

BAB V

PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

Pada bab V ini berisikan inti dari keseluruhan pembahasan hasil penelitian. Bab V ini berisi dua bagian besar dari hasil penelitian dari hasil penelitian, Adapun bagian-bagian tersebut adalah analisis data data dan interpretasi data hasil penelitian.

5.1 Analisis Data

Pada bagian analisis data ini, penulis menjelaskan mengenai bentuk promosi pada media sosial *facebook* oleh akun jual beli motor bekas NTT. Penulis akan menggunakan analisis deskriptif kualitatif yakni dengan cara mengurai atau menyusun data yang telah dikumpulkan dari hasil penelitian dalam bentuk kalimat-kalimat yang disusun secara sistematis, sehingga akan memperoleh gambaran yang jelas tentang permasalahan yang diteliti. Dalam penelitian ini terdapat 2 indikator yakni: promosi penjualan motor bekas dengan menggunakan gambar dan promosi penjualan motor bekas dengan menggunakan tulisan. Berikut ini penulis akan menguraikan dari data analisis pada anggota grup jual beli motor bekas NTT, yakni:

5.1.1 Manfaat Bergabung Dalam Grup

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan oleh penulis terhadap informan, terdapat beberapa manfaat untuk bergabung dalam grup ini khususnya bagi penjual. Hal ini dikarenakan ada beberapa manfaat yang diperoleh selama bergabung dalam grup jual beli motor bekas NTT. Adapun sasaran utama dari

penjualan motor dalam grup ini lebih banyaknya mahasiswa yang sangat ingin mencari motor bekas yang sesuai dengan dana yang disiapkan untuk membeli kendaraan bermotor.

Berikut beberapa manfaat bergabung dalam grup jual beli motor bekas NTT :

1. Sebagai media untuk mengais rejeki dibidang penjualan motor bekas bagi para pendatang atau perantau di kota NTT. Hal ini dikarenakan sebagian besar penjual dalam grup jual beli motor bekas NTT adalah pendatang yang belum memiliki pekerjaan tetap.
2. Grup ini juga bermanfaat bagi orang yang mencari pekerjaan sampingan. Misalnya bagi orang-orang yang memiliki pekerjaan tetap tetapi masih ingin mencari tambahan penghasilan.
3. Media ini juga digunakan sebagai media untuk belajar mempromosikan barang bekas khususnya motor.
4. Untuk mengembangkan usaha penjualan motor bekas. Misalnya jika penjual motor ingin menjual motor kedaerah lain contohnya dari Kupang ke Flores.
5. Untuk menghemat waktu bagi pembeli dan memberi banyak pilihan bagi calon pembeli yang masih bingung dengan motor yang diinginkan.

5.1.2 Pencapaian Bergabung Dalam Grup

Berdasarkan hasil wawancara dengan informan, pencapaian setelah bergabung dalam grup jual beli motor bekas NTT yang dirasakan oleh informan

yaitu meningkatnya penjualan dan penghasilan yang diperoleh oleh anggota grup, anggota grup sebelum bergabung dalam grup tersebut motor yang dijual biasanya dalam kurun waktu 3 sampai 6 bulan hanya terjual 1 dan 2 buah, perubahan yang signifikan setelah bergabung dalam grup jual beli motor bekas NTT, penjualan motor bekas sangat meningkat yaitu dalam 3 bulan bisa terjual 2 buah motor dan dalam 6 bulan bisa terjual atau dikredit 2-4 motor. Selain meningkatnya penjualan motor bekas yang menjadi penjualan utama dalam grup, grup tersebut juga digunakan untuk berinteraksi dengan sesama penjual motor bekas yaitu dengan membangun relasi baru dalam dunia media sosial.

Adapun motor yang dijual dengan kredit akan di beri potongan harga atau potongan bayar dimuka sebesar Rp 500.000,- dengan potongan uang dimuka membuat calon pembeli semakin tertarik untuk membeli motor bekas yang dijual, adapun pada pembelian secara tunai akan diantar kerumah calon pembeli dan bisa membeli dengan metode COD.

