

BAB V

PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

Pada Bab V ini berisikan inti dari keseluruhan pembahasan hasil penelitian. Bab V ini berisi dua bagian besar dari hasil penelitian, Adapun bagian-bagian tersebut adalah analisis data dan interpretasi data hasil penelitian.

5.1 Analisis Data

Pada bagian analisi data ini, penulis menjelaskan mengenai pemanfaatan facebook sebagai media promosi kegiatan instansi pemerintah,(studi kasus pada dinas parwisata kota kupang),Penulis menggunakan analisis deskriptif kualitatif yakni dengan cara mengurai data yang diperoleh dari hasil penelitian dalam bentuk kalimat disusun secara sistematis sehingga akan memperoleh gambaran yang jelas tentang pemanfaatan media facebook sebagai media promosi dinas parwisata kota kupang, yang diteliti Setelah melakukan Observasi, wawancara dan dokumentasi penulis akan mendeskripsikan media facebook sebagai media promosi dinas parwisata kota kupang.

Pemanfaatan facebook tidak dapat dilepaskan dari pengembangan cara penyampaian informasi yang baik kepada masyarakat, facebook dapat digunakan untuk media pemberian tugas, metode diskusi, metode kerja kelompok. Kegiatan memakai tutor sebaya dan pemodelan. Kehadiran internet saat ini memungkinkan insiatif Lembaga dalam kegiatan instansi pemerintah sekaligus berfungsi sebagai cara mengkomunikasikan informasi kepada public dengan jangkauan lebih luas.

Pada penelitian ini, peneliti lebih memfokuskan kegiatan instansi pemerintah di Dinas Pariwisata dengan teori teori Uses and Gratifications peran aktif pengguna media dalam memilih dan menggunakan media. Teori ini menyoroti orientasi tujuan dari penggunaan media, menurut teori ini penonton atau pengguna media social secara aktif mencari sumber media yang paling memenuhi kebutuhan mereka. Peneliti menggunakan tiga indicator yang dipakai analisis data yaitu foto,video dan narasi.

Dinas Pariwisata Kota Kupang merupakan bidang yang membidangi urusan pariwisata Kota Kupang banyak beberapa media untuk promosi ini diantaranya melalui publikasi di media massa,website,salah satu yang menarik ialah mereka juga menggunakan facebook pada Dinas Pariwisata akun facebook Dinas Pariwisata Kota Kupang selain mempromosikan keunikan Pariwisata Kota Kupang mereka juga mereka juga mempromosikan kegiatan mereka kegiatan yang dipromosikan itu antara lain foto.

5.1.1 Promosi Dinas Pariwisata di akun Facebook menggunakan Foto

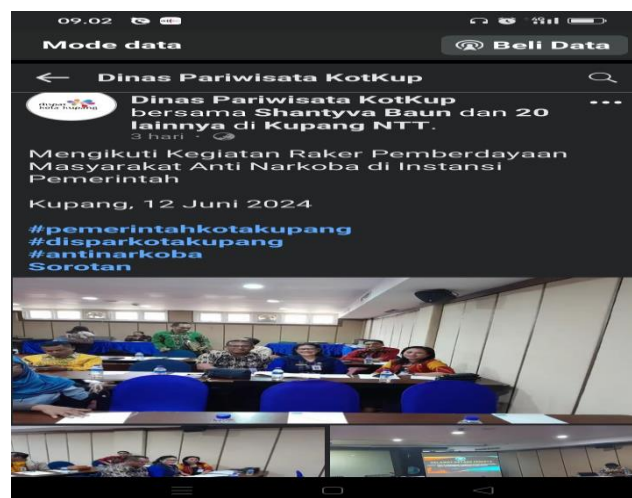
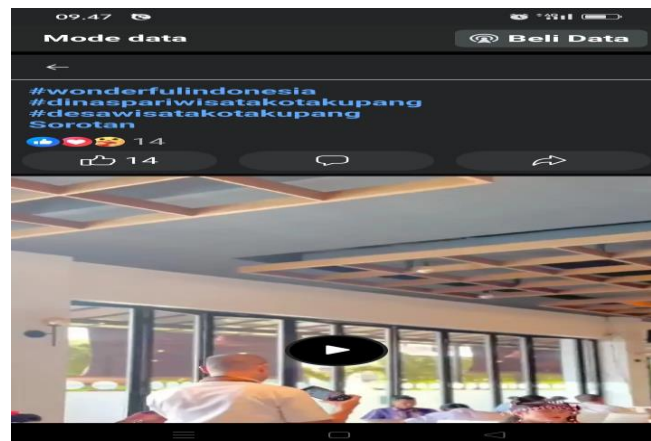


