

BAB VI

PENUTUP

Dua bagian penting dari temuan penelitian—kesimpulan dan rekomendasi—dapat ditemukan di Bab VI.

6.1 Kesimpulan

Hasil penelitian penulis dari wawancara menunjukkan bahwa ada dua jenis kebutuhan, yaitu kebutuhan sosial dan kebutuhan aktualisasi diri.

Ketika seseorang memiliki kesempatan untuk mengidentifikasi dan mengembangkan kemampuan dan potensinya, mereka berada di jalur aktualisasi diri. Para eksekutif bisnis dapat memenuhi kebutuhan ini dengan menawarkan pekerjaan yang menantang, otonomi untuk kreativitas, pendidikan dan pelatihan, serta sumber daya lainnya.

Manusia disebut sebagai makhluk sosial dalam konteks kebutuhan sosial. Hal ini disebabkan karena manusia merupakan makhluk sosial dan tidak dapat bertahan hidup sendiri. Manusia berinteraksi satu sama lain karena rasa cinta dan saling memberi atau kasih sayang.

Kebutuhan aktualisasi diri melalui media sosial *Instagram* dapat membagikan informasi yang benar-benar terjadi dilingkungan sekitar dan tidak menyebarkan informasi *hoax*. Dengan menggunakan media sosial *Instagram* bisa mengembangkan pribadi sendiri dan membagikan hal-hal yang ingin dibagikan guna membranding diri sendiri. Dan menggunakan media sosial *Instagram*, bisa menjunjung tinggi etika dalam berkomunikasi, selektif dalam menyebarkan informasi yang aktual dan tidak menyebarkan rahasia pribadi ke ranah publik dan memposting aktivitas atau kegiatan serta hal yang dilakukan misalnya hobi.

Kebutuhan sosial melalui media sosial *Instagram* dapat moment lewat fitur *instastory* dan berusaha untuk tetap mengikuti trend yang sedang viral sekarang.

Memposting dan membagikan moment di *Instagram* itu, akan mencerminkan diri sebagai pendukung peningkatan eksistensi diri mahasiswa. Melalui kebutuhan sosial, adanya penenguhan kontak dengan keluarga maupun teman untuk berafiliasi.

6.2 Saran

Berikut analisa dan kesimpulan mengenai perlunya peningkatan eksistensi diri melalui Instagram bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2020, penulis dapat memberikan rekomendasi sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2020.

Penulis berharap mahasiswa lebih bijak dalam menggunakan media sosial *Instagram* agar bisa menjalin komunikais dengan baik antar mahasiswa untuk meningkatkan eksistensi diri.

2. Untuk para penelitian berikutnya yang hendak melakukan penelitian tentang kebutuhan disarankan agar bisa menggali lebih dalam lagi mengenai dua kebutuhan untuk meningkatkan eksistensi diri dengan menggunakan topik penelitian yang berbeda.