

BAB IV

HASIL PENELITIAN

Bab ini peneliti akan memaparkan hasil penelitian yang peneliti peroleh selama melakukan penelitian pada akun *facebook* jual beli motor bekas NTT

4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian

Sub bab ini akan memuat gambaran umum tentang deskripsi dari objek yang peneliti pilih untuk diteliti.

4.1.1 Profil Akun Jual Beli Motor Bekas NTT

Akun *facebook* jual beli motor bekas NTT merupakan salah satu akun *facebook* yang digunakan untuk mempromosikan, menjual dan membeli motor bekas NTT. Akun ini dibuat pada 14 Desember 2022 dengan nama akun Jual Beli Motor Bekas, kemudian pada 25 Desember 2022 diubah menjadi Jual Beli Motor Bekas NTT dengan admin yang Bernama Candara Winata. Akun ini memiliki anggota yang berjumlah 11.476 orang anggota dengan 70% anggotanya berdomisili di Kupang.

Pada 10 April 2024, peneliti bertemu dengan Bapak Candara Winata di Kupang. Bapak Candara mengatakan akun ini dibentuk atas dasar keresahan admin yang pada saat itu mencari motor bekas untuk digunakan. Sebelumnya beliau mencari motor pada akun barang bekas Kupang (BABE Kupang) tetapi karena banyaknya barang yang dijual pada akun BABE Kupang maka admin membentuk akun jual beli motor bekas NTT agar memudahkan Masyarakat yang berusaha mencari motor pada akun ini. Bapak Candara mengatakan akun ini juga dibentuk

untuk membantu meningkatkan penjualan motor melalui media sosial *facebook*. Banyak anggota yang bergabung dalam akun grup ini dipicu oleh persaingan sesama pengusaha yang menjual produk yang sama. Bapak Candara juga mengatakan bahwa akun ini menjual berbagai merk motor seperti motor Honda Supra X, Kawasaki KLX, Honda Beat Deluxe, Honda CB, Honda Scoopy, Yamaha RX King, Honda Vario 150, dan berbagai jenis motor lainnya.

Gambar 4.1

Foto profil Akun *Facebook* Jual Beli Motor Bekas NTT



Sumber: File Pribadi Penulis, 2024

Periodisasi postingan motor pada akun ini terjadi setiap hari oleh anggota grup yang menjual motor bekas. Dalam postingan akun facebook ini biasanya memuat gambar dan tulisan yang biasanya berisi tentang merk motor yang dijual oleh penjual tersebut seperti motor Honda, Yamaha, dan Suzuki. Postingan pada

akun ini melalui gambar atau visual dari setiap merk motor serta tulisan yang berisi keterangan kelengkapan motor, keterangan kondisi motor dan keterangan nomor yang akan dihubungi jika berminat pada motor yang di promosikan. Adapun transaksi penjualan motor pada akun ini bisa melalui COD (*Cash On Delivery*) dan bisa bertemu langsung di tempat penjual motor. Dengan menggunakan transaksi COD, motor akan di antar langsung ke tempat pembeli dengan biaya pengiriman sudah termasuk harga motor dan ada juga biaya pengiriman yang di tanggung oleh pembeli itu sendiri. Sedangkan dengan transaksi bertemu langsung dengan penjual maka pembeli akan datang langsung ke tempat penjual motor untuk melihat langsung kondisi motor yang di jual dengan demikian meminimalisir kecurangan yang terjadi pada pembelian motor online. Dalam grup ini juga diberlakukan sistem poin atau mendapatkan lencana kontributor populer bagi anggota grup yang sering membuat postingan. Lencana tersebut bisa didapatkan jika anggota grup berpartisipasi dalam grup dan mendapatkan balasan serta tanggapan, semakin banyak poin yang didapatkan maka semakin besar peluang anggota grup untuk mendapat lencana kontributor populer.

4.2 Telaah Informan Penelitian

Informan yang ditetapkan penulis pada penelitian ini berjumlah 5 orang, yakni 1 orang admin dan 4 orang lainnya sebagai anggota grup.

