

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN PAJAK REKLAME DI KOTA KUPANG



SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana SI

Program Studi Ekonomi Pembangunan

Oleh
Maria Wilhelmina Doe Soa
31115141

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG
APRIL 2019**

SKRIPSI

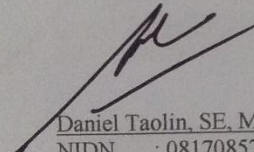
**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PENERIMAAN PAJAK
REKLAME DI KOTA KUPANG**

Oleh

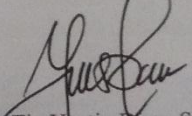
Maria Wilhelmina Doe Soa
31115141

Telah Disetujui
Oleh

Dosen Pembimbing I

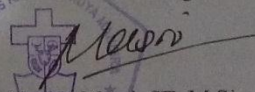

Daniel Taolin, SE, MSi
NIDN : 0817085701
Tanggal :

Dosen Pembimbing II


Enike Tje Yustin Dima, SE, ME
NIDN : 0806087901
Tanggal :

Mengetahui

Ketua Program Studi
Ekonomi Pembangunan


Marius Masri, SE, M.Si
NIDN : 0814087401
Tanggal :

SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENERIMAAN PAJAK REKLAME DI KOTA KUPANG

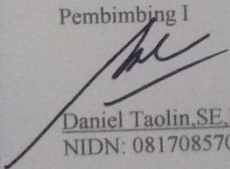
Disusun Oleh

Maria Wilhelmina Doe Soa
31115141

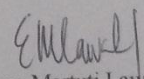
Telah dipertahankan di depan dewan Penguji
Pada Tanggal 29 April 2019
Dan telah dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

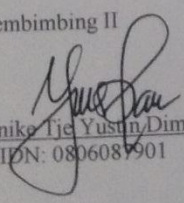
Pembimbing I

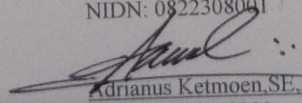

Daniel Taolin, SE, M. Si
NIDN: 0817085701

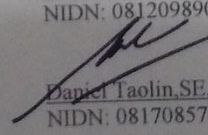
Dewan Penguji


Emiliana Martuti Lawalu, SE, MM
NIDN: 0822308001

Pembimbing II

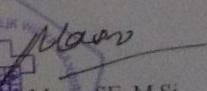

Etnik Tje Yustin Dima, SE, ME
NIDN: 0806087901


Adrianus Ketmoen, SE, MM
NIDN: 0812098901


Daniel Taolin, SE, M. Si
NIDN: 0817085701

Dinyatakan telah lulus Program Studi
Ekonomi Pembangunan
Tanggal 29 April 2019

Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan


Maria Masri, SE, M. Si
NIDN: 0814087401


PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah pekerjaan saya sendiri dan di dalam tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan lembaga pendidikan lainnya. Pengetahuan yang diperoleh dari hasil penerbitan maupun yang belum atau tidak diterbitkan, sumbernya dijelaskan di dalam tulisan dan daftar pustaka.

Kupang,

Maria Wilhelmina Doe Soa
NIM: 31115141

ABSTRSACT

This study was written by Maria Wilhelmina Doe Soa (31115141) Economic Development Study Program under the gaudiance of one Mr. Daniel Taolin, SE,M.Si and two mentors ms. Enike Tje Yustin Dima, SE,ME with the research title “Analipsis of Factors Affecting Advertisment Tax Receipts in Kupang Commission”.

The purpose of this study is twofold: 1. To find out whether the number of companies, the number of indusreies, and Gross Regional Domestic Product (GRDP) have a partial and significant effect on advertisement tax in Kupang City. 2. To find out whether the number of companies, the number of industries, and Gross Regional Domestic Product (GRDP) have a simultaneous and significant effect on advertisement tax in Kupang City.

This study uses Quantitative Data is a typeof data that can be measured of calculatied directly, in the from of information or explanations expressed in numbers or in the from of numbers. Sources of data used in this study are secondary data, namely data sources that do not directly provide data to data collectors other people or through documents, with a significant level of 5%. There were 60 samples of this study processed using Eviews 10 which were analyzed by inferential statistics which consisted of 1) classic assumption test namely neomality, multicollinearity, heterocedasticity test and autocorrelation test. 2) Regression analysis consisting of multiple linear regression analysis. 3) Hypothesis testing consisting of t test, Ftest and coefficient of determination (R^2).

The results of the study were obtained : the number of companies, the number of industries and Gros Regional Domestic Product (GRDP) simultaneously affected the advertisement tax in the city of Kupang. Partially the number of industries does not affect the advertisement tax, the number of companies and Gross Regional Domestic Product (GRDP) affect the adveritiesment tax with the results of the determination coefficienct of 0.891706 or 98.17%, while the remaining 1.83% is explained by other variabels not included in this study.

