

SKRIPSI
KEBUTUHAN UNTUK MENINGKATKAN EKSISTENSI DIRI MELALUI
INSTAGRAM

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2020)



OLEH:

KORNELIUS LAGA WALEN

NIM :43118083

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG

2024

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**KEBUTUHAN UNTUK MENINGKATKAN EKSITENSI DIRI MELALUI
INSTAGRAM**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2020)

Diajukan Oleh

Nama : Kornelius Laga Walen

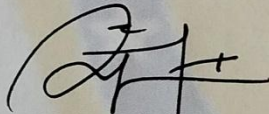
Nim : 43118083

Program Studi : Ilmu Komunikasi

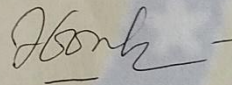
Disetujui Oleh

Pembimbing I

Pembimbing II



Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos., M.I.Kom



P. Hendrik S. Bouk SVD, S.Fil., M.A

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Katolik Widya Mandira Kupang



Drs. Eyang Dapa Tokan, MA

HALAMAN PERSETUJUAN
SKRIPSI

KEBUTUHAN UNTUK MENINGKATKAN EKSITENSI DIRI MELALUI
INSTAGRAM

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2020)

Disetujui Oleh

Nama : Kornelius Laga Walen

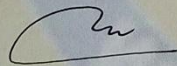
Nim : 43118083

Program Studi : Ilmu Komunikasi

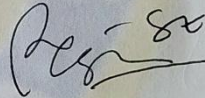
Disetujui Oleh

Pembahas I

Pembahas II



Fransiska D. Setyaningsih, M.Si



Innosensia E I Ndiki Satu, S.Sos., M.I.Kom

PERNYATAAN ORISINALITAS

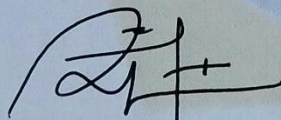
Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Kornelius Laga Walen
No. Regis : 43118083
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis (skripsi) dengan judul “KEBUTUHAN UNTUK MENINGKATKAN EKSITENSI DIRI MELALUI *INSTAGRAM*” (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2020) dan Bapak Mikhael Rajamuda Bataona, S. Sos, M.I. Kom (Pembimbing I). Apabila dikemudian hari dalam penulisan ini ditemukan adanya penyimpangan, maka saya bersedia dituntut secara hukum.

Disahkan
Pembimbing I

Kupang, Juli 2024
Mahasiswa



Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom



Kornelius Laga walen
43118083



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

Jl. Jend. Ahmad Yani 50 – 52. Telp. (0380) 833395, Fax. 831194

Website : <http://www.unwira.ac.id> E-mail : info@unwira.ac.id

Kupang 85225 – Timor - NTT

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

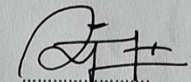
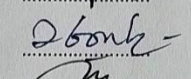
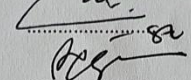
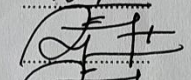
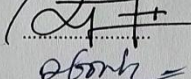
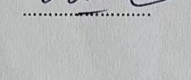
Pada Hari ini **Jumat, 08 Desember 2023 Pukul 15.00 Wita** Telah diadakan Ujian Skripsi Program Sarjana, bagi mahasiswa :

Nama : **Kornelius Laga Walen**
NIM : **431 18 083**
Program Studi : **Ilmu Komunikasi**
Judul Skripsi :

KEBUTUHAN UNTUK MENINGKATKAN EKSISTENSI DIRI MELALUI INSTAGRAM (Studi Kasus pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2020)

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

1. Ketua : Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom
2. Sekretaris : P. Hendikus Saku Bouk, SVD, S.Fil, MA
3. Penguji Materi I : Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si
4. Penguji Materi II : Innosensia E.I. Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom
5. Penguji Materi III : Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom
6. Pembimbing I : Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom
7. Pembimbing II : P. Hendikus Saku Bouk, SVD, S.Fil, MA


Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

Nilai yang diperoleh dari Penguji I = 87
Penguji II = 84
Penguji III = 89

Lulus dengan Nilai

= 87 / A-

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

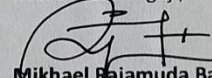
HARI :, TANGGAL :, JAM :

