

BAB VI PENUTUP

Berdasarkan data yang telah diinterpretasi dan dianalisis, dapat disimpulkan bahwa hasil tersebut memberikan landasan untuk menjawab pertanyaan penelitian sehingga, peneliti mampu cukup memahami dan paham tentang subjek penelitian. Selanjutnya, terdapat kesimpulan dan saran sebagai bagian terakhir atau penutup dari penelitian ini.

6.1 Kesimpulan

Pada penelitian analisis dan interpretasi berita yang dilakukan oleh peneliti menggunakan metode framing Robert N Entman, dapat disimpulkan bahwa CNNIndonesia.com cenderung membingkai isu Lesbian, Gay, Biseksual, dan Transgender (LGBT) secara implisit mendukung norma konservatif yang selaras dengan nilai-nilai mayoritas Indonesia. Dengan menggunakan elemen Entman (*Define Problems, Diagnose Causes, Make Moral Judgments, Suggest Remedies*), pemberitaan CNNIndonesia.com menunjukkan pola konsisten dalam menyeleksi dan menonjolkan narasi institusional serta menghindari polarisasi, tetapi sering kali mengabaikan perspektif komunitas LGBT dan pegiat HAM, sehingga membatasi wacana inklusivitas.

CNNIndonesia.com secara eksplisit berpihak pada satu kelompok, tetapi *framing*-nya menunjukkan kecenderungan implisit untuk mendukung norma konservatif yang selaras dengan nilai agama, sosial dan budaya mayoritas Indonesia. Hal ini terlihat dari seleksi narasi yang mengutamakan perspektif

institusional (ITB, UGM, KUA, Polisi) atau tokoh otoritas (Anies, Paus) dan mengabaikan suara komunitas LGBT atau pegiat HAM. Dengan fokus pada ketertiban, klarifikasi, dan solusi administratif, CNNIndonesia.com menghindari polarisasi yang dapat memicu konflik dengan audiens mayoritas konservatif, namun hal ini membatasi ruang untuk wacana inklusivitas dan hak minoritas.

Namun dari 7 berita yang dianalisis, peneliti menyimpulkan bahwa CNNIndonesia.com hanya menghadirkan pernyataan satu pihak institusional tanpa memberikan kesempatan kepada pegiat HAM, dan kelompok LGBT untuk memberikan respon. Sehingga CNNIndonesia.com cenderung tidak konsisten karena menyudutkan salah satu pihak. CNNIndonesia.com tidak memberikan kesempatan kepada pegiat HAM atau kelompok LGBT untuk memberikan pernyataan sebagai bentuk pembelaan mereka terhadap tuduhan isu yang beredar di masyarakat. Hal ini tidak sejalan dengan visi misi CNNIndonesia.com yaitu: *“Kami tak hendak menjadi hakim. Tak hendak pula menjadi algojo”*, namun dalam pemberitaan ini, media CNNIndonesia.com menggambarkan diri sebagai seorang hakim, yang justru menyudutkan satu pihak.

6.2 Saran

1. Bagi Media online CNN Indonesia

- a. Diharapkan agar media CNN Indonesia dapat meningkatkan profesionalisme dalam menyajikan berita agar sesuai dengan kode etik jurnalistik dan tidak berpotensi bias dari segi penulisan.

- b. Diharapkan dalam penulisan isi berita diperlukan dua sudut pandang untuk menyeimbangkan narasi agar tidak terjadinya diskriminasi kelompok marginal yang dalam hal ini kelompok LGBT.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Diharapkan melakukan penelitian dengan subjek berita yang lebih aktual dan diketahui masyarakat sebagai contoh Razia “pesta gay” di Bogor tahun 2025 agar penelitian mengenai *framing* terlihat lebih menonjol dan menarik.
- b. Diharapkan untuk menggunakan teori *framing* selain model Robert Entman dalam melihat konstruksi berita mengenai kelompok LGBT.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Hariyanto, D. (2021). Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi Penulis : Didik Hariyanto Diterbitkan oleh Jl . Mojopahit 666 B Sidoarjo ISBN : 978-623-6081-32-7 Copyright © 2021 . Authors All rights reserved. In *Pengantar Ilmu Komunikasi*.

Laksono, P. (2019). Kuasa media dalam komunikasi massa. *Al-Tsiqoh (Dakwah dan ekonomi)*, 4(2), 49–61.

Suryadi, E. (2019). *Metode Penelitian Komunikasi: Dengan Pendekatan Kuantitatif*. PT Remaja Rosdakarya.

Jurnal:

Hidayah, S. M., & Riauan, M. A. I. (2022). Analisis Framing Kebijakan Pemerintah Tetang Rencana Pembelajaran Tatap Muka Di Media Online Cnn Indonesia. *Medium*, 9(2), 167–184. [https://doi.org/10.25299/medium.2021.vol9\(2\).8519](https://doi.org/10.25299/medium.2021.vol9(2).8519).

Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., Pakpahan, N. S., & Hayati, N. (2022). Komunikasi Massa. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 134. <https://doi.org/10.30829/jai.v11i1.11923>

Marliana Susianti, O. (2024). Perumusan Variabel Dan Indikator Dalam Penelitian Kuantitatif Kependidikan. *Jurnal Pendidikan Rokania*, 9, 18.

Nugraha, M. T. (2017). Kaum LGBT dalam sejarah peradaban manusia. *Raheema*, 3(1), 34–43. <https://doi.org/10.24260/raheema.v3i1.558>.

Nurkomalasari, Dewi dan Hendra S. 2023. Analisis Framing Model Zhongdan Pan dan Gerald M.Kosicki dalam Pemberitaan Pelantikan Panglima Tni Yudo Margono Media Detik.Com dan CNNIndonesia.com Edisi Desember. *Journal on education*, Vol.5 No.2-2023. Hal 4116-4121.

Pohan, D. D. (2021). Jenis-Jenis Komunikasi. *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies*, 2, 29–37. <https://doi.org/10.1002/0471715220.ch3>.

Prasetyo, E. B., Natsir, N. F., & Haryanti, E. (2022). Asumsi Dasar pada Ilmu Pengetahuan yang menjadi Basis Penelitian Pendidikan Islam. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(2), 380–386. <https://doi.org/10.54371/jiip.v5i2.435>.

Syamsuri, A. R., Anggraini, C. W., Pratiwi, D. P., Afriliana, S., & Maissy. (2021).

Jurnal bisnis mahasiswa. *Bisnis Mahasiswa*, 215–224.

Internet:

CNNIndonesia.com. (2025, 24 July). Diakses pada 24 July 2025

melalui: <https://www.cnnindonesia.com/tentang-kami>