5.1.3 Promosi Dengan Gambar

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan oleh penulis terhadap 5 informan berkaitan dengan bentuk promosi yang mereka gunakan pada akun *facebook* jual beli motor bekas NTT dapat dianalisis bahwa menggunakan gambar dalam mempromosikan motor sangat membantu calon pembeli untuk memilih motor yang mereka inginkan. Kelima informan tersebut mengatakan bahwa bentuk promosi yang informan lakukan dalam grup yaitu dengan mengunggah gambar atau foto tentang motor bekas yang dijual. Dengan menggunakan gambar calon pembeli

akan memilah dan memilih motor yang ingin mereka beli dari gambar yang telah diposting oleh para penjual motor bekas.

Pada hasil observasi dan dokumentasi pada postingan kelima akun informan dapat dianalisis bahwa mereka menggunakan postingan gambar dalam mempromosikan penjualan motor bekas dalam grup *facebook* jual beli motor bekas NTT. Penjual motor bekas sangat menikmati kegiatan promosi motor bekas dalam grup dengan menggunakan gambar agar membuat calon pembeli merasa nyaman dan dapat memilih motor yang akan dibeli dari postingan penjual sesuai dengan keinginan calon pembeli. Dari observasi yang penulis lakukan, para anggota grup ini rata-rata bergabung dalam grup pada tahun 2023 sampai sekarang. Mereka sangat sering menelusuri grup jual beli motor bekas ini baik hanya untuk melihat motor bekas yang di tawarkan oleh penjual lain maupun untuk melihat komentar yang muncul pada postingan mereka. Para informan memposting tentang gambar motor yang mereka jual dalam seminggu sebanyak 1 atau 2 postingan.

5.1.4 Promosi Dengan Tulisan

Berbeda dengan promosi menggunakan gambar, pada promosi menggunakan tulisan ini membantu para informan untuk menjelaskan kondisi motor yang dijual kepada khalayak atau anggota yang ada di grup. Dari hasil wawancara dengan kelima informan tentang bentuk promosi yang digunakan oleh informan dalam grup jual beli motor bekas NTT, kelima informan mengatakan bahwa para informan selalu menggunakan tulisan untuk menjelaskan kondisi motor.

Pada hasil observasi yang dilakukan penulis kepada kelima informan, dapat dianalisis bahwa dengan menggunakan tulisan dapat membantu calon pembeli mengenai penjelasan tentang motor yang dijual terlebih khusus tentang kondisi kelistrikan, mesin, dan kelengkapan surat-suratnya. Penjual motor bekas akan menjelaskan kondisi motor yang dijualnya melalui tulisan pada pembukaan postingan atau yang sering di sebut status *facebook*, selanjutnya jika ada calon pembeli yang berminat tapi belum mengerti tentang isi postingan motor yang dijual oleh informan, informan akan dengan senang hati melanjutkan penjelasan tentang kondisi motor, metode pembayaran jika melakukan pembelian secara *kredit* maupun bayar *cash* dengan menggunakan fitur *inbox*.

5.1.5 Manfaat Promosi Dengan Gambar Dan Tulisan

Berdasarkan hasil wawancara dan observasi terhadap 5 informan kunci, berkaitan dengan promosi dengan gambar dan promosi dengan tulisan dalam membantu proses penjualan. Dengan bergabung dalam grup jual beli motor bekas NTT anggota grup terlebih khusus para penjual merasa sangat terbantu dengan adanya grup tersebut. Hal ini dikarenakan para penjual semakin mudah untuk menjual motor bekas sebagai usaha dalam bertahan hidup di tanah rantau. Selain itu, para penjual juga merasa bahwa aplikasi *facebook* ini dapat diakses kapan dan dimana saja dengan jaringan yang memadai, maka grup juga dapat diakses oleh siapa saja yang ingin mencari motor bekas dalam grup tersebut. Selain penjual motor bekas, anggota grup yang bergabung dalam grup ini juga berperan sebagai pembeli yang mana mereka mencari motor bekas yang mereka inginkan hanya

dengan melihat gambar dan membaca keterangan tulisan tentang isi gambar yang diposting dalam grup jual beli motor bekas NTT.

