

SISTEM PENJUALAN PADA DISTRO-DISTRO DI KOTA KUPANG

BERBASIS *WEB*

TUGAS AKHIR



Disusun Oleh:

GEORGE PHILIPS PELLO

231 13 092

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

KUPANG

2018

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

No. 655/WM.FT.H6/T.INF/TA/2018

SISTEM PENJUALAN PADA DISTRO-DISTRO DI KOTA KUPANG
BERBASIS *WEB*

OLEH:

GEORGE PHILIPS PELLO

231 13 092

DIPERIKSA/DISETUJUI OLEH PEMBIMBING

Di : Kupang

Tanggal : Oktober 2018

DOSEN PEMBIMBING I


Frengky Tedy, ST., MT

MENGETAHUI

KETUA PROGRAM STUDI
TEKNIK INFORMATIKA
UNIKA WIDYA MANDIRA
KUPANG


Emiliana M. Meolbatak, ST., MT

MENGESAHKAN

DEKAN FAKULTAS TEKNIK
UNIKA WIDYA MANDIRA
KUPANG


Patricius Batarius, ST., MT

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

No. 655/WMLFT.H6/TJNF/TA/2018

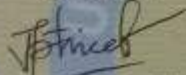
SISTEM PENJUALAN PADA DISTRO-DISTRO DI KOTA KUPANG
BERBASIS *WEB*

OLEH:

GEORGE PHILIPS PELLO

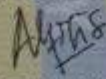
231 13 092

PENGUJI I



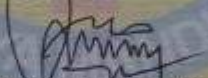
Patrisius Batarius, ST., MT

PENGUJI II



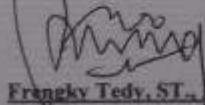
Alfry A. J. SinlaE, S.Kom., M.Cs

PENGUJI III



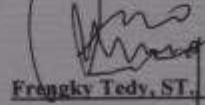
Frangkly Tedy, ST., MT

KETUA PELAKSANA



Frangkly Tedy, ST., MT

SEKRETARIS PELAKSANA



Frangkly Tedy, ST., MT

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas Akhir Ini Kupersembahkan Untuk:

Tuhan Yesus Kristus

Terima kasih atas berkat, penyertaan, kesehatan dan kasih karuniaMu yang tiada akhir dalam hidupku.

Keluarga Tercinta:

Mama Carolina Pello – HT, Kakak Jimmy, Novi dan Dian.

Terima kasih atas dukungan, doa, serta motivasi yang telah diberikan.

Terkasih:

