

DAFTAR PUSTAKA

- Aflaha, V. A. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Pembelajaran Keuangan, dan Media Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Gen Z. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(2), 4494–4502. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i2.1260>
- Aflaha, V. A., Helisastri, R., Wardani, D. K., Primastiwi, A., Dewi, N. L. P. K., Gama, A. W. S., & Astiti, N. P. Y., Islamia, A., Wiryaningtyas, D. P., Subaida, I., & Sani, Leli Lutiah, Heti Suherti, iIs A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme, Dan Pendapatan Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa UNMAS. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(2), 4494–4502. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i2.1260>
- Ahmad, A., & Shah, M. H. (2023). Financial behavior of Generation Z: The influence of social media and psychological factors. *[Journal/Source Unknown]*, *[vol]*(*[issue]*), *[start page]*–*[end page]*. [https://doi.org/\[DOI if available\]](https://doi.org/[DOI if available])
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Ali, S. A., Aslam, S., Majeed, M. U., & Usman, M. (2024). The Interplay of Mental Budgeting, Self-Control, and Financial Behavior: Implications for Individual Financial Well-Being. *Pakistan Journal of Humanities and Social Sciences*, 12(2), 1038–1049. <https://doi.org/10.52131/pjhss.2024.v12i2.2102>
- Amanta Chrisandi, A., Verina Halim Secapramana, L., & Yuwanto, L. (2019). *HUBUNGAN MENTAL BUDGETING DAN MANAGEMENT OF HOUSEHOLD FINANCE DENGAN MEDIATOR SELF CONTROL PADA IBU RUMAH TANGGA* (Vol. 7, Issue 2).
- Antonides, G., & Van Raaij, W. F. (2018). *Consumer Behaviour: A European Perspective*. Routledge.
- Aria Mahardika. (2022). Perilaku Sosial Dan Gaya Hidup Remaja Di Era Modernisasi. *Proceeding Conference on Psychology and Behavioral Sciences*, 1(1), 18–23. <https://doi.org/10.61994/cpbs.v1i1.6>
- Bai, R. (2023). Impact of financial literacy, mental budgeting and self control on financial wellbeing: Mediating impact of investment decision making. *PLoS ONE*, 18(11 November). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0294466>
- Baker, N. T. & A. (2016). Self-esteem, financial knowledge and financial behavior. *Journal of Economic Psychology*, 54, 164–176. <https://ideas.repec.org/a/eee/joepsy/v54y2016icp164-176.html>

- Boon, E., & Teo, J. (2021). Hedonism, impulse buying, and personal financial distress. *[Journal/Source Unknown]*, *[vol]*(*[issue]*), *[start page]*-*[end page]*. [https://doi.org/\[DOI if available\]](https://doi.org/[DOI if available])
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, *13*(1), 210–230.
- Chowdhury, R. M., & Khan, M. A. (2022). The impact of social media and lifestyle on personal financial management among millennials. *[Journal/Source Unknown]*, *[vol]*(*[issue]*), *[start page]*-*[end page]*. [https://doi.org/\[DOI if available\]](https://doi.org/[DOI if available])
- Chyntia Angelyna, & Tannia. (2025). Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung Gen Z Dengan Moderasi Pengaruh Sosial. *Business Management Journal*, *21*(1), 83–89.
- Dewi, N. L. P. K., Gama, A. W. S., & Astiti, N. P. Y. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme, Dan Pendapatan Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa UNMAS. *Jurnal Emas*, *2*, 74–85.
- Dewi, A. K., & Pradana, A. (2023). The relationship between materialistic values, hedonistic lifestyle, and financial well-being. *Journal of Personal Finance*. <http://https>
- Dewi, A. V., Nusantara, J., & Japlani, A. (2021). Pengaruh Perilaku Pengelolaan Keuangan, Locus of Control, Dan Media Sosial Terhadap Hedonisme Lifestyle Di Kalangan Mahasiswa (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro). *Jurnal Akuntansi AKTIVA*, *2*(1), 113–120. <https://doi.org/10.24127/akuntansi.v2i1.906>
- Dewi, L. F., Nur'aini, S., & Kusumaningtyas, N. (2021). Citra diri terhadap kecenderungan hedonistic lifestyle pada mahasiswa effect of self image on hedonistic lifestyle trends in students. *Universitas Muhammdiyah Jember*, *19*, 25–34.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen* (Edisi Keli). Badan Penerbit Universitas Diponegoro (BP UNDIP). <https://digilib.ub.ac.id/opac/detail-opac?id=74137>
- Ghozali, I. (2008). *Structural Equation Modeling: Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)* (2nd ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro. https://books.google.co.id/books/about/Structural_equation_modeling.html?id=x1ZAngAACAAJ&redir_esc=y
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Badan Penerbit Universitas Diponegoro (Undip), Semarang.

