

BAB V

ANALISIS DATA

A. Metode Analisis Data

1. Analisis Deskriptif

Analisis deskriptif merupakan alat statistik yang digunakan untuk menggambarkan atau mendeskripsikan sekumpulan data yang digunakan dalam sebuah penelitian. Metode yang digunakan untuk menganalisis yaitu mengumpulkan, menganalisis dan menginterpretasikan data-data yang diperoleh dari perusahaan tentang laporan keuangan, pemberian suku bunga dan biaya promosi yang dikeluarkan oleh PT. Pegadaian Syariah tahun 2014-2018.

a. Perkembangan Suku Bunga

Dalam setiap kegiatan pinjam meminjam baik itu barang maupun berupa uang suku bunga merupakan faktor yang sangat penting. Besarnya suku bunga akan berpengaruh terhadap pinjaman. Berikut adalah table besarnya suku bunga, jangka waktu kredit berdasarkan golongan pada PT. Pegadaian Syariah Cabang Kupang Tahun 2014-2018 adalah sebagai berikut :

Tabel 5.1
Besarnya Suku Bunga, Jangka Waktu Kredit
Berdasarkan Golongan A,B,C,D
Tahun 2014-2018

Tahun	Golongan					Hari	Jangka Waktu Kredit/ Bulan	Rata-rata suku bunga
	A %	B %	C %	D1 %	D2 %			
2014	5	9,6	9,50	8	8	/360	12	7.00
2015	6	9,6	10,4	8	7	/360	12	7.00
2016	5	9,6	10,4	7	8	/360	12	6.67

2017	7	9,6	10,4	8	9	/360	12	8.00
2018	7	10,6	10,4	9	10	/360	12	8,67

Sumber : PT. Pegadaian Syariah Cabang Kupang

Dari data yang diperoleh menunjukkan besarnya suku bunga, jangka waktu kredit berdasarkan golongan A, B, C, D1, D2 pada PT. Pegadaian Syariah pada tahun 2014-2018. Pada Tahun 2014 besarnya suku bunga pada golongan A sebesar 5%, golongan B 9,6%, golongan C 9,50%, golongan D1 8%, golongan D2 8% per 360 hari, dengan jangka waktu kredit 12 bulan dan rata-rata suku bunga 7,00. Pada Tahun 2015 besarnya suku bunga pada golongan A sebesar 6%, golongan B 9,6%, golongan C 10,4%, golongan D1 8%, golongan D2 7% per 360 hari, dengan jangka waktu kredit 12 bulan dan rata-rata suku bunga 7,00. Pada Tahun 2016 besarnya suku bunga pada golongan A sebesar 5%, golongan B 9,6%, golongan C 9,10,4%, golongan D1 7%, golongan D2 8% per 360 hari, dengan jangka waktu kredit 12 bulan dan rata-rata suku bunga 6,67. Pada Tahun 2017 besarnya suku bunga pada golongan A sebesar 7%, golongan B 9,6%, golongan C 10,4%, golongan D1 8%, golongan D2 9% per 360 hari, dengan jangka waktu kredit 12 bulan dan rata-rata suku bunga 8,00. Pada Tahun 2018 besarnya suku bunga pada golongan A sebesar 7%, golongan B 10,6%, golongan C 10,4%, golongan D1 9%, golongan D2 10% per 360 hari, dengan jangka waktu kredit 12 bulan dan rata-rata suku bunga 8,67.

Berdasarkan data tersebut dapat diambil kesimpulan yaitu besarnya suku bunga dan jangka waktu kredit berdasarkan golongan A, B, C, D1 dan D2 pada PT. Pegadaian Syariah Cabang Kupang mengalami kenaikan di tahun 2018 dengan rata-rata suku bunga adalah 7,00 per 360 hari dengan jangka waktu kredit 12 bulan. Sedangkan pada tahun 2016 besarnya suku bunga dan jangka waktu kredit berdasarkan golongan A, B, C, D1 dan D2 pada PT. Pegadaian

Syariah Cabang Kupang mengalami penurunan dengan rata-rata suku bunga adalah 6,67 per 360 hari dengan jangka waktu kredit 12 bulan.

b. Perkembangan Biaya Promosi

Kegiatan promosi merupakan salah satu sarana untuk meningkatkan pendapatan mulai peningkatan volume penjualan. Kegiatan promosi dilakukan dengan mengorbankan sejumlah biaya. Cara yang dilakukan dalam kegiatan promosi antara lain melalui televisi, radio, media masa dan sebagainya. Ada pula yang dilakukan melalui pemberian hadiah kepada nasabah. Semua kegiatan diatas bertujuan untuk menarik minat nasabah agar menggunakan produk baik barang maupun jasa yang dilakukan oleh perusahaan.