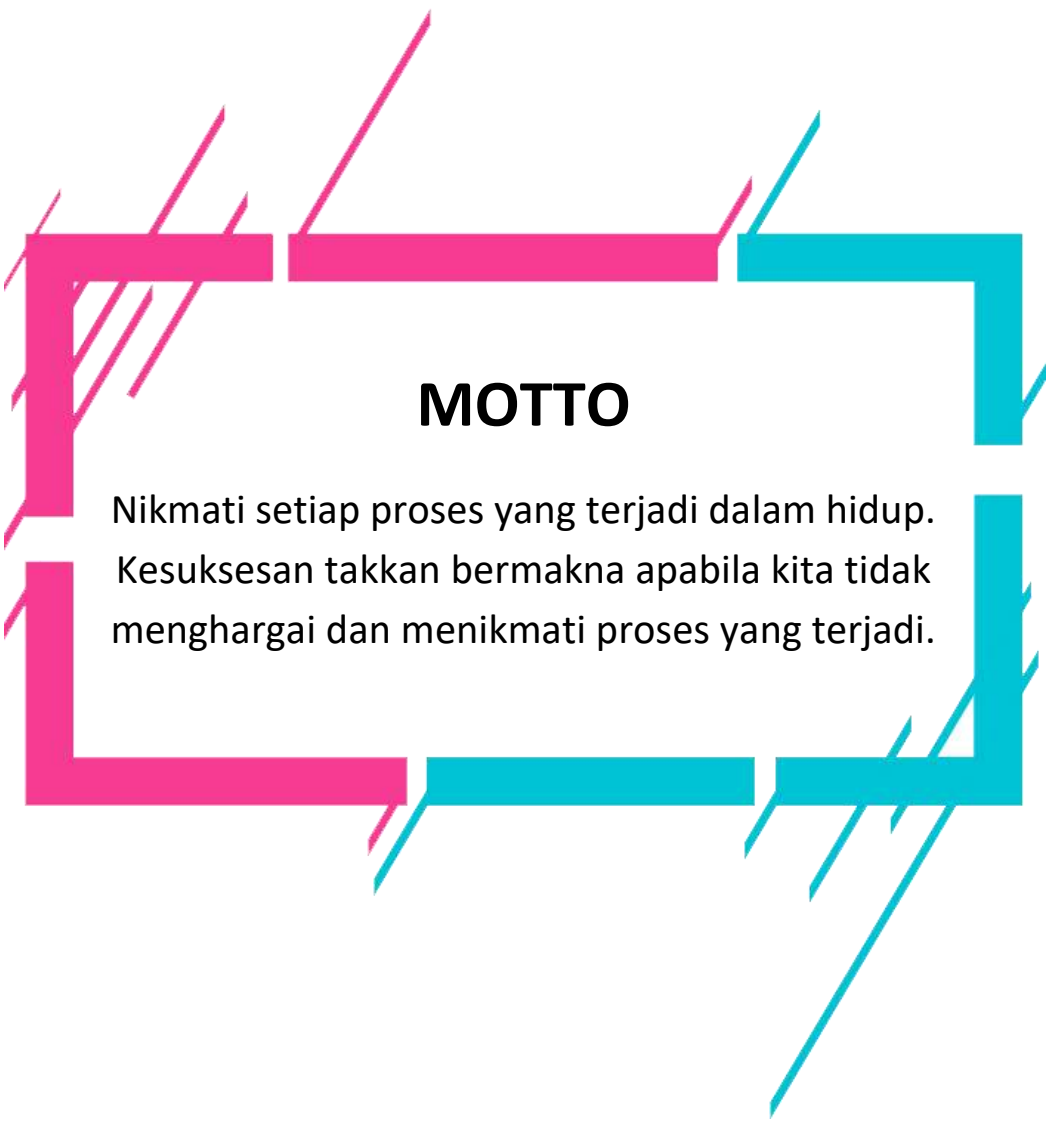
Nancy Graciella Radjah

Terima kasih atas doa, dukungan, motivasi, inspirasi, semangat, cinta dan kasih yang selalu diberikan dalam hidupku.

Sahabat-sahabat Terbaik:

Angkatan 2013 Teknik Informatika, khususnya anak-anak **B_13**. Terima kasih atas segala bentuk dukungan dan bantuan yang selama ini telah diberikan.

God Bless Us



MOTTO

Nikmati setiap proses yang terjadi dalam hidup.
Kesuksesan takkan bermakna apabila kita tidak menghargai dan menikmati proses yang terjadi.

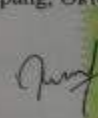
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : George P. Pello
No. Regis : 231 13 092
Fakultas/Prodi : Teknik Informatika

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis (skripsi) dengan judul "SISTEM PENJUALAN PADA DISTRO-DIISTRO DI KOTA KUPANG BERBASIS *WEB*" ini adalah benar-benar karya saya sendiri atau bukan karya orang lain, kecuali yang telah disebutkan dalam kutipan daftar pustaka layaknya karya ilmiah.

Kupang, Oktober 2018


George P. Pello



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, penyertaan dan kasih karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.

