

## DAFTAR PUSTAKA

### JURNAL

- Alakrash, H. (2020). The effectiveness of employing Telegram application in teaching vocabulary: A quasi experimental study. Alakrash, HM, Razak, NA, & Bustan, ES (2020). The Effectiveness Of Employing Telegram Application In Teaching Vocabulary: A Quasai Experimental Study. Multicultural Education, 6(1). [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3650403](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3650403). Diakses pada Kamis, 15 Februari 2024, pukul 13.00 WITA.
- Anufia, B., & Alhamid, T. (2019). Instrumen pengumpulan data. <https://osf.io/preprints/inarxiv/s3kr6/download>. Diakses pada Senin, 4 Desember 2023, pukul 10.15 WITA.
- Arjo, T. R., & Santoso, E. B. (2023). Pengembangan Agen Virtual Berbasis Telegram Bot Pada SIMANTA Menggunakan Metode Similarity-Sentence Measurement. Bulletin of Computer Science Research, 3(2), 208-217. <http://www.hostjournals.com/bulletincsr/article/view/233>. Diakses pada Senin, 4 Desember 2023, pukul 12.00 WITA.
- Assyakurrohim, D., Ikhrum, D., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2023). Metode studi kasus dalam penelitian kualitatif. Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer, 3(01), 1-9. <https://jurnal.itscience.org/index.php/jpsk/article/view/1951>. Diakses pada Selasa, 12 Februari 2024, pukul 10.00 WITA.
- Ayu Dita, M. (2022). Analisis Motif Kepuasan Mahasiswa Fiskom UKSW dalam Mengakses Drama Korea pada Media Telegram (Doctoral dissertation). <https://repository.uksw.edu/handle/123456789/26171>. Diakses pada Sabtu, 10 Februari 2024, pukul 15.00 WITA.
- Fitriansyah, F. (2018). Efek komunikasi massa pada khalayak (studi deskriptif pengguna media sosial dalam membentuk perilaku remaja. Cakrawala: Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika, 18(2), 171-178. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/view/4228>. Diakses pada Jumat, 19 Januari 2024, pukul 10.00 WITA.
- Fricticarani, A., Hayati, A., Ramdani, R., Hoirunisa, I., & Rosdalina, G. M. (2023). Strategi pendidikan untuk sukses di era teknologi 5.0. Jurnal Inovasi Pendidikan Dan Teknologi Informasi (JIPTI), 4(1), 56-68. <https://ejournal.ummuba.ac.id/index.php/JIPTI/article/view/1173>. Diakses pada Rabu, 6 Desember 2023, pukul 12.00 WITA.
- Gani, A. G. (2018). Pengenalan teknologi internet serta dampaknya. JSI (Jurnal Sistem Informasi) Universitas Suryadarma, 2(2). <https://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jsi/article/view/49>. Diakses pada Senin, 4 Desember 2023, pukul 10.00 WITA.

