

**FAKTOR-FAKTOR PENDUKUNG KEBERHASILAN MODEL
KERJA *GIG ECONOMY* PADA GENERASI MILENIAL DAN GENERASI Z
DI KOTA KUPANG**

TESIS



Oleh :

Lidya Trivena Lodo

NIM. : 811231009

KONSENTRASI MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG
2025**

**FAKTOR-FAKTOR PENDUKUNG KEBERHASILAN MODEL
KERJA *GIG ECONOMY* PADA GENERASI MILENIAL DAN GENERASI Z
DI KOTA KUPANG**

TESIS

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh Gelar Magister
pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Katolik Widya Mandira Kupang



Oleh :

Lidya Trivena Lodo

NIM. : 811231009

KONSENTRASI MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG
2025**

SERTIFIKASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, Mahasiswi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang:

Nama : Lidya Trivena Lodo

NIM : 811231009

Program Studi : Magister Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Sumber Daya Manusia

Dengan ini menyatakan bahwa Tesis dengan judul **“Faktor- Faktor Pendukung Keberhasilan Model Kerja *Gig Economy* Pada Generasi Milenial Dan Generasi Z Di Kota Kupang”** adalah hasil karya yang dibuat dan diselesaikan oleh penulis sendiri dengan berdasarkan pada data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Maret – Juni 2025. Tulisan ini bukanlah merupakan hasil duplikat atau jiplak dari karya milik orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan jujur dan benar adanya, saya bersedia untuk bertanggungjawab sesuai dengan prosedur hukum yang berlaku jika dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar.

Kupang, 25 September 2025

Yang membuat Pernyataan



Lidya Trivena Lodo

TESIS

**FAKTOR-FAKTOR PENDUKUNG KEBERHASILAN MODEL
KERJA *GIG ECONOMY* PADA GENERASI MILENIAL DAN GENERASI Z
DI KOTA KUPANG**

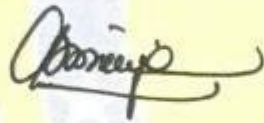
Oleh :

LIDYA TRIVENA LODO

NIM. : 811231009

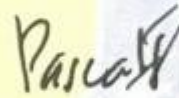
Disetujui Oleh

Pembimbing I



Dr. Henny A. Manafe, SE., MM

Pembimbing II



P. Dr. Paskalis Seran, SVD., Dipl. Theol., MBA

Mengesahkan,

Ketua Program Studi Magister Manajemen



P. Dr. Paskalis Seran, SVD., Dipl. Theol, MBA

TESIS

FAKTOR-FAKTOR PENDUKUNG KEBERHASILAN MODEL KERJA *GIG ECONOMY* PADA GENERASI MILENIAL DAN GENERASI Z DI KOTA KUPANG

Oleh

NAMA : LIDYA TRIVENA LODO
NIM : 811231009

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji pada
Tanggal 25 September 2025
Dan dinyatakan LULUS

Ketua Dewan Penguji Sekretaris

Dr. Henny A. Manafe, SE., MM
NIDN: 0804076401

P. Dr. Paskalis Seran, SVD., Dipl. Theol., MBA
NIDN: 0826047603

Anggota:

1. Dr. Simon Sia Niha, SE., M.Si
2. Dr. M. E. Perseveranda, SE., M.Si
3. Dr. Henny A. Manafe, SE., MM

Kupang, 25 September 2025

Mengesahkan



Dekan,

Dr. M. E. Perseveranda, SE., M.Si
NIDN: 0819066703



Ketua Program Studi

P. Dr. Paskalis Seran, SVD., Dipl. Theol., MBA
NIDN: 0826047603

MOTTO

“The road is rough but HE is super good.

