

**PENGARUH PROMOSI, KETERSEDIAAN FASILITAS
PARIWISATA, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP
MINAT BERKUNJUNG KEMBALI WISATAWAN
KE PANTAI SEBANJAR, KABUPATEN ALOR**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



Oleh:

RINI JUWINTI SILTA LANTAKAI SEM
NIM : 32122067

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH PROMOSI, KETERSEDIAAN FASILITAS
PARIWISATA, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP
MINAT BERKUNJUNG KEMBALI WISATAWAN
KE PANTAI SEBANJAR, KABUPATEN ALOR**

Yang Diajukan Oleh :

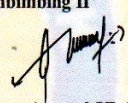
Nama : Rini Juwinti Silta Lantakai Sem
NIM : 32122067
Fakultas : Ekonomika dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Skripsi Ini Disetujui Oleh Tim Pembimbing Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Katolik Widya Mandira Kupang

Pembimbing I


Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si
NIDN: 08 181161 01

Pembimbing II


Maria A. Lopes Amaral SE, MM
NIDN: 08 050793 02

Mengesahkan :
Ketua Program Studi Manajemen


Hedwiga H. Lelap SE, MM
NIDN: 15 161093 01

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui dan diterima dengan baik oleh Panitia Ujian Skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika Dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Yang diselenggarakan pada:

Hari / Tanggal : 16 Desember 2025
Jam : 10.00 Sampai Selesai
Tempat : Conference Room
Atas Nama : Rini Juwinti Silta Lantakai Sem
Nomor Registrasi : 32122067
Dinyatakan : LULUS

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

1. Ketua : Dr. Simon Sia Niha, SE, M. Si
2. Sekretaris : Maria A. Lopes Amaral, SE, MM
3. Penguji I : Apryanus Fallo, SE, MM
4. Penguji II : Engelbertus G.C. Watu, SE, MM
5. Penguji III : Dr. Simon Sia Niha, SE, M. Si

(.....)
(.....)
(.....)
(.....)

MENGETAHUI

Dekan
Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Dr. M. E. Perseveranda, SE, M.Si
NIDN: 0818066703

Ketua
Program Studi Manajemen

Hedwige H.T. Lejap, SE, MM
NIDN: 1516109301

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Rini Juwinti Silta Lantakai Sem
No. Registrasi : 32122067
Fakultas/Program Studi : Ekonomika Dan Bisnis / Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul :

PENGARUH PROMOSI, KETERSEDIAAN FASILITAS PARIWISATA, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI WISATAWAN KE PANTAI SEBANJAR, KABUPATEN ALOR

Adalah benar – benar karya saya sendiri dan apabila dikemudian hari ditemukan unsur-unsur plagiarisme, maka saya bersedia diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Kupang, Januari 2026



Rini J. S. Lantakai Sem

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Tetaplah Berdoa”.

(1 Tesalonika 5:17)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

Kepada kedua Orang tua Bapak Jhoni Sem dan Ibu Yeni Yatti yang telah memberikan doa, dukungan, cinta dan pengorbanan yang tak ternilai. Kepada saudara yang terkasih Kakak Ricat, Kakak Ririn. yang selalu mendukung dan memotivasi untuk tetap semangat.

Kupang, Januari 2026

Penulis

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya, sehingga skripsi dengan judul **“PENGARUH PROMOSI, KETERSEDIAAN FASILITAS PARIWISATA, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI WISATAWAN KE PANTAI SEBANJAR, KABUPATEN ALOR”**, dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Skripsi ini diajukan guna memenuhi salah satu syarat kelulusan pendidikan Strata Satu, pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Selesainya penulisan skripsi ini adalah berkat bantuan, bimbingan, serta dukungan dari semua pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini diucapkan limpah terima kasih kepada:

1. Pater Dr. Stefanus Lio, SVD, S.Fil., MA selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas untuk dapat mengikuti dan menyelesaikan pendidikan di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Ibu Dr. Erse Perseveranda, SE, M.Si selaku Dekan, Dr. Marius Masri, S.E. M.Si dan Ibu Anggraeny Paridy, SE, M.Si selaku Wakil Dekan I dan II, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah membantu dalam segala urusan administrasi umum maupun akademik pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Bapak Hedwigh H. T. Lejap, SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen dan Ibu Selfiana Goetha, SE, MM selaku Sekretaris Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah memberikan motivasi dan masukan yang sangat membantu selama masa perkuliahan sampai pada akhir penulisan skripsi ini.

