

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Ajzen, I. (1988). *Attitude, personality and behavior*. Chicago: Dorsey Press.
- Ajzen, I. (1991). *The theory of planned behavior*. In *Organizational Behavior and Human Decision Process*. Amherst: University of Massachusetts.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Reading, MA: Addison-Wesley.
- Bandura, Albert. (1977). *Social Learning Theory*. Prentice-Hall, Inc., New Jersey. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Becker, G. S. (1964). *Human capital: A theoretical and empirical analysis, with special reference to education*. Columbia University Press
- Becker, G. S. (1971). *The economics of discrimination (2nd ed.)*. University of Chicago Press
- Burhanuddin. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. CV. Media Karya Putra.
- Dweck, C. S. (2006). *Mindset: The new psychology of success*. Random House
- Ghufron, M. Nur and Suminta, Rini Risnawita. (2010) *Teori-teori Psikologi*. Yogyakarta, Indonesia: Ar-Ruzz Media.
- Hamzah B. Uno, M.A. (2016). *Teori Motivasi dan Penerapannya dalam Bidang Olahraga*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Hasibuan. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Kalleberg, A. L. (2011). *Good jobs, bad jobs: The rise of polarized and precarious employment systems in the United States, 1970s–2000s*. Russell Sage Foundation
- Mahfud. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Sukabumi: CV. Jejak.
- Mankiw, N. G. (2018). *Principles of economics (8th ed.)*. Boston, MA: Cengage Learning
- Prijosaksono, A., & Sembel, R. (2002). *Self Management Series: Control Your Life*. Jakarta, Indonesia: Elex Media Komptindo.
- Putnam, R. D. (2000). *Bowling alone: The collapse and revival of American community*. Simon and Schuster.
- Resnick, M. (2017). *Lifelong Kindergarten: Cultivating Creativity through Projects, Passion, Peers, and Play*. MIT Press.
- Rivai. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan: dari Teori ke Praktik*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Schultz, T. W. (1961). *Investment in Human Capital. America: The American Economic Review*.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung, Indonesia : Alfabeta

Tajfel, H., & Turner, J. C. (1979). *An integrative theory of intergroup conflict*. In W. G. Austin & S. Worchel (Eds.), *The social psychology of intergroup relations* (pp. 33-47). Monterey, CA: Brooks/Cole.

Uno, H. B. (2016). *Teori motivasi dan pengukurannya*. Jakarta: PT Bumi Aksara

Sumber Jurnal

Adini, S. D., & Pramukty, R. (2023). *Analisis Dampak Aktualisasi Diri, Penghargaan, Dan Kebutuhan Sosial Pada Prestasi Kerja Karyawan*. Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi, 1(6), 21-30.

Adri, A., & Melia, Y. (2022). *Knowledge Management Pada Digital Nomadism Untuk Peningkatan Gig Economy*. Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis, 4(2), 276-284.

Andani, N. W. R., & Wibawa, I. M. A. (2022). *Pengaruh Kepemimpinan Inklusif Terhadap Perilaku Inovatif Karyawan Dimediasi Oleh Perceived Organizational Support* (Doctoral dissertation, Udayana University).

Aristi, N. M., & Pratama, A. R. I. (2021). *Peran Freelance Marketplace dan Media Sosial dalam Online Gig Economy Jasa Profesional*. Techno. Com, 20(1), 122-133.

Arthur, M. B. (1994). The boundaryless career: A new perspective for organizational inquiry. *Journal of Organizational Behavior*, 15(5), 457–476

Berliana, V., & Arsanti, T. A. (2018). *Analisis pengaruh self-efficacy, kapabilitas, dan perilaku kerja inovatif terhadap kinerja*. Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship, 7(2), 149-161.

Chandra, F., & Tiana, S. B. (2023). *Pengaruh Aktualisasi Diri Dan Penghargaan Terhadap Kinerja Karyawan Pada Kantor Penyiar Televisi Rri Ambon*. *Equilibrium: Journal of Economics and Development Studies*, 1(1), 26-35.