**Now more than ever,
she knows that she will be okay,
not because things are perfect,
but she knows WHO leads the way.”**

(Lidya Lodo, 2025)

LEMBAR PERSEMBAHAN

DENGAN PENUH RASA CINTA, TESIS INI DIPERSEMBAHKAN KEPADA :

1. TUHAN YESUS KRISTUS YANG PENUH KASIH
2. DIRI SAYA SENDIRI YANG TIDAK MENYERAH
3. PAPA KORNELIUS LODO, SH (ALM) DAN MAMA SOFIAH
JULIANA NANGI, S.TH YANG SANGAT SAYA CINTAI
4. TE NONA, EBA, TE ILLA, BADE, SIDNEY, SWISS, SCOTT DAN
NARAYA YANG SAYA CINTAI
5. SAHABAT DIKI BALLO, S.I.KOM DAN KAKAK NS. HALENA RIHI,
S.KEP YANG SAYA KASIHI SEPENUH HATI
6. BAPAK DAN IBU DOSEN PEMBIMBING, PENGUJI DAN PENGAJAR
YANG SAYA HORMATI
7. SEMUA HATI YANG SELALU MENDUKUNG DENGAN CINTA,
MENERIMA DENGAN BANGGA DAN PERCAYA DENGAN TULUS

KATA PENGANTAR

Syukur tak terhingga penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus karena atas penyertaan dan kasih-Nya, penulis dapat menyusun tesis dengan judul **“Faktor-Faktor Pendukung Keberhasilan Model Kerja *Gig Economy* Pada Generasi Milenial Dan Generasi Z Di Kota Kupang”**. Tesis ini disusun sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Universitas Widya Mandira Kupang.

Penulis menyadari bahwa penyusunan tesis ini dapat berjalan dengan baik berkat dukungan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang mendalam kepada:

1. **Bapak P. Dr. Stefanus Lio, SVD** selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang
2. **Ibu Dr. M. E. Perseveranda, SE., M.Si** selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang
3. **Ibu Dr. Henny A. Manafe, SE., MM** selaku pembimbing utama dan **Bapak P. Dr. Paskalis Seran, SVD, Dipl. Theol., MBA** selaku pembimbing kedua yang dengan sabar dan penuh hikmat membimbing dan mengarahkan penulis untuk dapat menyusun tesis ini dengan baik
4. **Bapak Dr. Simon Sia Niha, SE., M.Si** dan **Ibu Dr. M. E. Perseveranda, SE., M.Si** yang sudah bersedia menguji dan mengarahkan penulis. Juga bapak dan ibu dosen Program Studi Magister Manajemen pengampuh mata kuliah yang berkenan membagikan ilmunya bagi penulis

5. **Papa Kornelius Lodo, SH (alm), Mama Sofiah Juliana Nangi, S.Th, Eba dan Te Nona, Bade dan Te Illa, Kakak Sidney Swiss, Mone Cotte dan Nayaya Bombe** yang selalu dengan penuh cinta kasih mendukung, menasihati, membantu dalam segala aspek dan mendoakan penulis, terima kasih sudah selalu menjadi rumah yang hangat untuk kembali berteduh
6. Sahabat tersayang **Diki Ballo, S.I.Kom** yang meyakinkan penulis untuk melanjutkan studi, selalu ada dengan penuh kasih dan membantu selama masa perkuliahan, menjadi tempat berbagi tawa tangis dan berbagai emosi, yang selalu mengingatkan penulis akan tangan Tuhan yang selalu menopang penulis
7. Kakak tersayang **Ns. Halena Rihi, S.Kep** yang sejak awal mendorong penulis untuk melanjutkan studi, selalu setia menemani, memotivasi, membantu dengan sangat sabar dan selalu mendoakan penulis dengan tulus
8. Kepada Lima informan: **Kak Wathy, Kak Eben, Kak Diki, Kak Ega dan Kak Farhan** yang sudah berkenan menjadi bagian penting dalam tesis ini dan dengan sabar memenuhi seluruh undangan wawancara dan dokumentasi selama masa penelitian dan menjadi sahabat yang selalu mendukung penulis
9. Teman-teman MM 40 Ceria terkhususnya **kakak Omega Amalo, S.Ab** yang selalu menemani dan membagikan semangat yang hangat kepada penulis dengan penuh kesabaran, juga kepada **Lyra Permata Ruchiyat, S.Ak., MM** dan **kak Wening Ruchiyat, MM** yang juga sangat membantu penulis selama masa perkuliahan

10. Adik-adik **Warrior** yang cantik, seluruh keluarga besar **THAT** terutama **BP THAT Happy Kiyowo, Tambourine Team** yang selalu mendoakan dan mendukung penulis dengan cara mereka masing-masing. Untuk **Youth GBI KemKes** terutama **BP Youth, Teman-teman PW Youth** yang selalu mendoakan dan mendukung penulis