4. Bapak Hedwigh H. T. Lejap SE, MM selaku Dosen Pembimbing Akademik yang dengan penuh kesabaran membimbing penulis hingga dapat menyelesaikan seluruh rangkaian proses pendidikan dibangku perkuliahan.
5. Bapak Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing I, dan Ibu Maria A. Lopes Amaral, SE, MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan masukan, perbaikan, motivasi dan meluangkan waktu dalam proses penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Apryanus Fallo, SE, MM selaku dosen Penguji I dan Bapak Engelbertus G. C. Watu, SE, MM selaku Dosen Penguji II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan ujian, saran dan perbaikan.
7. Seluruh Dosen pengajar pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan serta bimbingan selama mengikuti perkuliahan.
8. Ibu Getrudis F. Kase, A.Md selaku Kepala Tata Usaha dan seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomika dan Bisnis yang telah memberikan bantuan selama perkuliahan dan dalam segala urusan administrasi.
9. Bapak Jhony Sem dan Mama Yeni Yatti sebagai orang tua kandung yang telah melahirkan, membesarkan, mendidik dan selalu mendoakan untuk keberhasilan, beserta saudara-saudari (Kakak Ricat M. Lantakai dan Kakak

Ringling Y. Lantakai) yang telah memberikan dukungan dan doa untuk meraih gelar Sarjana Manajemen ini.

10. Untuk kekasih Maryo Reynaldhaz Nyoman Tika yang telah mendukung dan memberikan semangat kepada saya sehingga saya bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik.

11. Teman-teman Mahasiswa/i seperjuangan Angkatan 2022 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang (Caca, Angel, Rio, Ritsgi, Egan), yang dengan caranya masing-masing telah membantu dan memberi dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung selama kuliah dan penulisan skripsi ini.

Menyadari bahwa dengan keterbatasan kemampuan dan waktu yang dimiliki, sehingga hasil penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu, diharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun, guna menyempurnakan skripsi ini. Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberkati kita semua.

Kupang, Januari 2026

Penulis

ABSTRAK

Rini Juwinti Silta Lantakai Sem, NIM 32122067 Judul Skripsi “**PENGARUH PROMOSI, KETERSEDIAAN FASILITAS PARIWISATA, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI WISATAWAN KE PANTAI SEBANJAR, KABUPATEN ALOR**” di bawah bimbingan Bapak Dr. Simon Sia Niha, SE, M. Si selaku Dosen Pembimbing I, dan Ibu Maria A. Lopes Amaral, SE, MM selaku Dosen Pembimbing II.

Pantai Sebanjar merupakan salah satu Pantai yang terletak di Desa Alor Besar Kecamatan Alor Barat Laut, Kabupaten Alor, Provinsi Nusa Tenggara Timur, Pantai ini memiliki hamparan pasir putih dengan garis pantai yang memanjang dan perairan laut yang jernih dengan gradasi warna biru tua, biru muda, hingga hijau toskad. Perkembangan data pengunjung tahun 2023 sampai 2025. Tujuan dilakukan penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui gambaran/persepsi responden tentang promosi, ketersediaan fasilitas pariwisata, kualitas layanan dan minat berkunjung kembali ke Pantai Sebanjar kabupaten Alor. 2) Untuk mengetahui pengaruh promosi terhadap minat berkunjung kembali ke Pantai Sebanjar kabupaten Alor. 3) Untuk mengetahui pengaruh ketersediaan fasilitas pariwisata terhadap minat berkunjung kembali ke Pantai Sebanjar kabupaten Alor. 4) Untuk mengetahui pengaruh kualitas layanan terhadap minat berkunjung kembali ke Pantai Sebanjar kabupaten Alor. 5) Untuk mengetahui secara simultan pengaruh promosi, ketersediaan fasilitas pariwisata, dan kualitas layanan terhadap minat berkunjung kembali ke Pantai Sebanjar Kabupaten Alor

