

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, R., Teniwut, R. M. K., & Susanty, I. I. D. A. R. (2024). Pengaruh Atraksi, Fasilitas, Dan Aksesibilitas, Terhadap Minat Berkunjung Kembali Generasi Z Pantai Di Ngurbloat Maluku Tenggara. *Sadar Wisata: Jurnal Pariwisata*, 7(1), 1–11. <https://doi.org/10.32528/sw.v7i1.1026>
- Alif, M., & Warsono, H. (2019). Analisis Pengembangan E-Government Dalam Penyediaan Akses Informasi Di Perpustakaan Provinsi Jawa Tengah. *Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro*.
- Aneke Rahmawati, & Azmy Hanif. (2025). Fasilitas dan Pelayanan Prima: Meningkatkan Minat Wisatawan Untuk Berkunjung Kembali Ke Pantai Watulawang, Kabupaten Gunungkidul. *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, 10(1), 46–56. <https://doi.org/10.56743/jstp.v10i1.482>
- Cahyanti, M. M., & Anjaningrum, W. D. (2018). Meningkatkan Niat Berkunjung Pada Generasi Muda Melalui Citra Destinasi Dan Daya Tarik Kampung Wisata. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 11(2), 35–41. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v11i2.58>
- Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2005). *Tourism: Principles and practice* (3rd ed. (ed.)). Pearson Education.
- Dwie Sulistyono, Sanaji, Y. A. (2024). The influence of tourism attraction, tourism facilities, accessibility, tourism experience on tourists' revisit intentions (study on visitors to the area sararan magetan lake tourism). *Journal of Economic, Business and Accounting*, 7.
- Erikson Sihombing, Suryani, W., & Effendi, I. (2025). Pengaruh Promosi dan Citra Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Taman Wisata Iman Sitingo Kabupaten Dairi. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 5(3), 635–637. <https://doi.org/10.31004/innovative.v5i3.18993>
- Febriani, N., & Suyuthie, H. (2024). *NAWASENA+Vol+3+no+1+April+2024+hal+134-146*. 3(1).
- Ghozali, I. (2012a). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19* (E. ke-5 (ed.)). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2012b). *Ekonometrika: Teori Konsep dan Aplikasi SPSS 17*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grewal, D., & Levy, M. (2010). *Marketing* (2nd ed. (ed.)). McGraw-Hill.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate data analysis: A global perspective* (7th ed. (ed.)). Pearson Prentice Hall.

- Irawan, M. R. N., Sayekti, L. I., & Ekasari, R. (2021). Pengaruh Fasilitas Wisata, Promosi Dan Harga Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Pada Wisata Wego Lamongan. *Ecopreneur*.12, 4(2), 122. <https://doi.org/10.51804/econ12.v4i2.1008>
- Irawati, N., & Andi, P. A. (2022). Analisis Strategi Promosi dan Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Amsir*, 1(1), 55–66.
- Juliani, W. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Café Damar Shaker Padang Baru. *Jurnal Bintang Manajemen*, 3.
- Kaha, A. (2024). *Disparekraf Alor catat jumlah kunjungan wisatawan capai 14.679 orang*. ANTARA. [https://www.antaranews.com/berita/4400525/disparekraf-alor-catat-jumlah-kunjungan-wisatawan-capai-14679-orang?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.antaranews.com/berita/4400525/disparekraf-alor-catat-jumlah-kunjungan-wisatawan-capai-14679-orang?utm_source=chatgpt.com)
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketing*. Pearson Education Limited.
- Kotler, P. (1997). *Marketing management: Analysis, planning, implementation, and control* (9th ed. (ed.)). Prentice Hall.
- Kotler, P. (2002). *Marketing management* (11th ed. (ed.)). Prentice Hall.
- Kotler, P. (2009). *Marketing management* (13th ed. (ed.)). Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Principles of marketing* (12th ed. (ed.)). Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Marketing Management* (13th ed.). Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Kotler, K. L. (2016). *Marketing Management* (B. (Trans. . Sobran (ed.)). Pearson Education Limited.
- Kusumawati, M. A., Endrawan, K., & Putra, S. (2025). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Objek Wisata Krisna Adventure. *JURNAL MANAJEMEN PERHOTELAN DAN PARIWISATA*, 8(1), 2025.
- Levis, R. L. (2013). *Metode Penelitian Perilaku Petani*. Ledalero.
- Morissan. (2010). *Perilaku konsumen* (E. Revisi (ed.)). Erlangga.
- Musfar, T. F. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains

Indonesia.