Dalam menyusun Tugas Akhir ini penulis mendapat banyak dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa menyertai, memberkati dan telah memberikan hikmat sehingga penulisan Tugas Akhir ini dapat diselesaikan.
2. Pater Dr. Philipus Tule SVD selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Bapak Patrisius Batarius, ST., MT selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
4. Ibu Emiliana M. Meolbatak, ST., MT selaku ketua Program Studi Teknik Informatika.
5. Bapak Frengky Tedy, ST., MT selaku Dosen Pembimbing I.
6. Bapak Patrisius Batarius, ST., MT selaku Dosen Penguji I.
7. Bapak Alfry A. J. SinlaE, S.Kom., M.Cs selaku Dosen Penguji II.
8. Ibu Sisilia Daeng Bakka Mau, S.Kom., MT selaku Pembimbing Akademik Program Studi Teknik Informatika.
9. Seluruh Dosen dan Staf Karyawan Program Studi Teknik Informatika Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

10. Keluarga tecinta yang selalu memberikan dukungan baik moril maupun materi, serta motivasi.
11. Terkasih Nancy Graciella Radjah yang selalu menjadi penyemangat dan terus memberikan dukungan serta motivasi.
12. Seluruh sahabat angkatan 2013, khususnya anak-anak B_13 yang selalu membantu dan memberikan dukungan selama perkuliahan.
13. Rio Sonbai selaku pemilik Distro Auto Store, Rizal selaku pengelola Distro Manzenwalk, Aswan selaku pemilik Distro Alloy Ups cabang pasir panjang, Risna selaku pemilik Distro Alloy Ups cabang Fatululi, Wahyu selaku pemilik Ian Distro, Gebby selaku pemilik Distro Voggard Blessing cabang merdeka, Lia selaku pemilik Distro Voggard Blessing cabang pasir panjang, Azhan selaku pemilik Distro Batavia, Aswan selaku pengelola Distro Three-D dan Siska selaku pemilik Distro TIC-TAC-TOE yang telah bekerja sama dan telah memberikan *data* dalam membantu penyusunan Tugas Akhir ini.

Penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, maka dengan rendah hati penulis bersedia menerima segala kritik dan saran dari pembaca, dengan maksud untuk menyempurnakan penulisan Tugas Akhir ini. Akhir kata, penulis berharap kiranya Tugas Akhir ini bisa bermanfaat bagi pembaca, khususnya mahasiswa Program Studi Teknik Informatika.

Kupang, Oktober 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL	xxii
ABSTRAK	xxiii
ABSTRACT	xxiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metodologi Penelitian.....	4
1.6.1 Pengumpulan <i>Data (Requirement)</i>	5
1.6.2 Desain (<i>Design</i>).....	6
1.6.3 Implementasi (<i>Implementation</i>)	7
1.6.4 Pengujian (<i>Verification</i>)	9
1.6.5 Perawatan (<i>Maintenance</i>).....	9
1.7 Sistematika Penulisan	9

BAB II LANDASAN TEORI

2.1	Penelitian Terdahulu	11
2.2	Dasar Teori.....	14
2.2.1	Definisi Sistem	14
2.2.2	Definisi Distro	14
2.2.3	<i>E-Commerce</i>	15
2.2.4	<i>Internet</i>	20
2.2.5	Definisi PHP	24
2.2.6	Definisi MySQLI	25
2.2.7	<i>Database (Basis Data)</i>	25
2.2.8	XAMPP	28
2.2.9	<i>Bootstrap</i>	26
2.2.10	HTML 5	26
2.2.11	<i>Cascading Style Sheet (CSS)</i>	26
2.2.12	<i>Javascript</i>	27
2.2.13	<i>jQuery</i>	27
2.2.14	Diagram Alir (<i>Flowchart</i>).....	27
2.2.15	<i>Data Flow Diagram (DFD)</i>	29
2.2.16	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	30

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

3.1	Analisis Sistem.....	32
3.1.1	Analisis Kebutuhan Sistem	32
3.1.2	Analisis Peran Sistem.....	32
3.1.3	Analisis Peran Pengguna.....	33
3.1.4	Sistem Perangkat Pendukung.....	33
3.1.4.1	Sistem Perangkat Keras.....	34
3.1.4.2	Sistem Perangkat Lunak.....	34

