

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN
NTT '*CREATIVE HUB*' DI KOTA KUPANG
(PENDEKATAN ARSITEKTUR KONTEMPORER)**

TUGAS AKHIR

NO : 921/ WM.H6/FT/TA/2023

**SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MENYELESAIKAN
PROGRAM STRATA SATU (S1)**

OLEH :

JULIANUS EDMUNDUS TAEK

NO REGIS : 221 180 25



**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

PERENCANAAN DAN PERANCANGAN 'NTT 'CREATIVE HUB'

DI KOTA KUPANG

(Pendekatan Arsitektur Kontemporer)

TUGAS AKHIR

NO : 921/ WM.H6/FT/TA/2023

DISUSUN OLEH :

JULIANUS EDMUNDUS TAEK

NO.REGIS : 221 18 025

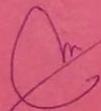
TELAH DIPERTAHANKAN DI HADAPAN PENGUJI

DI : KUPANG

TANGGAL : 19 DESEMBER 2023

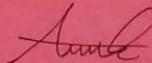
DIPERIKSA OLEH :

PENGUJI I



APRIDUS K. LAPENANGGA ST. MT
NIDN : 0811048602

PENGUJI II



ANDREAS K. SUBAN MUKIN, ST. MARS
NIDN : 1516059501

PENGUJI III



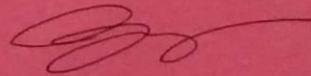
Ir. PILIPUS JERAMAN,MT
NIDN : 0815126301

KETUA PELAKSANA



Ir. PILIPUS JERAMAN,MT
NIDN : 0815126301

SEKRETARIS PELAKSANA



BUDHI B. LILY, ST. MT
NIDN : 1503068501

LEMBAR PENGESAHAN

PERENCANAAN DAN PERANCANGAN NTT 'CREATIVE HUB'

DI KOTA KUPANG

(Pendekatan Arsitektur Kontemporer)

TUGAS AKHIR

NO : 921/ WM.H6/FT/TA/2023

DISUSUN OLEH :

JULIANUS EDMUNDUS TAEK

NO.REGIS : 221 18 025

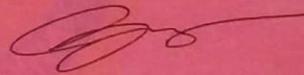
DIPERIKSA OLEH :

PEMBIMBING I



Ir. PILIPUS JERAMAN, MT
NIDN : 0815126301

PEMBIMBING II



BUDHI B. LILY, ST, MT
NIDN : 1503068501

DISETUJUI OLEH :

KETUA PROGRAM STUDI ARSITEKTUR
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA
MANDIRA KUPANG



BENEDIKTUS BOLL, ST, MT
NIDN : 0031057505

DISAHKAN OLEH :

DEKAN FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG



Dr. DON GASPAR NOESAKU DA COSTA, ST, MT,
NIDN: 0820036801

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, Saya dengan data diri:

Nama : **Julianus Edmundus Taek**

Nomor Induk Mahasiswa : **221 18 025**

Program Studi : **Arsitektur**

Fakultas : **Teknik-Universitas Katolik Widya Mandira Kupang**

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis (Tugas Akhir) dengan judul “**Perencanaan dan Perancangan NTT Creative Hub di Kota Kupang Pendekatan Arsitektur Kontemporer**” adalah benar-benar karya Saya sendiri dibawah bimbingan pembimbing, dan Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya Saya dan jika ada tuntutan formal dan non formal dari pihak lain yang berkaitan dengan keaslian karya Saya ini, Saya siap menanggung resiko, akibat dan/atau sanksi yang dijatuhkan kepada Saya, termasuk pembatalan gelar akademik yang Saya peroleh dari Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Dinyatakan : di Kupang

Tanggal : 19 Januari 2024



Julianus Edmundus Taek

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas Anugerah dan Rahmat cinta kasihNya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi Tugas Akhir dengan judul “Perencanaan dan Perancangan NTT *Creative Hub* Di Kota Kupang”, dengan pendekatan Arsitektur Kontemporer ini dapat selesai dengan baik.