Nel Arianty. (2014). Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai. *Jurnal Manajemen & Bisnis*.

Ngulya, N. A. N., & Kadeni, K. (2025). Pengaruh Promosi Digital, Kualitas Layanan, Aksesibilitas, dan Reputasi Tempat Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Pada Era Digital di Pantai Prigi Trenggalek. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 5(4), 9006–9016. <https://doi.org/10.31004/innovative.v5i4.21084>

Novera, A. (2015). Periklanan sebagai sarana komunikasi dalam proses pertukaran antara penjual dan pembeli. *Jurnal Komunikasi*, 10(2), 123–135.

Permatasari, D. A., Sari, S. L., & Hariyani, D. S. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Minat Berkunjung Kembali dengan Kepuasan sebagai Variabel Moderasi*. 18, 1–8.

Pratiwi, K. A., I Gusti Ayu Kt .Giantari, I Putu Gde Sukaatmadja, & Putu Yudi Setiawan. (2025). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Niat Berkunjung Kembali Wisatawan : Sebuah Tinjauan Literature Sistematis. *Paradoks : Jurnal Ilmu Ekonomi*, 8(1), 208–224. <https://doi.org/10.57178/paradoks.v8i1.1081>

Priyatno, D. (2014). *Uji Linearitas*. Duwi Consultant. <https://www.duwiconsultant.com/2011/11/uji-linieritas.html>

Riadi, D., Permadi, L. A., Retnowati, W., Ekonomi, F., Mataram, U., Wisata, D., & Bilebante, H. (2023). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI KE DESA WISATA HIJAU BILEBANTE YANG DIMEDIASI OLEH KEPUASAN WISATAWAN. *RISET PEMASARAN*, 2(1), 38–49.

Rieke, S. R. A. K., & Abdul, M. A. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Karang Setra Waterland. *Manajemen Dan Pariwisata*, 3, 140–159.

Safira, S. P., & Saodin. (2025). Analisis Pengaruh Aksesibilitas , Fasilitas dan Persepsi Harga Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan pada Objek Wisata Krakatau Park Lampung Analysis of the Effect of Accessibility , Facilities and Price Perception on Tourists ' Revisit Interest in. *Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, Dan PengabdianKepadaMasyarakat*, 5(2), 1030–1042.

Saputra, M. R., & Linda, R. (2023). Jurnal Embistek Jurnal Embistek. *Ekonomi, Manajemen Bisnis, Syariah, Dan Teknologi*, 1(1), 115–127.