- Ghozali, I. (2020). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 25 atau Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS*.
- Ghozali, I. (2021). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro (Undip), Semarang. <https://imamghozali.com/home>
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2015). *Principles of managerial finance* (14 (ed.)). Pearson.
- Gitman, L. J., Zutter, C. J., Hasan, A., Kapoor, J. R., Dlabay, L. R., Hughes, R. J., Solomon, M. R., Veblen, T., Ajzen, I., Boyd, D. M., Ellison, N. B., Heath, C., Soll, J. B., Holbrook, M. B., Hirschman, E. C., Kaplan, A. M., Haenlein, M., & Thaler, R. H. (2018). Mental budgeting and consumer decisions. *Journal of Consumer Research*, 23(1), 59–68.
- Gunawan, N. J., Zulfa, T. M., Zahra, H. F., Setyaputri, I. S., Ginting, J., Halimah, S. N., Dinata, N. Y., Aryani, W. L., Salsabila, R. F., & Wulandari, S. S. (2024). Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNNES. *Jurnal Potensial*, 3(2), 257–270. <http://jurnalilmiah.org/journal/index.php/potensial>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2014). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. SAGE Publications. https://books.google.co.id/books/about/A_Primer_on_Partial_Least_Squares_Struct.html?id=IFiarYXE1PoC&redir_esc=y
- Hanifah, N. L., Maulidina, R. A., Amalia, T., & Bangsa, U. D. (2025). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Dampak Media Sosial. *Vicara:Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(2), 10–18.
- Harsya, M. F. G., Rafa, W. D., & Helmi, S. M. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Kecerdasan Spiritual Dan Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research.*, 8(4), 733–741. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v8i4.1610>
- Haryono, S. (2016). *Metode SEM untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS LISREL PLS*. PT. Intermedia Personalia Utama. <http://e-learning.stmi.ac.id/blog/dosen/fitra-aprilindo/MTQ2/e-book-metode-sem-untuk-penelitian-manajemen-amos-lisrel-pls-haryono>
- Heath, C., & Soll, J. B. (1996). Mental budgeting and consumer decisions. *Journal of Consumer Research*, 23(1), 40–52.

- Helisastri, R., Wardani, D. K., & Primastiwi, A. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Dengan Kontrol Diri Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Manajerial (Managerial Accounting Journal)*, 6(2), 1–12. <https://doi.org/10.52447/jam.v6i2.5563>
- Holbrook, M. B., & Hirschman, E. C. (1982). The experiential aspects of consumption: Consumer fantasies, feelings, and fun. *Journal of Consumer Research*, 9(2), 132–140.
- Indriani. (2022). *PENGARUH GAYA HIDUP HEDONISME DAN KONFORMITAS TERHADAP MINAT BELI ONLINE PRODUK FASHION YANG DIMODERASI OLEH VARIABEL PERILAKU KONSUMTIF PADA SEGMENT REMAJA DI KOTA MAKASSAR SKRIPSI*. 8.5.2017, 2003–2005.
- Islamia, A., Wiryaningtyas, D. P., & Subaida, I. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Dan Inklusi Keuangan Sebagai Variabel Intervening Di Masa Pandemi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Abdurachman Saleh Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(8), 1676. <https://doi.org/10.36841/jme.v1i8.2212>
- Ismia, F. K., Udzikrilah, S., & Pratiwi, P. D. (2024). Pengaruh Mental Accounting Dan Literasi Keuangan Terhadap Financial Behaviour Dengan Dimediasi Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Aktif Di Dki Jakarta. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 9(2), 118–130. <https://doi.org/10.24815/jimeka.v9i2.30045>
- Jennyya, V., Pratiknjo, M. H., & Rumampuk, S. (2021). Gaya Hidup Hedonisme Di Kalangan Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi. *Jurnal Holistik*, 14(3), 1–16.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68.
- Kapoor, J. R., Dlabay, L. R., & Hughes, R. J. (2018). *Personal finance* (13 (ed.)). McGraw-Hill Education.
- Karamaha, R., Bailusy, M. N., & Taslim, F. A. (2023). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, INKLUSI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP HEDONISME TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN MAHASISWA. In *Jurnal Studi Manajemen Organisasi* (Vol. 20, Issue 1). <http://ejournal.undip.ac.id/index.php/smo>
- Kasmir. (2020). *Pengantar Manajemen Keuangan - Edisi Kedua* (2nd ed.). Kencana Predana Media Grup. <https://books.google.co.id/books?id=IW9ADwAAQBAJ&printsec=copyright>

