

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

Metode penelitian adalah suatu metode atau cara yang dipergunakan untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu dalam penelitian (Sugiyono, 2022:2). Tujuan dilakukan penelitian ini yakni agar mendapatkan suatu kebenaran yang dikaji secara ilmiah dari hasil penelitiannya dan untuk mendapatkan tujuan tersebut, peneliti akan menjelaskan metode-metode yang digunakan dalam penelitian ini.

3.1 Metode Penelitian dan Jenis Penelitian

3.1.1 Metode Penelitian

Menurut Sugiyono (2019:2) Metode Penelitian adalah suatu cara untuk mengerjakan suatu karya ilmiah dengan menggunakan pikiran secara bijak sana untuk mencapai suatu tujuan dan kegunaan yang diinginkan. Sesuai penjelasan diatas, maka metode penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah *studi kasus*.

3.1.2 Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini yang digunakan oleh peneliti adalah penelitian kualitatif deskriptif, yang dikumpulkan berbentuk kata-kata, gambar dan bukan angka-angka. Metode penelitian bersifat deskriptif menggunakan analisis sehingga penulis menjelaskan dan mendeskripsikan pemanfaatan live streaming tiktok

sebagai media pemasaran (studi kasus pada akun tiktok @Toko bintang marwa Kupang, Oesapa).

3.2 Prosedur Penelitian

Proses pelaksanaan penelitian meliputi beberapa tahapan yakni: tahap persiapan, pengumpulan data, dan pembahasannya:

1. Tahap Persiapan

Pada tahap ini penulis akan mempersiapkan beberapa hal, yakni:

- a. Mempersiapkan beberapa daftar pertanyaan yang ditanyakan saat wawancara, serta mempelajari konsep-konsep mengenai pemanfaatan live streaming tiktok sebagai media pemasaran.
- b. Untuk melakukan wawancara dengan narasumber, hal-hal yang perlu disiapkan seperti alat perekam suara, foto, alat tulis menulis, dan daftar pertanyaan digunakan.
- c. Membuat surat izin penelitian, termasuk surat permohonan izin penelitian dari Prodi.

2. Tahap Pengumpulan Data

Pada tahap ini, peneliti akan bertemu dan melaporkan diri kepada managar Toko Bintang Marwa demi kelancaran pelaksanaan penelitian. Peneliti juga membangun hubungan yang baik dengan para informan pada toko tersebut, sehingga semua proses pengumpulan data peneliti bisa mendapatkan informasi yang tepat dan bisa dipercaya.

3. Tahap Pengolahan Data

Tahap pengelolaan data dikelola oleh peneliti dengan cara mengidentifikasi, dan memahami kesimpulan. Oleh karena itu, analisis ini biasa dikatakan juga diartikan dengan teknik deduktif, yang artinya proses pengambilan keputusan dari hal-hal bersifat umum menjadi kesimpulan yang bersifat khusus.

3.3. Objek Penelitian

Objek penelitian merupakan suatu kondisi dimana peneliti dapat menjelaskan atau menerangkan dengan jelas suatu situasi dari objek yang akan diteliti untuk mendapatkan gambaran yang tepat dari suatu penelitian. Berdasarkan pendapat diatas, yang menjadi objek dalam penelitian ini yang dilakukana dalah pemanfaatan live streaming tiktok sebagai media pemasaram pada akun tiktok @Toko bintang marwa Kupang.

3.4. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data

3.4.1 Sumber Data

Pada penelitian ini sumber data yang digunakan yakni:

Sumber data yang digunakan oleh peneliti dalam melakukan penelitian yakni:

a. Data primer

Data primer adalah suatu cara dimana data yang dikumpulkan oleh peneliti melalui upaya pengambilan data di lapangan langsung melalui

wawancara dengan informan. Peneliti juga akan bertanya kepada informan yang benar-benar mengetahui bagaimana pemanfaatan live streaming tiktok pada akuntiktoktoko Bintang Marwa Kupang.

b. Data Sekunder

Data sekunder adalah suatu cara dimana data yang dikumpulkan peneliti dari berbagai sumber yang telah ada dan telah diteliti sebelumnya agar digunakan untuk melengkapi kebutuhan data penelitian yang dilakukan peneliti berupa dokumen, buku, jurnal dan internet.

3.4.2 Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data adalah Salah satu langkah paling strategis dalam penelitian. Teknik ini bermanfaat karena memungkinkan penelitian lebih lanjut untuk memperluas pengetahuan yang sudah ada dan memberikan informasi berupa data terkait yang dapat digunakan untuk analisis. Untuk mempelajari penelitian ini beberapa teknik yang digunakan peneliti antara lain:

a. Observasi

1. Observasi Secara langsung

Observasi adalah suatu pengamatan seseorang mengenai suatu objek yang sedang diteliti secara baik dan mengamati langsung di lokasi penelitian dan dengan tidak banyak melakukan kegiatan, melainkan hanya perlu mencatat apa yang dilihat selama berada di lokasi yang dapat menambah banyak manfaat bagi penelitian. Teknik observasi yang dilakukan oleh

peneliti dengan mengamati secara langsung dilakukan di Toko Bintang Marwa Kupang pada akun tiktok.