- Hartanti, N. B. (2020). Pelatihan Kewirausahaan dalam Mengolah Rumput Laut menjadi Manisan dan Dodol pada Kelompok Belajar Sipatuo di LKP BBEC Bontang. *Learning Society: Jurnal CSR, Pendidikan Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 1(2), 23-27. <https://jurnal.fkip.unmul.ac.id/index.php/ls/article/view/431>. Diakses pada Kamis, 7 Desember 2023, pukul 10.00 WITA.
- Indrasari, Y. (2020). Efisiensi Saluran Distribusi Pemasaran Kopi Rakyat Di Desa Gending Waluh Kecamatansempol (Ijen) Bondowoso. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(1), 44-50. <http://jurnalpemasaran.petra.ac.id/index.php/mar/article/view/22617>. Diakses pada Kamis, 7 Desember 2023, pukul 11.00 WITA.
- Kozhevnikov, V. A., & Pankratova, E. S. (2018). Development of an intelligent recommender assistant using the telegram platform. *Theoretical & Applied Science*, (5), 77-83. [https://www.researchgate.net/profile/Evgeniya-Pankratova2/publication/325563845\\_development\\_of\\_an\\_intelligent\\_recommender\\_assistant\\_using\\_the\\_telegram\\_platform/links/5d99c23192851c2f70ef54a8/development-of-an-intelligent-recommender-assistant-using-the-telegram-platform.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Evgeniya-Pankratova2/publication/325563845_development_of_an_intelligent_recommender_assistant_using_the_telegram_platform/links/5d99c23192851c2f70ef54a8/development-of-an-intelligent-recommender-assistant-using-the-telegram-platform.pdf). Diakses pada Minggu, 7 Januari 2024, pukul 18.00 WITA.
- Martha, Z. (2021). Penggunaan fitur media sosial instagram stories sebagai media komunikasi. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 3(1), 26-32. <https://jkn.unitri.ac.id/index.php/jkn/article/view/67>. Diakses pada Selasa, 5 Desember 2023, pukul 09.00 WITA.
- Muhammad, F., Rachmawati, W., & Faisal, R. (2020). Pengaruh Motif Penggunaan Media Pada Video Channel Youtube Gadgetin “Rp. 5.2 Juta! Unboxing Oppo Reno3 Indonesia” Terhadap Kepuasan Komentator. In *Search*, 55-67. <http://repository.unibi.ac.id/118/>. Diakses pada Rabu, 6 Desember 2023, pukul 11.00 WITA.
- Nifita, A. T., & Arisontha, E. (2018). Pengaruh media sosial terhadap minat berkunjung wisatawan di taman geopark Kabupaten Merangin. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 7(2), 169-180. <https://mail.online-journal.unja.ac.id/mankeu/article/view/5490>. Diakses pada Kamis, 21 Desember 2023, pukul 20.00 WITA.
- Nova, S. P., & Firdaus, M. (2018). Efektivitas Komunikasi Aplikasi Telegram Sebagai Media Informasi Pegawai PT. Pos Indonesia (Persero) Kota Pekanbaru (Doctoral dissertation, Riau University). <https://www.neliti.com/publications/200459/efektivitas-komunikasi-aplikasi-telegram-sebagai-media-informasi-pegawai-ptpos-i>. Diakses pada Sabtu, 6 Januari 2024, pukul 21.00 WITA.
- Onsu, R. R., & Kalesaran, E. R. (2022). Efektivitas Penggunaan Aplikasi Telegram Sebagai Media Hiburan Dalam Memenuhi Kebutuhan Dan Kepuasan Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Sam Ratulangi. *Acta Diurna*

- Komunikasi, 4(1).  
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/37929> . Diakses pada Rabu, 3 Januari 2024, pukul 18.00 WITA.
- Pohan, D. D., & Fitria, U. S. (2021). Jenis Jenis Komunikasi. *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies*, 29-37. <https://pusdikra-publishing.com/index.php/jrss/article/view/158>. Diakses pada Selasa, 5 Desember 2023, pukul 09.00 WITA.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71-80. <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/common/article/view/1950>. Diakses pada Minggu, 7 Januari 2024, pukul 15.00 WITA.
- Rafiq, A. (2020). Dampak media sosial terhadap perubahan sosial suatu masyarakat. *Global Komunika: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 3(1), 18-29. <https://ejournal.upnvj.ac.id/index.php/GlobalKomunika/article/view/1704>. Diakses pada Senin, 4 Desember 2023, pukul 10.00 WITA.
- Ratnasari, C., Noviani, L., & Sudarno, S. (2024). Pengaruh Perspektif Factor Influencing Teaching (FIT)-Choice Theoy terhadap Motivasi Menjadi Guru pada Mahasiswa Keguruan. *Journal on Education*, 6(2), 13925-13935. <https://jonedu.org/index.php/joe/article/view/5220>. Diakses pada Selasa, 9 Januari 2024, pukul 11.00 WITA.
- Rohmah, N. N. M. (2020). Media sosial sebagai media alternatif manfaat dan pemuas kebutuhan informasi masa pandemik global covid 19 (kajian analisis teori uses and gratification). *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 4(1), 1-16. <https://journal.ummat.ac.id/index.php/jail/article/view/2957>. Diakses pada Sabtu, 27 Januari 2024, pukul 09.00 WITA.
- Salam, O. D. (2020). Personal Branding Digital Natives di Era Komunikasi Media Baru (Analisis Personal Branding di Media Sosial Instagram). *Business Economic, Communication, and Social Sciences Journal (BECOSS)*, 2(1), 19-30. <https://journal.binus.ac.id/index.php/BECOSS/article/view/6070>. Diakses pada Rabu, 17 Januari 2024, pukul 11.00 WITA.
- Salsabilla, L., Yulianti, T., & Ayodya, B. P. (2022, August). Pengaruh Judul Clickbait Pada Media Online IDN Times Terhadap Tingkat Kepercayaan Gen Z di Kabupaten Gresik. In *Seminar Nasional Hasil Skripsi (Vol. 1, No. 01)*. <https://conference.untag-sby.ac.id/index.php/snhs/article/view/954>. Diakses pada Sabtu, 3 Februari 2024, pukul 10.00 WITA.
- Samyah, A. H. (2022, August). Pengaruh Perceived Enjoyment Video on Demand (VOD) Non-Berbayar terhadap Sikap Penggunaan Telegram. In *Bandung Conference Series: Communication Management (Vol. 2, No. 2, pp. 464-471)*. <https://proceedings.unisba.ac.id/index.php/BCSCM/article/view/3095>. Diakses pada Kamis, 1 Februari 2024, pukul 12.00 WITA.