Foto ini Dinas Parwisata Kota Kupang melakukan kegiatan”Raker Pemberdayaan Masyarakat Anti Narkoba Diinstansi Pemerintah”dalam kegiatan ini penulis: menjelaskan bahwa dimana kegiatan ini dilakukan, gambar atau foto yang diambil ini dipublikasikan dimedia facebook Dinas Parwisata ini cara untuk pemerintah lebih mengetahui cara kerjanya dinas parwisata di setiap bidang yang di berikan dan banyak yang terjadi kasus-kasus narokba di Kota Kupang sehingga Dinas Parwisata membentuk kegiatan kerja sehingga Pemerintah Dinas Parwisata lebih mengaetaahui dan waspada atas narkoba yang sekarng suda menyebar luas di Kota Kupang,dinas Parwisata sekarang lebih banyak melakukan kegiatan-kegiatan instansi pemrintah. Dan bukan kasus narkoba saja yang di lakukan tapia ada juga kegiatan-kegiatan budaya yang di kenal di Kota Kupang.

5.1.2 Promosi Menggunakan Video



Video ini Dinas Parwisata Kota Kupang melakuka kegiatan”Bimtek Pengembangan Ekonomi Kreatif Desa Wisata”dalam kegiatan ini Penulis menjelaskan bahwa : Dinas Parwisata Kota Kupang terdapat banyak wisata yang ada di Desa maka itu dari Dinas Parwisata melakukan kegiatan Bimtek sehingga masyarakat dapat mengetahui caranya kerja wisata agar dapat lebih muda meningkatkan ekonomi yang ada di Desa dan cara melakukan teknologi yang ada

di Desa dimana memanfaatkan teknologi ini lebih muda meningkatkan ekonomi di wisata sehingga harga dan nilai jual wisata semakin meningkat dari itu semua kegiatan yang di lakukan ini video yang di ambil publikasikan di media facebook dari Dinas Parwisata. Kegiatan yang di lakukan ini sangatlah menarik bagi masyarakat kota kupang banyak masyarakat yang suda menggunakan teknologi yang semakin meningkat dan memahami teknologi yang ada di desa.

Dari hasil wawancara yang Penulis ketahui bahwa :kegiatan yang dilakukan ini mengundang masyarakat dan membuat event-event di setiap kelurahan atau Desa agar kota kupang semakin dikenal, dan bukan saja kegiatan Bimtek tetapi ada juga kegiatan budaya pada daerah sehingga bisa mengetahui budaya- budaya yang ada di Kota Kupang

5.1.3 Promosi Menggunakan Narasi

Penulis ketahui bahwa : Dinas Parwisata Kota Kupang melakukan kegiatan event-event besar di Kota Kupang yang menjadi sorotan utama yaitu media facebook Dinas Parwisata sehingga semua kegiatan di publikasikan agar masyarakat kota kupang atau pendatang lainnya bisa melihat postingan itu sehingga pengunjung bisa datang pada kegiatan event itu. Dalam kegiatan ini maupun dari teori tersebut yang Penulis kaitakan yaitu media facebook Dinas Parwisata Kota Kupang sangat penting bagi masyarakat kota kupang maupun pengunjung lainnya.

5.2 Interpretasi Data

Interpretasi data merupakan suatu Tindakan ilmiah dimana peneliti memberikan pendapat atau pandangan teoritis terhadap data hasil penelitian yang diperoleh Pada bagian ini peneliti mengerjakan dengan acuan pada landasan konseptual yang tercantum . Peneliti menyajikan interpretasi data berupa suatu

penalaran ilmiah tentang masalah penelitian yang dikaji. Peneliti akan melakukan interpretasi data dimana hasil penelitian akan dikaitkan dengan teori yang digunakan dalam penelitian ini. Adapun teori new media yang dipakai Dinas Pariwisata kota kupang salah satunya facebook. New Media adalah media yang menggunakan internet berbasis teknologi online berkarakter fleksibel, berpotensi interaktif serta dapat berfungsi secara privat atau public Masyarakat juga tentunya mengenal istilah New Media(media baru) media baru merupakan media yang berjalan berdampingan dengan internet, yang artinya segala bentuk media yang menggunakan internet dapat dikatakan/ disebut dengan media baru(vera 2006) manfaat new media pencarian informasi lebih mudah dan cepat dan sebagai media hiburan. Untuk memposting kegiatan mereka menggunakan media social facebook. Media social adalah sebuah media online untuk bersosialisasi satu sama lain dan dilakukan secara online yang memungkinkan manusia untuk saling berinteraksi tanpa dibatasi ruang dan waktu. Media social juga dapat digunakan sebagai media promosi, yang mana kegiatan atau pebisnis lainnya dapat mempostingkan kegiatan mereka atau dagangannya melalui media tersebut.