Tabel 4.1

Data Informan Akun Jual Beli Motor Bekas NTT

NO	Nama Lengkap Informan	Nama Akun	Jabatan Dalam Grup
1.	Candara Winata	Candra Winata	Admin Grup
2.	Ahmad Saputra	Mandalah Saputra	Anggota Grup
3.	Muhammad Arman	M Arman	Anggota Grup
4.	Yolanda Vas	Cahaya Amanah Motor	Anggota Grup
5.	Zulfikri Akbar	Rizky Akbar	Anggota Grup

Sumber: Olah Data Penulis, 2024

Tabel di atas mencantumkan data lima orang anggota grup yang merupakan informan dalam penelitian ini. Para informan merupakan para anggota aktif dan sering memposting motor jualannya dalam grup jual beli motor bekas NTT.

1. Informan pertama yang ditetapkan penulis dalam penelitian ini adalah **Candara Winata** sebagai informan yang membuat grup jual beli motor bekas NTT, informan ini membuat grup tersebut sejak 14 Desember 2022. Informan ini sering memposting motor jualannya dalam grup jual beli motor bekas NTT.
2. Informan kedua yang ditetapkan penulis dalam penelitian ini adalah **Ahmad Saputra** sebagai anggota yang bergabung dalam grup sejak tahun 2023, informan ini merupakan salah satu anggota grup yang

paling sering memposting barang jualan yaitu motor bekas dalam grup tersebut.

3. Informan ketiga yang ditetapkan penulis dalam penelitian ini adalah **Muhammad Arman** yang bergabung dalam grup sebagai anggota grup sejak tahun 2023, setelah mengetahui adanya grup yang digunakan untuk menjual motor bekas, informan ini sangat sering memposting motor jualannya yaitu sebanyak 2 kali seminggu dalam grup tersebut.
4. Adapun informan lain yang ditetapkan penulis dalam penelitian ini adalah **Yolanda Vas** sama seperti informan lain yang bergabung dalam grup sebagai sejak tahun 2023, dirinya bekerja pada CV NSS Finance yang menjual berbagai jenis motor tarik leasing. Ia mengatakan sangat sering melihat dan berinteraksi dengan para pembeli motor bekas melalui fitur pesan dalam facebook atau *inbox*.
5. Informan Bernama **Zulfikri Akbar** bergabung sebagai anggota sejak 2023 dan menggunakan grup jual beli motor bekas NTT sejak tahun 2023 sebagai media promosi motor bekas. Dirinya mengatakan sangat sering memposting motor yg dijualnya dalam grup tersebut.

4.3 Penyajian Hasil Penelitian

Terdapat beberapa pertanyaan yang peneliti susun untuk ditanyakan kepada informan. Pertanyaan yang peneliti ajukan kepada informan didasarkan pada rumusan masalah peneliti yakni bagaimana bentuk promosi pada media sosial *facebook* oleh akun jual beli motor bekas NTT. Pertanyaan pokok penelitian ini kemudian dikembangkan berdasarkan indikator penelitian sebagai berikut:

1. Apakah ada manfaat dari pembuatan akun grup *facebook* jual beli motor bekas NTT?
2. Apakah bergabung dalam grup *facebook* jual beli motor bekas NTT dapat meningkatkan penjualan motor anda?
3. Bagaimana bentuk promosi dengan gambar dan tulisan pada media sosial *facebook* oleh akun jual beli motor bekas NTT?
4. Apakah dengan menggunakan gambar dan tulisan dapat membantu anda untuk mempromosikan motor pada akun jual beli motor bekas NTT?

4.3.1 Hasil Wawancara

Penulis melakukan wawancara terhadap lima orang informan yang terdiri dari satu orang admin grup dan empat orang lainnya sebagai anggota grup. Sejalan dengan hal tersebut, maka penulis memaparkan tentang fakta hasil wawancara.

1. Manfaat dari Pembuatan grup jual beli motor bekas NTT

Pada bagian ini penulis menanyakan pertanyaan tersebut hanya kepada kelima informan terkait manfaat dari pembuatan akun grup jual beli motor bekas NTT.