Damai, D. F., Waluyo, S. D., & Mundayat, A. A. (2019). *Karakter Generasi Milenial Prekariat Di Lingkungan Ekonomi Kreatif Dalam Upaya Mendukung Ketahanan Ekonomi (Studi Kasus Kemampuan Karyawan Di Rgb Creative Digital Media)*. Ekonomi Pertahanan, 5(2).

Dewantari. (2024). *Peran Pendidikan Vokasi untuk Tingkatkan Kualitas SDM di Era Society 5.0*. Jurnal Pendidikan Vokasi, 8(1), 1-10.

Fishbein dan Ajzen. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Addison-Wesley.

- Fitriyaturrochmah, U. (2024). *PENGARUH WORK LIFE BALANCE DAN WORK STRESS TERHADAP KEPUTUSAN GENERASI MILENIAL UNTUK BEKERJA SECARA GIG ECONOMY (PADA KOMUNITAS OJEK ONLINE GRAB DI WARU-SIDOARJO)*. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(5), 3798-3806.
- Gandini, M. (2019). Labour and the digital platform economy: a new frontier for workers' rights. *European Journal of Industrial Relations*, 25(3), 299–313
- Hackman, J. R., & Oldham, G. R. (1976). Motivation through the design of work: Test of a theory. *Organizational Behavior and Human Performance*, 16(2), 250–279
- Hawari. (2015). *Pengembangan Diri: Konsep, Urgensi dan Strategi*. *Jurnal Psikodidaktika*, 19(2), 108-115.
- Kasali dan Prasetyantono. (2022). *Gig Economy Memiliki Potensi Besar Untuk Mendorong Pertumbuhan Ekonomi*. *Jurnal Ekonomi*, 10(1), 1-14.
- Kayu, dkk. (2019). *Gig Economy Membantu Negara Untuk Mengurangi Kemiskinan dan Menjadi Salah Satu Solusi Untuk Masalah Pengangguran*. *Jurnal Ekonomi*, 7(2), 1-14.
- Lestari dan Santoso. (2022). *Peran Ekonomi Kreatif dalam Peningkatan Pendapatan Negara Melalui Sektor Pariwisata*. *Jurnal Pariwisata*, 8(2), 123-135.
- Limbong, C. H., Rafika, M., Fitria, E., & Prayoga, Y. (2021). *Peningkatan Ekonomi Kreatif Dalam Upaya Pemberdayaan Masyarakat Desa Meranti Di Kecamatan Bilah Hulu*. *COMSEP: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3), 282-286.
- Mere, K. (2024). *Dampak Lingkungan Kerja Yang Inklusif Terhadap Retensi Karyawan Di Perusahaan Rintisan*. *Costing: Journal of Strategic Cost Analysis and Decision Making*, 7(2), 163-172.
- Mustika, Ella Ayu Septia; Hadi, Ella N.; Anharudin, Anharudin; Rofi'i, Aziz; and Dewi, Siti Nurmala (2022) "*Stigma Pekerja terhadap Penyandang Disabilitas di Tempat Kerja*," *Perilaku dan Promosi Kesehatan : Indonesian Journal of Health Promotion and Behavior*: Vol. 4: Iss. 2, Article 4. DOI: 10.47034/ppk.v4i2.6318.
- Natalia, C., & Putranto, F. G. F. (2023). *Kerentanan Kesejahteraan Gig Worker di Indonesia Pascapandemi*. *Jurnal Ekonomi Indonesia*, 12(2), 173-186.
- Nugroho, J., Hardian, V., Ismail, D. H., & Raharjo, J. S. D. (2023). *Economic GIG In Indonesia: Challenges And Opportunities For Gen Z And Milenials*. *Best Journal of Administration and Management*.
- Park, H., & Chen, J. L. (2020). Digital literacy and economic opportunities in the gig economy. *Information Technology & People*, 34(2), 643-662
- Pittaloka, J., & FoEh, J. E. (2024). *Pengaruh Motivasi, Disiplin Kerja dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan dengan Komitmen Sebagai*