11. **Bapak EAM, Bapak dan Ibu HOD AKHCC, Sahabat Crazy Kids, Teman-teman Kreativitas Muda, Teman-Teman Se'I Babi, Teman-teman KAMI** yang selalu mendukung dan mendoakan penulis

12. Untuk semua yang istimewa yang penulis tahu selalu memberikan dukungan doa maupun tenaga selama masa penulisan Tesis, yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih untuk segala doa, kasih sayang dan dukungan yang tulus dan tidak pernah pudar bagi penulis

Akhir kata, penulis menyadari keterbatasan dalam penulisan ini dan juga memohon maaf apabila terdapat kekurangan serta kesalahan dalam penulisan tesis ini, oleh karena itu segala kritik dan saran diharapkan guna perbaikan dan penyempurnaan.

Kupang, 25 September 2025

Penulis

ABSTRAK

Fenomena *Gig Economy* telah mengubah lanskap pekerjaan global secara fundamental, menawarkan fleksibilitas dan otonomi yang menarik, khususnya bagi generasi milenial dan generasi Z. Di Kota Kupang, dengan potensi pertumbuhan generasi muda yang adaptif teknologi, model pekerjaan ini relevan untuk diteliti. Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi faktor-faktor pendukung keberhasilan *Gig Economy* pada generasi muda di Kupang, menggunakan metode kualitatif melalui wawancara mendalam dengan para pelaku. Aspek yang digali meliputi motivasi, tantangan, dukungan, kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman, strategi pengembangan diri, jaringan profesional, persaingan, fleksibilitas, otonomi, peran teknologi, dan pandangan masa depan *Gig Economy* di Kupang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa keberhasilan *Gig Economy* di Kota Kupang dipengaruhi oleh kombinasi faktor internal dan eksternal. Fleksibilitas dan otonomi menjadi daya tarik utama yang mendorong individu memilih model pekerjaan ini. Kemampuan adaptasi, kemandirian, dan motivasi belajar merupakan kekuatan utama yang mendukung kesuksesan. Tantangan seperti persaingan dan ketidakpastian pendapatan diatasi dengan diversifikasi layanan, peningkatan kualitas, dan pembangunan jejaring profesional. Teknologi berperan krusial sebagai fasilitator utama, membuka akses ke peluang dan mempermudah komunikasi serta kolaborasi.

Kesimpulannya, keberhasilan *Gig Economy* pada generasi milenial dan generasi Z di Kupang didukung oleh kemampuan individu dalam memanfaatkan teknologi secara optimal, beradaptasi dengan perubahan, dan proaktif mengembangkan diri. Fleksibilitas, otonomi, dan semangat kewirausahaan adalah pilar utama yang menopang keberlanjutan model kerja ini, didukung oleh kolaborasi dan jaringan profesional yang kuat. *Gig Economy* di Kupang diproyeksikan akan terus berkembang di masa depan, didorong oleh inovasi teknologi yang berkelanjutan dan preferensi generasi muda terhadap model kerja yang dinamis dan mandiri.

Kata Kunci: *Gig Economy*, Generasi Z, Generasi Milenial, Kota Kupang

ABSTRACT

The phenomenon of the Gig Economy has fundamentally transformed the global employment landscape, offering appealing flexibility and autonomy, especially for millennials and Generation Z. In Kupang City, with its potential for a technologically adaptive young generation, this work model is highly relevant for research. This study aims to identify the supporting factors for the success of the Gig Economy among the youth in Kupang, utilizing a qualitative method through in-depth interviews with practitioners. Aspects explored include motivation, challenges, support, strengths, weaknesses, opportunities, threats, self-development strategies, professional networks, competition, flexibility, autonomy, the role of technology, and future outlook of the Gig Economy in Kupang.

The research findings indicate that the success of the Gig Economy in Kupang City is influenced by a combination of internal and external factors. Flexibility and autonomy emerge as key attractions that drive individuals to opt for this work model. Adaptability, self-reliance, and a motivation for continuous learning are identified as major strengths supporting success. Challenges such as intense competition and income uncertainty are overcome through service diversification, quality improvement, and the establishment of robust professional networks. Technology plays a crucial role as a primary facilitator, opening access to opportunities and streamlining communication and collaboration.

