

**PENGARUH BUDAYA *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) DAN
PAPARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PENGELOLAAN
KEUANGAN PEKERJA MUDA DI KOTA KUPANG DENGAN
DIMODERASI *SELF-CONTROL***

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**



OLEH:

ANANDA HEPPY AIZAH

NIM: 32122007

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2026**

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH BUDAYA *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) DAN
PAPARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN
PEKERJA MUDA DI KOTA KUPANG DENGAN DIMODERASI *SELF-
CONTROL***

YANG DIAJUKAN OLEH :

NAMA : ANANDA HEPPY AIZAH

NIM : 32122007

PROGAM STUDI : MANAJEMEN

KONSENTRASI : KEUANGAN

**Telah disetujui oleh Tim Pembimbing Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi Manajemen Universitas Katolik Widya Mandira Kupang**

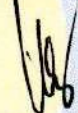
Pembimbing I



Selfiana Goetha, SE, MM

NIDN: 1518039401

Pembimbing II



Hedwigh H.T. Lejap, SE, MM

NIDN: 15 161093 01

MENGESAHKAN

Ketua Program Studi



Hedwigh H.T. Lejap, SE, MM

NIDN: 15 161093 01

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui dan diterima dengan baik oleh Panitia Ujian Skripsi
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika Dan Bisnis, Universitas
Katolik Widya Mandira Kupang.

Yang diselenggarakan pada:

Hari / Tanggal : Senin, 15 Desember 2025
Jam : 09.00-10.00 WITA
Tempat : Conference Room
Atas Nama : Ananda Heppy Aizah
Nomor Registrasi : 32122007
Dinyatakan : LULUS

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

- | | | |
|----------------|---|---------|
| 1. Ketua | : Selfiana Goetha, SE, MM | (.....) |
| 2. Sekretaris | : Hedwigh H.T. Lejap, SE, MM | (.....) |
| 3. Penguji I | : P. Dr. Paskalis Seran, SVD, Dipl. Theol., MBA | (.....) |
| 4. Penguji II | : Ignatia T. Bau Mau, SE, MM | (.....) |
| 5. Penguji III | : Selfiana Goetha, SE, MM | (.....) |

MENGETAHUI

Dekan

Fakultas Ekonomika dan Bisnis


Dr. M. E. Perseveranda, SE, M.Si
NIDN: 0818066703

Ketua

Program Studi Manajemen


Hedwigh H.T. Lejap, SE, MM
NIDN: 1516109301

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Ananda Heppy Aizah

No Registrasi : 32122007

Fakultas/Program Studi : Fakultas Ekonomika Dan Bisnis/Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul :

PENGARUH BUDAYA *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) DAN PAPARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN PEKERJA MUDA DI KOTA KUPANG DENGAN DIMODERASI *SELF- CONTROL*

Adalah benar – benar karya saya sendiri dan apabila dikemudian hari ditemukan unsur-unsur plagiarisme, maka saya bersedia diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Kupang, 24 Februari 2026



Ananda Heppy Aizah
NIM: 32122007

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan (QS. Al-Insyirah:6)

PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur kepada Allah SWT, skripsi ini dipersembahkan kepada bunda, ayah Ucin dan keluarga yang selalu memberi dukungan, doa dan kasih sayang. Terima kasih juga kepada dosen pembimbing, serta sahabat yang hadir dalam sepanjang perjalanan ini.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur panjatkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Budaya *Fear Of Missing Out* (FOMO) Dan Paparan Media Sosial Terhadap Pengelolaan Keuangan Pekerja Muda Di Kota Kupang Dengan Dimoderasi *Self-Control*”** dengan baik dan lancar. Skripsi ini di susun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tidak terlepas dari dukungan, motivasi, serta bimbingan pemikiran dari berbagai pihak baik secara langsung dan tidak langsung, untuk itu penulis ingin mengucapkan limpah terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Pater Dr.Stefanus Lio, SVD.,MA karena telah memberikan kesempatan dan menyediakan fasilitas untuk mengikuti dan menyelesaikan Pendidikan di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Ibu Dr. Erse Perseveranda, SE, M.Si selaku Dekan, Dr. Marius Masri, S.E. M.Si dan Ibu Anggraeny Paridy, SE, M.Si selaku Wakil Dekan I dan II, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah membantu dalam segala urusan administrasi umum maupun akademik pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Bapak Hedwigh H.T. Lejap, S.E., M.M., dan Ibu Selfiana Goetha, S.E, M.M selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika

dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah memberikan motivasi dan masukan yang sangat membantu penulis.