Populasi dalam penelitian ini adalah wisatawan yang pernah melakukan kunjungan ke pantai sebanjar yang jumlahnya tidak diketahui. Sampel yang di ambil dalam penelitian ini adalah 100 orang responden. Pengumpulan data menggunakan Wawancara, Kuesioner melalui *Google Form*. Analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis inferensial.

Hasil analisis deskriptif menggambarkan variabel promosi sebesar 75,4%, variabel ketersediaan fasilitas pariwisata sebesar 77%, kualitas layanan sebesar 79,2%, minat berkunjung kembali sebesar 78%, semua variabel termasuk dalam kategori baik. Analisis statistik regresi linear berganda diperoleh persamaan $Y = 0,869 + 0,151X_1 - 0,004X_2 + 0,615X_3$. Hasil uji t diperoleh thitung untuk variabel Promosi sebesar 2,333 dengan nilai signifikansi 0,022, variabel ketersediaan fasilitas pariwisata -0,58 dengan nilai signifikansi 0,954, dan variabel kualitas layanan 8,512 dengan nilai signifikansi 0,000, dimana nilai signifikansinya lebih kecil dari 0,05. Hasil uji Fhitung sebesar 180,278 dengan nilai signifikansinya lebih kecil dari 0,05 yaitu sebesar 0,000. Hasil menunjukkan variabel promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali. Variabel ketersediaan fasilitas secara parsial tidak berpengaruh dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali. Variabel kualitas layanan berpengaruh secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali pada Pantai Sebanjar Kabupaten Alor. Nilai koefisien determinasi (R^2) yang berhasilkan menjelaskan kontribusi pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat sebesar 85%, sedangkan sisanya sebesar 15%, dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Berdasarkan hasil analisis tersebut disarankan pada pengelola wisata Pantai Sebanjar untuk meningkatkan interaksi budaya melalui festival, lokakarya, dan informasi digital; perbaiki fasilitas wisata dengan layanan ramah, kebersihan, survei rutin, serta aksesibilitas; dan tampilkan keunikan Pantai Sebanjar dengan promosi kreatif, peningkatan keamanan, dan branding menarik.

Kata Kunci: *Promosi, Ketersediaan Fasilitas, Kualitas Layanan, dan Minat Berkunjung Kembali*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Masalah Penelitian	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN TEORITIS	8
2.1 Manajemen Pemasaran	8
2.1.1 Pengertian Pemasaran	8
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	9
2.2 Niat Berkunjung Kembali	12
2.2.1 Pengertian Minat Berkunjung kembali	12
2.2.2 Faktor Yang Mempengaruhi Niat Berkunjung Kembali	12

2.2.3 Indikator Minat Kunjung Kembali.....	14
2.3 Promosi	15
2.3.1 Pengertian Promosi	15
2.3.2. Jenis – Jenis Promosi	16
2.3.3 Indikator Promosi.....	19
2.4 Ketersediaan Fasilitas	20
2.4.1 Pengertian Ketersedian Fasilitas.	20
2.4.2 Jenis Fasilitas Wisata	20
2.4.3 Indikator Fasilitas.....	21
2.5 Kualitas Layanan.....	22
2.5.1 Pengertian Kualitas Layanan	22
2.5.2 Indikator Kualitas Layanan	22
2.6 Penelitian Terdahulu.....	23
2.7. Kerangka Berpikir.....	24
2.8. Pengembangan Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	30
3.2. Populasi dan Sampel	30
3.2.1. Populasi.....	30
3.2.2. Sampel.....	31
3.3. Jenis Data	32
3.3.1. Jenis Data Menurut Sumber	32
3.3.2 Jenis Data Menurut sifat	33

