

DAFTAR PUSTAKA

- Adamu, Wicaksono, D. A. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan (Suatu Kajian Teoritis). *Ulil Albab : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(3), 505–509.
- Afifa Syafa Nabila, N. R. (n.d.). *Jurnal ilmiah manajemen bisnis dan inovasi universitas sam ratulangi (jmbi unsrat) pengaruh*. 10(2), 1526–1541.
- Afifa Syafa Nabila, & Nurafni Rubiyanti. (2022). 64.+Afifa+JMBI+Agustus+2023. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, 10(2), 1526–1541.
- Aji, I. P. B. (2020). *Analisis Pengaruh Brand Image, Brand Awareness, dan Brand Positioning Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Bus Berchassis Scania di Indonesia (Studi pada PT*
- Alif, M., & Warsono, H. (2019). Analisis Pengembangan E-Government Dalam Penyediaan Akses Informasi Di Perpustakaan Provinsi Jawa Tengah. *Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Jl.*, 8(4), 510–524.
- Azhar, A. M., Nostalia, D. A., & Sasongko, D. B. (2025). Penjualan Produk Frozen Food Merek PT . ILM Tahun 2019. *Ekonomi Manajemen Akuntansi Keuangan Bisnis Digital*, 4(1), 69–82.
- Bangkang, T. (2015). *Pengaruh Brand Awareness Dan Promosi Terhadap Loyalitas Merek Dengan Brand Popularity Sebagai Variabel Intervening Pada Pemilihan Kepala Daerah Di Provinsi Sulawesi Utara*. 3(4), 191–206.
- Collins, S. P., Storrow, A., Liu, D., Jenkins, C. A., Miller, K. F., Kampe, C., & Butler, J. (2021). *No Title 濟無No Title No Title No Title*.
- Elkuny Dovir Siratan, Henilia Yulita, M. (2024). *Jurnal E-Bis : Ekonomi Bisnis Kepuasan Merek Terhadap Loyalitas Merek Melalui Keterikatan Emosional. Jurnal E-Bis : Ekonomi Bisnis Kepuasan Merek Terhadap Loyalitas Merek Melalui Keterikatan Emosional*, 8(1), 300–309.
- Hafsari, P. (2024). *Analisis Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Brand Loyalty dan Dampaknya Terhadap Brand Equity*. 2(2), 103–112.
- Hair J, R, A., Babin B, & Black W. (2010). *Multivariate Data Analysis.pdf*. In *Australia : Cengage: Vol. 7 edition* (p. 758).
- Ilmiah, J., & Pendidikan, W. (2024). 2 1,2,. 10(1), 197–204.
- Jaelani, J. (2021). Analisis Pengaruh Gaya Hidup, Brand Awareness dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Shopee Pada Masa Pandemi Covid-19 di Jakarta (Studi pada Pengguna Shopee di Jakarta). *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local.*, 1(69), 5–24.

- Lengkong, A. P., Pio, R. J., & Mangindaan, J. V. (2021). Pengaruh Brand Awareness dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Konsumen Pakaian H.A.R.V Official di Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 11(2), 61–68.
- Levis, R. L. (2013). *Metode Penelitian Perilaku Petani*. Ledalero.
- Pattilasa, A. A., & Dwiridotjahtjono, J. (2023). Pengaruh Brand Awareness dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 2687–2700. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.3173>
- Purnomo, B. D., & Irmawati, I. (2024). Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Lentera Bisnis*, 13(1), 391. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v13i1.1039>
- Rahmat Hidayat, 2Mardiyana. (2024). *Pengaruh Promosi Dan Brand Awareness Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Pada E-*. 4, 129–145.
- Rukhviyanti, N., Dioputra, S., Cepi Barlian, U., & Furqon, M. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Merek Mie Instan Indomie pada Alfamart Cabang Putat. *JSMA (Jurnal Sains Manajemen Dan Akuntansi)*, 13(2), 87–95. <https://doi.org/10.37151/jsma.v13i2.70>
- Sarmin, M. (2023). *Loyalitas konsumen terhadap produk atau jasa dapat dilihat dari tingkat efektifitas suatu produk , Konsumen akan merasa puas jika semua need , want , and problem dari konsumen terpenuhi , mereka akan tetap setia meskipun mengalami kenaikan harga pada bara*. 17(2).
- Shamshad, S. (2023). *Muslim Consumers' Purchase Decision-Making Of Halal Meat In Georgia Based On Engel-Blackwell-Miniard Model*. 1–70.
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D* (V. 19 (ed.)). ALFABETA.
- Tjiptono. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hotel Luminor Mangga Besar Jakarta Barat. *Jurnal STEI Ekonomi*, 16(Xx), 138.
- Trisnawat, I. (2011). *Pengaruh Brand Positioning “The Perfect HP for your Perfect Self” Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Implikasinya Pada Citra Perusahaan Hewlett Packard (HP)*.
- Vernanda, M. Y. (2020). *p engaruh brand positioning dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan (studi kasus Eurocar Market — artikel/konferensi)*.
- Wati, E. A. (2020). Bab ii kajian pustaka bab ii kajian pustaka 2.1. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1*, 12(2004), 6–25.

- Widyatama, U. (2025). *The Effect of Brand Awareness and Perceived Quality on User Loyalty Through Satisfaction as a Mediating Variable*. 05(03), 3740–3756.
- Wiharto.Yunita. (2020). *Analisis pengaruh pengalaman merek, kepercayaan merek, dan kepuasan merek terhadap loyalitas merek*. 32(1), 25–41.
- Wulansari, d. (2015). *Pengaruh pemasaran berdasarkan pengalaman, pemasaran emosional terhadap loyalitas pelanggan*. 4(2).



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114
Jl. Prof Dr. Herman Johannes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.
Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI

Nomor: 0263/WM.H16/SK.CP/2026

Dengan ini menerangkan bahwa:

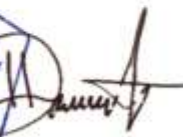
Nama : Yohana Herodian Suni
NIM : 32122068
Fakultas/Prodi : Ekonomika dan Bisnis/Manajemen (S1)
Dosen Pembimbing : 1. Selfiana Goetha, SE, MM
2. Apryanus Fallo, SE, MM
Judul Skripsi : **PENGARUH BRAND POSITIONING DAN BRAND
AWARENESS TERHADAP LOYALITAS DENGAN
KEPUASAN MEREK SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING (STUDI PADA PRODUK
UNILEVER KUPANG)**

Skripsi yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **22% (Dua Puluh Dua) %**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 25 Februari 2026

Kepala UPT Perpustakaan,


Damianus Dami, S.Ptk.