3.2	<i>Flowchart</i> Sistem	34
3.3	Perancangan Sistem	37
3.3.1	Diagram Konteks	37
3.3.2	Diagram Berjenjang	38
3.3.3	Diagram Arus <i>Data</i> (DAD) <i>Level</i> 1	39
3.3.4	Diagram Arus <i>Data</i> (DAD) <i>Level</i> 1 Proses 1.....	41
3.3.5	Diagram Arus <i>Data</i> (DAD) <i>Level</i> 1 Proses 3.....	41
3.3.6	Diagram Arus <i>Data</i> (DAD) <i>Level</i> 1 Proses 4.....	44
3.4	Pemodelan Sistem	43
3.4.1	<i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD)	43
3.4.2	Perancangan <i>Database</i>	44
3.4.2.1	Relasi Antar Tabel.....	45
3.4.2.2	Perancangan Tabel	46
3.5	Perancangan <i>Interface</i> (Antarmuka)	53
3.5.1	<i>Interface Admin</i>	53
3.5.1.1	Halaman <i>Login Admin</i>	53
3.5.1.2	Halaman Beranda <i>Admin</i>	54
3.5.1.3	Halaman <i>Data Distro</i>	54
3.5.1.4	Halaman <i>Data Pelanggan</i>	55
3.5.1.5	Halaman Pemberitahuan	56
3.5.1.6	Halaman Informasi.....	57
3.5.1.7	Halaman Ongkos Kirim	58
3.5.1.8	Halaman <i>Edit Profil</i>	59
3.5.2	<i>Interface Operator</i> (Distro).....	60
3.5.2.1	Halaman <i>Login Operator</i>	60
3.5.2.2	Halaman Beranda <i>Operator</i>	61
3.5.2.3	Halaman Kategori Produk.....	62

3.5.2.4	Halaman Produk.....	63
3.5.2.5	Halaman Pembelian	64
3.5.2.6	Halaman Konfirmasi Pembayaran	65
3.5.2.7	Halaman <i>Data</i> Pelanggan.....	66
3.5.2.8	Halaman Laporan	67
3.5.2.9	Halaman Testimoni	68
3.5.2.10	Halaman Informasi.....	69
3.5.2.11	Halaman Profil	70
3.5.3	<i>Interface</i> Pelanggan.....	71
3.5.3.1	Halaman <i>Login</i> Pelanggan	71
3.5.3.2	Halaman Beranda	72
3.5.3.3	Halaman <i>Data</i> Produk.....	73
3.5.3.4	Halaman Detail Produk.....	74
3.5.3.5	Halaman Keranjang Belanja	75
3.5.3.6	Halaman <i>Checkout</i>	77
3.5.3.7	Halaman Nota Pembelian.....	78
3.5.3.8	Halaman Riwayat Belanja.....	79
3.5.3.10	Halaman Profil	79
3.5.3.11	Halaman Testimoni	80
3.5.3.12	Halaman Tentang Distro	81
3.5.3.13	Halaman Daftar Akun Distro	82

BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM

4.1	Implementasi <i>Database</i> (Basis <i>Data</i>)	84
4.1.1	Implementasi Tabel <i>Admin</i>	84
4.1.2	Implementasi Tabel Distro (<i>Operator</i>)	85
4.1.3	Implementasi Tabel Pelanggan	85
4.1.4	Implementasi Tabel Kategori.....	86