Adapun penulisan Skripsi Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (SI) pada Program Studi Arsitektur, Fakultas Teknik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang. Penulisan skripsi Tugas Akhir ini berhasil, atas bimbingan, arahan, perbaikan dan masukan dari berbagai pihak, untuk itu penulis tidak lupa mengucapkan limpah terima kasih kepada :

1. Pater. Dr. Philipus Tule, SVD selaku Rektor UNWIRA beserta staf yang telah berkenan menerima penulis mengikuti pendidikan sarjana pada Program Studi Arsitektur hingga berakhirnya masa studi.
2. Bapak Dr. Don Gaspar Noesaku Da Costa, ST.MT (Dekan Fakultas Teknik UNWIRA)
3. Bapak Benediktus Boli, ST. MT (Ketua Program Studi Arsitektur UNWIRA)
4. Ibu Yuliana Bhara Mberu, ST.MT (Sekertaris Prodi Arsitektur UNWIRA)
5. Bapak Ir. Pilipus Jeraman, MT (Dosen Pembimbing I)
6. Bapak Budhi B. Lily ST.,MT (Dosen Pembimbing II)
7. Bapak Ir. Richardus Daton,MT selaku Kepala Studio Tugas Akhir yang telah banyak memberikan semangat dan dorongan dari awal masa proses tugas akhir ini.
8. Kedua Orang Tua Bapak Yeremias Taek dan Mama Maria Kornelia Eda Fahik dan seluruh Keluarga tercinta yang selalu mendoakan, memberikan motivasi dan pengorbanannya serta dukungan baik dari segi moral maupun materi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Kepada Maria Millenia Nggewa Gore yang selalu setia menemani dan mendukung dari awal sampai pada titik sekarang ini.
10. Senior, Teman Angkatan serta adik Junior yang menjadi Tim maket yang telah memberikan waktu dan tenaga dalam membantu kelancaran tugas akhir penulis
11. Semua teman ARSITEKTUR 18 UNWIRA (ARCHIMEDES) sebagai teman seperjuangan dalam menjalani perkuliahan dan menjadi keluarga yang memberikan suka dan duka bersama-sama.

12. Kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam makalah tugas akhir ini sehingga mengharapkan adanya koreksi, usulan, dan masukan dari pembaca sekalian sehingga makalah tugas akhir ini bisa lebih baik dan membantu dalam pembelajaran bagi mereka yang membutuhkan.

Kupang, 2023

Penyusun

PERENCANAAN DAN PERANCANGAN NTT '*CREATIVE HUB*'

DI KOTA KUPANG

(Pendekatan Arsitektur Kontemporer)

Program Studi Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang

Jl. San Juan Penfui 01, Kupang, 85111, INDONESIA

Juliantaek270720@gmail.com

ABSTRAK

Ekonomi kreatif Indonesia menjadi topik populer dalam beberapa tahun terakhir, yang berpotensi mendorong pertumbuhan ekonomi nasional berkat kemajuan teknologi dan inovasi. Sektor ini, termasuk media, desain, fashion, dan bisnis, telah mengalami pertumbuhan pesat sejak rencana strategis pemerintah untuk pengembangan ekonomi kreatif pada tahun 2009. Industri kreatif berkontribusi signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi negara dengan memanfaatkan bakat masyarakat lokal dalam dunia bisnis. Wilayah Nusa Tenggara Timur memiliki potensi kreatif yang signifikan namun kekurangan sumber daya dan keahlian untuk mengembangkan produk dan layanan baru. Untuk mengatasi permasalahan ini, NTT *Creative Hub* yang berlokasi di Kupang, Nusa Tenggara Timur bertujuan untuk memperkuat industri kreatif serta memberikan dukungan dan kolaborasi. Hal ini termasuk menciptakan lingkungan kreatif, menginspirasi industri kreatif lokal untuk bersaing secara global, dan membangun creative hub. NTT *Creative Hub* menggunakan konsep "Arsitektur Kontemporer" untuk menciptakan ruang inovatif yang menyediakan lingkungan kreatif, mengoptimalkan upaya pengembangan kreatif, dan meningkatkan kreativitas karyawan dan komunitas. Konsep arsitektur kontemporer juga digunakan sebagai metode perencanaan untuk menciptakan lingkungan kreatif yang menawarkan ruang-ruang kreatif, mengoptimalkan upaya pengembangan kreatif, dan meningkatkan kreativitas profesional kreatif melalui pengembangan ide dan pengembangan keterampilan melalui analisis bentuk, fungsi, ekspresi, dan elemen internal dan eksternal.