Hasil Ujian Ulang =



Kupang, 08 Desember 2023

Ketua Tim Penguji,


Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom
NIDN : 0819058101

KATA PENGANTAR

Puji Syukur haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa, karena atas berkat dan Rahmat-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Kebutuhan Untuk Meningkatkan Eksistensi Diri Melalui Instagram” ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat akademik guna menyelesaikan Program Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Skripsi ini melibatkan banyak pihak yang dengan caranya masing-masing mendukung baik dengan moral dan material. Oleh karena itu, sudah sepatutnya penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira
4. Bapak Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos., M.I.Kom selaku pembimbing I dan Pater Hendrik S. Bouk, SVD, S.Fil., MA selaku pembimbing II karean telah membimng dan membantu penulis dari awal hingga selesainya skripsi ini.
5. Ibu Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si selaku penguji I dan Ibu Innosensia E.I Ndiki Satu, S.Sos selaku penguji II yang telah memberikan saran dan arahan kepada penulis
6. Seluruh dosen dan pegawai Universitas Katolik Widya Mandira
7. Orang tua tercinta, Bapak Karolus Pati Molan dan Mama Maria Penaten Ola yang telah mendoakan sembari memberikan dukungan moral dan material kepada penulis sehingga dapat terselesainya skripsi ini.

8. Kepada seluruh keluarga besar yang telah memberikan dukungan kepada penulis
9. Teman-teman tercinta penulis yaitu : Petra Obe, Tris Bhoka, Rany Dopo, Lisis Towary, Insy Kobesi, Sary Desrin, Joe Atok, Ivan Lanus, Rolan Reynaldy, Regy Atok, Ronal Bahi, Alderto Labina, Eky Naikoi, Jefry Bebol, Jho Uly, Grace Kaha, Tanto Pili yang selalu mendukung dan mendengarkan keluh kesah penulis
10. Kepada sahabat Jikom 18 terima kasih atas pengalaman dan perjuangannya bersama selama ini
11. Kepada diri sendiri, terima kasih tetap kuat dan berjuang hingga detik ini

Penulis menyadari bahwa Skripsi masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan usul, saran maupun kritikan demi penyempurnaan skripsi ini.

Kupang, Juli 2024

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini diajukan sebagai skripsi dengan judul “Kebutuhan Untuk Meningkatkan Eksistensi Diri Melalui *Instagram* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Unwira Kupang Angkatan 2020)”. *Instagram* merupakan media sosial yang di buat dan dikembangkan oleh Kevin Syistrom dan Mike Krieger yang pertama kali meluncurkan pada oktober 2010. *Instagram* yang dibuat sebagai media yang memfasilitasi penampilan konten-konten berupa foto dan video.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji persepsi mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi angkatan 2020 dalam menggunakan media sosial *Instagram* berdasarkan indikator yakni kebutuhan aktualisasi diri dan kebutuhan sosial. Didalam *Instagram* komunikasi diperlukan untuk menyampaikan sebuah pesan. Melalui *Instagram* komunikasi tersampaikan dengan baik dan benar kepada para khalayak luas. Apabila komunikasi tersampaikan dengan baik maka *Instagram* tersebut akan mendapatkan feedback yang baik dari masyarakat luas. *Instagram* merupakan salah satu media sosial yang memungkinkan pengguna untuk berbagi foto dan video secara online. Media sosial *Instagram* menarik untuk diteliti karena memiliki banyak kelebihan dibandingkan dengan media sosial lain, karena *Instagram* tersaji dengan berbagai macam fitur-fitur. Peneliti ini mengungkapkan bahwa kebutuhan untuk mengeksistensikan diri dimedia sosial sangat perlu karena dengan mengeksistensikan diri para pengguna *Instagram* lebih yakin dan percaya diri dalam membangun kebutuhan aktualisasi dan kebutuhan sosial. Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, studi dokumen, dan observasi. Hasil analisi pada kebutuhan untuk meningkatkan eksistensi diri melalui *Instagram* menunjukkan bahwa eksistensi diri sangatlah perlu didalam sebuah media sosial untuk membangun rasa percaya diri atau citra pribadi dan menjalin hubungan sosial secara virtual.

