

DAFTAR PUSTAKA

- Adolph, R. (2016). Pengaruh Inovasi Produk, Citra Merek dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen bedak wajah Maybelline pada Mahasiswa FEB Universitas Nasional. *Jurnal Bonanza*, 1–23.
- Alif, M., & Warsono, H. (2019). Analisis Pengembangan E-Government Dalam Penyediaan Akses Informasi Di Perpustakaan Provinsi Jawa Tengah. *Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Jl.*, 8(4), 510–524.
- Aziz, Z. A., Suprpto, H., Manajemen, P. S., & Yogyakarta, N. V. (2020). *Pengaruh fasilitas dan pengalaman pengunjung terhadap loyalitas pengunjung yang dimediasi oleh kepuasan pengunjung* (. 17(2), 8–18.
- Azzahra, S.-, & Pramadanti, R. (2025). Peran Visitor Satisfaction Memediasi Pengaruh Brand Reputation Dan Visitor Experience Terhadap Revisit Intention. *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, 9(1), 17. <https://doi.org/10.35308/jbkan.v9i1.11805>
- Bahri, S., Yuliaty, F., Studi, P., Manajemen, M., Sarjana, P. P., & Buana, U. S. (2025). *Pengaruh Pengalaman Dan Citra Destinasi Terhadap Nilai Pelanggan Berimplikasi Terhadap Loyalitas Pengunjung*.
- Baihaqi, A., & Huda, M. (2023). Pengaruh transformasi digital dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing dan kinerja umkm di Kabupaten Pasuruan. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 1(7), 120–130. <https://ejournal.warunayama.org/index.php/triwikrama/article/view/294>
- Felix, A., & Rembulan, G. D. (2023). Digital Transformation and the Customer Experience: Enhancing Engagement and Loyalty. *Entrepreneur: Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(03), 228–240. <https://doi.org/10.31949/entrepreneur.v4i03.6195>
- Fristiandi, H., Werleam, I., Sulistia, E., Yeni, A. C., & Werleam, H. (2025). Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Kepuasan dan Loyalitas Wisatawan di Kota Padang. *Jurnal Pendidikan Tambusai, Volume 9 N*, 5659–5669.
- Gusma, E. M., & Nurmalinda, E. (2024). Pengaruh Nilai Pelanggan dan Pengalaman Pengunjung Terhadap Loyalitas Pengunjung di Jakabaring Sport City. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 29(3), 274. <https://doi.org/10.30647/jip.v29i3.1829>
- Hair J, R, A., Babin B, & Black W. (2010). Multivariate Data Analysis.pdf. In *Australia : Cengage: Vol. 7 edition* (p. 758).
- Hanif, A., & Mawardi, A. K. M. K. (2016). Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan (Studi pada Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Kota Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 38(1), 44–52.
- Lesmana, R., & Nabila, N. I. (2020). Analisis Loyalitas Wisatawan Lokal Melalui Kepuasan Wisatawan Studi Kasus Pada Objek Wisata Kepulauan Seribu

- Jakarta. *Proceedings*, 3(1), 142–149.
<http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/Proceedings/article/view/5198>
- Levis, R. L. (2013). *Metode Penelitian Perilaku Petani*. Ledalero.
- Listyawati, I. H., & Wulandari, A. (2022). Pengaruh Citra Destinasi dan Kepuasan Wisatawan terhadap Loyalitas Wisatawan di Yogyakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 9(1), 37–43.
<https://doi.org/10.54131/jbma.v9i1.136>
- Maulana, M. F., & Prasajo, N. (2023). *Pengaruh Pengalaman Wisatawan Terhadap Kepuasan Dan Niat Berkunjung Kembali (Study Pada Pengunjung Kebun Pak Budi Pasuruan)*. 1(3).
- Naparina, M., Aryadib, M., Prihatiningrumc, R. Y., & Suyatnod. (2024). Pengaruh Dimensi Pengalaman dan Kesan Wisatawan terhadap Loyalitas pada TWA Pulau Bakut, Kalimantan Selatan: Studi Empiris Pemasaran Wisata Lahan Basah. *Seminar Nasional Lahan Basah, September*, 1–11.
- Negeri, A., & Samarinda, K. (2024). *No Title*.
- Ningsih, N. S. I., & Khoiruddin, A. Y. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Syarikah : Jurnal Ekonomi Islam*, 9(2), 197–208. <https://doi.org/10.30997/jsei.v9i2.9884>
- Novi Angga. (2023). *Manajemen Pemasaran* (R. Kurniawan (ed.)). K-Media.
- Pendit, N. S. (2006). *Ilmu Pariwisata: Sebuah Pengantar Perdana*. 13–14.
- Pramasha, R. R. (2024). Pengaruh Pengalaman Wisata Terhadap Kepuasan dan Word of Mouth Wisatawan Di Sentral Oleh-Oleh PU Bandar Lampung. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, Vol. 3, No(2), 1–4.
<https://doi.org/10.56248/jamane.v3i2.81>
- Ramadhanti. (2019). Analisis Dampak Citra Destinasi, Pengalaman Wisatawan, Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali Pada Wisata Kebun Teh Kertowono Kecamatan Gucialit Lumajang. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Gamalumajang*, 53(9), 1689–1699.
- Sahabuddin, R., Reva, M., Jauhar, M. A., Hikmah, Z., & Evany, E. (2024). Pengaruh Strategi Pemasaran dan Transformasi Digital Terhadap Kepuasan Pelanggan Roemah Lamdoek Cafe Makassar. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(1), 603–612.
<https://doi.org/10.56799/ekoma.v4i1.5874>
- Savitri, M. D. (2023). Place Attachment Dan Loyalitas Wisatawan: Suatu Tinjauan Literatur. *BULLET: Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 2(05), 1200–1208.
- Studi, P., Manajemen, S., Ekonomi, F., Jakarta, U. T., Value, P., Value, P., & Wisatawan, K. (n.d.). *Pengaruh Citra Destinasi Dan Perceived Value Terhadap Loyalitas Wisatawan Melalui Kepuasan Wisatawan Andreas , Hetty Karunia Tunjungsari*.

- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Sweeney, J. C.; Soutar, G. N. (2001). *Consumer Perceived Value: The Development of a Multiple Item Scale*. 77(2), 203–220.
- Tjiptono. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hotel Luminor Mangga Besar Jakarta Barat. *Jurnal STEI Ekonomi*, 16(Xx), 138.
- Wibawa, W., Yuliana, Y., Hidayat, T., & Falahi, A. (2025). Analisis Pengaruh Pemasaran Digital Terhadap Loyalitas Pelanggan : System Literatur Review (Slr). *JIMK : Jurnal Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 6(1), 874–884.
- Zahara, R. (2020). Pengaruh kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 3(1), 31–38.<https://doi.org/10.36407/jmsab.v3i1.121>



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114

Jl. Prof Dr. Herman Johanes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.

Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI

Nomor: 0227/WM.H16/SK.CP/2026

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama	:	Herman Silver Crespo Koy
NIM	:	32122043
Fakultas/Prodi	:	Ekonomika dan Bisnis/Manajemen (S1)
Dosen Pembimbing	:	1. Apryanus Fallo, SE, MM 2. Engelbertus G. C. Watu, SE, MM
Judul Skripsi	:	PENGARUH TRANSFORMASI DIGITAL DAN PENGALAMAN WISATAWAN TERHADAP LOYALITAS PADA DESTINASI WISATA FULAN FEHAN DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Skripsi yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **24% (Dua Puluh Empat) %**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 23 Februari 2026

Kepala UPT Perpustakaan,

Damlanus Daml, S.Ptk.