

DAFTAR PUSTAKA

- Agnes, A. N., Arief, M., & Yulianti, L. (2024). Analisis Minat Melanjutkan Studi ke Perguruan Tinggi Pada Siswa SMK di Kabupaten Garut. *Journal of Finance, Entrepreneurship, and Accounting Education Research*, 3(2), 186–191.
- Ajzen, I. (2020). *The theory of planned behavior : Frequently asked questions*. April, 314–324. <https://doi.org/10.1002/hbe2.195>
- Amalia Alfath Anugrah Putri, & Christian Wiradendi Wolor. (2024). Pengaruh Potensi Diri dan Status Sosial Ekonomi terhadap Minat Melanjutkan Studi ke Perguruan Tinggi pada Siswa SMK Tirta Sari Surya. *Atmosfer: Jurnal Pendidikan, Bahasa, Sastra, Seni, Budaya, Dan Sosial Humaniora*, 3(1), 240–259. <https://doi.org/10.59024/atmosfer.v3i1.1205>
- Amaliyah, A., & Rahmat, A. (2021). Aam Amaliyah, Azwar Rahmat Attadib: *Journal of Elementary Education*, Vol. 5 (1), Juni 2021. 5(1), 28–45.
- Anjelina, M., Stevani, & Harini, G. (2023). Pengaruh Self Efficacy, Potensi Diri, Dukungan Orang Tua, Biaya Pendidikan Dan Lingkungan Sekolah Terhadap Minat Melanjutkan Pendidikan Ke Perguruan Tinggi Pada Siswa Kelas XI Di SMK Negeri 4 Sijunjung. *Jurnal Horizon Pendidikan*, 3(3), 334–345.
- Arimbawan, J., & Warmika, G. K. (n.d.). *Behavioral Control Terhadap Niat Untuk*. 153–170.
- Batam, U. P., & Batam, U. P. (2022). *Perceived Behavioral Control , Attitude Dan Persepsi Keamanan Sebagai Determinan Minat Masyarakat Menggunakan Fintech P2P*. 3(September), 68–77.
- Dalimunthe, A. S., Sitepu, E., Yuriska, K., Ichayu, V., Pendidikan, I., & Jambi, U. B. (2024). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Melanjutkan Pendidikan ke Perguruan Tinggi*. 18(1), 1–10.
- Djamarah, S. B. (2002). *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Fitrianto, M. (2024). *Potensi Diri Siswa dan Pengaruhnya terhadap Kepercayaan Diri Akademik*.
- Hariyadi, E., Cahyadi, E. R., & Slamet, A. S. (2022). Faktor-faktor yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Mengikuti Program Sinergi (S1-S2) Sekolah Pascasarjana IPB. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 8(3), 996. <https://doi.org/10.17358/jabm.8.3.996>
- Hikmah, H., & Sunargo, S. (2022). Perceived Behavioral Control, Attitude Dan Persepsi Keamanan Sebagai Determinan Minat Masyarakat Menggunakan Fintech P2P. *Pragmatis*, 3(2), 68.

<https://doi.org/10.30742/pragmatis.v3i2.2576>

- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Hanika, I., Hasan, M., Utomo, K., Bairizki, A., Lestari, A., Rahayu, D., Butarbutar, M., Nupus, H., Hasbi, I., Elvera, & Triwardhani, D. (2021). *Perilaku Konsumen*. Penerbit Widina.
- Janah, K., Indriayu, M., & Sudarno. (2018). Pengaruh Potensi Diri dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Melanjutkan Pendidikan ke Perguruan Tinggi pada Siswa SMA Negeri 1 Karanggede Boyolali Tahun Ajaran 2017/2018. *Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi*, 4(1), 8–9.
- Johnson, P., & Lee, H. (2022). *No Title Building Positive Attitudes in Higher Education Marketing: Impact on Enrollment*. *Marketing Education Journal*. 2(15), 155–170.
- Khadijah, S., Indrawati, H., & Suarman. (2017). Analisis Minat Peserta Didik untuk Melanjutkan Pendidikan Tinggi. *JPIS: Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 26(2), 178–188.
- Kim, H., & Park, S. (2020). *Motivation and Marketing Strategies in Higher Education: A Consumer Behavior Approach*. *International Journal of Educational Management*. 1(34), 45–61.
- Levis, R. L. (2013). *Metode Penelitian Perilaku Petani*. Ledalero.
- Lima, A., Silva, R., & Pereira, T. (2018). *The Role of Self-Potential Development in Higher Education Marketing*. *Journal of Educational Marketing*. 3(12), 205–218.
- Model, K., Lahan, K., Di, P., Lantowonua, D., Rumbia, K., Bombana, K., Dewi, L. T., & Halim, M. (2020). *Jurnal Online Program Studi Pendidikan Ekonomi*. 5(2), 76–83.
- Monica & Prasetya. (2015). Terhadap Motivasi Kerja Dan Potensi Individu (Studi Kasus : Pada PT. Asjaya Indosurya Securities). *Jurnal FT-UMJ*, 1(November), 1–7.
- Murdifin, R., Rifelino, R., Lapisa, R., & Adri, J. (2024). Analisis Motivasi Sebagai Faktor Yang Mempengaruhi Minat Melanjutkan Studi Ke Perguruan Tinggi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(2), 20939–20946. <https://doi.org/10.31004/jptam.v8i2.15509>
- Nadhira Afdalia, Grace T. Pontoh, K. (2010). *Theory Of Planned Behavior Dan Readiness For Change Dalam Memprediksi Niat Implementasi Peraturan*.
- Nasib, Tambunan, D., & Syaifullah. (2021). *Perilaku Konsumen (studi dalam pemilihan perguruan tinggi)* (M. Hasan (ed.); 1st ed.). Nuta Media.
- nuraini budi astuti. (2019). 933411618_Bab2. II(1), 29–39.