Table 5.1

Hasil Temuan

No	Indikator	Hasil Temuan Baru
1.	Manfaat bergabung dalam grup	a. Sebagai media untuk mengais rezeki b. Untuk mengembangkan usaha penjualan motor bekas c. Media ini juga digunakan sebagai media untuk belajar mempromosikan barang bekas khususnya motor
2.	Pencapaian Bergabung Dalam Grup	Meningkatkan penjualan dan penghasilan anggota grup yaitu dengan tercapainya target penjualan atau melebihi target penjualan motor bekas.
3.	Gambar	a. Memudahkan mencari dan memilih motor sesuai keinginan b. Menghemat waktu dalam membeli motor
4.	Tulisan	a. Memberi Informasi tentang motor b. Dapat berkomunikasi melalui <i>inbox</i> c. Bisa melakukan negosiasi pembayaran

5.	Manfaat Promosi Dengan Gambar Dan Tulisan	a. Semakin mudah untuk menjual motor bekas sebagai usaha dalam bertahan hidup di tanah Rantau b. Membantu para pembeli memilih motor sesuai keinginan dengan melihat gambar dan tulisan dalam grup
----	---	---

Sumber: Olah Data Penulis, 2024

5.2 Interpretasi Data

Setelah menganalisis data-data dari hasil penelitian, maka selanjutnya peneliti akan melakukan penafsiran atau menginterpretasi data tersebut berkaitan dengan konsep-konsep yang digunakan dalam penelitian ini. Interpretasi data sangat penting sebagai upaya untuk menganalisis hubungan antara konsep dengan data yang diperoleh selama masa penelitian.

Untuk memudahkan dalam menginterpretasi data, peneliti membagi data-data tersebut menjadi dua (2) bagian sesuai dengan indikator yang menjadi penelitian ini.

Berikut hasil interpretasi data yang telah dilakukan oleh peneliti sebagai berikut:

5.2.1 Manfaat Bergabung Dalam Grup

Manfaat bergabung dalam suatu adalah untuk membangun relasi atau hubungan dengan orang lain. Dari hal tersebut di atas maka hasil temuan pada penelitian ini adalah penjual yang bergabung dalam tentu memiliki manfaat yang sangat berguna bagi diri mereka sendiri, yaitu diantaranya Sebagai media untuk

mengais rezeki, Untuk mengembangkan usaha penjualan motor bekas, dan Media ini juga digunakan sebagai media untuk belajar mempromosikan barang bekas khususnya motor. Dengan banyaknya manfaat seperti tersebut di atas maka masyarakat sangat ingin bergabung dalam grup tersebut. Selain sebagai media untuk jual beli motor bekas, grup tersebut juga digunakan untuk berbagi informasi lainnya seperti lowongan pekerjaan, berbagi cerita sesama penjual dan pembeli dalam grup.

5.2.2 Pencapaian Setelah Bergabung

Hasil dari penelitian ini adalah pencapaian yang diperoleh oleh penjual setelah bergabung dalam grup jual beli motor bekas NTT adalah dengan meningkatnya penjualan motor yang diperoleh oleh penjual, misalnya yang awalnya terjual 3 buah motor per enam bulan tetapi setelah menjadi anggota grup jual beli motor bekas NTT dalam kurun waktu enam bulan bisa menjual 4-6 buah motor bekas.

5.2.3 Gambar

Promosi dengan gambar merupakan aktivitas promosi yang memanfaatkan teknologi digital pada media sosial untuk memaksimalkan jangkauan informasi produk. Gambar dapat menyajikan data kompleks dengan cara yang baru dan lebih berguna. Gambar juga berfungsi sebagai ikon, yang jika dipadukan dengan teks akan menunjukkan berbagai opsi yang bisa dipilih (Muhammad Akbar, 2022:12). Gambar yang diposting bisa berfungsi sebagai profil atau penanda grup. Gambar tersebut juga jika ditambahkan dengan teks akan menjelaskan isi gambar yang memudahkan calon pembeli untuk memahami isi gambar.

Promosi dengan menggunakan gambar melalui grup *facebook* pada komputer maupun *smartphone* makin populer di kalangan masyarakat. Dengan menggunakan promosi gambar, maka promosi yang dilakukan pada media sosial *facebook* semakin menarik, hal ini dikarenakan penjual akan mempromosikan suatu barang dalam bentuk gambar dan pembeli akan melihat-lihat secara online tanpa perlu membuang waktu untuk secara langsung melihat kondisi barang yang di promosikan. Adapun konsumen dalam grup ini adalah masyarakat umum yang membutuhkan motor bekas atau sekedar bergabung untuk melihat-lihat motor bekas yang dijual oleh para penjual dalam grup ini.