With the results of this study it is recommended that the Kupang City Government continue to explore regional revenues so that the number of companies, the number of industries sector, the shopping and other sectors and the Gross Regional Domestic Product are always increasing. For further research, it is expected to be able to ptofide and add independent variabels related to advertisement tax receipts in Kupang City.

Keywords: Number of companies, number of industries, Gross Regional Domestic Prosdct (GRPD), advertisement tax.

ABSTRAK

Penelitian ini ditulis oleh Maria Wilhelmina Doe Soa (31115141) Program Studi Ekonomi Pembangunan di bawah bimbingan pembimbing I Bapak Daniel Taolin, SE, M.Si dan pembimbing II Ibu Enike Tje Yustin Dima, SE, ME dengan judul penelitian “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Pajak Reklame di Kota Kupang”.

Tujuan dari penelitian ini ada dua yaitu : 1. Untuk mengetahui apakah jumlah perusahaan, jumlah industri, dan Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap pajak reklame di Kota Kupang. 2. Untuk mengetahui apakah jumlah perusahaan, jumlah industri, dan Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap pajak reklame di Kota Kupang

Penelitian ini menggunakan Data Kuantitatif adalah jenis data yang dapat diukur atau dihitung secara langsung, yang berupa informasi atau penjelasan yang dinyatakan dengan bilangan atau berbentuk angka. Sumber Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Data sekunder yaitu sumber data yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data misalnya lewat orang lain atau lewat dokumen, dengan tingkat signifikan 5%. Terdapat 60 sampel penelitian ini diolah menggunakan Eviews 10 yang dianalisis dengan statistik inferensial yang terdiri dari 1) uji asumsi klasik yaitu uji normalitas, multikolinearitas, uji heterokedastisitas dan uji autokorelasi. 2) Analisis regresi yang terdiri analisis regresi linear berganda. 3) Uji hipotesis yang terdiri dari uji t, uji F dan koefisien determinasi (R^2).

Hasil Penelitian diperoleh: jumlah perusahaan, jumlah industri dan Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) secara simultan berpengaruh terhadap Pajak reklame di Kota Kupang. Secara parsial jumlah industri tidak berpengaruh terhadap pajak reklame, jumlah perusahaan dan Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) berpengaruh terhadap pajak reklame dengan hasil koefisien determinasi 0,981706 atau 98,17%, sedangkan sisanya 1,83% dijelaskan oleh variabel-variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Dengan hasil penelitian ini disarankan kepada Pemerintah Kota Kupang terus menggali pendapatan daerah sehingga jumlah perusahaan, jumlah industri baik dalam sektor industri makanan, tempat pembelanjaan maupun sektor lain dan Produk Domestik Regional Bruto yang selalu meningkat. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan mampu memberikan dan menambah variabel bebas terkait dengan penerimaan pajak reklame di Kota Kupang.

Kata kunci : jumlah perusahaan, jumlah industri , Produk Domestik Regional Bruto (PDRB), pajak reklame.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas anugerah dan penyertaanNya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Pajak Reklame di Kota Kupang”. Adapun tujuan dari Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan dalam meraih gelar sarjana S1 Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis pada Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Penyusunan Skripsi ini dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dari banyak pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Jou Sewa Adrianus SE,MM selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Bapak Marius Masri SE,M.Si selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Bapak Daniel Taolin,SE,M.Si selaku dosen pembimbing satu yang telah meluangkan waktu untuk membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan penyusunan Skripsi ini.
4. Ibu Enike Tje Yustin Dima,SE,ME selaku dosen pembimbing dua yang telah meluangkan waktu untuk membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan penyusunan Skripsi ini.

5. Kepala Badan Pusat Statistik Kota Kupang yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian di BPS.
6. Seluruh Pegawai Badan Pusat Statistik Kota Kupang yang telah meluangkan Waktu dan membantu Penulis dalam melakukan penelitian
7. Kepada Orang tua tercinta, Ayah Thomas Soa Kolo dan Ibu Kristina Eno Gaba serta Kakak Yano, Kakak Emi, Kakak Ririn, Kakak Veni yang telah memberikan doa dan kerja kerasnya serta dukungan yang besar bagi penulis selama menyusun Skripsi ini.
8. Kepada teman-teman satu angkatan khususnya Development'15 C yang selalu memberikan motivasi.
9. Kepada Sahabat Ecik, Ayu, Rice, Serlin, Erni, Anita, Adel, Enjel, Karina, Icek, Maria, Lisa, Meli dan Madope yang sudah selalu bersama sama penulis dan selalu menemani penulis dalam mengambil data.
10. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan penulis satu-persatu yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Kupang, April 2019