- Agung, S., Ayu, F., & Rabani, N. (2024). Jp-Sa. *Jurnal Masyarakat Mandiri*, 3(2), 1–12.
- Rahmadani. (2024). *Pengaruh norma subjektif dan perceived behavioral control terhadap niat melanjutkan studi pada siswa SMA. Jurnal Ilmu Pendidikan Sosial Humaniora*. 1(9), 55–66. <https://doi.org/10.1111/j.1559-1816.2002.tb00236.x>
- Riyayatsyah, Mirwansyah, D., Sari, N. W. W., & Asdori, A. (2021). Perspektif siswa SMK melanjutkan ke perguruan tinggi. *Jurnal Education and Development*, 9(2), 52–55.
- Santos, M., & Rodríguez, R. (2021). *Perceived Behavioral Control in University Marketing: Access and Support Services. Journal of Marketing for Higher Education*. 2(8), 320–335.
- Sari, Y. J. purnama sari, Suarman, S., & Riadi, R. (2023). Pengaruh Kondisi Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Minat Siswa Melanjutkan Pendidikan Ke Perguruan Tinggi Pada Siswa Kelas Xi Smk Telkom Pekanbaru. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 8(1), 11–20. <https://doi.org/10.31932/jpe.v8i1.2067>
- Slovin, E. M. (1960). *Slovin's Formula for Sample Size Determination*.
- Sparks, P., Ajzen, I., & Hall-box, T. (2002). *Perceived Behavioral Control , Self-Efficacy , Locus of Control , and the Theory of Planned Behavior*1. 665–683.
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D* (V. 19 (ed.)). ALFABETA.
- Suryani, R., & Ainiyah, G. Z. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Norma Subjektif Terhadap Minat Memilih Perguruan Tinggi STIE Tamansiswa Banjarnegara dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening. *Fokus Ekonomi : Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 16(1), 221–241.
- Susanto, R. K., & Sahetapy, W. L. (2021). Pengaruh Sikap , Norma Subyektif , Dan Kontrol Generasi Milenial. *Agora*, 9(2), 9.
- Totok subianto. (2016). Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi MODERNISASI*, 5(3), 298–312.
- Zhang, Y., Li, Q., & Wang, X. (2019). *Social Norm Influence on University Choice: A Word-of-Mouth Perspective. Higher Education Marketing Review*. 97–110.



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114
Jl. Prof Dr. Herman Johannes, Perhut Timor, Kupang Tengah, Kab. Kupang.
Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI

Nomor: 0150/WM.H16/SK.CP/2026

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama	:	Beacktris Geovantry Neno Liwu
NIM	:	32122080
Fakultas/Prodi	:	Ekonomika dan Bisnis/Manajemen (S1)
Dosen Pembimbing	:	1. Maria A. Lopes Amaral SE, MM 2. Engelbertus G. Ch. Watu SE,MM
Judul Skripsi	:	PERAN POTENSI DIRI DAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL ANTESEDEN TERHADAP MINAT MELANJUTKAN STUDI SISWA SMAN 5 KUPANG DAN SMAN 1 AMABI OEFETO

Skripsi yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **19% (Sembilan Belas) %**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 19 Februari 2026

Kepala UPT Perpustakaan,

Damianus Dami, S.Ptk.