

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Sustainability Reporting* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Pertambangan dan Energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan diatas, maka dapat ditarik kesimpulan:

1. *Sustainability Reporting* berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat pengungkapan *sustainabillity reporting*, semakin tinggi pula nilai perusahaan. Temuan ini mengindikasikan bahwa informasi non-keuangan yang menceminkan tanggung jawab sosial dan lingkungan perusahaan dipersepsikan secara positif oleh investor dan pasar.
2. Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas yang diukur dengan *Return On Aset* (ROA) tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini mengindikasikan bahwa investor pada sektor pertambangan dan energi tidak hanya berfokus pada kinerja laba jangka pendek, tetapi juga mempertimbangkan faktor lain seperti risiko lingkungan,

keberlanjutan operasional dan tanggung jawab sosial perusahaan dalam menilai nilai perusahaan.

3. *Sustainability Reporting* dan Profitabilitas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Hasil ini menunjukkan bahwa kombinasi antara kinerja keuangan dan pengungkapan keberlanjutan memberikan sinyal positif bagi pasar dalam menilai prospek dan keberlanjutan perusahaan di masa depan.

6.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang perlu diperhatikan, yaitu penggunaan variabel independen yang masih terbatas, dimana hanya mencakup *sustainability reporting* dan profitabilitas.

6.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan keterbatasan yang ada, maka saran yang dapat diberikan adalah:

1. Bagi perusahaan khususnya sektor pertambangan dan energi, diharapkan dapat terus meningkatkan kualitas dan konsistensi pengungkapan *sustainability reporting*, tidak hanya sebagai bentuk kepatuhan regulasi namun juga menjadikannya sebagai strategi untuk membangun kepercayaan *stakeholder* dan meningkatkan nilai perusahaan secara berkelanjutan.
2. Bagi investor, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan investasi dengan tidak

hanya berfokus pada aspek keuangan, tetapi juga memperhatikan komitmen perusahaan terhadap keberlanjutan dan tanggung jawab sosial dan lingkungan.

3. Bagi peneliti selanjutnya untuk menambahkan variabel lain yang berpotensi mempengaruhi nilai perusahaan, seperti ukuran perusahaan, leverage, struktur modal dan pertumbuhan perusahaan.