Kata Kunci : Ekonomi Kreatif, Nusa Tenggara Timur, Perancangan, NTT Creative Hub, Arsitektur Kontemporer.

ABSTRACT

Indonesia's creative economy has become a popular topic in recent years, which has the potential to encourage national economic growth thanks to technological advances and innovation. This sector, including media, design, fashion, and business, has experienced rapid growth since the government's strategic plan for the development of the creative economy in 2009. The creative industry contributes significantly to the country's economic growth by utilizing the talents of local people in the business world. East Nusa Tenggara Region have significant creative potential but lack the resources and expertise to develop new products and services. To overcome this problem, the NTT Creative Hub located in Kupang, East Nusa Tenggara aims to strengthen the creative industry and provide support and collaboration. This includes creating a creative environment, inspiring local creative industries to compete globally, and building a creative hub. *NTT Creative Hub* uses the concept of "Contemporary Architecture" to create innovative spaces that provide a creative environment, optimize creative development efforts, and enhance employee and community creativity . Contemporary architectural concepts are also used as a planning method to create creative environments that offer creative spaces, optimize creative development efforts, and increase the creativity of creative professionals through developing ideas and developing skills through analysis of form, function, expression, and internal and external elements.

Keywords : Creative Economy, East Nusa Tenggara, Design, *NTT Creative Hub*, Contemporary Architecture.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar belakang.....	1
1.2. Permasalahan.....	2
1.2.1. Identifikasi masalah	2
1.2.2. Rumusan masalah	3
1.3. Tujuan dan Sasaran	3
1.3.1. Tujuan.....	3
1.3.2. Sasaran.....	3
1.4. Ruang Lingkup dan Batasan	4
1.4.1. Ruang Lingkup.....	4
1.4.2. Batasan.....	4
1.5. Metode Penelitian	5
1.5.1. Data	5
1.5.2. Teknik Analisis Data	8
1.6. Kerangka Berpikir	10
1.7. Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Pemahaman Judul	12
2.1.1. Pengertian.....	12
2.1.2. Interpretasi Judul	13
2.1.3. Perbandingan Judul Sejenis	13
2.2. Pemahaman tentang Objek Perencanaan dan Perancangan.....	14
2.2.1. Pemahaman tentang Objek Perancangan.....	14
2.2.2. Studi Banding Objek Sejenis.....	21
2.3. Pemahaman Tema	24
2.3.1. Pengertian Tema	24
2.3.2. Prinsip dan Gagasan Utama	26
2.3.3. Kajian Tema pada Karya Desain (Studi Kasus)	29

BAB III GAMBARAN UMUM LOKASI PERENCANAAN	30
3.1. TINJAUAN UMUM LOKASI PERENCANAAN	31
3.1.1. Administratif dan Keadaan Geografis	31
3.1.2. Bagian Wilayah Kecamatan.....	32
3.1.3. Batas Wilayah Administrasi Kota Kupang	32
3.1.4. Pembagian Wilayah Kota.....	32
3.1.5. Fisik Dasar (Iklim, Cuaca, Topografi, Geologi, Vegetasi)	34
3.1.6. Ekonomi, Sosial Budaya	36
3.1.7. Potensi dan Peluang	37
3.1.8. Kunjungan Wisatawan	38
3.1.9. Data Pemuda Pemudi Rentang Umur 15-45 Tahun	38
3.2. Data Ekonomi Kreatif Provinsi Nusa Tenggara Timur	40
3.2.1. Data 16 Sub Sektor Ekonomi Kreatif di Provinsi Nusa Tenggara Timur.....	42
3.3. TINJAUAN LOKASI PERENCANAAN	72
3.3.1. Lokasi Perencanaan	72
3.3.2. Dekripsi lokasi perencanaan	73
3.3.3. Fisik Dasar Lokasi Perencanaan	74
BAB IV ANALISA	78
4.1. Analisa Kelayakan.....	78
4.1.1. Strenght / kekuatan / Potensi	78
4.1.2. Weakness / Kelemahan	79
4.1.3. Opportunity/Peluang	79
4.1.4. Threatening/Ancaman	79
4.2. Analisa aktivitas	81
4.2.1. Analisa Fungsi	81
4.2.2. Struktur organisasi	82
4.2.3. Analisa aktivitas	84
4.2.4. Analisa pola kegiatan.....	84
4.3. Analisa Tapak	88
4.3.1. Analisa Makro Keruangan.....	88
4.3.2. Analisa Mikro Keruangan.....	90
4.3.3. Analisa Penzoningan.....	92
4.3.4. Analisis Pencapaian Tapak	95
4.3.5. Analisa Sirkulasi	97
4.3.6. Analisa Parkiran	100