Tabel 5.2
Perkembangan dan Rata-Rata Biaya Promosi
PT. Pegadaian Syariah Cabang Kupang
Tahun 2014-2018

Tahun	Biaya Promosi	Presentase (%)
2014	457.143	21,3
2015	520.957	24,3
2016	235.000	10,9
2017	455.762	21,2
2018	474.409	22,1
Jumlah	2.143.271	
Rata-rata	428.654	

Sumber : Data PT. Pegadaian Syariah Cabang Kupang

Dari data yang diperoleh menunjukan perkembangan dan rata-rata biaya promosi PT. Pegadaian Syariah Cabang Kupang tahun 2014-2018. Pada tahun 2014 biaya promosi yang dikeluarkan adalah sebesar Rp457.143 dengan presentase 21,3% dan pada tahun 2015 biaya promosi yang dikeluarkan Rp520.957 dengan presentase

24,3% , begitu pun d tahun 2016 sampai tahun 2018 terjadi pengeluaran biaya promosi (Lihat table 5.2).

Berdasarkan table perkembangan biaya promosi tersebut maka dapat dikatakan bahwa pada tahun 2016 mengalami penurunan dengan biaya promosi yang dikeluarkan adalah sebesar Rp235.000 dengan presentase 10,9%. Dan mengalami peningkatan pengeluaran biaya promosi di tahun 2018 dengan biaya yang dikeluarkan adalah sebesar 474,409 dengan presentase 22,1%. Kenaikan pengeluaran tersebut disebabkan oleh adanya kenaikan melalui biaya periklanan melalui radio, media masa maupun kegiatan untuk pameran dan biaya untuk pemberian hadiah lainnya seperti kalender yang diberikan kepada nasabah yang dilakukan setiap tahun. Dari tahun 2014 sampai 2018 total biaya promosi yang dikeluarkan adalah sebesar Rp2.143.271 dan rata-rata pengeluaran untuk 5 tahun terakhir adalah sebesar Rp. 428.654.

c. Perkembangan Pendapatan

Berikut data perkembangan pendapatan pada PT. Pegadaian Syariah Cabang Kupang pada tahun 2014-2018 adalah sebagai berikut :

Tabel 5.3
Perkembangan Pendapatan PT. Pegadaian Syariah
Cabang Kupang Tahun 2014-2019

Tahun	Pendapatan	Presentase %
2014	42.539.000.000	15,4
2015	58.504.200.000	21,2
2016	32.210.560.000	11,6
2017	65.770.000.000	23,8
2018	76.832.469.095	27,8
Jumlah	275.856.229.095	
Rata-rata	55.171.245.819	

Sumber : PT. Pegadaian Syariah Cabang Kupang

Data tersebut menunjukkan perkembangan pendapatan PT. Pegadaian Syariah Cabang Kupang tahun 2014 sampai 2018. Pada tahun 2014 pendapatan yang diperoleh sebesar Rp42.539.000.000 dengan presentase 15,4%, di tahun 2015 pendapatan yang diperoleh sebesar Rp58.504.200.000 dengan presentase 21,2% begitupun pada tahun 2016 sampai tahun 2018 (Lihat table 5.3).

Pendapatan dari tahun 2014 sampai 2018 dipengaruhi oleh biaya Promosi yang dikeluarkan dan tingkat bunga yang dibebankan oleh PT. Pegadaian Syariah berdampak pada pendapatan yang dilihat secara pertahun mengalami fluktuatif. Dengan total pendapatan tertinggi terjadi pada tahun 2018 sebesar Rp76.832.469.095, dengan presentase 27,8% sedangkan pendapatan terendah terjadi pada tahun 2016 sebesar Rp32.210.560.000 dengan presentase 11,6%. Total pendapatan dari tahun 2014 sampai 2018 sebesar Rp275.856.229.095 dengan rata-rata pendapatan sebesar Rp55.171.245.819.

2. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda menurut Sugiyono (1999:100) digunakan untuk menganalisis pengaruh variabel bebas suku bunga (X_1) dan biaya promosi (X_2) terhadap variabel terikat yaitu pendapatan pada PT. Pegadaian Syariah tahun 2014-2018 (Y). Hasil analisis regresi linear berganda dapat dilihat sebagai berikut:

Tabel 5.4
Hasil Analisis Regresi Linier Berganda
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	6974574238,322	110124045198,559		,063	,951
Suku Bunga	51277416378,462	17808295389,351	,516	2,879	,016
Biaya Promosi	16646,058	4516,283	,661	3,686	,004

Sumber : Hasil Olahan Program SPSS

Hasil analisis regresi berganda dari tabel menunjukkan bahwa Biaya Promosi memiliki hubungan positif dengan pendapatan yang ditunjukkan dengan koefisien variabel Biaya Promosi yang bertanda positif, Demikian pula dengan Tingkat suku Bunga yang memiliki hubungan positif dengan pendapatan.

Berdasarkan Tabel 5.1 diatas persamaan regresi linear berganda dapat disusun sebagai berikut:

$$Y = 6.974.574.238,32 + 51.277.416.378,46X_1 + 16.646,05 X_2$$

Berdasarkan persamaan regresi linear berganda dapat diinterpretasikan sebagai berikut :

1. Konstanta bernilai positif sebesar Rp 6.974.574.238,32, hal ini menunjukkan bahwa apabila variabel tingkat suku bunga dan biaya promosi jika dianggap konstan (0), maka nilai pendapatan pada PT. Pegadaian Syariah tahun 2014-2018 sebesar Rp 6.974.574.238.
2. Koefisien regresi variabel suku bunga (β_1) bernilai positif sebesar Rp 51.277.416.378,46. Hal ini berarti bahwa jika suku bunga ditingkatkan

satu satuan dengan catatan variabel biaya promosi dianggap konstan, maka akan meningkatkan nilai pendapatan pada PT. Pegadaian Syariah tahun 2014-2018 sebesar Rp 51.277.416.378.

3. Koefisien regresi variabel biaya promosi (β_2) bernilai positif sebesar Rp 16.646,05. Hal ini berarti bahwa jika biaya promosi ditingkatkan satu satuan dengan catatan variabel suku bunga dianggap konstan, maka akan meningkatkan nilai pendapatan pada PT. Pegadaian Syariah tahun 2014-2018 sebesar Rp 16.646.

3. Pengujian Hipotesis Statistik

1. Uji Parsial (Uji “t”)

Uji pengaruh secara parsial (Uji “t”) bertujuan untuk menguji secara parsial mencari pengaruh dari masing-masing variable independent X1 (tingkat bunga) dan X2 (biaya promosi) secara bersama-sama mempengaruhi variable dependent Y (pendapatan). Hasil uji signifikan atau uji “t” dapat dilihat sebagai berikut:

Tabel 5.5
Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji “t”)

Variable	Thitung	Sig	Kesimpulan
Suku bunga	2,879	0,016	Suku bunga berpengaruh terhadap pendapatan pada PT. Pegadaian Syariah Tahun 2014-2018
Biaya Promosi	3,686	0,004	Biaya Promosi berpengaruh terhadap pendapatan pada PT. Pegadaian Syariah Tahun 2014-2018

Sumber: Hasil olahan program SPSS

Dari hasil perhitungan regresi berganda tersebut diperoleh nilai t hitung variabel Biaya Promosi adalah sebesar 3,686 dan nilai signifikansi sebesar 0,004 sedangkan untuk variabel Tingkat Suku Bunga diperoleh nilai t hitung sebesar 2,879 dan nilai signifikansi sebesar 0,016.

2. Uji Simultan (Uji “F”)

Uji “F” bertujuan untuk menguji secara simultan tingkat suku bunga (X_1) dan biaya promosi (X_2) terhadap variable dependen pendapatan PT. Pegadaian Syariah (Y). Pengujian hipotesis statistic secara simultan dapat dilihat pada table berikut:

Tabel 5.6

**Hasil Uji Ketepatan Model (Uji “F”)
ANOVA^b**

Model	Sum of Squares	D f	Mean Square	F	Sig.
Regression	25487424812,746	2	12743712406,373	10,567	,003 ^b
Residual	12059673678,024	10	1205967367,802		
Total	37547098490,769	12			

Sumber: Hasil olahan program SPSS

Bedasarkan hasil uji ketepatan model (Uji F) pada tabel 5.3 di atas menunjukan bahwa nilai signifikansi pengaruh secara bersama-sama antara variabel Biaya Promosi dan Tingkat Suku Bunga terhadap Pendapatan adalah sebesar 0,003. Nilai Fhitung pada tabel ANOVA yaitu diperoleh Fhitung sebesar 10,567 dan sig 0,000. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan variable suku bunga (X_1) dan biaya promosi (X_2) secara serentak atau simultan

berpengaruh terhadap pendapatan PT. Pegadaian Syariah tahun 2014-2018.