- Variabel Intervening (Literature Review Manajemen Sumber Daya Manusia)*. Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial (JMPIS), 5(3).
- Prestianawati, dkk. (2023). *Gig Economy Tidak Memberikan Syarat Usia, Level Pendidikan*. Jurnal Manajemen, 10(1), 1-14.
- Puspitarini, R., & Basit, A. (2020). *Persoalan Struktural Ekonomi Gig: Studi Kasus Start-Up Bisnis Transportasi Daring Di Indonesia*. Media Bina Ilmiah, 15(4), 4327-4336.
- Veen, A., Barratt, T., & van der Waal, J. (2020). Uncertainty and Precariousness in the Gig Economy: A Qualitative Study of Drivers in Australia. *Journal of Industrial Relations*, 62(2), 263–28
- Septyanto, D. (2013). *Faktor-faktor yang mempengaruhi investor individu dalam pengambilan keputusan investasi sekuritas di bursa efek indonesia (BEI)*. Jurnal Ekonomi Universitas Esa Unggul, 4(2), 17907.
- Septyawati, D., Apriani, P. R., Santoso, G., & Rantina, M. (2023). *Relasi dalam Kehidupan Sehari-hari Telaah Singkat Pemikiran Harits Aufaa Abyan*. Jurnal Pendidikan Transformatif, 2(2), 32-35.
- Sumule, B. M., Felicia, M. C., Wira, I. M., Atma, M., Yusuf, M. I., Aryusmar, & Christanto, H. (2024). *Pengaruh Gig Ekonomi Terhadap Kinerja Dan Produktivitas Generasi Z*. Musytari - Neraca Jurnal Akuntansi dan Keuangan, 13(2), 1-13.
- Supardam, D., & Bunahri, R. R. (2023). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Inovasi dalam Sektor Penerbangan: Kapabilitas Sumber Daya Manusia, Kemajuan Teknologi, dan Prominensi Energi Bersih*. Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi, 4(4), 740-747.
- Susilawati, S., Rasta, J., Nugraha, M. B., Alaina, N., Siregar, R. A., Tamlija, T., & Harahap, P. (2024). *Upaya Peningkatan Ekonomi Kreatif melalui Pembuatan Sabun Cuci Piring di Desa Padang Tualang*. Jurnal Akuntansi Hukum dan Edukasi, 1(2), 228-232.
- Susanti, R., & Suprihatmi, S. (2018). *Peran Pemerintah Dalam Memediasi Pengembangan Cluster Branding Kawasan Ngarsopuro untuk Meningkatkan Ekonomi Kreatif Kota Solo*. J-MKLI (Jurnal Manajemen dan Kearifan Lokal Indonesia), 2(1), 1-11.
- Tarigas. (2023). *Konsep Fleksibilitas Dalam Gig Worker Dan Pengaruhnya Pada Kinerja Perusahaan Jasa: Literature Review*. J@ti Undip: Jurnal Teknik Industri, 18(2), 115-124.
- Vitry, H. S., & Syamsir, S. (2024). *Analisis Peranan Pemuda Dalam Melestarikan Budaya Lokal Di Era Globalisasi*. Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial, 3(8), 113-123.
- Waruwu, M. (2023). *Pendekatan penelitian pendidikan: metode penelitian kualitatif, metode penelitian kuantitatif dan metode penelitian kombinasi (Mixed Method)*. Jurnal Pendidikan Tambusai, 7(1), 2896-2910.

Wendra, W., & Besari, H. (2023). *Model Kesuksesan Pekerja Gig Kreatif Digital Yang Dimoderasi oleh Modal Intelektual Individu Pada Ekonomi Kreatif*. Jurnal Ilmu Manajemen, 11(4).

Zulfa, U. (2024, February). *Inklusifitas Pendidikan Inklusif Di Indonesia*. In *Prosiding Seminar Internasional Peluang dan Tantangan Perguruan Tinggi di Era Industri 4.0 dan Society 5.0* (Vol. 1, No. 1, pp. 193-199).

