

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Analisis Pengaruh Suku Bunga dan Biaya Promosi terhadap Pendapatan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Suku bunga berpengaruh terhadap pendapatan pada PT. Pegadaian Syariah tahun 2014-2018. Hal ini dinyatakan berdasarkan hasil uji t variable suku bunga dengan Nilai dari koefisien korelasi parsial antara Tingkat Suka Bunga dan pendapatan adalah $r_1 = 0,673$.
2. Biaya Promosi berpengaruh terhadap pendapatan pada PT. Pegadaian Syariah tahun 2014-2018. Hal ini dinyatakan berdasarkan hasil uji t variabel biaya promosi dengan Nilai dari koefisien korelasi parsial antara Biaya Promosi dan pendapatan adalah $r_1 = 0,759$.
3. Suku Bunga dan biaya promosi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan PT. Pegadaian Syariah Tahun 2014-2018 berdasarkan hasil uji ketepatan model (Uji F) pada tabel menunjukkan bahwa nilai Fhitung pada tabel ANOVA yaitu diperoleh Fhitung sebesar 10,576 dan sig 0,000.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas maka saran yang penulis ajukan kepada pihak-pihak yang terkait dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Diharapkan PT. Pegadaian Syariah Cabang Kupang dapat memperhatikan besarnya suku bunga simpanan maupun suku bunga pinjaman agar dapat meningkatkan pendapatan pada PT. Pegadaian Syariah tahun 2014-2018.
2. Diharapkan PT. Pegadaian Syariah Cabang Kupang dapat memperhatikan biaya promosi yang dikeluarkan pegadaian syariah karena variabel biaya promosi lebih dominan dalam mempengaruhi pendapatan pada PT. Pegadaian Syariah tahun 2014-2018.
3. Diharapkan PT. Pegadaian Syariah dapat memperhatikan besarnya simpanan maupun pinjaman suku bunga yang dibebankan dan biaya promosi yang dikeluarkan PT. Pegadaian Syariah karena faktor suku bunga dan biaya promosi berpengaruh terhadap pendapatan PT. Pegadaian Syariah tahun 2014-2018

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Linda. (2010). "Pengaruh pendapatan murabahah terhadap total pendapatan Bank BNI Syariah (studi kasus pada PT. Bank BNI Syariah Jalan Buah Batu No 157C Bandung)". Skripsi tidak diterbitkan. Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama, Bandung.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. (2001). "Bank syari'ah dari teori ke praktek". Jakarta: gema insani press.
- Abdullah, M Faisal. 2005. "Dasar-Dasar Manajemen Keuangan". Cetakan Kelima Penerbit UMM Press, Malang
- Desriaini, Ica Puspitas dan Rahayu, Sri, (2013). " Analisis pengaruh pendapatan, harga emas terhadap penyaluran kredit (studi kasus pada perum pegadaian cabang Jombang, Tangerang, Periode Maret 2009-September 2011". *Jurnal Akuntansi dan Keuangan, FE Universitas Budi Luhur*, Vol. 2 No. 2 Oktober 2013
- Febrian, Danny. (2015). *Analisis pengaruh tingkat inflasi, pendapatan pegadaian dan harga emas terhadap penyaluran kredit rahn pada PT. Pegadaian Syariah di Indonesia (Periode 2005-2013)*. Skripsi Tidak diterbitkan. Jurusan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Ghozali, Imam. (2001). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- _____. (2009). *Ekonometrika: teori konsep, dan aplikasi dengan SPSS 16*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. (2011). *Aplikasi analisis multivariate dengan menggunakan program IBM SPSS 16*. Badan Penerbitan: Universitas Diponegoro Semarang.
- Ingrasia (2005) . "Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Pendapatan Pedagang Buah-Buahan Di Kelurahan Merdeka Kecamatan Kelapa Lima Kota Kupang". *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Katholik Widya Mandira Kupang*.
- J. Sudarsono, 1996. "Pengantar Ekonomi Perusahaan" Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

- Nurul Fajri, (2018).”Pengaruh Promosi, Lokasi Dan Alasan Syariah Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Jasa PT. Pegadaian (PERSERO) Syariah Cabang Banda Aceh”. Program Studi Ekonomi Syariah, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Pasaleori (2012).”Pengaruh biaya promosi dan tingkat suku bunga terhadap perolehan dana pihak ketiga PT Bank Negara Indonesia PERSERO Tbk. Cabang XX wilayah o7”. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan, FE Universitas Budi Luhur*, Vol. 7 No. 4 Oktober 2012.
- Pratiwi (2001). “Pengaruh Harga Emas, Biaya Promosi Dan Penyaluran Pembiayaan Terhadap Pendapatan Perum Pegadaian”. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Katholik Widya Mandira Kupang*
- Pratiwi (2017). “Analisis pengaruh tingkat sewa modal, jumlah nasabah, dan tingkat inflasi terhadap penyaluran kredit gadai golongan C (Studi pada PT. Pegadaian Cabang Probolinggo)”. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya Malang*
- Robert D. Mason dan Dauglas A. Lind , 1999. “Teknik Statistik Untuk Bisnis dan Ekonomi”.Penerbit Erlangga Jakarta.
- Shimp A. Terence. 2001 “Advertising Promotion And Supplemental Aspect Of Integrated Marketing Communication, 5 Edition. Person Education, inc. Revyani Sahrial (Penerjemah)”. 2001. Periklanan Promosi Dan Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu. Edisi ke Lima, Jilid II, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Solmaris (2001).”Analisis Pengaruh faktor Modal dan Harga Jual terhadap Pendapatan Pedagang Tenun Ikat Di Kelurahan Kota Baru Kecamatan Alok Kabupaten Sikka”. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Katholik Widya Mandira Kupang*
- Sugiyono, 1999. “Statistika Untuk Penelitian”. Alfabeta: Bandung