3.4. Teknik Pengumpulan Data	34
3.4.1 Wawancara	34
3.4.2 Kuesioner	34
3.4.3 Studi Pustaka.....	34
3.5. Variabel, Definisi Operasional, Indikator dan Skala Pengukuran.....	34
3.6. Uji Instrumen	37
3.6.1 Uji Validitas.....	37
3.6.2 Uji Reliabilitas	38
3.7. Teknik Analisis Data	39
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif	39
3.7.2 Analisis Statistik Inferensial.....	40
3.7.3 Uji Hipotesis	43
3.7.4 Koefisien Determinasi (R^2)	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1. Gambaran umum tentang Pantai Sebanjar	48
4.1.1 Gambaran Umum tentang Pantai Sebanjar	48
4.2 Karakteristik Responden	50
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
4.2.3 Karakteristik Responden berdasarkan pekerjaan	52
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	53
4.2.5 Karakteristik Berdasarkan Domisili Responden	54
4.2.6 Karakteristik Berdasarkan Jumlah Berkunjung Responden.....	55
4.3 Hasil Uji Kuesioner.....	56

4.3.1 Uji Validitas.....	56
4.4. Uji Reliabilitas	59
4.5. Analisis Data	60
4.6. Analisis Statistik Inferensial.....	65
4.7 Analisis Regresi Linear Berganda.....	69
4.8 Uji Hipotesis	71
4.9 Pembahasan.....	75
BAB V PENUTUP.....	78
5.1. Kesimpulan	78
5.2 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	81

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Variabel, Definisi Operasional, Indikator dan Skala Pengukuran ..	36
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	52
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	54
Tabel 4.5 Karakteristik Berdasarkan Domisili Responden	55
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Berkunjung.....	56
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Pengaruh Promosi (X1)	57
Tabel 4.8 Uji Validitas Variabel Ketersediaan Fasilitas (X2)	58
Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel Kualitas Layanan(X3)	59
Tabel 4.10 Uji Validitas Variabel Minat Berkunjung kembali (Y).....	59
Tabel 4.11 Reputasi Hasil Uji Reabilitas	60
Tabel 4.12 Kategori Gambaran Promosi (X1)	61
Tabel 4.13 Kategori Gambaran Ketersediaan Fasilitas Pariwisata (X2).....	62
Tabel 4.14 Kategori Gambaran Kualitas Layanan (X3)	63
Tabel 4.15 Kategori Gambaran Minat Berkunjung Kembali (Y)	65
Tabel 4.16 Uji Linearitas	67
Tabel 4.17 Uji Multikolinearitas	68
Tabel 4.18 Analisis Regresi Linear Berganda	70
Tabel 4.19 Uji Parsial (uji t)	72
Tabel 4.20 Uji Simultan (uji F)	74
Tabel 4.21 Hasil Koefisien Determinasi (R ²).....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Jumlah Pengunjung Wisatawan Ke Pantai Sebanjar 2023-2025	4
Gambar 2.1 Model Penelitian	27
Gambar 4.1 Pantai Sebanjar	49
Gambar 4.2 Grafik Histrogram Uji Normalitas	66
Gambar 4.3 P-plot Uji Normalitas	66
Gambar 4.4 Uji Heteroskedastisitas	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	86
Lampiran 2 Hasil Uji Deskriptif.....	93
Lampiran 3 Uji Validitas.....	105
Lampiran 4 Uji Reabilitas.....	107
Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas.....	108
Lampiran 6 Hasil Uji Linearitas.....	109
Lampiran 7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	111
Lampiran 8 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	112
Lampiran 9 Hasil Uji Analisis Linear Berganda.....	112