4.3.7.	Analisa Tata Massa Bangunan Dan Gubahan Massa Bangunan.....	103
4.3.8	Analisa Topografi.....	105
4.3.9	Analisa Vegetasi	106
4.3.10.	Analisa Klimatologi	110
4.3.11.	Analisa Kebisingan	114
4.4	Analisa Bangunan.....	115
4.4.1	Analisa Kebutuhan Ruang	115
4.4.2	Analisa Hubungan Antar Ruang	121
4.4.3	Analisa Kapasitas Pengunjung	124
4.4.4	Analisa Besaran Ruang	129
4.4.5	Analisa Bentuk dan Tampilan Bangunan	138
4.4.6	Analisa Struktur dan Konstruksi	141
4.5	Analisa Utilitas.....	142
4.5.1	Analisa Utilitas tapak.....	142
4.5.2	Analisa Utilitas Bangunan	146
BAB V KONSEP		151
5.1	Konsep Dasar	151
5.1.1	Fungsi	151
5.1.2	Gagasan Dasar Perencanaan	151
5.2.	Konsep Pemilihan Lokasi	152
5.3.	Konsep Tapak	153
5.3.1.	Konsep Penzoningan.....	153
5.3.2.	Konsep Pencapaian Tapak	154
5.3.3.	Konsep Sirkulasi Tapak	156
5.3.4.	Konsep Parkir	157
5.3.5.	Penunjang Tapak	158
5.4.	Konsep Bangunan.....	161
5.4.1.	Konsep Bentuk Dan Tampilan.....	161
5.4.2.	Konsep Struktur dan Konstruksi	162
5.5.	Konsep Utilitas.....	164
5.5.1.	Konsep Utilitas Tapak	164
5.5.2.	Konsep Utilitas Bangunan.....	165
DAFTAR PUSTAKA		170

