

**ANALISIS MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TELEGRAM
SEBAGAI MEDIA HIBURAN**

(Studi Kasus pada Mahasiswa Angkatan 2020 Prodi Ilmu Komunikasi UNWIRA)

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Katolik Widya Mandira Kupang**



OLEH:

AGNES SHELLA ZUSANTI

431 20 064

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG**

2024

**HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI**

**ANALISIS MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TELEGRAM SEBAGAI
MEDIA HIBURAN**

(Studi Kasus pada Mahasiswa Angkatan 2020 Prodi Ilmu Komunikasi UNWIRA)

Diajukan Oleh:

Nama : Agnes Shella Zusanti
NIM : 431 20 064
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyetujui

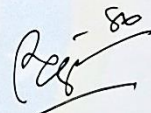
Pembimbing I



Fransiska Desiana Setyaningsih, M. Si

NIDN: 0804127501

Pembimbing II



Innosensia E. I. Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom

NIDN: 0831128206

**Mengesahkan
Dekan**



Drs. Frans Bapa Tokan, MA

NIDN: 0811116701

**HALAMAN PERSETUJUAN
SKRIPSI**

**ANALISIS MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TELEGRAM SEBAGAI
MEDIA HIBURAN**

(Studi Kasus pada Mahasiswa Angkatan 2020 Prodi Ilmu Komunikasi UNWIRA)

Diajukan Oleh:

Nama : Agnes Shella Zusanti

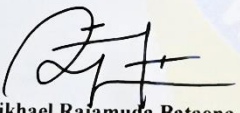
NIM : 431 20 064

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyetujui

Pembahas I

Pembahas II


Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom


Donna Isra Silaban, S.Sos, M.I.Kom

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agnes Shella Zusanti

NIM : 431 20 064

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis (SKRIPSI) dengan judul:

ANALISIS MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TELEGRAM SEBAGAI MEDIA HIBURAN (Studi Kasus pada Mahasiswa Angkatan 2020 Prodi Ilmu Komunikasi), adalah benar yang ditulis oleh saya sendiri yang dibimbing oleh Ibu Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si sebagai pembimbing I dan Ibu Innosensia E. I. Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom sebagai pembimbing II, apabila dikemudian hari dalam penulisan ini ditemukan adanya penyimpangan maka saya bersedia dituntut secara hukum.

Kupang, 14 Juni 2024

Disahkan,

Pembimbing I

Mahasiswa



Fransiska Desiana Setyaningsih, M. Si
NIDN: 0804127501

Agnes Shella Zusanti
NIM: 431 20 064



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

Jl. Jend. Ahmad Yani 50 – 52 Kupang 85225, NTT-Indonesia

Telp. (0380) 833395, Fax. 831194

Website : <http://www.unwira.ac.id> E-mail : info@unwira.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada Hari ini **Rabu, 05 Juni 2024 Pukul 13.15 WITA** Telah diadakan Ujian Skripsi Program Sarjana, bagi mahasiswa :

N a m a : **Agnes Shella Zusanti**

NIM : **43120064**

Program Studi : **Ilmu Komunikasi**

Judul Skripsi :

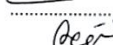
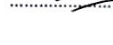
ANALISIS MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TELEGRAM SEBAGAI MEDIA HIBURAN (Studi Kasus pada Mahasiswa Angkatan 2020 Prodi Ilmu Komunikasi UNWIRA)

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

1. Ketua : Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si
2. Sekretaris : Innosensia E.I. Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom
3. Penguji Materi I : Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom
4. Penguji Materi II : Donna Isra Silaban, S.Sos, M.I.Kom
5. Penguji Materi III : Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si
6. Pembimbing I : Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si
7. Pembimbing II : Innosensia E.I. Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom





Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

Nilai yang diperoleh dari Penguji I = 93
Penguji II = 95
Penguji III = 97

Lulus dengan Nilai = 95 / A

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

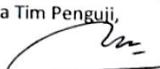
HARI :, TANGGAL :, JAM :