4. Ibu Anggraeny Paridy, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang dengan penuh kesabaran membimbing penulis hingga dapat menyelesaikan seluruh rangkaian proses pendidikan dibangku perkuliahan.
5. Ibu Selfiana Goetha, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I, dan Bapak Hedwigh H.T. Lejap, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, kesabaran dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, serta masukan selama proses penyusunan skripsi ini hingga dapat diselesaikan dengan baik.
6. P. Dr. Paskalis Seran, SVD, Dilp. Theol., MBA selaku penguji I dan Ibu Ignatia T. Bau Mau, SE., MM selaku penguji II yang telah meluangkan waktu memberikan masukan dan saran yang membangun sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Seluruh Dosen Pengajar dan Staf Akademik di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
8. Seluruh keluarga Salamah dan Lilis squad khususnya bunda, ayah Ucin dan adik saya Leka. Terima kasih kepada bunda atas segala doa, kasih sayang dan pengorbanan tiada henti. Terima kasih kepada ayah Ucin yang telah mengambil peran sebagai figur ayah dalam keluarga ini. Terima kasih atas segala tanggung jawab, segala perjuangan yang tidak pernah dikeluhkan, memberikan dukungan finansial untuk membiayai perkuliahan penulis. Terima kasih kepada adik saya Leka yang selalu mengganggu penulis dalam penulisan skripsi. Terima kasih

telah menjadi adik yang baik, menjadi teman cerita, dan teman suka duka. Terima kasih kehadiran kalian semua adalah anugerah tak ternilai dalam hidup penulis sehat dan bahagia selalu. Semoga pencapaian ini dapat menjadi kebanggaan dan bukti dari usaha yang tidak sia-sia.

9. Sahabat penulis Salsa, Dini, Valen, Mukhlis, Bagas, yang selalu hadir dalam suka dan duka, nasihat, motivasi dan menjadi tempat keluh kesah, serta memberikan semangat, kepada penulis dalam menjalankan penyusunan skripsi ini. Terima kasih ada dalam masa sulit penulis. Kehadiran kalian telah memberi warna, kekuatan dan semangat tersendiri dalam perjalanan panjang ini.
10. Sahabat seperjuangan “pengeluhan tiada akhir”, Julia, Calista, Amel, Lala. Terima kasih sudah menemani penulis dalam menempuh pendidikan di universitas ini. Terima kasih sudah berkontribusi baik tenaga, waktu, pikiran, motivasi, canda tawa, mendengar keluh kesah, memberikan semangat untuk pantang menyerah, dan memberikan banyak kenangan baik selama masa perkuliahan hingga proses penulisan skripsi ini.
11. Teman-teman seperjuangan di Program Studi Manajemen angkatan tahun 2022, yang telah menjadi teman dalam belajar, berbagi semangat, motivasi dan melalui suka duka selama masa perkuliahan dan penyusunan skripsi. Kebersamaan dan dukungan kalian menjadi bagian berharga dari perjalanan ini.
12. Semua pihak yang telah membantu baik secara moral maupun material, sehingga skripsi ini terselesaikan.
13. Kepada seseorang yang penulis tidak bisa sebutkan namanya. Terima kasih atas segala hal yang telah diberikan saat proses penyusunan ini telah memberikan

dukungan, perhatian, semangat, kesabaran, waktu menemani penulis. Terima kasih telah menjadi bagian menyenangkan dalam hidup ini. Penulis berharap kamu bahagia selalu dan tidak pernah berhenti untuk menjadi versi terbaik diri sendiri.

14. Terima kasih untuk diri sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya yang telah berjuang untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai.

Penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya apabila dalam penulisan ini terdapat kekurangan dan kesalahan. Untuk itu penulis mengharapkan saran dan masukan yang bersifat membangun agar tulisan dapat bermanfaat kedepannya.

Kupang, 2026

ABSTRAK

Ananda Heppy Aizah (32122007) dengan judul ” Pengaruh Budaya *Fear Of Missing Out* (FOMO) Dan Paparan Media Sosial Terhadap Pengelolaan Keuangan Pekerja Muda Di Kota Kupang Dengan Dimoderasi *Self-Control*”. Di bawah bimbingan ibu Selfiana Goetha, SE, MM selaku pembimbing I dan bapak Hedwigh H.T. Lejap, SE, MM selaku pembimbing II.

