II

Donna Isra Silaban, S.Sos., M.I.Kom
NIDN: 1510019401

MENYETUJUI

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Innosensia E. I. Ndiki Satu, S.Sos., M.I.Kom
NIDN: 0831128206

MENGESAHKAN

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Katolik Widya Mandira Kupang

P. Joseph Rieng, SVD., S.Fil., M.I.Kom
NIDN: 1505118601

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Desy Nathalia

Nomor Registrasi : 43122092

Fakultas/Program Studi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/Ilmu Komunikasi

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul :

***SELF- DISCLOSURE MAHASISWA MELALUI FITUR CLOSE FRIENDS
PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (STUDI FENOMENOLOGI PADA
MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI ANGKATAN 2022)***

Adalah benar karya saya sendiri yang dibimbing oleh Ibu Innosensia E.I. Ndiki Satu, S.Sos., M.I.Kom selaku Pembimbing I dan Ibu Donna Isra Silaban, S.Sos., M.I.Kom selaku pembimbing II. Apabila ditemukan penyimpangan maka saya bersedia dituntut secara hukum.

Kupang, Desember 2025

Disahkan

Pembimbing I

Innosensia E. I. Ndiki Satu, S. Sos., M.I.Kom
NIDN : 0831128206

Mahasiswa

Desy Nathalia
Nomor Registrasi : 43122092



MOTTO

“Serahkanlah hidupmu kepada TUHAN dan percayalah kepada-Nya, dan Ia akan bertindak.”

Mazmur 37:5

Karya ini penulis persembahkan kepada:

1. **Tuhan Yesus Kristus**, sebagai Bapa yang senantiasa hadir dalam setiap keadaan, yang menjadi sumber kekuatan, penopang di tengah keterbatasan, serta setia memimpin dalam setiap langkah penulis. Hanya karena penyertaan-Nya, penulis memperoleh ketenangan, pengharapan, dan kemampuan untuk menyelesaikan proses penyusunan skripsi ini.
2. Orang Tua tercinta, Bapak Yulius Kiku dan Ibu Korlina Delo yang telah memberikan dukungan dan doa kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga penyusunan skripsi ini.
3. **Program Studi Ilmu Komunikasi**, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Widya Mandira.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Self Disclosure* Mahasiswa melalui Fitur *Close Friends* pada Media Sosial Instagram (Studi Fenomenologi pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2022)”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa karya ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira.
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira.
4. Ibu Innosensia E.I. Ndiki Satu, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen pembimbing I skripsi yang telah membimbing dan memberikan masukan selama proses pengerjaan skripsi.
5. Ibu Donna Isra Silaban, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen pembimbing II skripsi yang juga telah membimbing dan memberikan masukan selama proses pengerjaan skripsi.

6. Pater Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil., MA selaku dosen penguji I yang telah memberikan saran dan koreksi yang membangun dalam proses penyusunan skripsi ini.
7. Ibu Meylisa Yulastuti Sahan, M.I.Kom selaku dosen penguji II yang telah memberikan saran dan koreksi yang membangun dalam proses penyusunan skripsi ini.
8. Pater Yoseph Riag SVD, S.Fil, M.I.Kom sebagai Pembimbing Akademik, yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta dukungan kepada penulis selama menempuh pendidikan pada Program Studi Ilmu Komunikasi.
9. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira atas ilmu yang berharga selama perkuliahan.
10. Seluruh Pegawai Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira yang dengan tulus membantu penulis dalam studi dan fasilitas sarana lainnya.
11. Para Informan mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2022, yang telah yang telah meluangkan waktu untuk menjawab pertanyaan penulis.
12. Untuk Arianto Hauteas, yang senantiasa memberikan dukungan melalui doa, tenaga, dan materi. Semoga segala kebaikan yang diberikan mendapatkan balasan dari Yang Maha Kuasa.
13. Untuk diri sendiri, yang telah berproses dan berjuang hingga tahap ini, terus bertumbuh dan berproses dalam perjalanan kehidupan selanjutnya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu komunikasi.

Kupang, Desember 2025

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji fenomena meningkatnya penggunaan fitur *Close Friends* pada Instagram sebagai ruang privat bagi mahasiswa untuk melakukan *self-disclosure*. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis proses pengungkapan diri mahasiswa melalui fitur tersebut. Penelitian menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Subjek penelitian terdiri dari empat mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2022. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dan dokumentasi, sedangkan analisis data meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Penelitian ini menggunakan teori fenomenologi Alfred Schutz melalui konsep *because of motive* dan *in-order-to motive* untuk memahami alasan dan tujuan tindakan komunikasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan fitur *Close Friends* dipengaruhi pengalaman masa lalu mahasiswa yang merasa tidak nyaman mengekspresikan diri di ruang publik sehingga mendorong pemilihan audiens secara selektif berdasarkan kedekatan emosional dan tingkat kepercayaan. Fitur tersebut memberikan rasa aman, kebebasan berekspresi, serta kesempatan menampilkan diri secara lebih autentik. Kesimpulan penelitian ini adalah bahwa fitur *Close Friends* berfungsi sebagai ruang sosial privat yang mendukung pengelolaan identitas dan keterbukaan diri mahasiswa. Penelitian selanjutnya disarankan mengkaji fenomena serupa pada subjek dan platform berbeda untuk memperluas pemahaman *self-disclosure* di media digital.