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Ilustrasi Studio Creative Hub.....	15
Gambar 2.2 Ilustrasi Centre Creative Hub.....	16
Gambar 2.3 Ilustrasi Network Creative Hub.....	16
Gambar 2.4 Ilustrasi Cluster Creative Hub.....	16
Gambar 2.5 Ilustrasi Online Platform Creative Hub.....	17
Gambar 2.6 Ilustrasi Alternative Creative Hub.....	17
Gambar 2.7 Skema Pergerakan Era Perekonomian Dunia.....	18
Gambar 2.8 The Capital Gate Tower.....	29
Gambar 2.9 The Auditorio de Tenerife – karya Santiago Calatrava.....	30
Gambar 3.1 Peta administratif Kota Kupang.....	31
Gambar 3.2 Statistik Sebaran Pelaku Ekonomi Kreatif Prov NTT Tahun 2019.....	43
Gambar 3.3 Statistik Jumlah Usaha Ekonomi Kreatif Prov NTT Tahun 2019.....	44
Gambar 3.4 Beberapa hasil karya arsitek di Provinsi Nusa Tenggara Timur : Kampung adat di Sumba, Taman Ina Boi di Kota Kupang, Kantor Gubernur NTT, dan Rumah Adat Wae Rebo di Manggarai.....	48
Gambar 3.5 Hasil karya kriya di Provinsi Nusa Tenggara Timur.....	51
Gambar 3.6 Kuliner khas Provinsi Nusa Tenggara Timur : jagung bose; jagung titi, se’Idan kolo.....	55
Gambar 3.7 Tarian khas NTT yang menjadi bagian dari seni pertunjukan : Tarian AtoniMeto,.....	56
Gambar 3.8 Produk Fashion Padu Padan Tenun, Kota Kupang.....	60
Gambar 3.9 Produk hasil seni rupa di NTT : Patung Ina Bo’I, Moko ALor, dan Sasando.....	69
Gambar 3.10 Lokasi Perencanaan.....	73
Gambar 3.11 Lokasi perancangan 1.....	75
Gambar 3.12 Topografi Lokasi Perencanaan.....	75
Gambar 3.13 Struktur Tanah Lokasi Perencanaan.....	76
Gambar 3.14 Vegetasi Lokasi Perencanaan.....	76
Gambar 3.15 Jaringan Dan Akseibilitas.....	77
Gambar 4.1 Lokasi Perencanaan I.....	90
Gambar 4.2 Lokasi Perencanaan 2.....	91
Gambar 4.3 Alternatif 1 Penzoningan.....	93
Gambar 4.4 Alternatif 2 Penzoningan.....	94
Gambar 4.5 Alternatif 1 Pencapaian Tapak.....	96
Gambar 4.6 Alternatif 2 Pencapaian Tapak.....	97
Gambar 4.7 Analisa Sirkulasi.....	98
Gambar 4.8 Perkerasan Grass Block.....	98
Gambar 4.9 Perkerasan Batu Alam.....	99
Gambar 4.10 Perkerasan Paving Block.....	100

Gambar 4.11 Alternatif 1 Penempatan Parkir.....	101
Gambar 4.12 Alternatif 2 Penempatan Parkir.....	101
Gambar 4.13 Alternatif 1 Jenis Parkir	102
Gambar 4.14 Alternatif 2 Jenis Parkir	103
Gambar 4.15 Alternatif 1 Tata Massa Bangunan.....	104
Gambar 4.16 Alternatif 2 Tata Massa Bangunan.....	104
Gambar 4.17 Alternatif 3 Tata Massa Bangunan.....	105
Gambar 4.18 Analisa Topografi.....	106
Gambar 4.19 Alternatif 1 Vegetasi Peneduh	107
Gambar 4.20 Alternatif 2 Vegetasi Peneduh	107
Gambar 4.21 Alternatif 3 Vegetasi Peneduh	108
Gambar 4.22 Alternatif 1 Vegetasi Pengarah	108
Gambar 4.23 Alternatif 2 Vegetasi Pengarah	109
Gambar 4.24 Alternatif 3 Vegetasi Pengarah	109
Gambar 4.25 Alternatif Vegetasi Penghias	110
Gambar 4.26 Alternatif Vegetasi Penutup Permukaan.....	110
Gambar 4.27 Analisa Respon Bangunan terhadap Matahari	111
Gambar 4.28 Analisa Vegetasi terhadap Aliran Angin.....	112
Gambar 4.29 Analisa Atap Miring terhadap Air Hujan.....	112
Gambar 4.30 Analisa Atap Datar terhadap Air Hujan.....	113
Gambar 4.31 Analisa Kebisingan pada Tapak	114
Gambar 4.32 Pengaruh Vegetasi terhadap Kebisingan	114
Gambar 4.33 Pengaruh Pagar Tembok terhadap Kebisingan	115
Gambar 4.34 Bentuk dan Tampilan Bangunan	140
Gambar 4.35 Alternatif 1 Jaringan Air Bersih	143
Gambar 4.36 Alternatif 2 Jaringan Air Bersih	143
Gambar 4.37 Alternatif 1 Distribusi Listrik dalam Tapak.....	144
Gambar 4.38 Alternatif 1 Distribusi Sampah.....	145
Gambar 4.39 Sistem Distribusi Air Bersih.....	147
Gambar 4.40 Sistem Pencahayaan	148
Gambar 4.41 Sistem Penghawaan Alami.....	149
Gambar 4.42 AC Ruang.....	149
Gambar 4.43 Loudspeaker dinding	150
Gambar 5.1 lokasi perencanaan.....	152
Gambar 5.2 Konsep Penzoningan Makro	153
Gambar 5.3 Konsep Penzoningan Mikro	154
Gambar 5.4 Konsep Pencapaian Tapak	155

