

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Strategi Dan Tipe Penelitian

Dalam penelitian tentang Efektivitas pemungutan pajak hotel peneliti menggunakan strategi penelitian survey yaitu Menurut Sugiyono (2016 :7) penelitian survey adalah penelitian yang dilakukan pada populasi besar/kecil, tetapi data yang dipelajari adalah data dari sampel yang diambil dari populasi tersebut, sehingga ditemukan kejadian – kejadian relatif, distribusi, dan hubungan – hubungan antara variable sosiologis maupun psikologis.

Dengan tipe penelitian kuantitatif Menurut Sugiyono (2016 :13), penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, teknik pengambilan sampel tertentu, teknik pengambilan sampel pada umumnya dilakukan secara random, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang ditetapkan.

3.2 Operasional Variabel

3.2.1 Defenisi Operasional

Efektivitas pemungutan pajak hotel adalah gambaran dari hasil organisasi pemungut pajak untuk mencapai manfaat yang telah ditetapkan , yakni jumlah penerimaan pajak yang telah direncanakan.

3.2.2 Indikator-indikator

Indikator merupakan kumpulan variabel yang dapat mengidentifikasi atau menunjukan kepada penggunaanya suatu kondisi tertentu dan kemudian digunakan untuk mengukur semua perubahan yang terjadi. Dalam penelitian evaluasi pelaksanaan program keluarga harapan ini ada beberapa indikator yang akan diukur yaitu sebagai berikut :

a. Hasil

Aspek yang diukur

- Asas persamaan
- Asas kepastian

b. Manfaat

Aspek yang diukur

- Asas menyenangkan
- Asas ekonomi

3.3.3 Klasifikasi Pengukuran

Klasifikasi pengukuran digunakan untuk memberikan penilaian atau pengukuran dari indikator efektivitas, efisiensi, kecepatan, dan ketetapan aspek yang diatur dari indikator diatas adalah

- a. Sangat baik : 5 (87 – 100)
- b. Baik : 4 (71 – 86)
- c. Cukup baik : 3 (54 – 70)
- d. Kurang baik : 2 (37 – 53)
- e. Sangat tidak baik : 1(20 – 36)

3.3 Populasi, Sampel, Responden

3.3.1 Populasi

Menurut Sugiyono (2016 : 80) Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas : objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Berdasarkan pengertian ini maka Populasi Yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 30 Orang.

3.3.2 Sampel

Sampel adalah suatu bagian dari populasi yang akan diteliti yang dianggap dapat menggambarkan populasinya (Soeharto,2004:57). Dari populasi tersebut di ambil sebagian untuk di tetapkan sebagai sampel yang berjumlah 15 orang

3.3.3 Responden

Responden adalah orang yang memberikan tanggapan atas pertanyaan yang dilontarkan oleh orang yang diwawancarai langsung atau orang yang mengisi angket yang diberikan orang yang membuat angket/kusisioner. Pihak-pihak yang dijadikan sebagai sampel dalam sebuah penelitian.

Adapun yang menjadi responden dalam penelitian ini antara lain:

1. Pemilik Hotel : 1 orang
2. Pegawai : 14 orang

3.4 Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data

Data yang di gunakan dalam penelitian ini yaitu data primer dan data sekunder

3.4.1 Data Primer

Data primer yaitu data yang di peroleh dari dialog atau wawancara langsung dengan informan (sarwono, 2006:209). Data primer juga merupakan sumber utama yang di jadikan bahan penelitian. Data primer dari penelitian ini di peroleh dari jawaban responden melalui penyebaran kuisisioner kepada pegawai pemungut yang bekerja di Badan Keuangan Daerah (KBD) kota Kupang. Pengumpulan data di lakukan dengan menyebarkan kuisisioner kepada para responden dengan mendatangi langsung (BKD) kota Kupang. Setiap responden akan diberi satu set kuisisioner disertai dengan surat permohonan pengisian kuisisioner. Dalam pengertian diatas data Primer yaitu, data yang di

peroleh langsung dari responden atau informan dengan menggunakan teknik pengumpulan data sebagai berikut;

a. Kuesioner atau angket

Menurut Sugiyono (2016 : 142) kuesioner atau angket merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk di jawab.

b. Wawancara

Menurut Sugiyono (2016:240) menyatakan bahwa wawancara merupakan pertemuan dua orang untuk dapat bertukaran informasi dan ide melalui tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topik tertentu. Penelitian ini dilaksanakan dengan melakukan wawancara dengan pihak-pihak yang terlibat dalam pelaksanaan Pemungutan Pajak Hotel.

c. Observasi langsung.

Natsion dalam Sugiyono (2016:228) menyatakan bahwa dengan observasi peneliti dapat melihat hal-hal yang kurang atau tidak diamati orang lain, khususnya yang berada dalam lingkungan itu, karena telah dianggap”biasa” dan karena itu tidak akan terungkap dalam wawancara. Melalui observasi juga dapat diperoleh kesan-kesan pribadi dan merasakan suasana situasi sosial yang diteliti. Observasi dalam penelitian ini dilakukan di Kantor Badan Keuangan Daerah Kota Kupang.

3.4.2 Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang didapat dari catatan, buku, majalah, berupa laporan keuangan publikasi perusahaan, lapangan pemerintah, artikel, buku-buku sebagai teori, majalah dan lain sebagainya. Data yang diperoleh dari data sekunder ini tidak perlu diolah lagi.

3.5 Teknik Pengolahan Dan Analisis Data

3.5.1 Teknik Pengolahan Data

Data sekunder adalah data yang didapat dari catatan, buku, majalah, berupa laporan keuangan publikasi perusahaan, lapangan pemerintah, artikel, buku-buku sebagai teori, majalah dan lain sebagainya. Data yang diperoleh dari data sekunder ini tidak perlu diolah lagi.

3.5.2 Teknik Analisis Data

Setelah semua data dikumpulkan (data primer, data sekunder), kemudian peneliti menganalisisnya dengan menggunakan teknik analisa data deskriptif kuantitatif, selanjutnya data berdasarkan informasi yang diperoleh dari hasil Kuisisioner, wawancara, serta dokumen-dokumen, dituliskan secara deskriptif sesuai dengan permasalahan yang erat kaitanya dengan peneliti ini guna memberikan pemahaman yang jelas dan terarah dari hasil penelitian ini.

Analisis ini dilakukan dengan menghitung tanggapan responden untuk mencapai indikator dengan rumus:

$$\bar{x} = \frac{\sum(f.m.d)}{n}$$

Keterangan:

$\bar{x}$: Nilai rata-rata hitung

Σ : Sigma (Jumlah)

n : Nilai obyek

f : Frekuensi (Banyak Data)

md : Medium (Titik Tengah)