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMANJUDUL	i
HALAMANPENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.	vi
KATA PENGANTAR ...	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.	xvi
MOTTO.	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 LatarBelakang	1
1.2 RumusanMasalah.....	7
1.3 TujuanPenelitian	7
1.4 ManfaatPenelitian	8
1.4.1 BagiPengembanganIlmuPengetahuan	8
1.4.2 BagiMasyarakat	8
1.4.3BagiPemerintah	8
1.4.4 BagiMasyarakat	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN TEORITIS	

2.1 TinjauanPustaka.....	10
2.1.1 PendapatanAsli Daerah	10
2.1.1.1 Pengertian.....	10
2.1.1.2 Sumber-sumber	10
2.1.2 Pajak.....	12
2.1.2.1 PengertianPajak.....	12
2.1.2.2 FungsiPajak	13
2.1.2.3 TujuanPajak	13
2.1.2.4 JenisPajak.....	15
2.1.2.5 SistemPengumutanPajak.....	16
2.1.3Pajak Daerah	17
2.1.4PajakReklame.....	19
2.1.4.1 PengertianPajakReklame	19
2.1.4.2 DasarHukumPajakReklame	19
2.1.4.3 SubjekdanObjekPajakReklame.....	20
2.1.4.4 BukanObjekPajakReklame	21
2.1.4.5 TarifdanDasarPenaanPajakReklame.....	22
2.1.4.6 PerhitunganPajakReklame	24
2.1.5JumlahPerusahaan	24
2.1.6JumlahIndustri.....	25
2.1.7 ProdukDomestik Regional Bruto	26
2.1.8 LajuPertumbuhan	27
2.2 HubunganAntarvariabel.....	28
2.2.1 Hubungan Antar Jumlah Perusahaan Terhadap Pajak Reklame	28
2.2.2 HubunganAntarJumlahIndustriTerhadap	

Pajak Reklame	29
2.2.3 Hubungan Antar Produk Domestik Regional Bruto Terhadap Pajak Reklame	29
2.3 Penelitian Terdahulu	29
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis	34
2.5 Hipotesis	35

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	37
3.2 Jenis dan Sumber Data	37
3.2.1 Jenis Data	37
3.2.1.1 Data Kualitatif	37
3.2.1.2 Data Kuantitatif	37
3.2.2 Sumber Data	37
3.2.2.1 Data Primer	37
3.2.2.2 Data Sekunder	38
3.3 Populasi dan Sampel	38
3.3.1 Populasi	38
3.3.2 Sampel	38
3.4 Definisi Operasional Variabel	39
3.5 Metode Pengumpulan Data	39
3.6 Alat Analisis	40
3.6.1 Statistik Inferensial	40
3.6.1.1 Uji Asumsi Klasik	40

3.6.1.1.1 UjiNormalitas.....	40
3.6.1.1.2 UjiMultikolinearitas.....	41
3.6.1.1.3 UjiHeteroskedatisitas	45
3.6.1.1.4 UjiAutokorelasi.....	50
3.6.2.2 AnalisisRegresi	52
3.6.2.1.1 Analisis Linear Berganda	52
3.6.2.3 UjiHipotesis	53
3.6.2.3.1 UjiSignifikansiSimultan (UjiStatistik F)	53
3.6.2.3.2 UjiSignifikansi Parameter (UjiStatistik t)	55
3.6.2.3.3 AnalisisEfisiensiDeterminasi (R^2)	57

BAB IV GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum Kota Kupang.....	59
4.1.1 Keadaan Geografis dan Administrasi Kota Kupang	59
4.1.2 Penduduk Kota Kupang.....	60
4.1.3 Keadaan Sosial dan Ekonomi Kota Kupang	62
4.2 Profil Tempat Penelitian	64
4.3 Struktur Ogranisasi Badan Pusat Statistik Kota Kupang	66
4.4 Visi, Misi dan Nilai-Nilai Badan Pusat Statistik Kota Kupang.....	67
4.4.1 Visi dan Misi Badan Pusat Statistik Kota Kupang.....	67
4.4.2 Nilai-Nilai Badan Pusat Statistik Kota Kupang	67
4.4.3 Tugas, Fungsi, dan Kewenangan	

