

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Tempat dan waktu penelitian

Lokasi penelitian ini adalah pada CV. IDEA Kupang dengan alamat, Jln. TDM III, Oebufu Kupang – Nusa Tenggara Timur. Waktu penelitian ini selama 5 bulan dari bulan Februari-Juni 2019.

B. Jenis data

1. Jenis data menurut sumber

a Data primer

Data yang di dapat dari lokasi penelitian melalui wawancara langsung dengan pimpinan CV. IDEA Kupang, yaitu mengenai jumlah Laba yang diperoleh tiap tahun, jumlah penjualan selama 5 tahun.

b Data sekunder

Data yang diperoleh melalui dokumen-dokumen catatan perusahaan yang berhubungan dengan penelitian seperti laporan laba/rugi, dan Neraca, dalam penelitian ini diambil laporan Neraca dan laporan laba/rugi tahun 2013 sampai dengan 2017.

2. Jenis data menurut sifatnya

a Data kualitatif

Data kualitatif adalah data yang diperoleh bukan dalam bentuk angka-angka misalnya data yang didapat dari wawancara dengan pimpinan CV. IDEA Kupang tentang Jumlah Laba dan penjualan dari tahun 2013-2017.

b Data kuantitatif

Data kuantitatif adalah data yang diperoleh dalam bentuk angka-angka misalnya neraca dan laporan laba/rugi, dalam penelitian ini akan diambil laporan neraca dan laporan rugi/laba dari tahun 2013-2017.

C. Teknik pengumpulan data

1. Wawancara

Penulis mengadakan tanya jawab langsung dengan pimpinan CV. IDEA Kupang, untuk memperoleh informasi menyangkut masalah yang diteliti terutama yang diperlukan, untuk memecahkan masalah yang dihadapi perusahaan dalam memperoleh profitabilitas.

2. Dokumentasi

Pengumpulan data yang menggunakan dokumen tertulis yang berhubungan dengan masalah yang diteliti seperti laporan neraca, laporan rugi/laba.

D. Operasional Variabel

Sugiyono (2011:38), variabel adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, objek, atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Tujuan dilakukannya deskripsi variabel operasional adalah untuk menjelaskan makna variabel penelitian.

Tabel 2.1
Operasional Variabel

Variabel	Definisi Operasional Variabel	Indikator	Skala
Aktivitas finansial (X)	Aktivitas finansial, adalah keseluruhan penggunaan sumber daya yang dimiliki perusahaan yang berhubungan dengan usaha mendapatkan laba dengan biaya yang minimal	- Penggunaan aset - Penggunaan persediaan - Penagihan piutang - Penggunaan aset tetap	Rasio
Profitabilitas (Y)	Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba selama periode tertentu.	- Laba bersih sebelum pajak - Penjualan	Rasio

Sumber : Data diolah oleh penulis, 2019

E. Teknik analisis data

Sugiyono (2006:142) menyatakan bahwa Analisis data merupakan kegiatan setelah data dari seluruh responden terkumpul. Tujuan dari analisis ini adalah untuk mendapatkan informasi yang relevan yang terkandung dalam data tersebut dan menggunakan hasilnya untuk memecahkan suatu masalah. Analisis yang digunakan untuk menganalisis data dalam skripsi ini yaitu, Analisis Deskriptif. “Analisis deskriptif adalah kumpulan metode yang digunakan untuk menganalisis dan menyajikan data kuantitatif yang jumlahnya cukup besar dengan tujuan untuk menggambarkan data tersebut agar dapat dimengerti.” Atmaja (2009:2).

Analisis ini menggunakan analisis rasio keuangan, hasil perhitungan itu diinterpretasikan untuk menjawab persoalan penelitian. Analisis ini dapat dihitung menggunakan rumus sebagai berikut :

1. Munawir (2006:68) Menghitung rasio aktivitas sebagai berikut :

a Rasio Perputaran aset.

$$\text{Rasio perputaran aset} = \frac{\text{Penjualan}}{\text{Total aset}} \times 100\%$$

b Rasio perputaran aktiva tetap.

$$\text{Perputaran aktiva tetap} = \frac{\text{Penjualan}}{\text{Aktiva tetap}} \times 100\%$$

c Rasio perputaran persediaan.

$$\text{Perputaran persediaan} = \frac{\text{HPP}}{\text{Rata-rata persediaan}} \times 100\%$$

d Perputaran Piutang

$$\text{Perputaran piutang} = \frac{\text{Penjualan}}{\text{Rata-rata piutang}} \times 100\%$$

2. Munawir (2006:68) Menghitung rasio profitabilitas sebagai berikut :

a Marjin laba kotor (*Gross Profit Margin*)

$$\text{Marjin laba kotor} = \frac{\text{Laba kotor}}{\text{Penjualan bersih}} \times 100\%$$

b Marjin laba bersih (*Net Profit Margin*)

$$\text{Margin laba bersih} = \frac{\text{Laba bersih setelah pajak}}{\text{Penjualan bersih}} \times 100\%$$

c Marjin laba (*Profit margin*)

$$\text{Margin laba} = \frac{\text{Laba bersih}}{\text{Penjualan}} \times 100\%$$