Menurut hasil Wawancara dengan **Candara Winata** pada tanggal 10 April 2024, Candara Winata mengatakan:

“Tentu saja ada manfaat dari pembuatan akun ini, seperti yang saya ceritakan di awal, saya membentuk akun ini atas dasar keresahan pribadi. Selain itu juga akun ini dapat dimanfaatkan sebagai media bagi orang-orang untuk mengais rejeki melalui media sosial facebook, contohnya banyak pendatang di kota Kupang ini yang berprofesi sebagai penjual motor bekas untuk bertahan hidup. Dengan mempromosikan motor bekas mereka melalui

grup ini memungkinkan mereka meningkatkan penjualan motor bekas melalui media online.”

Hal yang sama juga dikatakan oleh informan **Ahmad Sahputra** pada 12 April 2024 mengatakan bahwa

“Menurut Saya, ada beberapa manfaat dari grup jual beli ini dibentuk yang sangat membantu kami sebagai penjual, diantaranya kami bisa belajar untuk mempromosi motor kami, usaha kami dapat berkembang dan memperoleh masukan yang jujur dari komunitas kami”

Menurut **Muhammad Arman**, pada 14 April 2024 mengungkapkan bahwa

“Ada manfaat dari terbentuknya grup ini, yaitu sebagai media komunitas, dimana setiap anggota yang bergabung ini dalam grup memiliki ketertarikan dengan topik pembahasan dalam grup ini seperti dalam grup jual beli motor bekas ini, kami bergabung karena kami menjual motor dan tertarik membahas hal-hal yang berkaitan dengan motor”

Pada wawancara yang dilakukan pada tanggal 18 April 2024 dengan informan yang bernama **Yolanda Vas** mengatakan:

“Manfaat bergabung dalam grup ini calon pembeli motor tidak perlu berkeliling atau mengunjungi tempat-tempat yang menjual motor bekas untuk membeli barang atau produk lainnya, cukup dengan bergabung dalam grup ini calon pembeli hanya perlu memilah dan memilih motor yang diinginkan dari rumah”

Informan terakhir yang penulis temui pada tanggal 20 April 2024 yaitu **Zulfikri Akbar**, mengatakan bahwa:

“Dengan bergabung dalam grup jual beli motor bekas NTT ini, manfaat yang saya peroleh adalah lebih memudahkan dalam melakukan promosi motor bekas yang saya jual karena banyak anggota yang bergabung dalam grup ini baik untuk menjual motor bekas maupun para calon pembeli yang mencari motor bekas. Dalam grup ini juga tersedia berbagai jenis motor bekas dengan harga yang terjangkau dan dapat dibeli secara cash maupun kredit. Serta manfaat lainnya yaitu lebih menghemat waktu dan tenaga untuk mengunjungi tempat penjualan motor bekas secara langsung”

2. Pencapaian setelah bergabung dalam grup

Pada bagian ini, penulis mewawancarai keempat informan terkait dengan peningkatan penjualan sepeda motor setelah bergabung dalam grup jual beli motor bekas NTT.

Informan pertama bernama **Candara Winata**, terkait peningkatan penjualan motor bekas mengatakan bahwa:

“Menurut saya pencapaian yang diperoleh dengan bergabung dalam grup ini tergantung pada rejeki masing-masing orang juga, akan tetapi selama saya berada dalam grup ini saya merasa ada peningkatan dalam penjualan motor bekas yang saya jual, hal ini dirasakan selama saya bergabung dalam grup saya berhasil menjual sekitar 3-5 unit motor selama 3 bulan”

Informan yang bernama **Ahmad Saputra**, mengatakan bahwa:

“Sejauh ini setelah saya bergabung hampir 2 tahun di grup ini, penjualan motor saya meningkat sekali. Biasanya jika saya tidak bergabung dalam grup ini penjualannya minim 1 tahun hanya berhasil menjual sebanyak 6 unit motor, tetapi dengan mempromosikan di grup ini setidaknya dalam setahun ini saya bisa menjual 10 atau 11 unit motor.”

