

**PENGARUH PAPARAN MEDIA SOSIAL DAN GAYA HIDUP
HEDONISME TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN
PADA MAHASISWA DI KOTA KUPANG DENGAN
MENTAL BUDGETING SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**



Oleh:

AMELIA THEOFRIDA MALI

NIM: 32122006

**PROGAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2026**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI
PENGARUH PAPARAN MEDIA SOSIAL DAN GAYA HIDUP
HEDONISME PADA MAHASISWA DI KOTA KUPANG DENGAN
MENTAL BUDGETING SEBAGAI VARIABEL MODERASI
YANG DIAJUKAN OLEH :

NAMA : AMELIA THEOFRIDA MALI
NIM : 32122006
PROGAM STUDI : MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEUANGAN

Telah disetujui oleh Tim Pembimbing Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi Manajemen Universitas Katolik Widya Mandira Kupang

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Stanis Man, SE, M.Si

NIDN: 0815086402


Engelbertus G. C. Watu, SE, MM

NIDN: 1510049301

MENGESAHKAN

Ketua Program Studi


Hedwigh H.T. Leiap, SE, MM

NIDN: 1516109301

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui dan diterima dengan baik oleh Panitia Ujian Skripsi
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika Dan Bisnis, Universitas
Katolik Widya Mandira Kupang.

Yang diselenggarakan pada:

Hari / Tanggal : Jumat, 12 Desember 2025
Jam : 09.00 - 11.00 WITA
Tempat : Conference Room
Atas Nama : Amelia Theofrida Mali
Nomor Registrasi : 32122006
Dinyatakan : LULUS

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

- | | | |
|----------------|---|---------|
| 1. Ketua | : Dr. Stanis Man, S.E., M.Si | (.....) |
| 2. Sekretaris | : Engelbertus G. C. Watu, S.E., MM | (.....) |
| 3. Penguji I | : P. Dr. Paskalis Seran, SVD, Dipl. Theol., MBA | (.....) |
| 4. Penguji II | : Hedwigh H.T. Lejap, S.E., M.M | (.....) |
| 5. Penguji III | : Dr. Stanis Man, S.E., M.Si | (.....) |

MENGETAHUI

Dekan

Fakultas Ekonomika dan Bisnis



Ketua

Program Studi Manajemen



PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Amelia Theofrida Mali

No Registrasi : 32122006

Fakultas/Program Studi : Fakultas Ekonomika Dan Bisnis/Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul :

PENGARUH PAPARAN MEDIA SOSIAL DAN GAYA HIDUP HEDONISME TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN PADA MAHASISWA DI KOTA KUPANG DENGAN MENTAL BUDGETING SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Adalah benar – benar karya saya sendiri dan apabila dikemudian hari ditemukan unsur-unsur plagiarisme, maka saya bersedia diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Kupang, 14 Februari 2026



Amelia Theofrida Mali
NIM: 32122006

MOTTO

”Diberkati untuk menjadi berkat bagi banyak orang”

Penulis

PERSEMBAHAN

Dengan tulus dan rasa syukur, Skripsi ini dipersembahkan untuk :

Kedua orang tua terkasih Bapak Yakobus Mali Seran dan Ibu Elisabeth Nona Manek yang dengan tulus membiayai studi dan tidak pernah lelaah mendoakan segala yang terbaik. Kepada ketujuh saudari tercinta serta keenam saudara laki-laki yang dengan caranya selalu mendukung dan memotivasi untuk tetap semangat.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Paparan Media Sosial dan Gaya Hidup Hedonisme terhadap Pengelolaan Keuangan Pada Mahasiswa di Kota Kupang dengan *Mental Budgeting* sebagai Variabel Moderasi”** dengan baik dan lancar. Skripsi ini merupakan tugas akhir yang harus diselesaikan oleh penulis sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Manajemen pada Progam Studi Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dorongan serta bimbingan pemikiran dan berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, untuk itu penulis mengucapkan limpah terima kasih kepada :

1. Allah Bapa Tritunggal Mahakudus, Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria yang selalu menyertai dan memberkati penulis dalam menghadapi tantangan skripsi ini.
2. P. Dr. Stefanus Lio, SVD, S.Fil., MA selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, karena telah memberikan kesempatan dan menyediakan fasilitas untuk mengikuti dan menyelesaikan Pendidikan di Progam Studi Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Ibu Dr. M.E. Perseveranda, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah

membantu dalam segala urusan administrasi umum maupun akademik pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