2. Observasi Secara Virtual

Kegiatan pengamatan yang tidak dilakukan pada tempat atau lokasi yang telah ditentukan oleh penulis, observasi ini dilakukan menggunakan media, seperti internet, media cetak rekaman audio, visual dll. Dalam penelitian ini observasi yang dilakukan oleh penulis yakni pada media sosial tiktok.

b. Wawancara

Wawancara merupakan proses percakapan dua orang atau lebih yang antara narasumber dan orang yang bertanya dengan tujuan menggumpulkan keterangan berupa informasi. Wawancara pada penelitian ini terdapat 5 informan yakni manager, 2 karyawan Toko Bintang Marwa, 2 pelanggan di Toko Bintang Marwa. Lalu Sebelum melakukan wawancara peneliti harus menyiapkan beberapa daftar pertanyaan sebagai pegangan atau pedoman dalam melakukan wawancara guna mendapatkan informasi lebih mendalam.

3.5. Satuan Kajian dan Lokasi Penelitian

3.5.1 Satuan Kajian

Dalam penentuan satuan kajian, peneliti memilih para informan yang benar-benar mengetahui tentang pemanfaatan live streaming tiktok. Dalam penelitian ini yang menjadi satuan kajian yakni pada toko bintang marwa Kupang.

3.5.2.Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian merupakan suatu wilayah yang dipilih dan dijadikan tempat penulis untuk meneliti objek penelitian. Dalam penelitian ini Lokasi tempat penulis melakukan penelitian yakni pada Toko Bintang Marwa, Di Oesapa, Kupang.

3.6. Informan Kunci dan Alasan Pemilihan Informan

3.6.1 Informan Kunci

Ada hal penting dalam menentukan informan. Penentuan informan dilakukan dengan memilih informan berdasarkan pertimbangan penguasaan informasi pada informan. Informan kunci yang di ambil terdiri dari 8 (delapan) informan.

Tabel 3.1

InformanKunci

NO	Informan	Jumlah
1	Manager Toko Bintang Marwa Store	1 orang
2	Karyawan dari toko bintang marwa store	2 orang
3	<i>Customers</i>	5 orang
4	Jumlah	8 orang

3.6.2 Alasan Pemilihan Informan

Dalam penelitian ini, peneliti memilih beberapa informan sebagai berikut;

- a. Alasan peneliti memilih manager toko bintang marwa Kupang sebagai narasumber karena ialah pemilik usaha toko bintang marwa Kupang dan yang bertanggungjawab dalam bisnis online tersebut.
- b. Alasan peneliti memilih 2 pegawai toko bintang marwa sebagai narasumber karena merekalah yang membantu manager dalam menjalankan bisnis ini.
- c. Alasan memilih 5 orang *customers* karena mereka tidak hanya membeli tetapi juga membantu mempromosikan barang yang telah dibeli dan juga mempromosikan toko ini kepada orang lain.

3.7 Definisi Konstruk dan Indikator Penelitian

3.7.1 Definisi Konstruk

Yang dimaksud dengan konstruk dalam penelitian ini adalah pemanfaatan *live streaming* tiktok sebagai media pemasaran pada Toko Bintang Marwa Kupang yang berupaya menyampaikan pesan yang berisi promosi yang menarik minat konsumen melalui aplikasi tiktok.

3.7.2 Indikator

Dalam penelitian ini, peneliti menfokuskan diri pada pemanfaatan live streaming tiktok sebagai media pemasaran pada toko bintang marwa Kupang. Adapun indikator penelitian adalah strategi komunikasi dalam model AISAS yang terdiri dari:

1. Perhatian (*Attention*)

Suatu perusahaan harus mampu membuat suatu pesan atau iklan yang semenarik mungkin agar dapat menarik perhatian dari *customers/target* sasarannya. Indikator Penelitian ini akan melihat tahap *attention* pada pengguna tiktok yang memberikan perhatian pada live streaming tiktok @Toko bintang marwa store maupun produk yang terdapat didalamnya. Dan mengetahui sejauh mana live streaming tiktok menarik perhatian *customers* sehingga *customers* mendapat hal-hal baru dan mengetahui produk-produk yang ada pada toko melalui live tersebut.