In conclusion, the success of the Gig Economy among millennials and Generation Z in Kupang is underpinned by individuals' ability to optimally leverage technology, adapt to changes, and proactively develop themselves. Flexibility, autonomy, and an entrepreneurial spirit are the main pillars supporting the sustainability of this work model, further bolstered by strong collaboration and professional networks. The Gig Economy in Kupang is projected to continue its growth in the future, driven by continuous technological innovation and the preference of the younger generation for dynamic and independent work models.

Keywords: *Gig Economy, Generation Z, Millennials, Kupang City*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
SERTIFIKASI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Masalah Penelitian.....	19
1.3 Tujuan Penelitian.....	20
1.4 Manfaat Penelitian.....	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEPTUAL.....	22
2.1 Tinjauan Pustaka.....	22
2.1.1 <i>Gig Economy</i>	22
2.1.2 Manajemen Diri	25
2.1.3 Kapabilitas.....	26
2.1.4 Intensi	29
2.1.5 Fleksibilitas.....	32
2.1.6 Pengembangan Diri Berkelanjutan	34
2.1.7 Networking	36
2.1.8 Inklusifitas	38
2.1.9 Ekonomi Kreatif	41
2.1.10 Generasi Milenial	44
2.1.11 Generasi Z	46
2.2 Penelitian Terdahulu	47
2.3 Kerangka Konseptual.....	54

BAB III METODE PENELITIAN	60
3.1 Metode Penelitian.....	60
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	61
3.2.1 Tempat Penelitian	61
3.2.2 Waktu Penelitian.....	61
3.3 Informan Penelitian	61
3.4 Teknik dan Alat Pengumpulan Data.....	62
3.4.1 Observasi	62
3.4.2 Wawancara.....	62
3.4.3 Catatan Lapangan	63
3.4.4 Teknik Analisis Data.....	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	65
4.1.1 Sejarah Kota Kupang.....	65
4.1.2 Lanskap <i>Gig Economy</i> di Kota Kupang.....	66
4.1.3 Profil Informan	71
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	72
4.2.1 Faktor-Faktor Yang Mendorong Generasi Milenial dan Generasi Z di Kota Kupang Memilih Model Kerja <i>Gig Economy</i>	74
4.2.2 Makna Keberhasilan dan Pengalaman Generasi Milenial dan Generasi Z di Kota Kupang pada Model Kerja <i>Gig Economy</i>	99
4.2.3 Tantangan Yang Dihadapi Generasi Milenial dan Generasi Z di Kota Kupang Dalam Model Kerja <i>Gig Economy</i>	108
4.2.4 Strategi Yang Digunakan Oleh Generasi Milenial dan Generasi Z di Kota Kupang Dalam Mengatasi Tantangan pada Model Kerja <i>Gig Economy</i>	135
BAB V PENUTUP	169
5.1 Kesimpulan.....	169
5.2 Saran.....	175
DAFTAR PUSTAKA.....	177
LAMPIRAN.....	xviii

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 PENELITIAN TERDAHULU	47
TABEL 4.1 PROFIL INFORMAN.....	72
TABEL 4.2.1 KESIMPULAN FAKTOR-FAKTOR YANG MENDORONG GENERASI	

MILENIAL DAN GENERASI Z DI KOTA KUPANG MEMILIH MODEL KERJA <i>GIG ECONOMY</i>.....	97
TABEL 4.2.2 KESIMPULAN MAKNA KEBERHASILAN DAN PENGALAMAN GENERASI MILENIAL DAN GENERASI Z DI KOTA KUPANG PADA MODEL KERJA <i>GIG ECONOMY</i>	107
TABEL 4.2.3 KESIMPULAN TANTANGAN YANG DIHADAPI GENERASI MILENIAL DAN GENERASI Z DI KOTA KUPANG DALAM MODEL KERJA <i>GIG ECONOMY</i>.....	133
TABEL 4.2.4 KESIMPULAN STRATEGI YANG DIGUNAKAN OLEH GENERASI MILENIAL DAN GENERASI Z DI KOTA KUPANG DALAM MENGATASI TANTANGAN PADA MODEL KERJA <i>GIG ECONOMY</i>	163

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 KERANGKA KONSEPTUAL.....	55
--	-----------