4. Bapak Hedwigh H.T Lejap, S.E., M.M., dan Ibu Selfiana Goetha, S.E, M.M selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah memberikan motivasi dan masukan yang sangat membantu penulis.
5. Bapak Dr. Stanis Man, SE., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I, yang telah dengan sabar, tekun, dan penuh perhatian membimbing penulis dari tahap awal hingga skripsi ini selesai. Tanpa arahan, masukan, dan semangat dari beliau, penulisan skripsi ini tidak akan berjalan sebagaimana mestinya.
6. Bapak Engelbertus G. C. Watu, SE., MM., selaku Dosen Pembimbing II, yang telah dengan sabar, tekun, dan penuh perhatian membimbing penulis dari tahap awal hingga skripsi ini selesai. Tanpa arahan, masukan, dan semangat dari beliau, penulisan skripsi ini tidak akan berjalan sebagaimana mestinya.
7. Bapak P. Dr. Paskalis Seran, SVD, Dipl. Theol., MBA selaku penguji I yang telah meluangkan waktu memberikan masukan dan saran yang membangun sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Bapak Hedwigh H.T. Lejap, S.E., M.M., selaku penguji II yang telah meluangkan waktu memberikan masukan dan saran yang membangun sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

9. Seluruh Dosen Pengajar dan Staf Akademik di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
10. Kedua orang tua tercinta, Bapak Yakobus Mali Seran dan Ibu Elisabeth Nona Manek, yang selalu menjadi sumber kekuatan dan semangat dalam setiap langkah kehidupan penulis. Doa tiada henti, kasih sayang yang tulus, serta dukungan moral dan materi yang diberikan merupakan bagian paling penting dalam pencapaian ini. Segala jerih payah dan pengorbanan bapak dan ibu tak akan pernah bisa penulis balas, namun semoga pencapaian ini dapat menjadi kebanggaan dan bukti dari usaha yang tidak sia-sia.
11. Ketujuh Saudari terkasih, kakak Sandi, kakak Risti, kakak Oci, kakak Sario, kakak Vidi, kaka Voni dan kaka Wiwi serta keenam saudara laki-laki yang senantiasa memberikan dukungan dan doa kepada penulis.
12. Keluarga besar penulis kakak-adik, om-tante, serta seluruh anggota keluarga yang selalu memberikan doa, cinta, semangat serta dukungan moral dan materi.
13. Saudara dan sahabat terbaik penulis Alm. Robertus Ekasatria Lae Mali serta orang terkasih penulis Fridolin Taolin, yang selalu hadir dalam suka dan duka, memberikan semangat, nasihat, serta motivasi kepada penulis dalam menjalankan penyusunan skripsi ini.
14. Teman-teman seperjuangan di Program Studi Manajemen angkatan tahun 2022, khususnya Ananda Heppy Aizah dan Julia Puiko Maulaka, yang telah menjadi sahabat dalam belajar, berbagi semangat, dan melalui suka

duka selama masa perkuliahan dan penyusunan skripsi. Kebersamaan dan dukungan kalian menjadi bagian berharga dari perjalanan ini.

15. Semua pihak yang telah membantu baik secara moral maupun material, sehingga skripsi ini terselesaikan.

Penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya apabila dalam penulisan ini terdapat kekurangan dan kesalahan. Untuk itu penulis mengharapkan saran dan masukan yang bersifat membangun agar tulisan dapat bermanfaat kedepannya.

Kupang, 2026

Penulis

ABSTRAK

Amelia Theofrida Mali (32122006) dengan judul penelitian “Pengaruh Paparan Media Sosial dan Gaya Hidup Hedonisme terhadap Pengelolaan Keuangan pada Mahasiswa di Kota Kupang dengan Mental Budgeting sebagai Variabel Moderasi” di bawah bimbingan Bapak Dr. Stanis Man, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Engelbertus G. C. Watu, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing II.

Perkembangan media sosial yang semakin pesat serta kecenderungan gaya hidup hedonisme di kalangan mahasiswa di Kota Kupang memengaruhi pola konsumsi dan perilaku pengelolaan keuangan. Kondisi ini menuntut mahasiswa untuk mampu mengelola keuangan secara bijak agar tidak terjebak dalam perilaku konsumtif yang berlebihan. Paparan media sosial dan gaya hidup hedonisme diduga berpengaruh terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa, sementara *mental budgeting* dipandang sebagai mekanisme pengendalian diri yang berpotensi memoderasi hubungan tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh paparan media sosial dan gaya hidup hedonisme terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa serta menguji peran *mental budgeting* sebagai variabel moderasi.

Sampel dalam penelitian ini berjumlah 102 responden mahasiswa di Kota Kupang yang berasal dari Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, Universitas Citra Bangsa, dan Universitas Muhammadiyah Kupang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner, sedangkan metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif kuantitatif dan analisis inferensial dengan pendekatan Partial Least Square (SmartPLS).

Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa variabel paparan media sosial berada dalam kategori cukup tinggi, gaya hidup hedonisme berada dalam kategori rendah, *mental budgeting*, dan pengelolaan keuangan berada pada kategori cukup baik hingga baik. Hasil analisis inferensial menunjukkan bahwa paparan media sosial dan gaya hidup hedonisme tidak berpengaruh signifikan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa di Kota Kupang. *Mental budgeting* tidak terbukti mampu memoderasi hubungan antara paparan media sosial dan gaya hidup hedonisme terhadap pengelolaan keuangan, sehingga tidak memperkuat maupun memperlemah pengaruh kedua variabel tersebut.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut, disarankan agar mahasiswa di Kota Kupang lebih meningkatkan kesadaran dalam mengelola keuangan melalui perencanaan anggaran, pengendalian pengeluaran, serta penguatan disiplin keuangan secara nyata agar mampu mengurangi dampak negatif paparan media sosial dan gaya hidup hedonisme terhadap kondisi keuangan pribadi.

Kata kunci: *Paparan Media Sosial, Gaya Hidup Hedonisme, Pengelolaan Keuangan, Mental Budgeting.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Manajemen Keuangan.....	7
2.2 Pengertian Keuangan Pribadi.....	7
2.2.1 Pengertian Manajemen Keuangan Pribadi.....	7
2.2.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi Pengelolaan Keuangan Pribadi..	8
2.2.3 Indikator Pengelolaan Keuangan Pribadi.....	9
2.3 Mental Budgeting.....	10

2.3.1 Pengertian Mental Budgeting.....	10
2.3.2 Faktor-Faktor yang mempengaruhi Mental Budgeting.....	11
2.3.3 Indikator Mental Budgeting.....	11
2.3.4 Dampak Mental Budgeting dalam Pengelolaan Keuangan pada Mahasiswa.....	11
2.4 Paparan Media Sosial.....	12
2.4.1 Pengertian Paparan Media Sosial.....	12
2.4.2 Faktor-Faktor yang mempengaruhi Paparan Media Sosial.....	13
2.4.3 Indikator Paparan Media Sosial.....	13
2.4.4 Dampak Paparan Media Sosial.....	14
2.5 Gaya Hidup Hedonisme.....	15
2.5.1 Pengertian Gaya Hidup Hedonisme.....	15
2.5.2 Faktor-Faktor yang mempengaruhi Gaya Hidup Hedonisme.....	16
2.5.3 Indikator Gaya Hidup Hedonisme.....	15
2.6 Penelitian Terdahulu.....	18
2.7 Kerangka Pikir.....	22
2.8 Hipotesis Penelitian.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	27
3.2 Jenis Data.....	27
3.2.1 Jenis data menurut sifat.....	27
3.2.2 Jenis data berdasarkan sumber.....	27
3.3 Populasi dan Sampel.....	28
3.3.1 Populasi.....	28

3.3.2 Sampel.....	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.4.1 Kuisisioner.....	30
3.4.2 Wawancara.....	30
3.4.3 Dokumentasi.....	31
3.5 Variabel, Definisi Operasional, dan Skala pengukuran.....	31
3.5.1 Variabel, definisi operasional, indikator.....	31
3.5.2 Skala Pengukuran.....	33
3.6 Teknik Analisis Data.....	33
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	33
3.6.2 Analisis Statistik Inferensial.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Hasil Penelitian.....	41
4.1.1 Karakteristik Responden.....	41
4.1.2 Analisis Deskriptif.....	51
4.1.3 Analisis Statistik Inferensial.....	55
4.2 Pembahasan.....	65
BAB V PENUTUP.....	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN I PERTANYAAN KUESIONER.....	84
LAMPIRAN II HASIL TABULASI DATA.....	94
LAMPIRAN III HASIL OLAHAN DATA.....	106

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Research Gap.....	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3. 1 Variabel, Definisi Operasional, Indikator.....	32
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	42
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Universitas.....	43
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester.....	43
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Tinggal.....	44
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Ayah.....	45
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Ibu.....	46
Tabel 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Ayah.....	47
Tabel 4. 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Ibu.....	47
Tabel 4. 10 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Sendiri.....	48
Tabel 4. 11 Karakteristik Responden Berdasarkan Media Sosial Yang Paling Sering Diakses.....	49
Tabel 4. 12 Karakteristik Responden Berdasarkan Durasi Penggunaan Media Sosial.....	50
Tabel 4. 13 Variabel Paparan Media Sosial (X1).....	51
Tabel 4. 14 Variabel Gaya Hidup Hedonisme (X2).....	52
Tabel 4. 15 Variabel Pengelolaan Keuangan (Y).....	54
Tabel 4. 16 Variabel Mental Budgeting (Z).....	55
Tabel 4. 17 Hasil Outer Loading.....	58
Tabel 4. 18 Nilai Average Variance Extrated.....	59
Tabel 4. 19 Nilai Discriminant Validity.....	60
Tabel 4. 20 Nilai Composite Reliability dan Cronbach's Alpha.....	61
Tabel 4. 21 Nilai R Square	62
Tabel 4. 22 Hasil Koefisien Jalur (path coef icient).....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pikir.....	24
Gambar 3. 1 Diagram Jalur.....	37
Gambar 4. 1 Hasil Uji Outher Model.....	57
Gambar 4. 2 Hasil Uji Inner Model, Hasil Uji Bootsraping.....	63