Hasil Ujian Ulang =

Mengesahkan
Dekan

Drs. Frans Bapa Tokan, MA
NIDN: 0811116701

Kupang, 05 Juni 2024
Ketua Tim Penguji,


Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si
NIDN: 0804127501

MOTTO

**“Tetapi Kamu Ini, Kuatkanlah Hatimu, Jangan Lemah Semangatmu,
Karena Ada Upah Bagi Usahamu!”**

(2 Tawarikh 15:7)

**“Semua Ada Waktunya, Jangan Membandingkan Hidupmu Dengan Hidup
Orang Lain. Tidak Ada Perbandingan Antara Matahari dan Bulan, Mereka
Bersinar Saat Waktunya Tiba.”**

(B.J. Habibie)

PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan kepada:

- Tuhan yang Maha Esa, Bunda Maria, St. Agnes, dan St. Yosef Cupertino, yang namanya selalu penulis sebut dalam doa.
- Orang tua tercinta Ibu Maria Theresia Zuliati, dan Bapak Fransiskus Nong Minggus, serta kepada RD. Yohanes Eo Towa, penulis ucapkan limpah terima kasih atas segala kebaikan dan dukungan yang diberikan kepada penulis.
- Keluarga besar Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandiri Kupang.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan yang maha Esa karena berkat dan rahmat-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini berjudul **Analisis Motif Penggunaan Media Sosial Telegram Sebagai Media Hiburan” (Studi Kasus pada Mahasiswa Angkatan 2020 Prodi Ilmu Komunikasi UNWIRA Kupang)**. Penulisan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program sarjana (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak akan dapat selesai tepat waktu tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, dan pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira.
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandira.
4. Ibu Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si sebagai pembimbing I dan Ibu Innosensia E.I.Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom sebagai pembimbing II yang telah mendampingi dan membimbing penulis dari persiapan proposal hingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Bapak Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom sebagai pembahas I dan Ibu Donna Isra Silaban, S.Sos, M.I.Kom sebagai pembahas II yang telah memberi pengarahan serta koreksi hingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.

6. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandira, yang selama ini memberikan bekal ilmu pengetahuan dan pengalaman kepada penulis.
7. Seluruh pegawai tata usaha dan perpustakaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
8. Kakak Aurelia Putri Domingga, S.Pt. dan adik Zita Aprilia yang memberi dukungan kepada penulis.
9. Hyasintus Alfian yang sudah menjadi *support system* yang baik selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
10. Informan penulis serta teman-teman ilmu komunikasi angkatan 2020 yang telah berjuang bersama penulis dari awal semester hingga saat ini.
11. Kepada diri sendiri, terima kasih karena selalu berusaha menyelesaikan kewajiban, serta terus memperbaiki diri walaupun langkahnya sangat kecil.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun untuk menyempurnakan skripsi ini.

Kupang, Juni 2024

Agnes Shella Zusanti

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Analisis Motif Penggunaan Media Sosial Telegram Sebagai Media Hiburan” (Studi Kasus pada Mahasiswa Angkatan 2020 Prodi Ilmu Komunikasi UNWIRA Kupang). Telegram sebagai salah satu media sosial yang dapat digunakan untuk berkomunikasi dan menikmati hiburan dengan mudah dan praktis. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui motif penggunaan media sosial telegram sebagai media hiburan oleh mahasiswa prodi Ilmu Komunikasi angkatan 2020 UNWIRA.

Penelitian ini menggunakan konsep komunikasi, media baru (*new media*), media sosial, telegram, motif, dan teori pengharapan nilai (*Expectancy Values Theory*), dan indikator kemudahan mengakses, menyediakan ruang atau grup, dan praktis, serta metode studi kasus, dengan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi dan dokumentasi. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Teori Pengharapan Nilai (*Expectancy Values Theory*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa angkatan 2020 prodi ilmu komunikasi UNWIRA menggunakan Telegram karena beberapa hal berikut yakni kemudahan dalam mengakses hiburan melalui Telegram, Telegram menyediakan ruang atau grup yang memungkinkan penggunaanya dapat menikmati hiburan sesuai dengan minat mereka, dan pengguna Telegram dapat menikmati hiburan dengan praktis. Pada bagian interpretasi data, peneliti menjelaskan makna hasil penelitian kemudian mengkajinya dengan tinjauan Pustaka dan data yang diperoleh di lapangan kemudian dikaitkan dengan teori pengharapan nilai.