4.1.5	Implementasi Tabel Produk	86
4.1.6	Implementasi Tabel Ukuran Produk	87
4.1.7	Implementasi Tabel Pembelian	87
4.1.8	Implementasi Tabel Pembelian Produk	87
4.1.9	Implementasi Tabel Pembayaran	88
4.1.10	Implementasi Tabel Provinsi.....	88
4.1.11	Implementasi Tabel Kota	89
4.1.12	Implementasi Tabel Testimoni.....	89
4.1.13	Implementasi Tabel Info Tambahan	90
4.2	Implementasi Program	90
4.2.1	Implementasi Halaman <i>Admin</i>	90
4.2.1.1	Halaman <i>Login</i>	90
4.2.1.2	Halaman Beranda	92
4.2.1.3	Halaman <i>Data</i> Distro	93
4.2.1.4	Halaman <i>Data</i> Pelanggan.....	94
4.2.1.5	Halaman Pemberitahuan	96
4.2.1.6	Halaman Informasi.....	97
4.2.1.7	Halaman Ongkos Kirim	98
4.2.1.8	Halaman <i>Edit</i> Profil.....	99
4.2.2	Implementasi Halaman <i>Operator</i> (Distro).....	100
4.2.2.1	Halaman <i>Login</i>	100
4.2.2.2	Halaman Beranda	101
4.2.2.3	Halaman Kategori Produk.....	103
4.2.2.4	Halaman Produk.....	104
4.2.2.5	Halaman Pembelian	105
4.2.2.6	Halaman <i>Data</i> Pelanggan.....	106
4.2.2.7	Halaman Laporan	108

4.2.2.8	Halaman Testimoni	109
4.2.2.9	Halaman Informasi.....	110
4.2.2.10	Halaman Profil	111
4.2.3	Implementasi Halaman Pengunjung	112
4.2.3.1	Halaman <i>Login</i>	112
4.2.3.2	Halaman Beranda	114
4.2.3.3	Halaman <i>Data</i> Produk.....	115
4.2.3.4	Halaman Detail Produk	116
4.2.3.5	Halaman Keranjang Belanja	118
4.2.3.6	Halaman <i>Checkout</i>	120
4.2.3.7	Halaman Nota Pembelian.....	121
4.2.3.8	Halaman Riwayat Belanja.....	122
4.2.3.9	Halaman Daftar Distro	124
4.2.3.10	Halaman Profil	125
4.2.3.11	Halaman Testimoni	126
4.2.3.12	Halaman Tentang Distro	128

BAB V PENGUJIAN DAN ANALISIS HASIL

5.1	Pengujian.....	130
5.2	Analisis Hasil	134

BAB VI PENUTUP

6.1	Kesimpulan	146
6.2	Saran.....	146

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Model Pengembangan <i>Waterfall</i>	5
Gambar 3.1	<i>Flowchart</i> Sistem	35
Gambar 3.3	Diagram Konteks	38
Gambar 3.4	<i>Data Arus Diagram Level 1</i>	40
Gambar 3.5	<i>Diagram Arus Data (DAD) Level 1</i> Proses 1.....	41
Gambar 3.6	<i>Diagram Arus Data (DAD) Level 1</i> Proses 3.....	42
Gambar 3.7	<i>Diagram Arus Data (DAD) Level 1</i> Proses 4.....	43
Gambar 3.8	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	44
Gambar 3.9	Relasi Antar Tabel.....	46
Gambar 3.10	Perancangan Halaman <i>Login Admin</i>	53
Gambar 3.11	Perancangan Halaman Beranda <i>Admin</i>	54
Gambar 3.12	Perancangan Halaman <i>Data Distro</i>	55
Gambar 3.13	Perancangan Halaman <i>Data Pelanggan</i>	56
Gambar 3.14	Perancangan Halaman Pemberitahuan.....	57
Gambar 3.15	Perancangan Halaman Informasi	58
Gambar 3.16	Perancangan Halaman Ongkos Kirim.....	59
Gambar 3.17	Perancangan Halaman <i>Edit Profil</i>	60
Gambar 3.18	Perancangan Halaman <i>Login Operator</i>	61
Gambar 3.19	Perancangan Halaman Beranda <i>Operator</i>	62
Gambar 3.20	Perancangan Halaman Kategori Produk	63
Gambar 3.21	Perancangan Halaman Produk	64
Gambar 3.22	Perancangan Halaman Pembelian	65
Gambar 3.23	Perancangan Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	66
Gambar 3.24	Perancangan Halaman <i>Data Pelanggan</i>	67
Gambar 3.25	Perancangan Halaman Laporan	68
Gambar 3.26	Perancangan Halaman Testimoni.....	69