- Wydiatun, R. D. P. (2021). Peredaran film melalui Telegram tinjauan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta Dan Fatwa DSN MUI Nomor 1 Tahun 2003 tentang Hak Cipta (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim). <http://etheses.uin-malang.ac.id/id/eprint/34676>. Diakses pada Sabtu, 17 februari 2024, pukul 21.00 WITA.
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi, 3 (2), 96–102. <https://ejournal.unis.ac.id/index.php/perspektif/article/view/1540>. Diakses pada Kamis, 7 Maret 2024, pukul 11.00 WITA.
- Yuliani, W. (2018). Metode penelitian deskriptif kualitatif dalam perspektif bimbingan dan konseling. Quanta, 2(2), 83-91. <http://ejournal.stkipsiliwangi.ac.id/index.php/quanta/article/view/1641>. Diakses pada Minggu, 10 Februari 2024, pukul 20.00 WITA.
- Yunita, F. (2023). Aspek Hukum Penggunaan Media Sosial Berbasis Internet. Jurnal Notarius, 2(1). <https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/notarius/article/view/15899>. Diakses pada Minggu, 21 Januari 2024, pukul 10.00 WITA.
- Zikrullah, R. M. R., & Kurniadi, O. (2023). Telegram sebagai Media Pemasaran di Era Pandemi. Jurnal Riset Public Relations, 25-32. <https://journals.unisba.ac.id/index.php/JRPR/article/view/1954>. Diakses pada Senin, 15 Januari 2024, pukul 18.00 WITA.

## ARTIKEL

- Helda Herzusinta. 2020. <https://ibtimes.id/kemudahan-akses-medsos-terjaminkah-privasi-para-penggunanya/>. Diakses pada 28 April 2024, pukul 09.00 WITA.
- Jagokata. <https://jagokata.com/arti-kata/praktis.html>. Diakses pada 28 April 2024, pukul 08.00 WITA.
- Nurfaidah. Perkembangan Teknologi Komunikasi di Masyarakat. <https://social.unib.ac.id/mc/perkembangan-teknologi-komunikasi-di-masyarakat/>. Diakses pada 27 April 2024, pukul 10.00 WITA.
- Wikipedia. Motif. [https://id.wikipedia.org/wiki/Motif\\_\(psikologi\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Motif_(psikologi)). Diakses pada 28 April 2024, pukul 20.00 WITA.
- Yusrin Ahmad Tosepu. Asumsi, Opini Dan Fakta. [https://www.academia.edu/89452699/ASUMSI\\_OPINI\\_DAN\\_FAKTA\\_Pengertian\\_Jenis\\_Macam\\_dan\\_Perbedaannya](https://www.academia.edu/89452699/ASUMSI_OPINI_DAN_FAKTA_Pengertian_Jenis_Macam_dan_Perbedaannya). Diakses pada 27 April 2024, pukul 11.00 WITA.



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114  
Jl. Prof Dr. Herman Johanes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.  
Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

**SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI**

**Nomor: 529/WM.H16/SK.CP/2024**

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Agnes Shella Zusanti  
NIM : 43120064  
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/Ilmu Komunikasi  
Dosen Pembimbing : 1. Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si  
2. Innosensia E.I. Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom  
Judul Skripsi : **ANALISIS MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL  
TELEGRAM SEBAGAI MEDIA HIBURAN  
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA ANGKATAN  
2020 PRODI ILMU KOMUNIKASI UNWIRA)**

Skripsi yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **15 (Lima Belas) %**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

**Kupang, 20 Juni 2024**

**Kepala UPT Perpustakaan,**

**Silvester Suhendra, S.Ptk**