

SKRIPSI
PERAN KAMPANYE DI MEDIA SOSIAL DALAM PILKADA 2024 DI KOTA
KUPANG
(Studi Kasus Kemenangan dr. Christian Widodo dan Serena Francies)



HENDRICO CONROY THAAL
41121032

PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2025



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jl. Prof. Herman Johanes Penfui Timur Kec. Kupang Tengah Telp. (0380) 833395
Kupang 85225 – Timor – NTT Email : pemerintahan@unwira.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada Hari ini, *Selasa Tanggal 16 Desember 2025, Pukul 08.00 WITA*, telah diadakan Ujian Sarjana Program Skripsi, bagi mahasiswa :

Nama : **Hendrico Conroy Thaal**

NIM : **41121032**

Program Studi : **Ilmu Pemerintahan**

Judul Skripsi :
**"PERAN KAMPANYE DI MEDIA SOSIAL DALAM PILKADA
2024 DI KOTA KUPANG (Studi Kasus Kemenangan Dr. Christian
Widodo dan Serena Francies)"**

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

1. Ketua : Drs. Rodriques Servatius, M.Si
2. Sekretaris : Yohana Fransiska Medho, S.IP., M.I.P
3. Penguji Materi I : Eusabius Separera Niron, S.IP., M.IP
4. Penguji Materi II : Drs. Mikael Thomas Susu, M.Si
5. Penguji Materi III : Drs. Rodriques Servatius, M.Si
6. Pembimbing I : Drs. Rodriques Servatius, M.Si
7. Pembimbing II : Yohana Fransiska Medho, S.IP., M.I.P

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

Nilai yang diperoleh dari Penguji I = 80

Penguji II = 78

Penguji III = 82

Lulus dengan Nilai = A-180 (Sepuluh Puluh)

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

HARI : _____, TANGGAL : _____, JAM : _____

Hasil Ujian Ulang = _____

Mengesahkan :

Dekan,



F. Joseph Riag, SVD, S.Fil., M.I.Kom

Kupang, 16 Desember 2025

Ketua Tim Penguji

Drs. Rodriques Servatius, M.Si

LEMBAR PENGESAHAN

PERAN KAMPANYE DI MEDIA SOSIAL DALAM PILKADA 2024 DI
KOTA KUPANG (STUDI KASUS KEMENANGAN DR. CHRISTIAN
WIDODO DAN SERENA FRANCIES)

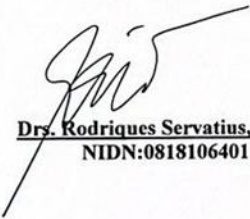
Diajukan Oleh:

Hendrico Conroy Thaal

NIM : 411 21 032

Disetujui Oleh:

Pembimbing I


Drs. Rodriques Servatius, M.Si
NIDN:0818106401

Pembimbing II


Yohana Fransiska Medho S.IP, M.IP
NIDN:1526029501

Disetujui Oleh:
Ketua Program Studi



Eusebius Separera Niron, S.IP, M.IP
NIDN:1527128301

Disahkan Oleh:
Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik



P. Yoseph Riang, SVD, S.Fil., M.I.Kom
NIDN:1505118601

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hendrico Conroy Thaal

No. Registrasi : 411 21 032

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan : Ilmu Pemerintahan

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi saya dengan judul **"PERAN KAMPANYE DI MEDIA SOSIAL DALAM PILKADA 2024 DI KOTA KUPANG (STUDI KASUS KEMENANGAN DR. CHRISTIAN WIDODO DAN SERENA FRANCIES)"** adalah karya saya sendiri dan belum pernah dipublikasikan oleh saya maupun orang lain. Narasi dan teks yang termuat di dalamnya adalah teks saya sendiri, kecuali kutipan orang/pihak lain yang dituliskan dalam Daftar Pustaka Skripsi ini.

Jika di kemudian hari, ditemukan adanya pelanggaran dari yang saya nyatakan dalam surat pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Katolik Widya Mandira Kupang sesuai dengan peraturan yang berlaku. Demikian surat pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang 2025,

Hendrico Conroy Thaal

ABSTRAK

Pilkada merupakan salah satu instrumen penting dalam sistem demokrasi lokal yang memungkinkan masyarakat menentukan kepemimpinan daerah secara langsung. Dalam perkembangan demokrasi digital, media sosial telah menjadi sarana komunikasi politik yang semakin dominan dan memengaruhi pola kampanye politik di tingkat lokal.

Pemanfaatan media sosial dalam kampanye politik membawa perubahan signifikan dari pola kampanye konvensional menuju kampanye yang lebih interaktif, terbuka, dan partisipatif. Media sosial memungkinkan kandidat menyampaikan pesan politik secara cepat serta menjangkau pemilih tanpa batasan ruang dan waktu.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran kampanye di media sosial dalam Pilkada 2024 di Kota Kupang dengan studi kasus kemenangan pasangan Dr. Christian Widodo dan Serena Francies. Fokus penelitian diarahkan pada peran kampanye sebagai sarana edukasi politik dan persuasi politik terhadap pemilih.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Data diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi, dengan informan yang dipilih secara purposive, terdiri atas juru kampanye, media massa lokal, dan masyarakat pemilih di Kota Kupang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kampanye media sosial berperan efektif sebagai sarana edukasi politik melalui penyampaian informasi mengenai visi, misi, dan program kerja kandidat. Konten kampanye yang disajikan secara visual dan komunikatif mampu meningkatkan pemahaman serta literasi politik masyarakat, khususnya pemilih pemula.