Gambar 3.27	Perancangan Halaman Informasi	70
Gambar 3.28	Perancangan Halaman Profil.....	71
Gambar 3.29	Perancangan Halaman <i>Login</i> Pelanggan.....	72
Gambar 3.30	Perancangan Halaman Beranda.....	73
Gambar 3.31	Perancangan Halaman <i>Data</i> Produk	74
Gambar 3.32	Perancangan Halaman Detail Produk.....	75
Gambar 3.33	Perancangan Halaman Keranjang Belanja	76
Gambar 3.34	Perancangan Halaman <i>Checkout</i>	77
Gambar 3.35	Perancangan Halaman Nota Pembelian	78
Gambar 3.36	Perancangan Halaman Riwayat Belanja	79
Gambar 3.37	Perancangan Halaman Profil.....	80
Gambar 3.38	Perancangan Halaman Testimoni.....	81
Gambar 3.39	Perancangan Halaman Tentang Distro.....	82
Gambar 3.40	Perancangan Halaman Daftar Akun Distro.....	83
Gambar 4.1	Implementasi Tabel <i>Admin</i>	84
Gambar 4.2	Implementasi Tabel Distro	85
Gambar 4.3	Implementasi Tabel Pelanggan	85
Gambar 4.4	Implementasi Tabel Kategori.....	86
Gambar 4.5	Implementasi Tabel Produk	86
Gambar 4.6	Implementasi Tabel Ukuran Produk	86
Gambar 4.7	Implementasi Tabel Pembelian	87
Gambar 4.8	Implementasi Tabel Pembelian Produk	87
Gambar 4.9	Implementasi Tabel Pembayaran	88
Gambar 4.10	Implementasi Tabel Provinsi.....	88
Gambar 4.11	Implementasi Tabel Kota	89
Gambar 4.12	Implementasi Tabel Testimoni.....	89
Gambar 4.13	Implementasi Tabel Info Tambahan	90

Gambar 4.14	Implementasi Halaman <i>Login Admin</i>	91
Gambar 4.15	Implementasi Halaman Beranda	92
Gambar 4.16	Implementasi Halaman <i>Data Distro</i>	93
Gambar 4.17	Implementasi Halaman <i>Data Pelanggan</i>	95
Gambar 4.18	Implementasi Halaman Pemberitahuan.....	96
Gambar 4.19	Implementasi Halaman Informasi	97
Gambar 4.20	Implementasi Halaman Ongkos Kirim.....	98
Gambar 4.21	Implementasi Halaman <i>Edit Profil</i>	99
Gambar 4.22	Implementasi Halaman <i>Login Operator</i>	101
Gambar 4.23	Implementasi Halaman Beranda	102
Gambar 4.24	Implementasi Halaman Kategori Produk	103
Gambar 4.25	Implementasi Halaman Produk	104
Gambar 4.26	Implementasi Halaman Pembelian.....	105
Gambar 4.27	Implementasi Halaman <i>Data Pelanggan</i>	107
Gambar 4.28	Implementasi Halaman Laporan	109
Gambar 4.29	Implementasi Halaman Testimoni	109
Gambar 4.30	Implementasi Halaman Informasi	110
Gambar 4.31	Implementasi Halaman Profil	111
Gambar 4.32	Implementasi Halaman <i>Login Pelanggan</i>	113
Gambar 4.33	Implementasi Halaman Beranda	114
Gambar 4.34	Implementasi Halaman <i>Data Produk</i>	115
Gambar 4.35	Implementasi Halaman Detail Produk	117
Gambar 4.36	Implementasi Halaman Keranjang Belanja.....	119
Gambar 4.37	Implementasi Halaman <i>Checkout</i>	120
Gambar 4.38	Implementasi Halaman Nota Pembelian.....	122
Gambar 4.39	Implementasi Halaman Riwayat Belanja	123
Gambar 4.40	Implementasi Halaman Daftar Akun Distro	124