Adapun wawancara kedua kepada informan **Muhammad Arman**, mengatakan bahwa:

“Penjualan motor kami setelah bergabung dalam grup jual beli motor bekas NTT sangat meningkat walaupun tidak terlalu signifikan tetapi menurut saya bergabung dalam grup ini bisa membantu saya mempromosikan motor yang saya jual.”

Berdasarkan hasil wawancara ketiga dengan informan **Yolanda Vas**, mengatakan bahwa:

“Sangat meningkat, karena dengan bergabungannya ke grup facebook tersebut dapat meningkatkan penjualan motor bekas dan bisa juga meningkatkan keakraban kepada para penjual lainnya.”

Terakhir penulis melakukan wawancara dengan informan **Zulfikri**

Akbar, mengatakan bahwa:

“Sejauh ini sangat meningkat, tentu dengan bergabung dalam grup Facebook jual beli motor bekas NTT sangat meningkatkan penghasilan dalam proses jual beli motor bekas.”

3. Bentuk promosi dengan gambar dan tulisan pada media sosial *facebook* oleh akun jual beli motor bekas NTT

Pada bagian ini Penulis menanyakan bentuk promosi yang dilakukan oleh anggota grup akun jual beli motor bekas NTT, pertanyaan ini ditujukan untuk admin dan anggota grup lainnya.

Menurut hasil wawancara dengan **Candara Winata** pada tanggal 10 April 2024, Candara Winata mengatakan:

“Bentuk promosi pada akun grup ini bisa berupa gambar yang dilengkapi dengan tulisan yang berisi keterangan gambar yang diposting. Misalnya dengan memposting gambar motor, kemudian diisi dengan tulisan tentang keterangan motor tersebut, apa saja kelengkapan motor apakah BPKB dan STNK lengkap atau tentang kondisi motor seperti kondisi mesin dan kelistrikan motor yang diposting. Akan tetapi ada juga yang hanya memposting tentang motor tapi tidak ada foto yang menunjang postingan. Adapun anggota yang bergabung dalam grup ini juga ada yang bekerja pada showroom penampungan kendaraan penarikan leasing.”

Menurut **Ahmad Saputra** yang diwawancara pada 12 April 2024, mengatakan bahwa:

“Bentuk promosi yang dilakukan oleh saya pribadi dalam grup ini adalah melalui gambar dan tulisan. Adapun gambar yang di posting akan disertai dengan keterangan tertulis tentang isi gambar dan harga yang sudah ditetapkan untuk motor yang dijual. Dengan begitu dapat membantu memudahkan para konsumen yang mencari motor.”

Hal yang sama diungkapkan oleh informan **Muhammad Arman**, pada 14 April 2024. Dari hasil wawancara, ia mengatakan:

“Bentuk promosi yang sering saya gunakan dalam grup ini adalah dengan memposting motor yang saya jual melalui foto dan tulisan yang berisi informasi yang jelas tentang mo-tor yang dijual.”

Pada wawancara yang dilakukan pada tanggal 18 April 2024 dengan informan yang bernama **Yolanda Vas** mengatakan:

“Menegenai promosi atau penjualan sepeda motor pada media sosial facebook melalui akun grup jual beli motor bekas dengan memposting sendiri foto motor pada akun jual beli motor bekas NTT. Dengan begitu kita sendiri bisa melihat tanggapan dari anggota grup melalui komentar pada postingan kita. Adapun kami sering membagikan foto motor yang berada pada showroom kami karena penjualan motor kami juga berbasis showroom”

Informan terakhir yang penulis temui pada tanggal 20 April 2024 yaitu **Zulfikri Akbar**, mengatakan bahwa:

“Bentuk promosi yang saya lakukan dalam grup akun jual beli motor bekas NTT yaitu dengan memposting foto ata gambar motor yang mau dijual Kelengkapan motor seperti: STNK, BPKB, Plat Nomor, Pajak & Kelistrikan pada kendaraan bermotor”

4. Promosi menggunakan gambar dan tulisan

Pada bagian ini penulis menanyakan pertanyaan tentang promosi yang dilakukan oleh anggota grup jual beli motor bekas NTT kepada informan.

