

BAB VI

PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian di atas, penulis dapat menyimpulkan bahwa peran media sosial pada ibu-ibu tuna aksara di dusun IV Desa Nekmese Amarasi Selatan Kabupaten Kupang adalah sebagai sumber informasi, hiburan dan komunikasi *online* dalam menghubungkan banyak orang.

Bagi ibu-ibu tuna aksara, media sosial *facebook* memberi beberapa hal yang mereka butuhkan. Walaupun mereka memiliki keterbatasan sebagai tuna aksara, namun mereka bisa memperoleh informasi melalui media sosial *facebook*. Informasi yang diperoleh tidak terbatas berupa kalimat-kalimat yang tertera pada media sosial *facebook* tetapi melalui foto dan video mereka juga bisa mendapat informasi. Media sosial *facebook* juga memberi hiburan bagi mereka, sama halnya dengan informasi, mereka juga mendapat hiburan dari berbagai video lucu yang diposting pada laman status *facebook*. Media sosial *facebook* tidak hanya sebagai sumber informasi, hiburan dan juga dapat menghubungkan satu sama lain sebagai sesama pengguna *facebook* sehingga penggunaannya dengan dapat mudah berkomunikasi dengan cepat. Lebih dari itu, media sosial juga dapat membantu seseorang dalam kaitannya pengetahuan. Seperti yang dirasakan oleh ibu-ibu tuna aksara bahwa mereka juga dapat

membaca dan menulis karena keseringan mengakses media sosial dan berinteraksi secara *online*.

6.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas mengenai peran media sosial *facebook* pada tuna aksara maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi ibu-ibu tuna aksara di dusun IV Desa Nekmese Kecamatan Amarasi Selatan Kabupaten Kupang, untuk menggunakan media sosial sebagaimana mestinya. Artinya, media sosial digunakan sebagai media pembelajaran yang digunakan dengan baik untuk hal-hal yang positif dan bermanfaat bagi penggunanya. Khususnya bagi ibu-ibu tuna aksara dalam hal belajar mengenal huruf, membaca dan juga menulis.
2. Bagi Akademisi Universitas Katholik Widya Mandira, diharapkan penelitian ini dapat menjadi referensi untuk penelitian berikutnya terkait peran media sosial.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Apriadi, Tamburaka. 2013. ***Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa***. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. ***Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal***. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Bagdakian, B.H. 2004. ***The New Media Monopoly***. Boston : Beacon Press.
- Bungin, Burhan. 2009. ***Sosiologi Komunikasi***. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Cangara, Hafied. 2008. ***Pengantar Ilmu Komunikasi***. Jakarta: PT. Raja Grafindo Perasada.
- Herdiansyah, Haris. 2012. ***Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial***. Jakarta Selatan : Salemba Humanika.
- Juju, D, dan Sulianti, F. 2010. ***Branding Promotion With Social Networking***. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Kindarto, Asdani. 2010. ***Efektifitas Blogging Dengan Aplikasi Facebook Integrasikan Facebook Dengan Jejaring Sosial Lainnya***. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Kusnadi, 2005. ***Pendidikan Keaksaraan. Filosofi, Strategi, Implementasi***. Jakarta: Direktorat Pendidikan Masyarakat.

- Kriyantono, Rachmat. 2006. **Riset komunikasi**. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, Rachmat. 2019. **Pengantar Lengkap Ilmu Komunikasi**. Jakarta:
Prenada Media Group.
- Moleong, Lexi J. 2002. **Metodologi Penelitian Kualitatif**. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- 2011. **Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi**. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2013. **Teori komunikasi individu hingga massa**. Jakarta : Kencana.
- Mondry. 2008. **Pemahaman Teori Dan Praktik Jurnalistik**. Bogor : Ghalia Indonesia
- Mufid, Muhamad. 2005. **Komunikasi & Regulasi Penyiaran**. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Nasution. 2003. **Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif**. Bandung : Tarsito.
- Puntoadi, Danis. 2011. **Meningkatkan Penjualan Melalui Sosial Media**. Jakarta : Elex-Gramedia.
- Severin, Werner & Tankard, James. 2011. **Teori komunikasi: sejarah, metode, & terapan di dalam media massa**. Jakarta: Kencana.
- Setyani, Novia. 2013. **Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas**. Jakarta
- Santoso, Singgih. 2009. **Kesehatan dan Gizi**. Jakarta : Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2012. **Metode Penelitian Kualitatif Dan R&D**. Bandung : Alfabeta.

Waridah, Ernawati. 2008. *E & YD Seputar Kebahasa-Indonesiaan*. Jakarta Selatan : Kawan Pustaka.

Yuhefizar. 2008. *10 Jam Menguasai Internet dan Aplikasinya*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.

BAHAN AJAR

Darus, Antonius. 2014. *Metode Penelitian Sosial*. Bahan Ajar Pada Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Widya Mandira

Saku Bouk, Hendrikus. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Diklat Kuliah Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Widya Mandira. Kupang.

-----, 2016. *Komunikasi Interpersonal*. Diklat Kuliah Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Widya Mandira. Kupang.

JURNAL

Elsa Puji Juwita. 2017. “ Peran Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Siswa (Studi Kasus Pada Siswa SMA Negeri 5 Bandung)” Volume 5 No. 1 (Diakses pada 20 Agustus 2019 pukul 18:35 Wita, tersip di <http://repository.unpas.ac.id/12502>)

Judhita, Christiany. 2011. “Hubungan Penggunaan Situs Jejaring Sosial *Facebook* Terhadap Perilaku Remaja Di Kota Makassar “. Jurnal penelitian IPTEK-KOM, Vol. 13, No. 1. Tahun 2011. (Diakses tanggal 8 Mei 2019 pukul 16:05 Wita, tersip di http://www.academia.edu/6381401/jurnalpenelitianIPTEK_KOM_Hubung

_____an-penggunaan-situs-jejaring-sosial-facebook-terhadap-perilaku-remaja-
di-kota-Makassar)

Nur Alim. 2018. “Peranan Media Sosial *Facebook* Dalam Manajemen Publikasi Informasi Fakultas Tarbiyah Dan Ilmu Keguruan Lain Kendari (Kasus Pada Fakultas Tarbiyah Dan Ilmu Keguruan Institut Agama Islam Negeri Kendari) Volume 13 No. 2 (Diakses tanggal 20 Agustus 2019 pukul 18:24 Wita, tersip di <http://repository.unpas.ac.id/12502>)