

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan data analisis dan hasil pembahasan di bab sebelumnya dapat disimpulkan bahwa:

1. Analisis deskriptif memberikan gambaran untuk kategori gambaran responden. Melalui penelitian ini diperoleh hasil kategori gambaran responden sebagai berikut.
 - a. Persepsi promosi (X1) berada pada kategori baik dengan persentase sebesar 75,4%
 - b. Persepsi ketersediaan fasilitas pariwisata (X2) berada pada kategori baik dengan persentase sebesar 77%
 - c. Persepsi kualitas layanan (X3) berada pada kategori baik dengan persentase sebesar 79,2%
 - d. Persepsi minat berkunjung kembali (Y) berada pada kategori baik dengan persentase sebesar 78%

Berdasarkan point a-d menunjukkan bahwa hipotesis satu ditolak.

2. Promosi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berkunjung Kembali. Hipotesis dua diterima.
3. Ketersediaan Fasilitas Pariwisata tidak memiliki pengaruh terhadap Minat Berkunjung Kembali. Hasil dari penelitian ini, menolak hipotesis yang diajukan.

4. Kualitas Layanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berkunjung Kembali. Hasil dari penelitian ini, menerima hipotesis yang diajukan.
5. Promosi, Keterseediaan Fasilitas, dan Kualitas Layanan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berkunjung Kembali. Hipotesis kelima diterima.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan Kesimpulan di atas, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Pengelola tempat Wisata Pantai Sebanjar perlu terus melakukan upaya promosi yang lebih baik lagi, dengan cara memanfaatkan fitur-fitur menarik yang disediakan oleh *Artificial Intelligence*, agar promosi dapat lebih menarik sehingga mendorong para wisatawan untuk dapat berkunjung ke Pantai Sebanjar. Aktivitas promosi ini juga perlu diupayakan agar dapat melalui media sosial seperti *facebook*, *tiktok*, *Instagram* agar dapat lebih mudah dijangkau atau diketahui oleh semua kalangan.
2. Selain itu pengelola Pantai Sebanjar juga perlu memperhatikan fasilitas-fasilitas pariwisata di Pantai Sebanjar misalnya seperti lopo, kursi, *cafe* agar para wisatawan dapat merasa nyaman dalam kunjungannya. Hal ini dapat memberi dampak positif bagi pengalaman pengunjung wisatawan, sehingga mereka dapat tertarik untuk melakukan kunjungan kembali ke Pantai Sebanjar di waktu yang akan datang.

3. Selain itu Pengelolaan Pantai Sebanjar juga perlu memperhatikan kualitas layanan yang diberikan kepada wisatawan, seperti daya tanggap jaminan dan Empati yang mendukung kenyamanan pengunjung. Ketika wisatawan merasa puas dan terkesan selama kunjungan, mereka cenderung memiliki kenangan positif yang mendorong keinginan untuk kembali mengunjungi tempat wisata tersebut.
4. Bagi peneliti lainnya, yang ingin mengadakan riset serupa, agar dapat mengembangkan hasil penelitian dengan mengangkat objek penelitian pada tempat wisata lainnya yang ada di Nusa Tenggara Timur, dengan jumlah variabel yang lebih luas, sehingga dapat diketahui alasan lebih mendalam atas minat berkunjung kembali wisatawan.