Pekerja muda merupakan kelompok usia produktif yang telah memiliki pendapatan sendiri, namun masih berada pada tahap awal kemandirian finansial sehingga rentan terhadap pengaruh media sosial dan tekanan sosil. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Budaya *Fear Of Missing Out* (FOMO) Dan Paparan Media Sosial Terhadap Pengelolaan Keuangan Pekerja Muda Di Kota Kupang Dengan Dimoderasi *Self-Control*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Sampel pekerja muda pada rentang usia 18-30 tahun satu tahun kerja dan aktif bekerja yaitu 112 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner melalui *Google Form* yang disebarakan pada pekerja muda di Kota Kupang. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan analisis statistik inferensial dengan menggunakan SmartPLS

Hasil penelitian menunjukkan bahwa FOMO, berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap pengelolaan keuangan. Paparan media sosial berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap pengelolaan keuangan. *Self-control* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan, namun tidak mampu memoderasi pengaruh FOMO maupun paparan media sosial terhadap pengelolaan keuangan. Temuan ini berarti meskipun pekerja muda memiliki tingkat FOMO dan paparan media sosial yang tinggi, mereka tetap mampu mengelola keuangan secara rasional, terutama karena keterbatasan pendapatan dan kemampuan pengendalian diri yang baik. Penelitian ini berarti penguatan *self-control* menjadi faktor penting dalam meningkatkan kualitas pengelolaan keuangan pekerja muda di tengah intensitas penggunaan media sosial. Pekerja muda disarankan untuk mempertahankan kebiasaan menabung serta melakukan pencatatan pengeluaran secara rutin.

Kata Kunci: *Fear Of Missing Out* (FOMO), Paparan Media Sosial, Pengelolaan Keuangan Dan *Self-Control*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Manajemen Keuangan Pribadi	7
A. Pengertian Manajemen Keuangan	7
2.2 Teori Bevarior Finance	7
2.3 Pengelolaan Keuangan.....	9
A. Pengertian Pengelolaan Keuangan.....	9
B. Faktor-faktor Yang Memengaruhi Pengelolaan Keuangan.....	9

D. Dampak Pengelolaan Keuangan Yang Baik Dan Buruk	11
2.4 Budaya Fear Of Missing Out (FOMO)	12
A. Pengertian Budaya Fear Of Missing Out (FOMO)	12
B. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Budaya Fear Of Missing Out (FOMO)	12
C. Indikator FOMO	13
D. Dampak FOMO Terhadap Perilaku Keuangan Pekerja Muda	14
2.5 Paparan Media Sosial	15
A. Pengertian Paparan Media Sosial	15
B. Faktor-faktor Yang memengaruhi	15
C. Indikator Paparan Media Sosial	16
D. Dampak Paparan Media Sosial	17
2.6 Self-control	18
A. Pengertian Self-control	18
B. Self-control Sebagai Variabel Moderasi	18
C. Indikator Self-Control	19
D. Dampak Self-Control	20
2.8 Kerangka Berpikir	23
2.9 Hipotesis Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	27
3.2 Jenis Data	27
A. Jenis Data Menurut Sifat	27
B. Jenis Data Berdasarkan Sumber	28

1. Data primer.....	28
3.3 Populasi dan Sampel	28
A. Populasi.....	28
B. Sampel.....	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.5 Variabel, Definisi Operasional, Indikator, Dan Skala Pengukuran	29
A. Variabel, Definisi Operasional, Indikator	29
B. Skala Pengukuran.....	30
3.6 Analisis Data	31
A. Analisis Statistik Deskriptif	31
B. Analisis Statistik Inferensial.....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHSAN	38
4.1 HASIL PENELITIAN.....	38
A. Gambaran Umum Penelitian.....	38
B. Karakteristik Responden	38
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	42
4.3 Analisis Statistik Inferensial	46
C. Pembahasan.....	56
BAB V PENUTUP.....	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Research Gap	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Variabel, Defenisi Operasional, Indikator	30
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	36
Tabel 4.2 Karakteristik responden berdasarkan Penghasilan atau Pendapatan	38
Tabel 4.3 Karakteristik responden berdasarkan Durasi Penggunaan Media Sosial Per Hari.....	39
Tabel 4.4 Deskripsi Variabel Pengelolaan Keuangan (Y)	40
Tabel 4.5 Deskripsi variabel variabel fear of missing out (FOMO) (X1).....	41
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Paparan Media Sosial (X2)	41
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Self-Control (Z)	42
Tabel 4.8 Hasil analisis outer loading 1	44
Tabel 4.9 Hasil analisis outer loadings 1	46
Tabel 4.10 Nilai Average Variance Exctracted (AVE).....	47
Tabel 4.11 Nilai Discriminant Validity.....	47
Tabel 4.12 Nilai composite reliability.....	48
Tabel 4.13 Nilai Cronbach's Alpha	49
Tabel 4.14 Nilai R Square (R^2)	50
Tabel 4.15 Hasil Koefisien Jalur (path coefficient)	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	23
Gambar Grafik 4.1 karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	36
Gambar Grafik 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir ...	37
Gambar Grafik 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	37
Gambar Grafik 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	38
Gambar 4.5 Analisis Jalur PLS untuk melihat Outer Model	43
Gambar 4.6 Hasil Uji Inner Model, Hasil Uji Bootstrapping	50