Saragih, C. L., & Andriyansah, A. (2023). Strategi Promosi Dalam Meningkatkan

- Penjualan Pada Platform Tiktok. *Kolegial*, 11(2), 151-160.
- Sari, N. Y., Farida, U., W, D. W., Manajemen, P. S., & Ponorogo, U. M. (2025). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Berkunjung Kembali pada Objek Wisata Watu Adeg Sky View. *Economics and Digital Business Review*, 6(2), 1107–1117.
- Sari, Y. D., & Muta'ali, L. (2025). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Kembali Wisatawan ke Kawasan Kayutangan Heritage Kota Malang. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 15(1), 1. <https://doi.org/10.22146/jnp.100282>
- Sekaran, U. (2000). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (3rd ed. (ed.)). John Wiley & Sons.
- Selamet, Hartoyo, T. S. (2024). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KUNJUNG ULANG WISATAWAN DI MUSEUM SEMEDO TEGAL. *MANAJERIAL DAN BISNIS TANJUNGPINANG*, 7(1).
- Shintawatia\*, U. N. (2025). Jurnal Penelitian dan Pengkajian Ilmiah. *Jurnal Hasi Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Eksakta*, 2(8), 305–316.
- Siahaan, Y. A., Tiur, A., Sinaga, I., & Butarbutar, I. P. (2024). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat kunjungan Wisatawan Di Pantai Arofan Desa Tigaras Kabupaten Simalungun. *Jurnal Ilmiah Nusantara (JINU)*, 1(6).
- Situmorang, J., Sembiring, R., & Sianturi, J. A. T. P. (2023). Jurnal Ilmu Manajemen METHONOMIX (Maret 2023 – Agustus 2023). *Jurnal Ilmu Manajemen METHONOMIX*, 6(1), 1–13.
- Statistics), B. P. S.-. (2023). *Kunjungan wisatawan mancanegara (wisman) pada Desember 2024 mencapai 1,24 juta kunjungan, naik 8,72 persen year-on-year (y-o-y)*. Sumber Dari Kementerian Komunikasi Dan Digital. [https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2025/02/03/2407/kunjungan-wisatawan-mancanegara--wisman--pada-desember-2024-mencapai-1-24-juta-kunjungan--naik-8-72-persen-year-on-year--y-o-y--.html?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2025/02/03/2407/kunjungan-wisatawan-mancanegara--wisman--pada-desember-2024-mencapai-1-24-juta-kunjungan--naik-8-72-persen-year-on-year--y-o-y--.html?utm_source=chatgpt.com)
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (E. ke-22 (ed.)). ALFABETA.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Sugiyono. (2023a). *METODE PENELITIAN KUANTATIF, KUALITATIF, DAN*

R&D. ALFABETA BANDUNG.

- Sugiyono. (2023b). METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&DMETODE. In M. Dr. Ir. Sutopo. S.Pd (Ed.), *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF* (Vol. 17, p. 302). ALFABETA, cv.
- Sumarsid, A. B. P. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood (Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 12(1), 70–83. <https://doi.org/10.35968/mpu.v12i1.867>
- Telaumbanua, M. D., Siahaan, G. O., Sinaga, A. Y., & Lase, D. (2025). Meningkatkan Efektivitas Manajemen Pemasaran dalam Konteks Persaingan Global. *JPIM: Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisipliner Vol.*, 02(01), 1596–1606. <https://ojs.ruangpublikasi.com/index.php/jpim/article/view/560/400>
- Tjiptono, F. (2014). *Manajemen Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian* (2 Edisi (ed.)). Andi Publisher.
- Umar, H. (2017). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (3rd ed.). PT RajaGrafindo Persada.
- Wichacsono, R. (2018). Publisitas dan hubungan masyarakat dalam promosi dan pemasaran. *Jurnal Komunikasi Dan Pemasaran*, 15(3), 215–227.
- Widjianto, T. (2019). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Citra Wisata, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Di Objek Wisata Ketep Pass. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Wulandari, R. W., Sidanti, H., Citaningtyas, D., & Kadi, A. (2022). Pengaruh Fasilitas Wisata, Persepsi Harga, Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Wisata Lawu Park Tawangmangu Kabupaten Karanganyar Jawa Tengah. *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1), 1–20.
- Yulianti, S., & Sudrajat, A. (2025). Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Wisata Pantai Sedari Karawang. *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 4(5), 1235–1241.
- Yussabila, G. Z. (2025). *Terhadap Minat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan Wisatawan : Studi Pada Kabupaten*. 4(2).
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2006). *Services marketing: Integrating customer focus across the firm* (4th ed. (ed.)). McGraw-Hill.



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114

Jl. Prof Dr. Herman Johannes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.

Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

**SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI**

**Nomor: 0181/WM.H16/SK.CP/2026**

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Rini Juwinti Silta Lantakai Sem  
NIM : 32122067  
Fakultas/Prodi : Ekonomika dan Bisnis/Manajemen (S1)  
Dosen Pembimbing : 1. Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si  
2. Maria A. Lopes Amaral SE, MM  
Judul Skripsi : **PENGARUH PROMOSI, KETERSEDIAAN  
FASILITAS PARIWISATA, DAN KUALITAS  
LAYANAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG  
KEMBALI WISATAWAN KE PANTAI SEBANJAR,  
KABUPATEN ALOR**

Skripsi yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **23% (Dua Puluh Tiga) %**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

**Kupang, 22 Februari 2026**

**Kepala UPT Perpustakaan,**

**Damlanus Daml. S.Ptk.**