Hasil temuan peneliti terhadap promosi menggunakan gambar yang merupakan bentuk promosi yang digunakan oleh anggota grup jual beli motor bekas NTT yakni dengan memanfaatkan grup *facebook* jual beli motor bekas NTT untuk memposting gambar motor yang dijual agar memudahkan calon pembeli untuk mencari dan memilih motor yang diinginkan serta menghemat waktu bagi calon pembeli dalam membeli motor karena menggunakan fitur bayar ditempat. Hanya dengan memposting gambar dalam grup yang berkaitan dengan produk yang dijual dalam hal ini motor bekas, calon pembeli akan dengan sendirinya melihat gambar yang diposting oleh penjual dalam grup jual beli motor bekas NTT. Dengan melihat-lihat gambar motor bekas yang diposting dalam grup tersebut, calon konsumen bisa memilah dan memilih motor yang diinginkan. Dengan adanya gambar juga dapat memperlihatkan kondisi motor agar memudahkan konsumen untuk melihat kondisi motor yang akan di beli.

5.2.4 Tulisan

Menurut Moriarty (2009), promosi dengan tulisan atau *copywriting* adalah proses yang menghasilkan manfaat dan nilai suatu barang dalam bentuk teks. Teks yang dimaksud yaitu keterangan pada gambar, yang menunjukkan kondisi atau spesifikasi barang yang dijual.

Promosi dengan tulisan ini berkaitan dengan deskripsi tentang kondisi barang yang dijual, dalam hal ini motor bekas. Dalam promosi menggunakan tulisan ini, penjual motor bekas selain memposting gambar motor penjual juga melengkapi postingan tersebut dengan deskripsi singkat tentang motor yang dijual. Promosi dengan tulisan pada media sosial *facebook*, digunakan untuk menyampaikan kondisi suatu barang dengan menyertai gambar tentang barang tersebut. Adapun dalam teks promosi tersebut, penjual akan menjelaskan secara singkat tentang kondisi barang yang dijual. Dengan demikian, pembeli harus melihat langsung kondisi barang untuk dapat dipertimbangkan akan membeli atau tidak membeli. Sama seperti pada promosi menggunakan gambar, dengan menggunakan promosi dengan tulisan juga penjual motor bekas bisa mempromosikan motor yang dijual dengan cara menjelaskan kondisi motor. Tulisan yang dimaksud disini penjual biasanya hanya mengunggah postingan tentang kondisi motor disertai foto.

Adapun hasil temuan peneliti terhadap promosi menggunakan tulisan yang merupakan bentuk promosi yang digunakan oleh anggota grup jual beli motor bekas NTT yakni dengan menggunakan tulisan dapat memberi informasi tentang motor

misalnya pada postingan tentang penjualan motor, para penjual akan melengkapi tulisan pada postingan tersebut dengan kata-kata yang berisi tentang kelengkapan surat-surat kendaraan bermotor seperti STNK, BPKB, Plat Nomor, pajak dan kondisi fisik motor seperti kelistrikan pada kendaraan bermotor. Dengan menggunakan tulisan juga konsumen dapat berkirim pesan melalui *inbox* untuk melakukan negosiasi tentang harga motor dan melakukan pembayaran baik secara transfer maupun COD. Melalui pesan teks ini juga, biasanya penjual akan menjelaskan beberapa promo yang dari toko mereka misalnya potongan uang muka untuk pembelian motor secara kredit sebanyak Rp 500.000, dengan adanya promo tersebut juga dapat menarik pelanggan untuk membeli motor secara cash atau kredit pada toko Mereka.

5.2.5 Manfaat Promosi Dengan Gambar dan Tulisan

Manfaat promosi dengan menggunakan media sosial adalah untuk memudahkan penjual dan pembeli mencari dan menemukan barang yang dijual dan yang dibutuhkan oleh pembeli.

Hasil dari penelitian ini adalah semakin mudah untuk menjual motor bekas sebagai usaha dalam bertahan hidup di tanah Rantau, dengan adanya grup ini para perantau yang merantau ke NTT bisa menjual barang bekas seperti motor dalam grup tersebut. Membantu para pembeli memilih motor sesuai keinginan dengan melihat gambar dan tulisan dalam grup, dengan adanya grup tersebut bisa membantu para pembeli untuk memilih dan memilih motor sesuai yang diinginkan.