Selain itu, kampanye di media sosial juga berfungsi sebagai sarana persuasi politik dalam membangun citra positif kandidat. Strategi penyampaian pesan yang konsisten, emosional, dan berbasis kedekatan sosial berhasil menarik simpati serta memengaruhi preferensi politik pemilih.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa media sosial memiliki peran strategis dalam keberhasilan kampanye politik pada Pilkada 2024 di Kota Kupang. Media sosial tidak hanya berfungsi sebagai pelengkap kampanye konvensional, tetapi telah menjadi instrumen utama dalam membangun komunikasi politik dan memenangkan dukungan pemilih di era demokrasi digital.

Kata kunci: kampanye politik, media sosial, Pilkada 2024, komunikasi politik, Kota Kupang

ABSTRACT

Regional Head Elections (Pilkada) represent an essential mechanism of local democracy that enables citizens to directly elect regional leaders. In the context of digital democracy, social media has emerged as a dominant platform for political communication, significantly reshaping campaign strategies at the local level.

The increasing use of social media in political campaigns has transformed conventional, one-way campaign practices into more interactive, open, and participatory forms of communication. Through social media platforms, candidates are able to disseminate political messages rapidly and engage voters without spatial and temporal limitations.

This study aims to analyze the role of social media campaigns in the 2024 Regional Head Election in Kupang City, focusing on the victory of the candidate pair Dr. Christian Widodo and Serena Francies. The analysis emphasizes the role of social media campaigns as instruments of political education and political persuasion.

The research employs a qualitative descriptive method with a case study approach. Data were collected through in-depth interviews, observation, and documentation. Informants were selected purposively and consisted of campaign team members, local mass media representatives, and voters in Kupang City.

The findings indicate that social media campaigns play an effective role as a means of political education by delivering information related to the candidates' vision, mission, and policy programs. Visual and communicative campaign content contributes to increasing political awareness and literacy, particularly among first-time and young voters.

In addition, social media campaigns function as a tool of political persuasion in shaping a positive public image of the candidates. Consistent messaging, emotionally engaging content, and strategies based on social proximity were found to attract voter sympathy and influence political preferences.

This study concludes that social media plays a strategic role in the success of political campaigns during the 2024 Regional Head Election in Kupang City. Social media has evolved from a complementary medium into a primary instrument for political communication and voter mobilization in the era of digital democracy.

Keywords: *political campaign, social media, 2024 regional election, political communication, Kupang City*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Peran Kampanye Di Media Sosial Dalam Pilkada 2024 Di Kota Kupang (Studi Kasus Kemenangan Dr. Christian Widodo Dan Serena Francies”** dengan baik. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan dalam meraih gelar Sarjana Program Studi Ilmu Pemerintahan pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang. Melalui kesempatan ini pula, penulis dengan tulus hati menyampaikan penghargaan yang tinggi dan rasa terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang
2. Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang
3. Ketua Program Studi dan Sekretaris Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Widya Mandira Kupang
4. Bapak Drs. Rodriques Servatius M.Si selaku pembimbing I dan Ibu Yohana Fransiska Medho S.IP, M.IP selaku pembimbing II yang tak henti-hentinya memberikan semangat dan motivasi kepada penulis, serta telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.
5. Bapak Eusabius Separera Niron, S.IP., M.IP selaku penguji atau pembahas I dan Bapak Drs. Mikael Thomas Susu, M.Si selaku penguji atau pembahas II yang telah memberikan banyak masukan serta arahan demi menyempurnakan kekurangan dari Skripsi ini.
6. Ibu Tata Usaha bersama staf yang selalu dengan setia memberikan pelayanan administrasi serta yang melayani urusan administrasi program studi ilmu pemerintahan.

7. Terakhir, penulis mengucapkan terimakasih kepada diri sendiri yang telah bertahan hingga saat ini disaat penulis tidak percaya terhadap diri sendiri, mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan untuk menyerah walau sesulit apapun skripsi ini, penulis tetap ingat bahwa setiap langkah kecil yang telah diambil adalah bagian dari perjalanan, meskipun terasa sulit. Tetap menjadi manusia yang selalu berusaha dan tidak lelah mencoba.

DAFTAR ISI

MOTTO	iv
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN KONSEPTUAL	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Kampanye Politik	13
2.2.1 Definisi Kampanye Politik.....	13
2.2.2 Tujuan Kampanye	18
2.2.3 Jenis-Jenis Kampanye.....	19
2.2.4 Model-model Kampanye	21
2.3 Konsep Media Sosial	26
2.3.1 Jenis- Jenis Media Sosial	29

2.4 Tinjauan Umum Pilkada	31
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Penentuan Metode Penelitian.....	36
3.2 Penentuan Informan	37
3.3 Operasionalisasi Variabel.....	37
3.4 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	38
3.5 Jenis Sumber dan Data.....	39
3.6 Teknik Pengumpulan Data	40
3.7 Teknik analisis data.....	42
BAB IV DESKRIPSI WILAYAH DAN OBJEK PENELITIAN	44
4.1 Deskripsi Wilayah Penelitian.....	44
4.1.1 Sejarah Kota Kupang	44
4.1.2 Kondisi Geografis Daerah	46
4.1.3 Jumlah Penduduk Kota Kupang	46
4.2 Deskripsi Objek Penelitian	49
4.2.1 Facebook.....	50
4.2.2 Instagram	51
4.2.3 Tiktok.....	52
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	55
5.1 Peran Kampanye sebagai Sarana Edukasi Politik.....	57
5.1.1 Memberikan informasi tentang visi, misi dan program kandidat	60

5.1.2 Meningkatkan literasi politik masyarakat.....	66
5.2 Peran Kampanye sebagai Sarana Persuasi Politik	68
5.2.1 Penyampaian pesan untuk menarik simpati publik.....	68
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	75
KESIMPULAN DAN SARAN	75
DAFTAR PUSTAKA	80