Gambar 4.41 Implementasi Halaman Profil	126
Gambar 4.42 Implementasi Halaman Testimoni	127
Gambar 4.43 Implementasi Halaman Tentang Distro	128

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	<i>Data Distro</i>	2
Tabel 1.2	Spesifikasi Perangkat Keras	7
Tabel 2.1	Perbandingan Terhadap Penelitian Terdahulu	12
Tabel 2.2	Simbol-simbol <i>Flowchart</i>	27
Tabel 2.3	Simbol-simbol <i>Data Flow Diagram</i>	30
Tabel 2.4	Bentuk Notasi <i>Entity Relationship Diagram</i>	30
Tabel 3.1	Tabel <i>Admin</i>	47
Tabel 3.2	Tabel Distro.....	47
Tabel 3.3	Tabel Pelanggan	48
Tabel 3.4	Tabel Kategori.....	48
Tabel 3.5	Tabel Produk	49
Tabel 3.6	Tabel Ukuran Produk	49
Tabel 3.7	Tabel Pembelian.....	50
Tabel 3.8	Tabel Pembelian Produk	50
Tabel 3.9	Tabel Pembayaran	51
Tabel 3.10	Tabel Provinsi	51
Tabel 3.11	Tabel Kota.....	51
Tabel 3.12	Tabel Testimoni	52
Tabel 3.13	Info Tambahan	52
Tabel 5.1	Pengujian.....	130

SISTEM PENJUALAN PADA DISTRO-DISTRO DI KOTA KUPANG BERBASIS WEB

ABSTRAK

Distro merupakan salah satu Usaha Kecil Menengah (UKM) yang bergerak di bidang penjualan produk *fashion*. Di Kota Kupang sendiri terdapat lebih dari 10 (sepuluh) distro yang mulai berkembang. Namun distro-distro tersebut mengalami kesulitan dalam mempromosikan produk-produk mereka karena mekanisme penjualan yang masih konvensional, dimana pembeli harus datang langsung untuk melakukan pembelian. Selain itu, sebagian besar letak lokasi (alamat) distro yang masih belum diketahui banyak orang sehingga mengakibatkan minimnya penjualan yang terjadi pada distro-distro tersebut.

Metode yang digunakan dalam membuat sistem penjualan ini adalah metode *waterfall* atau yang sering disebut dengan metode air terjun, atau juga sering disebut siklus hidup klasik (*classic life cycle*), dimana metode ini menggambarkan pendekatan yang sistematis dan juga berurutan pada pembuatan perangkat lunak., dimulai dengan spesifikasi kebutuhan pengguna lalu berlanjut pada tahapan pengumpulan *data (requirement)*, desain (*design*), implementasi (*implementation*), pengujian (*verification*) serta perawatan (*maintenance*).

Sistem penjualan ini dapat membantu mempromosikan distro-distro yang ada, melakukan proses penjualan produk secara *online*, serta memperluas jangkauan penjualan mereka.

Kata Kunci : Distro Online, Distro, Sistem Penjualan Berbasis Web, Kota Kupang.

SALES SYSTEM IN DISTROS IN KUPANG CITY BASED ON THE WEB

ABSTRACT

Distro is one of the small and medium Enterprises (SMEs) engaged in the sale of fashion products. In Kupang City there are more than 10 (ten) distro that are starting to develop. However, these distros have difficulty to promoting their products because of the conventional sales mechanism, where buyers must come directly to make a purchase. In addition, most of the location (address) of distros that are still unknown to many people, resulted in the lack of sales that occurred in these distros.

The method used to make this sales system is the waterfall method, or often called the classic life cycle, where this method describes a systematic and sequential approach to software development, starting with user needs specification and then continues at the stage of requirements, design, implementation, verification and maintenance.

This sales system can help promote existing distros, carry out the process of selling products online and expand their sales reach.

Keywords: *Online Distro, Distro, Web-Based Sales System, City of Kupang.*