Sumber Internet

Timex Kupang. (2024). *Pemasaran Digital Penting Bagi Ekonomi Kreatif*. Diakses pada 21 Desember 2024 dari <https://timexkupang.fajar.co.id/2024/05/21/pemasaran-digital-penting-bagi-ekonomi-kreatif/>

Blaney. (2025). *Pekerja Ekonomi Gig Dapat Dipecah Menjadi Tiga Sub-Kategori*. Diakses pada 24 Desember 2024 dari <https://www.investopedia.com/terms/g/gig-economy.asp>

Job Street. *Manfaat Networking dalam Dunia Bisnis*. Diakses pada 24 Desember 2024 dari <https://money.kompas.com/read/2023/04/11/110635326/7-manfaat-networking-dalam-dunia-bisnis>

Badan Pusat Statistik. (2023). *Jumlah Pekerja Freelance di Indonesia*. Diakses pada 24 Desember 2024 dari <https://www.freelancer.co.id/>

Basuki. (2021). *Mengenal Generasi Milenial dan Karakteristiknya*. Diakses pada 24 Desember 2024 dari <https://lifestyle.bisnis.com/read/20221026/220/1591802/mengenal-generasi-milenial-ciri-ciri-hingga-karakternya>

Disparpora Kabupaten Ngawi. (2022). *Kegiatan Produksi dan Distribusi Barang maupun Jasa yang Membutuhkan Ide atau Gagasan Penuh Kreatifitas*. Diakses pada 24 Desember 2024 dari <https://www.gramedia.com/literasi/ekonomi-kreatif/>

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2025). *Keberhasilan Ekonomi Kreatif Sangat Dipengaruhi Oleh SDM yang Berkualitas*. Diakses pada 24 Desember 2024 dari <https://kemenparekraf.go.id/kabar-wisata/keberhasilan-ekonomi-kreatif-sangat-dipengaruhi-sdm-yang-berkualitas>

Microsoft. (2023). *Mendorong Ekonomi Digital yang Inklusif Melalui Pengembangan Talenta Indonesia*. *Microsoft News Center Indonesia*. Diakses pada 09 Maret 2025 dari <https://news.microsoft.com/id-id/2023/06/17/mendorong-ekonomi-digital-yang-inklusif-melalui-pengembangan-talenta-indonesia/>

Sampoerna University. (2024). *Apa Itu Networking? Ini Pengertian dan Manfaatnya dalam Dunia Kerja*. Diakses pada 15 Januari 2025 dari

<https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/apa-itu-networking-ini-pengertian-dan-manfaatnya-dalam-dunia-kerja/>

Surya Disabilitas. (2021). *Inklusif Adalah: Pengertian, Ciri, Tujuan, dan Contohnya*. Diakses pada 15 Januari 2025 dari <https://www.surya-disabilitas.org/2021/07/inklusif-adalah-pengertian-ciri-tujuan-dan-contohnya.html>

Universitas Negeri Surabaya. (2025). *Gig Economy: Daya Tarik dan Peluangnya Bagi Generasi Muda*. Diakses pada 15 Januari 2025 dari <https://www.unesa.ac.id/gig-ekonomi-daya-tarik-dan-peluangnya-bagi-generasi-muda>



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114

Jl. Prof Dr. Herman Johanes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang. Website:

<https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI

Nomor: 0015/WM.H16/SK.CP/2026

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Lidya Trivena Lodo
NIM : 811231009
Fakultas/Prodi : Ekonomika dan Bisnis/ Manajemen (S2)
Dosen Pembimbing : 1. Dr. Henny A. Manafe, SE., MM
2. P. Dr. Paskalis Seran, SVD, Dipl Theol, MBA
Judul Tesis : **FAKTOR-FAKTOR PENDUKUNG
KEBERHASILAN MODEL KERJA GIG ECONOMY
PADA GENERASI MILENIAL DAN GENERASI Z DI
KOTA KUPANG**

Tesis yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **8 (Delapan) %**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 23 Januari 2026

Kepala UPT Perpustakaan,

Damianus Dami, S.Ptk.