Adapun jawaban-jawaban dari informan adalah sebagai berikut:

Informan yang bernama **Candara Winata** mengatakan bahwa dirinya sangat terbantu dengan cara promosi dalam grup jual beli motor bekas NTT.

Ia mengatakan:

“Menurut saya dengan bergabung dalam grup ini saya sangat terbantu dalam mempromosikan motor bekas yang saya jual, karena dalam grup ini kita bisa mempromosikan motor bekas dengan memposting foto motor yang dilengkapi dengan tulisan tentang kondisi motor yang mana dengan tulisan tersebut calon pembeli mengetahui informasi tentang kondisi motor yang dijual dalam kondisi baik sedangkan dengan menggunakan foto atau gambar motor tersebut orang bisa melihat model, bentuk, dan gambaran motor yang mereka mau, karena banyak penjual yang memposting motor bekasnya disini”

Informan yang bernama **Ahmad Saputra** mengatakan bahwa:

“Sangat membantu sekali, karena dengan gambar dan tulisan yang berisi keterangan barang yang dipromosikan di grup ini dapat menarik pelanggan atau pembeli yang berminat dengan motor yang kami promosikan.”

Adapun wawancara dengan informan yang bernama **Muhammad**

Arman mengatakan:

“Iya, dapat membantu karena jika tidak menggunakan gambar dan tulisan maka para calon pembeli tidak akan tahu barang apa yang kita jual, bagaimana kondisi barangnya, serta bagaimana bentuk dan model barang yang kita jual dalam hal ini motor bekas.”

Hal yang sama dikatakan oleh **Yolanda Vas** saat penulis melakukan wawancara kepada penulis:

“Menurut saya, sangat membantu dalam proses promosi dan penjualan cepat sepeda motor dalam grup. Dengan menggunakan gambar dan tulisan dapat membantu para pembeli untuk melihat motor yang sesuai serta dapat melihat kondisi dan kelengkapan motor melalui tulisan pada postingan”

Terakhir adalah wawancara dengan informan bernama **Zulfikri Akbar**.

Ia mengatakan bahwa:

“Sangat membantu, karena dengan menggunakan gambar atau tulisan tersebut sangat membantu saya dalam mempromosikan motor pada akun jual beli motor bekas NTT. Akan tetapi kadang kala postingan foto kami tidak terbaca dengan baik misalnya gambar motor yang buram atau keterangan pada tulisan tidak lengkap sehingga kami membantunya dengan menjelaskan postingan kami pada isi *inbox* atau *chattingan*”

4.3.2 Hasil Observasi

Observasi merupakan salah satu metode pengumpulan data dengan cara mengamati atau meninjau secara langsung di lokasi penelitian dengan mengetahui kebenaran dari penelitian yang dilakukan berupa informasi-informasi akurat. Observasi ini dilakukan pada pengguna atau anggota aktif pada akun grup jual beli motor bekas NTT. Dalam observasi ini peneliti akan mendeskripsikan hasil observasi selama kurun waktu 10 Hari. Dari hari Sabtu 10 April 2024 – 20 April 2024, mengenai bentuk promosi yang dilakukan oleh penjual motor bekas melalui akun *facebook* jual beli motor bekas NTT.

Observasi pertama dilakukan pada hari Sabtu, 10 April 2024 pada informan Candara Winata. Penulis melihat Candara Winata bergabung dalam grup pada 2023. Candara Winata memposting penjualan dua buah unit motor yang bermerk Honda beat hasil lelangan, dijual dengan harga murah, surat-surat lengkap, kondisi mesin motor 85% bagus, kelistrikan hidup, body mulus. Dalam postingan tersebut, Candara juga menyertakan nomor *WhatsApp* yang bisa dihubungi jika berminat pada motor yang di posting, postingan tersebut berisi tentang motor-motor yang dijual yaitu Honda Beat Street. Berdasarkan pengamatan penulis pada postingan

Candara, beliau memposting tentang motor yang dijual dan berinteraksi dengan calon pembeli menggunakan pesan dalam *facebook* atau sering dikenal dengan *inbox*. Dalam pesan tersebut, Candara akan menjelaskan tentang kondisi motor yang beliau jual secara detail beserta harga yang ditetapkan, dari harga yang ditetapkan oleh Candara calon pembeli masih bisa melakukan penawaran kepada Candara sebagai penjual.