&hl=id#v=onepage&q&f=false

- Lee, J. Y., & Kim, M. K. (2020). The role of conspicuous consumption in social media and its effect on financial well-being. *Journal of Consumer Affairs*. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/joca.12328>
- Levis, L. R. (2013). *Metode Penelitian Perilaku Petani* (1st ed.). Penerbit Ledalero. <https://perpusda.bantulkab.go.id/pc/32926>
- Losa, W. T., Violinda, Q., & Amalia, D. R. (2024). Pengaruh Gaya Hidup Hedonime, Penggunaan Fintech, Pengetahuan Keuangan dan Financial Self Efficacy Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Journal Of Social Science Research*, 4(4), 3777-3795. <https://doi.org/10.31004/innovative.v4i>.
- Maria Florensa, Andreas Rengga, & Konstantinus Pati Sanga. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa (Studi Empiris pada Mahasiswa/i Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusa Nipa). *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 2(4), 210–234. <https://ejurnal.stie-trianandra.ac.id/index.php/jumia/article/view/3339>
- Marshanda, N. D., & Wulandari, D. A. (2024). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pengelolaan keuangan (Studi pada Generasi X). *Oikonomia: Jurnal Manajemen*, 20(1), 1–16. <https://doi.org/10.47313/oikonomia.v20i1.2910>
- Nur Safirah. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa IAN PAREPARE FEBI*. file:///C:/Users/DELL/Downloads/Documents/17.2800.030.pdf
- Peetz, J., Simmons, M., Chen, J., & Buehler, R. (2016). Predictions on the go: Prevalence of spontaneous spending predictions. *Judgment and Decision Making*, 11(1), 48–61. <https://doi.org/10.1017/s1930297500007580>
- Priyono, R., & Santoso, A. (2020). Exploring the role of financial education and mental accounting in improving personal finance. *[Journal/Source Unknown]*, *[vol]/[issue]*, *[start page]-[end page]*. [https://doi.org/\[DOI if available\]](https://doi.org/[DOI if available])
- Riduwan. (2013). *Skala pengukuran variabel-variabel penelitian* (VI). ALFABETA CV. <https://elibrary.bsi.ac.id/readbook/201291/skala-pengukuran-variabel-variabel-penelitian>
- Rosalina, E., Rahim, R., Husni, T., & Alfari, F. (2021). Mental Budgeting dan Motivasi Terhadap Pengelolaan Keuangan Individu. *Journal of Applied Accounting and Taxation*, 6(2), 175–182. <https://doi.org/10.30871/jaat.v6i2.3008>
- Rumianti, C., & Launtu, D. A. (2022). Dampak Gaya Hidup Hedonisme terhadap

Pengelolaan Keuangan Pribadi pada Mahasiswa di Kota Makassar. *Economics and Digital Business Review*, 3(2), 21–40. <https://ojs.stieamkop.ac.id/index.php/ecotal/article/view/168>

Sani, Leli Lutiah, Heti Suherti, iIs A. (2023). Studi Komparatif Pengelolaan Keuangan Pribadi Ditinjau Dari Pengetahuan Keuangan Dan Jenis Kelamin. *Jurnal Sains Student Research*, 1(1).

Selly Gita Praditha, K., & Made Swasti Wulanyani, N. (2024). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Adiksi Media Sosial Pada Mahasiswa: Literature Review. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4, 2506–2524.

Sholehah, N. A., & Bambang Widarno. (2025). *Pengaruh Media Sosial dan Perilaku Hedonisme Terhadap Pengelolaan Keuangan Pada Mahsiswa Yang Tinggal Dikos Dan Tidak Kos*. 4(18).

SHOLIKHAH, E. D. M., & Arian, K. R. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Akuntansi pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta). *Procedia of Social Sciences and Humanities*, 3(c), 56–65. <https://doi.org/10.21070/pssh.v3i.185>

Solomon, M. R. (2018). *Consumer behavior: Buying, having, and being* (12 (ed.)). Pearson.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA CV. https://books.google.co.id/books/about/Metode_Penelitian_Bisnis_Pendekata_n_Kuan.html?hl=id&id=aFHZzwEACAAJ&redir_esc=y

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Manajemen* (Setiyawami SH M.Pd (ed.); Edidi Revi). ALFABETA CV.

Sujarweni, W. (2014). *Metodologi Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Pustaka Baru Press.

Suprianto, K, H. (2024). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Produk Online*. 6(2), 2715–3681. <https://doi.org/10.556442>

Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36.