Badan Pusat Statistik	69
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1 Gambaran Data Penelitian	71
5.2 Uji Asumsi Klasik	76
5.2.1 Uji Normalitas	76
5.2.2 Uji Multikolinearitas	76
5.2.3. Uji Heterokedastisitas	77
5.2.4 Uji Autokorelasi	78
5.2.5 Uji Regresi Linear Berganda	79
5.2.5 Pengujian Hipotesis	81
5.2.6.1 Pengujian Koefisien Regresi berganda Secara Simultan(uji f)	81
5.2.6.2 Pengujian Koefisien Regresi berganda Secara Parsial(uji t)	82
5.2.6.3 Koefisien Determinasi	83
5.3 Pembahasan Hasil Peneltian	83
5.3.1 Hubungan Antar Variabel Jumlah Perusahaan Dengan Pajak Reklame.....	84
5.3.2 Hubungan Antara Jumlah Industri Dengan Pajak Reklame.....	85
5.3.3 Hubungan Antara Produk Domestik Regional Bruto dengan Pajak Reklame	86
5.3.4 Penetapan Tarif pada Papan Reklame	87
BAB VI PENUTUP	
6.1 Kesimpulan	90
6.2 Saran	90

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 1.1	Pajak Reklame dan Pendapatan Asli Daerah (PAD) di Kota Kupang Tahun Anggaran 2013-2017	4
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	32
Tabel 4.1	Jumlah Penduduk dan Rasio Jenis Kelamin Menurut Kecamatan di Kota Kupang 2017	60
Tabel 4.2	Jumlah Penduduk Berumur 15 Tahun ke Atas Menurut Kegiatan Seminggu Yang Lalu dan Jenis Kelamin di Kota Kupang 2017	61
Tabel 4.3	Garis Kemiskinan dan Penduduk Miskin di Kota Tahun Kupang, 2012-2017	62
Tabel 4.4	Komponen Indeks Pembangunan Manusia Kota Kupang, 2014-2017	63
Tabel 4.5	Angka Partisipasi Murni(APM) dan Angka Partisipasi Kasar(APK) Menurut Jenjang Pendidikan di Kota Kupang, 2017	63
Tabel 5.1	Data Pajak Reklame Tahun Kota Kupang 2003-2017	72
Tabel 5.2	Data Jumlah Perusahaan Kota Kupang Tahun 2003-2017 ..	73
Tabel 5.3	Data Jumlah Industri Tahun 2003-2017	74
Tabel 5.4	Produk Domestik Regional Bruto Kota Kupang Kota Kupang Tahun 2003-2017	75
Tabel 5.5	Uji Multikolinearitas	77
Tabel 5.6	Uji Heterokedastisitas	77
Tabel 5.7	Uji Autokorelasi Durbin Weston	78

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	39
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Badan Pusat Statistik Nusa Tenggara Timur.....	66
Gambar 5.1 Uji Normalitas.....	76

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1.	Data Pajak Reklame , Jumlah Perusahaan, Jumlah Industri, Produk Domestik Regional Bruto Tahun 2003-2017 .	95
Lampiran 2.	Hasil Regresi Linear Berganda	96
Lampiran 3.	Uji Normalitas	96
Lampiran 4.	Uji Multikolinearitas	97
Lampiran 5.	Uji Heteroskedastisitas	99
Lampiran 6.	Foto Penelitian	101
Lampiran 7.	Biodata Penulis	102
Lampiran 8.	Surat Izin Penelitian	103
Lampiran 9.	Surat Izin Penelitian Dari DPM & PTSP Provinsi	104

Lampiran 10. Surat Izin Penelitian Dari Cq. Kesbangpol dan Linmas Kota Kupang	105
Lampiran 11. Surat Keterangan Selesai Penelitian dari Badan Pusat Statistik Kota Kupang.....	106

MOTTO

JIKA KAMU LELAH ISTRAHAT SEJENAK BUKAN
BERHENTI AGAR KAMU BISA BANGKIT DAN
BERJALAN LAGI

TUHAN SELALU PUNYA RENCANA INDAH
UNTUK ORANG YANG BERJUANG

PERSEMBAHAN

Dengan rasa Syukur dan Pujian Kepada Tuhan Yesus, kupersembahkan karya terbaik dalam hidupku ini untuk Kedua orang tuaku Thomas Soa Kolo dan Kristina Eno Gaba dan kakak Yanno yang selalu menyayangiku, mendidik, menyemangati dan selalu mendoakanku dengan semua dukungan yang mereka berikan untukku. Terimakasih Tuhan atas semua anugerahMu yang telah menitipkan mereka untuk saya.

Dosen pembimbingku Bapak Daniel Taolin, SE,M.Si dan Ibu Enike Tje Yustin Dima,SE,ME. Dosen pembimbing akademik Ibu Enike Tje Yustin Dima,SE,ME. Bapak Marius Masri, SE,M. Siselaku Ketua Jurusan Program Studi Ekonomi Pembangunan, serta Bapak Ibu dosen yang lainnya, terimakasih telah membimbingku selama ini. Maaf untuk semua salah kata yang pernah diucap selama kita bersama.

Almamaterku tercinta “Universitas Katolik Widya Mandira Kupang”