Kata Kunci : Eksistensi diri, Kebutuhan aktualisasi diri dan Kebutuhan sosial, *Instagram*, Mahasiswa.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2Manfaat Praktis.....	6
1.5 Kerangka Pemikiran.....	7
1.6 Asumsi.....	9
1.7 Hipotesis.....	10
BAB II.....	11
LANDASAN KONSEPTUAL.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11

2.2 Komunukasi.....	13
2.2.1 Pengertian Komunikasi.....	13
2.3 Media Baru (New Media).....	14
2.4 Media Sosial.....	15
2.5 Instagram.....	16
2.5.1 Fitur-Fitur Instagram.....	16
2.6 Eksistensi Diri.....	18
2.6.1 Ciri-Ciri Individu Yang Memiliki Eksistensi Diri... ..	20
2.6.2 Aspek-Aspek Eksistensi Diri... ..	21
2.7 Teori Abraham Masllow Kebutuhan	23
2.8 Teori Komunikasi Uses and Grafitication (Penggunaan dan Pemenuhan Kebutuhan).....	24
BAB III.....	26
METODELOGI PENELITIAN	26
3.1 Metode Penelitian dan Jenis Penelitian	26
3.1.1 Metode Penelitian.....	26
3.1.2 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Lokasi Penelitian.....	27
3.2.1 Informan Kunci.....	27
3.3 Defenisi Konstruk Penelitian	28
3.4 Indikator Penelitian	28

3.5 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	29
3.5.1 Sumber Data.....	30
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.6 Teknik Analisis Data.....	31
3.7 Teknik Interpretasi Data... ..	32
3.8 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data... ..	32
BAB IV	34
HASIL PENELITIAN.....	34
4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian.....	34
4.1.1 Sejarah Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Katolik	
Widya MandiraKupang... ..	34
4.1.2 Visi, Misi dan Tujuan Program Studi Ilmu Komunikasi	
Universitas KatolikWidya Mandira Kupang.....	35
4.2 Struktur Organisasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas	
Katolik WidyaMandira Kupang.....	37
4.3 Telaah Informan Penelitian.....	38
4.4 Pertanyaan Penelitian.....	40
4.5 Penyajian Data Penelitian	41
4.5.1 Hasil Wawancara.....	41
4.5.2 Studi Dokumen.....	49

4.5.3 Hasil Observasi.....	55
BAB V.....	58
PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	58
5.1 Analisi Data.....	58
5.1.1 Kebutuhan Aktulisasi Diri.....	58
5.1.2 Kebutuhan Sosial	61
5.2 Interpretasi Data....	65
5.2.1 Kebutuhan Aktulisasi Diri.....	66
5.2.2 Kebutuhan Sosial	66
BAB VI.....	68
PENUTUP.....	68
6.1 Kesimpulan.....	68
6.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Tangkap Layar Profil Akun <i>Instagram</i> Milik Informan Yhoannita Adinda Gaspersz...	49
Gambar 4.2 Tangkap Layar Profil Akun <i>Instagram</i> Milik Informan Yohana Maria Adventura Dadut...	50
Gambar 4.3 Tangkap Layar Profil Akun <i>Instagram</i> Milik Informan Yeremias Bali Pelipus...	51
Gambar 4.4 Tangkap Layar Profil Akun <i>Instagram</i> Milik Informan Fransiskus Xaverius Lako...	52
Gambar 4.5 Tangkap Layar Siaran Langsung Menggunakan Filter Kucing Akun <i>Instagram</i> @_oanstagram...	53
Gambar 4.6 Tangkap Layar Postingan <i>Instagram</i> Berita Update Perang Hamas vs Israel : Komandan Hamas Tewas. Akun <i>Instagram</i> @reynaraaa_...	54
Gambar 4.7 Tangkap Layar <i>Instagram</i> Himbauan Buanglah Sampah Pada Tempatnya...	55

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Data Informan Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi,

Universitas Katolik Swidya Mandira Kupang.....39

Tabel 5.1 Hasil Temuan.....63

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Berpikir.....	9
Bagan 4.1 Struktur Program Studi Ilmu Komunikasi.....	39