Tantra. (2024). *Pengaruh Terpaan Akun Media Sosial Instagram @radiopatria Terhadap Kepuasan Followers Dalam Memperoleh Informasi di Kota Blitar*. 8–30.

Tarigan, W. J., Simalungun, U., Sipayung, B., Keuangan, B. P., & Ikhyannuddin, I. (2023). *Manajemen keuangan* (P. T. Cahyono (ed.); Issue September).

Yayasan Cendekia Mulia Mandiri.

Thaler, R. H. (1999). Mental accounting matters. *Journal of Behavioral Decision Making*, 12(3), 183–206.

Universitas Bandar Lampung. (2024). *Dampak Media Sosial Terhadap Kehidupan Mahasiswa*. <https://ubl.ac.id/dampak-media-sosial-terhadap-kehidupan-mahasiswa/>

Veblen, T. (1899). *The theory of the leisure class*. Macmillan.

Wangka, H. A., & Krisjanti, M. N. (2020). Pengaruh Paparan Media Sosial Terhadap Niat Mengunjungi Destinasi Wisata (Studi Pada Studio Alam Gamplong). *Modus*, 32(2), 175–195. <https://doi.org/10.24002/modus.v32i2.3530>

Wijaya T. (2019). *Metode Penelitian Menggunakan Smart PLS 03 atau Analisis Data dengan SEM-PLS*. Globus Intermedia. <https://elibrary.uinsgd.ac.id/detail/metode-penelitian-menggunakan-smart-pls-03/5981>

Yamin, S., & Kurniawan, H. (2011). *Generasi Baru Mengolah Data Penelitian dengan Partial Least Square Path Modeling: Aplikasi dengan Software XLSTAT, SmartPLS, dan Visual PLS*. Salemba Infotek. [https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/32849/17312104Asprilla Surario.pdf?sequence=1](https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/32849/17312104Asprilla%20Surario.pdf?sequence=1)

Yuliana Ria Siregar, I., Marsaulina Siregar, S., Panggabean, D., Jupita Lase, M., & Lumbantobing, R. (2024). Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Gaya Hidup di SMP 4 Negeri Tarutung. *Retorika Jurnal Komunikasi, Sosial, Dan Ilmu Politik*, 1(2), 56–62.

Zayyan, D. I. A. M. Z. (2019). *REPRESENTASI GAYA HIDUP HEDONISME GENERASI MILLENNIAL DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM*. 1–9.

Aprilia, R., Mulyani, S., & Erika, E. (2020). Pengaruh Kontrol Diri terhadap Kecanduan Media Sosial pada Remaja. *Jurnal Keperawatan Jiwa (JKJ)*, Vol. 8, No, 273–280. <https://www.neliti.com/publications/325732/pengaruh-kontrol-diri-terhadap-kecanduan-media-sosial-pada-remaja>

Fuchs, C. (2021). *Social media: A critical introduction* (3rd ed.). SAGE Publications.

Gilles, D. (n.d.). *Social media psychology: An introduction*. Wiley-Blackwell.

Humaira, I., & Hurriyati, R. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia). *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 3 (1). <https://jrmb.ejournal-feunwira.ac.id/index.php/jrmb/article/view/364>

- Noble, S. U. (2018). *Algorithms of oppression: How search engines reinforce racism*. *New York University Press*.
- Przybylski, A. K., Murayama, K., DeHaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out. *Computers in Human Behavior*, 29(4).
- Putri, V. G., & Iriani, S. (2020). Pengaruh Social Media Influencer terhadap Impulse Buying dengan Gaya Hidup Hedonis sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8 (3).
<https://journal.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/8354>
- Rianda, S., et al. (n.d.). *The Influence of Social Media and Fear of Missing Out (FoMO) on Consumer Behavior of Students*. *Journal of Consumer Sciences*.
<https://journal.ipb.ac.id/index.php/jcs/article/view/24644>



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114

Jl. Prof Dr. Herman Johanes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.

Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI

Nomor: 0081/WM.H16/SK.CP/2026

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama	:	Amelia Theofrida Mali
NIM	:	32122006
Fakultas/Prodi	:	Ekonomika dan Bisnis/Manajemen (S1)
Dosen Pembimbing	:	1. Dr. Stanis Man, SE, M.Si 2. Engelbertus G. C Watu, SE, MM
Judul Skripsi	:	PENGARUH PAPARAN MEDIA SOSIAL DAN GAYA HIDUP HEDONISME TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN PADA MAHASISWA DI KOTA KUPANG DENGAN MENTAL BUDGETING SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Skripsi yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **23% (Dua Puluh Tiga) %**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 09 Februari 2026

Kepala UPT Perpustakaan,

Damianus Dami, S.Ptk.