2. Minat (*Interest*)

Setelah mendapatkan perhatian dari *customers*, perusahaan harus memastikan mereka dapat memiliki minat, ketertarikan, dan rasa ingin tahu lebih mengenai produk melalui pesan yang disampaikan melalui media seperti *live streaming* tiktok. Pada tahap ini indikator penelitian ingin menjelaskan bahwa sejauh mana live streaming tiktok pada Toko Bintang Marwa memberikan informasi kepada pengikut tentang produk yang belum diketahui mereka, lalu apakah *customers* memiliki minat pembelian terhadap produk, dan aktivitas *live streaming* ini menghibur audiens.

3. Pencarian (*Search*)

Pada tahap ini, *customers* akan berusaha untuk mencari berbagai informasi tambahan melalui media sosial atau orang lain atau sumber-sumber lain mengenai produk tersebut sebelum mereka akhirnya mengambil keputusan untuk melakukan pembelian terhadap produk tersebut.

4. Aksi/tindakan (*Action*)

Pada tahap ini, indikator penelitian ini ingin mengetahui apakah *customers* telah merasa yakin pada informasi yang diberikan lalu *customers* memiliki kecenderungan untuk melakukan pembelian produk yang terdapat pada *live streaming* tersebut.

5. Membagikan (*Share*)

Pada tahap ini, indikator penelitian adalah Setelah *customers* merasakan berbagai pengalaman dalam berinteraksi atau menggunakan produk tersebut, maka apakah *customers* akan membagikan pengalaman baik maupun buruk mereka kepada orang lain dan merekomendasikan produk-produk yang ada melalui berbagai media yang ada atau secara langsung.

3.8 Teknik Analisis data dan Interpretasi Data

3.8.1 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif kualitatif yaitu setelah data dikumpulkan oleh peneliti, data akan diolah dengan menganalisis dan mendeskripsikan pemanfaatan *live streaming* tiktok sebagai

media pemasaran. Analisis ini mengacu pada aktivitas berpikir dalam mempelajari dan menjelaskan bagian-bagian, komponen atau elemen dan keterkaitannya.

Ada tiga langkah yang peneliti gunakan dalam menganalisis data yaitu:

a. Reduksi data

Ketika data dikumpulkan, reduksi data dimulai ketika peneliti fokus pada bidang penelitiannya. Maka Reduksi data adalah proses pemilihan, pemusatan, meringkas, menyederhanakan, dan mengubah perkiraan data lapangan.

b. Penyajian data

Penyajian data sering dipergunakan pada penelitian kualitatif adalah bentuk naratif. Data dapat dipresentasikan dalam bentuk tabel, diagram, atau grafik.

c. Verifikasi data

Proses pembuatan laporan penelitian yang dikenal sebagai verifikasi data dipakai untuk menilai kesesuaian landasan teori dengan fakta yang ada di lapangan. Untuk membuktikan hipotesis penelitian, selanjutnya perlu dilakukan pengelolaan dan analisis fakta-fakta tersebut (Saliyo, 2021:40).

3.8.2 Teknik Interpretasi Data

Setelah data dikumpulkan, data akan diinterpretasikan. Pada dasarnya, analisis dan interpretasi data tidak dapat dipisahkan. Hasil penelitian yang diperoleh dari analisis umpan balik akan digunakan untuk memberikan penjelasan tentang temuan penelitian di lapangan. Setelah mendapatkan hasil penelitian, peneliti menjelaskan tentang pemanfaatan *live streaming* tiktok sebagai media

pemasaran di Toko bintang marwa Oesapa. Kemudian peneliti melakukan pengecekan dan interpretasi data.

3.9 Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan Data

Penggunaan proses pengumpulan data yang tepat akan mencapai keabsahan data yang tepat, salah satu caranya yaitu dengan pengumpulan data proses triangulasi. Menurut Afifuddin dalam Sugiyono (2019), triangulasi yaitu teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu yang lain di luar data itu sebagai keperluan pengecekan atau sebagai pembanding terhadap data penelitian tersebut. Memvalidasi data dari berbagai sumber dengan cara dan waktu yang berbeda disebut triangulasi data. Menurut Patton dalam Afifuddin dalam Sugiyono (2019) ada empat macam teknik triangulasi sebagai teknik pemeriksaan untuk mencapai keabsahan data. yakni triangulasi sumber, triangulasi pengamat, triangulasi teori dan triangulasi metode. Namun Penelitian ini peneliti menggunakan 2 triangulasi yakni sebagai berikut:

1. Triangulasi sumber: membandingkan data dari beberapa sumber yang sudah ada. Membandingkan hasil wawancara antar informan untuk mendapatkan sudut pandang lain tentang penggunaan live streaming tiktok sebagai media pemasaran.
2. Triangulasi metode: adalah usaha mengecek keabsahan data atau mengecek keabsahan temuan penelitian. Triangulasi metode dapat dilakukan dengan menggunakan lebih dari satu teknik pengumpulan data untuk mendapatkan data yang akurat.