Kata Kunci: *Self-Disclosure*, Instagram, *Close Friends*, Mahasiswa, Fenomenologi.

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Kerangka Pemikiran, Asumsi, Hipotesis	7
1.5.1 Kerangka Pemikiran.....	7
1.5.2 Asumsi.....	9
1.5.3 Hipotesis.....	10
BAB II	12
LANDASAN KONSEPTUAL	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Komunikasi	14
2.2.1 Definisi Komunikasi	14
2.2.2 Unsur-unsur Komunikasi	16
2.3 Komunikasi Interpersonal	17
2.4 <i>Self-Disclosure</i>	18
2.4.1 Karakteristik <i>Self-Disclosure</i>	19
2.4.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Self-Disclosure</i>	20
2.4.3 Tujuan & Fungsi <i>Self-Disclosure</i>	21
2.5 Media Sosial.....	22
2.5.1 Definisi Media Sosial	22
2.5.2 Karakteristik Media Sosial.....	23
2.5.3 Fungsi Media Sosial dalam Komunikasi Interpersonal	24
2.6 Instagram.....	27
2.6.1 Sejarah dan Perkembangan Instagram	27
2.6.2 Fitur-Fitur Instagram	27

2.6.3	Fitur <i>Close Friends</i> Instagram	29
2.7	Teori Fenomenologi	30
BAB III		33
METODOLOGI PENELITIAN		33
3.1	Metode Penelitian dan Jenis Penelitian.....	33
3.1.1	Metode Penelitian.....	33
3.1.2	Jenis Penelitian.....	33
3.2	Lokasi Penelitian dan Satuan Kajian.....	34
3.2.1	Lokasi Penelitian.....	34
3.2.2	Satuan Kajian	34
3.3	Informan Kunci dan Alasan Pemilihan Informan	34
3.3.1	Informan Kunci	34
3.3.2	Alasan Pemilihan Informan.....	35
3.4	Definisi Konstruk dan Indikator Penelitian.....	35
3.4.1	Definisi Konstruk	35
3.4.2	Indikator Penelitian	36
3.5	Sumber Data.....	37
3.5.1	Data Primer	37
3.5.2	Data Sekunder	37
3.6	Teknik Pengumpulan Data	38
3.6.1	Wawancara Mendalam	38
3.6.2	Dokumentasi	39
3.7	Teknik Analisis Data dan Interpretasi Data.....	39
3.7.1	Teknik Analisis Data	39
3.7.2	Interpretasi Data	40
3.8	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	41
BAB IV		42
DATA HASIL PENELITIAN		42
4.1	Deskripsi Lokasi Penelitian	42
4.1.1	Sejarah Perkembangan Program Studi Ilmu Komunikasi Unwira Kupang.....	42
4.1.2	Visi dan Misi Program Studi Ilmu Komunikasi Unwira.....	43
4.1.3	Struktur Organisasi Program Studi Ilmu Komunikasi Unwira	44
4.2	Penyajian Data Informan.....	45
4.3	Data Hasil Penelitian.....	47
4.3.1	Pertanyaan Pokok Penelitian.....	47
4.3.2	Hasil Wawancara.....	47
4.3.3	Hasil Dokumentasi	47
BAB V		61
PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN		61
5.1	Analisis Data	61
5.1.1	<i>Because of Motive</i> Pengungkapan diri Melalui Fitur Close Friends pada Media Sosial Instagram	61
5.1.2	<i>In Order to Motive</i> Pengungkapan diri Melalui Fitur Close Friends pada Media Sosial Instagram	65
5.2	Interpretasi Data	68

5.2.1 <i>Because of Motive</i> Pengungkapan diri Melalui Fitur Close Friends pada Media Sosial Instagram	68
5.2.2 <i>In Order to Motive</i> Pengungkapan diri melalui Fitur Close Friends pada Media Sosial Instagram	72
5.3 Kaitan <i>Self-Disclosure</i> Mahasiswa melalui Fitur <i>Close Friends</i> pada Media Sosial Instagram dengan Pendekatan fenomenologi.....	76
BAB VI	81
PENUTUP.....	81
6.1 Kesimpulan	83
6.2 Saran.....	85
Daftar Pustaka	

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pemikiran.....	9
Bagan 4.1 Struktur Organisasi.....	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Foto Penulis Mewawancarai Informan Verini Jerandu, pada 12 November 2025	57
Gambar 4.2 Foto Penulis Mewawancarai Informan Aprilia L. E. Putri Kuth, ada 13 November 2025	58
Gambar 4.3 Foto Penulis Mewawancarai Informan Falaria Pejeng, pada 13 November 2025	59
Gambar 4.4 Foto Penulis Mewawancarai Informan Joseph Cupertino M. F. Talok, pada 14 November 2025	60