3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi (R^2) menjelaskan seberapa besar proporsi variasi variabel dependen dijelaskan oleh variasi variabel independen (Widarjono, 2013: 70). Hasil perhitungan untuk nilai *R Square* (R^2) dengan bantuan komputer program SPSS versi 16.00 adalah sebagai berikut:

Tabel 5.7
Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)
Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,824 ^a	,759	,615	34727,04087

Sumber: Hasil olahan program SPSS

Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi (R^2) pada tabel 5.4 di atas dapat diketahui bahwa hasil perhitungan untuk nilai *R Square* (R^2) dengan bantuan komputer program SPSS versi 16.00, diperoleh angka koefisien determinasi $R^2 = 0,759$ atau 75,9%.

Hal ini berarti kemampuan variabel-variabel independen yang terdiri dari variabel suku bunga (X_1) dan biaya promosi (X_2) dalam menjelaskan variabel dependen yaitu Pendapatan PT. Pegadaian Syariah tahun 2014-2018 sebesar 75,9%, sisanya ($100\% - 75,9\% = 24,1\%$) dipengaruhi oleh variabel lain di luar model yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

B. Pembahasan Hasil Penelitian

1. Suku bunga berpengaruh terhadap pendapatan pada PT. Pegadaian Syariah tahun 2014-2018.

Hal ini dinyatakan berdasarkan hasil uji t variable suku bunga dengan Nilai dari koefisien korelasi parsial antara Tingkat Suka Bunga dan pendapatan adalah $r_1 = 0,673$ artinya terdapat pengaruh yang sedang karena berada pada tingkat keeratan hubungan variabel di ambang $\geq 0,40$ - $< 0,70$ dimana variabel Tingkat Suka Bunga pendapatan sebesar 67,3 % dengan asumsi variabel lain tetap.

2. Biaya Promosi berpengaruh terhadap pendapatan pada PT. Pegadaian Syariah tahun 2014-2018.

Biaya promosi berpengaruh terhadap pendapatan pada PT. Pegadaian Syariah tahun 2014-2018. Hal ini dinyatakan berdasarkan hasil uji t variabel biaya promosi dengan Nilai dari koefisien korelasi parsial antara Biaya Promosi dan pendapatan adalah $r_1 = 0,759$ terdapat pengaruh yang kuat karena berada pada tingkat keeratan hubungan variabel di ambang $\geq 0,70$ - $< 0,90$ dimana Biaya Promosi mempengaruhi pendapatan sebesar 75,9% dengan asumsi variabel lain tetap.

3. Suku Bunga dan biaya promosi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan PT. Pegadaian Syariah Tahun 2014-2018. Berdasarkan hasil uji ketepatan model (Uji F) pada tabel menunjukkan bahwa nilai Fhitung pada tabel ANOVA yaitu diperoleh Fhitung sebesar 10,576 dan sig 0,000. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat

pengaruh yang positif dan signifikan variable suku bunga (X_1) dan biaya promosi (X_2) secara serentak atau simultan berpengaruh terhadap pendapatan PT. Pegadaian Syariah tahun 2014-2018.

4. Hasil uji koefisien determinasi (R^2) dapat diketahui bahwa hasil perhitungan untuk nilai *R Square* (R^2) dengan bantuan komputer program SPSS versi 16.00, diperoleh angka koefisien determinasi diperoleh angka koefisien determinasi $R^2 = 0,759$ atau 75,9%.

Hal ini berarti kemampuan variabel-variabel independen yang terdiri dari variabel suku bunga (X_1) dan biaya promosi (X_2) dalam menjelaskan variabel dependen yaitu Pendapatan PT. Pegadaian Syariah tahun 2014-2018 sebesar 75,9%, sisanya ($100\% - 75,9\% = 24,1\%$) dipengaruhi oleh variabel lain di luar model yang tidak diteliti dalam penelitian ini.