Berdasarkan hasil penelitian, penulis dapat menyimpulkan bahwa motif penggunaan media sosial Telegram sebagai media hiburan oleh mahasiswa angkatan 2020 prodi ilmu komunikasi UNWIRA yaitu kemudahan mengakses, ketersediaan ruang atau grup, dan praktis dalam menikmati hiburan. Saran yang penulis berikan yaitu diharapkan agar mahasiswa angkatan 2020 prodi ilmu komunikasi UNWIRA dapat dengan bijak memanfaatkan Telegram sebagai media hiburan.

Kata Kunci: Telegram, Motif, Teori Pengharapan Nilai.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iv
Motto dan Persembahan.....	v
Kata Pengantar	vi
Abstrak	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Bagan	xiv
Daftar Tabel.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Batasan Masalah.....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Manfaat Penelitian	5
1.5.1. Manfaat Teoritis.....	6
1.5.2. Manfaat Praktis.....	6
1.6. Kerangka Pemikiran.....	6
1.7. Asumsi.....	8

1.8. Hipotesis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Penelitian Terdahulu.....	9
2.2. Komunikasi	11
2.3. Media Baru (<i>New Media</i>).....	12
2.4. Media Sosial.....	14
2.4.1. Jenis-jenis Media Sosial	15
2.5. Telegram.....	16
2.6. Teori Pengharapan Nilai (<i>Expetancy Values Theory</i>)	21
2.7. Pengertian Motif	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1. Jenis dan Metode Penelitian.....	24
3.1.1. Jenis Penelitian	24
3.1.2. Metode Penelitian	25
3.2. Lokasi Penelitian.....	25
3.3. Satuan Kajian, Informan Kunci, dan Alasan Pemilihan Informan.....	25
3.3.1. Satuan Kajian.....	26
3.3.2. Informan Kunci	26
3.3.3. Alasan Pemilihan Informan	26
3.4. Konstruk Penelitian dan Indikator Penelitian	26
3.4.1. Konstruk Penelitian	26
3.4.2. Indikator Penelitian	27

3.5. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.5.1. Jenis Data.....	28
3.5.2. Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.6. Teknik Analisis Data dan Interpretasi Data.....	30
3.6.1. Teknik Analisis Data.....	30
3.6.2. Interpretasi Data	31
BAB IV HASIL PENELITIAN	32
4.1. Deskripsi Lokasi Penelitian	32
4.1.1. Sejarah Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandira Kupang	32
4.1.2. Visi, Misi, dan Tujuan Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandira Kupang	33
4.1.3. Struktur Organisasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandira Kupang	35
4.2. Gambaran Umum Penggunaan Telegram Oleh Mahasiswa Angkatan 2020 Program Studi Ilmu Komunikasi UNWIRA.....	35
4.3. Telaah Informan	37
4.4. Hasil Penelitian	39
4.4.1. Hasil Wawancara	40
4.4.2. Hasil Observasi.....	45
BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	50
5.1. Analisis Data Penelitian	50

5.1.1. Kemudahan Mengakses	50
5.1.2. Telegram Menyediakan Ruang/Grup.....	51
5.1.3. Praktis	52
5.2. Interpretasi Data	54
5.2.1. Motif Menggunakan Media Sosial Telegram Sebagai Media Hiburan.....	54
5.2.2. Kaitan Antara Motif Menggunakan Media Sosial Telegram Sebagai Media Hiburan dan Teori Pengharapan Nilai	58
BAB VI PENUTUP	63
6.1. Kesimpulan	63
6.2. Saran	64
Daftar Pustaka.....	65
Lampiran	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Foto informan sedang menggunakan Telegram	46
Gambar 4.2. Foto informan sedang menggunakan Telegram	47
Gambar 4.3. Foto informan sedang menggunakan Telegram	48
Gambar 4.4. Foto informan sedang menggunakan Telegram	49

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1. Kerangka Penelitian Penulis	7
Bagan 4.1. Struktur Program Studi Ilmu Komunikasi	35

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Data Informan	37
--------------------------------	----