Gambar 4.2

Tangkapan layar pada Postingan Candara Winata



Sumber: File Pribadi Penulis, 2024

Observasi dihari yang sama penulis lakukan pada Ahmad Saputra. Ahmad Saputra bergabung dalam grup pada tahun 2023. Ahmad Saputra memposting gambar motor dengan Tulisan yang berisi keterangan gambar yang di posting, misalnya pada salah satu postingan Ahmad yang berisi gambar motor motor yang

dijual yaitu Jupiter, Yamaha Mio, Honda Beat Streat, Honda Beat, Kawasaki, Scoopy, N-Max dan lain-lain. Postingan tersebut juga dilengkapi dengan tulisan yang berisi tentang kondisi motor, misalnya sepeda motor yang dijual Ahmad merupakan motor hasil tarikan leasing, mesin motor halus, body mulus, surat-surat lengkap dengan pajak hidup, Ahmad juga menambahkan nomor *WhatsApp* yang dapat dihubungi jika ada yang berminat membeli motor pada beliau. Adapun motor tarik leasing merupakan motor yang sebelumnya dimiliki oleh seseorang atau konsumen yang membelinya melalui sistem kredit. Ahmad merupakan salah satu kontributor populer dalam grup jual beli motor bekas NTT dengan jumlah poin yaitu sebanyak 536 poin. Poin tersebut menunjukkan bahwa Ahmad sangat sering mempromosikan motor yang dijualnya dalam grup tersebut.

Observasi ketiga dengan Muhammad Arman, dilakukan pada hari Rabu, 16 April 2024. Pada postingan Muhammad Arman juga menjual berbagai jenis motor tarikan leasing dengan surat-surat lengkap, pajak hidup, mesin masih dijamin original. Adapun pada postingan tersebut, Mohammad Arman tidak mencantumkan nomor *handphone* yang bisa dihubungi, akan tetapi hanya memberitahukan kepada calon pembeli jika berminat dengan motor yang dijual beliau maka bisa dilanjutkan pada pesan atau *inbox*. Calon pembeli akan mendapat promo potongan uang muka bagi yang melakukan pembelian motor secara Kredit. Postingan tersebut disukai oleh salah satu anggota grup. Dari pengamatan yang penulis lakukan, Muhammad Arman sangat sering memposting foto motor dalam grup jual beli motor bekas NTT. Mohammad juga sangat konsisten dalam mengunggah foto motor dalam grup.

Dalam kurun waktu satu bulan beliau bisa mengunggah gambar dan tulisan tentang penjualan motor sebanyak 3-4 kali.

Gambar 4.3

Isi pesan antara calon pembeli dan Muhammad Arman



Sumber: File Pribadi Penulis, 2024

Observasi keempat dengan Yolanda Vas, dilakukan pada 18 April 2024. Siti aminah merupakan salah satu pekerja yang bekerja pada CV NSS Finance. CV ini merupakan CV yang melayani di bidang jasa terlebih khusus jasa pembelian *cash* atau *kredit* kendaraan bermotor. Yolanda Vas menggunakan nama akun Cahaya Amanah Motor dalam grup jual beli motor bekas NTT karena akun tersebut digunakan sebagai akun promosi motor. Yolanda Vas memposting foto sepeda motor yang dijual seperti Honda Beat Street, Yamaha Mio, Honda Repsol, Honda Supra Fit, Yamaha Jupiter, Yamaha Jupiter MX, Honda SupraX, Yamaha Vixion Movistar, dan lain lain. Motor-motor tersebut diatas merupakan motor tarikan leasing, dengan surat-surat lengkap dan pajak hidup serta mesin masih dalam

kondisi baik. CV FIF Grup memberikan promo uang muka sebanyak Rp 500.000 kepada setiap pembeli yang melakukan pembelian secara kredit.