5.2.1 Kaitan New Media dengan kelebihan media social Facebook

Kelebihan facebook menjangkau banyak orang dan tersebar dimana-mana Hasil temuan penulis terhadap kegiatan yang diposting menggunakan media social facebook adalah kegiatan yang dilakukan Dinas Pariwisata membuat event-event dan mengundang masyarakat agar ikut serta dalam kegiatan tersebut. dan kegiatan tersebut diposting di akun facebook Dinas Pariwisata Seperti yang diungkapkan oleh Coehen(1984 dalam Ismayanti(2020) secara umum dampak pariwisata seperti penerimaan devisa, pendapatan masyarakat, peluang kerja, harga dan tarif,

distribusi manfaat dan keuntungan, kepemilikan dan pengendalian, pembangunan dan pendapatan pemerintah. Dampak positif seperti memperluas lapangan kerja, bertambahnya kesempatan berusaha, meningkatkan pendapatan, dikenalnya kebudayaan setempat oleh wisatawan. Sedangkan dampak negative pariwisata terhadap kondisi social budaya dilihat dari respon masyarakat local terhadap keberadaan pariwisata seperti munculnya konflik kepentingan di antara para pemangku kepentingan, dan munculnya masalah-masalah social seperti perjudian dan prostitusi.

Dari hasil wawancara Penulis ketahui bahwa :Ketika Dinas Parwisata melakukan kegiatan Lomba di kelurahan lasiana dimana dampaknya berada pada masyarakat setempat yang di lasiana kegiatan ini meningkatkan ekonomi nilai jualnya pada masyarakat bukan pada Dinas Parwisata .dari Dinas Parwisata hanya melakukan kegiatan lalu kegiatannya lombanya dipublikasikan lewat akun media facebook Dinas Parwisata tetapi dampak besarnya ada pada masyarakat lasiana, baik itu dari parkir atau dalam kegiatan itu.

Kelebihan dari facebook memiliki opsi untuk membagikan gambar tertentu untuk dilihat public seperti kegiatan Dinas Pariwisata membuat event-event atau kegiatan kegiatan di setiap hotel lalu di postingkan melalui facebook Dinas Pariwisata Kotkup. kegiatan pariwisata secara potensial dapat menimbulkan effect kedepan pariwisata akan mendorong timbulnya industri perhotelan, biro perjalanan dan kuliner ataupun kegiatan lain dan memberikan dampak bagi masyarakat. Untuk meningkatkan kesejahteraan rakyat, pengembangan pariwisata perlu dilanjutkan dan ditingkatkan melalui perluasan, pemanfaatan sumber dan potensi

pariwisata nasional, sehingga diharapkan mendorong dan menggerakkan sector-sektor ekonomi lainnya.

5.2.2 Kaitan pemanfaatan facebook dengan Uses and Gratifications

Teori yang dikenalkan oleh Herbert blumer Elihu Katz, hal 26 menyatakan audiens memiliki peran aktif dalam mengonsumsi media. Mereka mencari, menggunakan, dan memberikan tanggapan terhadap isi media berdasarkan perbedaan individu dan kebutuhan psikologis masing-masing. Dalam kegiatan instansi Dinas Pariwisata teori ini mencerminkan bahwa pengguna memiliki kewenangan dan kebebasan untuk mengatur dan memilih media yang mereka gunakan. Teori uses and Gratifications merupakan suatu gagasan menarik, tetapi pendekatan ini tidak mampu melakukan eksplorasi terhadap berbagai hal secara lebih mendalam.

Namun, dalam konteks dampak negative dari kegiatan cara mempromosikannya menggunakan facebook ataupun media social lainnya, teori ini juga menyoroti bahwa bentuk promosi yang digunakan Dinas Pariwisata seperti foto dan video, kelebihan pengguna terlalu banyak menggunakan facebook dari kalangan anak-anak sampai dewasa dapat melihat setiap postingan yang di postingkan akan membuat semua pengguna mengetahui bahwa kegiatan dalam dinas pariwisata seperti membuat event-event dan mengundang semua masyarakat agar bisa ikut serta dalam kegiatan tersebut.

Pemanfaatan Facebook memberikan dampak positif bagi kegiatan instansi pemerintah, kegiatan promosi yang dilakukan melalui facebook atau media social lain membuat masyarakat lebih mengetahui tentang kegiatan yang dilakukan Dinas Pariwisata dengan cara membuat pamplet dan event-event. Kegiatan yang

dilakukan Dinas Pariwisata tidak hanya tulisan, melainkan juga dengan gambar dan video yang di posting. Hal tersebut dilakukan agar orang-orang tertarik dan percaya terhadap informasi yang disampaikan.