

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana factor-faktor yang telah diuraikan pada bab sebelumnya mempengaruhi kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Hasil dari pengujian dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Secara umum persepsi responden tentang biaya uang, biaya waktu dan biaya psikologis masuk dalam kategori setuju. Hal ini menunjukkan bahwa wajib pajak merasakan adanya beban biaya yang harus dikeluarkan dalam melaksanakan kewajiban perpajakannya.
2. Variabel Biaya Uang (X1) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar biaya uang yang harus dikeluarkan wajib pajak dalam memenuhi kewajiban perpajakannya, maka tingkat kepatuhan wajib pajak cenderung menurun.
3. Variabel Biaya Waktu (X2) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar waktu yang harus dikeluarkan wajib pajak dalam memenuhi kewajiban perpajakannya, seperti memahami peraturan, mengisi SPT, dan berinteraksi dengan otoritas pajak, maka tingkat kepatuhan wajib pajak cenderung menurun.

4. Variabel Biaya Psikologis (X3) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar tekanan psikologis yang dirasakan wajib pajak, seperti rasa cemas, takut melakukan kesalahan, serta stres dalam menjalankan kewajiban perpajakan, maka tingkat kepatuhan wajib pajak cenderung menurun.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, berikut ini dikemukakan saran sebagai berikut :

1. Bagi Pihak KPP Pratama Kupang

Bagi pihak KPP Pratama Kupang, diharapkan dapat terus meningkatkan kualitas pelayanan perpajakan kepada wajib pajak orang pribadi, khususnya dalam upaya mengurangi biaya kepatuhan yang dirasakan wajib pajak, baik biaya uang, biaya waktu, maupun biaya psikologis.

2. Bagi Wajib Pajak Orang Pribadi

Bagi wajib pajak orang pribadi, diharapkan dapat meningkatkan pemahaman dan kesadaran mengenai pentingnya kewajiban perpajakan, sehingga dapat melaksanakan kewajiban pajak secara tepat waktu dan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain yang berpotensi mempengaruhi kepatuhan wajib pajak, seperti kesadaran perpajakan, tingkat pendapatan, kualitas pelayanan fiskus, sanksi perpajakan, dan faktor sosial. Selain itu, penelitian selanjutnya dapat

memperluas objek dan lokasi penelitian serta menggunakan metode penelitian yang berbeda agar hasil yang diperoleh dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi kepatuhan wajib pajak.