Observasi kelima dengan Zulfikri Akbar, pada 20 April 2024. Dalam postingannya, Zulfikri Akbar menjual sepeda motor Yamaha Nmax keluaran tahun 2022 dengan pajak hidup dan surat-surat lengkap. Dari postingan tersebut, Zulfikri Akbar memposting gambar yang berisi tentang kondisi fisik motor yang dijual dan dilengkapi dengan tulisan yang menjelaskan tentang kelengkapan administrasi motor yang dijual tersebut.

Dari beberapa hasil observasi di atas, penulis melihat bahwa para penjual motor sangat antusias dalam menjual motor bekas mereka dalam grup jual beli motor bekas NTT dengan gambar dan tulisan agar membuat para calon pembeli merasa nyaman dan bisa memilih motor yang sesuai dengan yang diinginkan oleh calon pembeli. Para penjual motor memposting jualan mereka setidaknya dalam kurun waktu satu minggu satu postingan dan hari-hari lainnya hanya menelusuri grup untuk melihat apakah ada yang berminat pada sepeda motor yang dijual. Didukung dengan adanya poin yang diperoleh dari setiap postingan dalam grup yang menjadikan para penjual sebagai kontributor populer pada grup jual beli motor bekas NTT.

4.3.3 Hasil Dokumentasi

Teknik dokumentasi ini merupakan pelengkap dari penggunaan teknik observasi dan wawancara dalam penelitian yang dilakukan oleh penulis.

Pada teknik dokumentasi ini penulis mendapatkan data dokumen berupa foto-foto bukti postingan tentang kegiatan promosi pada media sosial *facebook* oleh anggota grup jual beli motor bekas NTT yang sudah ditetapkan sebagai informan. Selain itu penulis juga melampirkan foto-foto dalam pelaksanaan wawancara dengan informan. Dengan adanya dokumentasi ini dapat dijadikan bukti bahwa penulis benar-benar melakukan penelitian di lapangan. Berikut penulis akan mencantumkan beberapa contoh gambar pada postingan informan yang melakukan promosi pada *facebook* oleh anggota grup jual beli motor bekas NTT dan gambar-gambar lain akan penulis masukkan dalam lampiran.

Gambar 4.4

Postingan penjualan motor yang diunggah oleh Candara Winata



Sumber: File Pribadi Penulis, 2024

Gambar di atas merupakan salah satu contoh postingan promosi motor dalam grup jual beli motor bekas NTT oleh akun dari informan bernama Candara

Winata. Pada postingan tersebut, Candara menjual 3 buah sepeda motor dengan kondisi yang bagus. Terlihat Candara mengunggah gambar motor yang dijual yang dilengkapi dengan tulisan tentang kondisi motor tersebut.

Gambar 4.5

Isi *inbox* dengan calon pembeli motor



Sumber: File Pribadi Penulis, 2024

Gambar diatas merupakan gambar tentang isi percakapan melalui *inbox* oleh Zulfikri Akbar dengan calon pembeli. Calon pembeli menanyakan tentang harga jual dari motor honda beat street, yang mana pembeli tersebut ingin membeli motor secara kredit. Disini Zulfikri menjelaskan bahwa jika melakukan pembelian motor secara kredit maka uang muka yang harus dibayar oleh calon pembeli adalah

sebanyak Rp 2.300.000, Rp 2.400.000, dan Rp 2.500.000. Pembeli tersebut akan memulai kredit dengan uang muka sebanyak Rp 3.000.000 dan zulfikri akan menghitung angsuran yang akan dibayar oleh calon pembeli sesuai tenor pinjaman misalnya dalam kurun waktu 17 bulan, maka calon pembeli akan membayar angsuran sebanyak Rp 1.600.000 setiap bulannya sampai waktu 17 bulan itu habis.

Gambar 4.6

Deretan isi *inbox* dari akun Facebook Yolanda Vas



Sumber: File Pribadi Penulis, 2024

Gambar diatas merupakan deretan Inbox yang masuk pada akun *facebook* Yolanda Vas yaitu Cahaya Amanah Motor. Deretan inbox diatas merupakan inbox yang muncul setelah Yolanda Vas memposting gambar tentang penjualan motor dalam grup jual beli motor bekas NTT.