Gambar 5.5 Sirkulasi Tapak	156
Gambar 5.6 Penempatan Parkir	157
Gambar 5.7 Alternatif 1 Jenis Parkir	158
Gambar 5.8 gerbang dan pos jaga	158
Gambar 5.9 Patung.....	159
Gambar 5.10 Area Open Space	159
Gambar 5.11 Konsep Perkerasan.....	160
Gambar 5.12 Penempatan dan Penggunaan Vegetasi	161
Gambar 5.13 bentuk bangunan	161
Gambar 5.14 Tampilan Bangunan.....	162
Gambar 5.15 Konsep Pondasi Batu Kali dan Tiang Pancang	162
Gambar 5.16 Konsep Struktur Rangka Kaku	163
Gambar 5.17 Konsep Struktur Dak Beton	163
Gambar 5.18 Alternatif 1 Distribusi Listrik Tapak.....	164
Gambar 5.19 Alternatif 1 Distribusi Sampah.....	165
Gambar 5.20 Distribusi Air Bersih	165
Gambar 5.21 Distribusi Air Kotor	166
Gambar 5.22 Sistem Pencahayaan	167
Gambar 5.23 Sistem Pencahayaan Buatan.....	167
Gambar 5.24 Penghawaan Alami.....	168
Gambar 5.25 Penggunaan AC pada Ruang Kepala UPT	168
Gambar 5.26 Loudspeaker Dinding pada Area Lobby	169

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Primer	6
Tabel 1.2 Data Sekunder	6
Tabel 2.1 Ruangannya di Tiap Lantai	22
Tabel 2.2 Strategi Pencapaian Arsitektur Kontemporer	27
Tabel 3.1 Kunjungan wisatawan ke NTT	38
Tabel 3.2 Kunjungan wisatawan ke Kupang	38
Tabel 3.3 Pemuda dan pemudi Nusa Tenggara Timur Rentang Umur 15-45 tahun (2018-2022).....	39
Tabel 3.4 Pemuda dan pemudi Kupang dan Kota Kupang Rentang Umur 15-45 tahun (2018-2022).....	40
Tabel 3.5 Jumlah Jenis Usaha Ekonomi Kreatif di Provinsi NTT Berdasarkan Kabupaten/Kota	45
Tabel 3.6 Daftar Anggota IAI NTT Pemegang SKA Per Tahun 2021	46
Tabel 3.7 Jumlah Sub Sektor Kriya di Kabupaten/Kota se Nusa Tenggara Timur	49
Tabel 3.8 Jumlah Sub Sektor Kuliner di Kabupaten/Kota se Nusa Tenggara Timur	51
Tabel 3.9 Jumlah Sub Sektor Seni Pertunjukan di Kabupaten/Kota se Nusa Tenggara Timur	55
Tabel 3.10 Jumlah Sub Sektor Musik di Kabupaten/Kota se Nusa Tenggara Timur	57
Tabel 3.11 Jumlah Sub Sektor Fashion di Kabupaten/Kota se Nusa Tenggara Timur	59
Tabel 3.12 Jumlah Sub Sektor TV di Kabupaten/Kota se Nusa Tenggara Timur	60
Tabel 3.13 Jumlah Sub Sektor Radio di Kabupaten/Kota se Nusa Tenggara Timur	61
Tabel 3.14 Jumlah Sub Sektor Fotografi di Kabupaten/Kota se Nusa Tenggara Timur	64
Tabel 3.15 Jumlah Sub Sektor Film, Animasi dan Video di Kabupaten/Kota se Nusa Tenggara Timur	65
Tabel 3.16 Jumlah Sub Sektor Seni Rupa di Kabupaten/Kota se Nusa Tenggara Timur	68
Tabel 4.1 Analisis SWOTH	80
Tabel 4.2 Jumlah Civitas Pengelola	83
Tabel 4.3 Ruang Publik	116
Tabel 4.4 Analisa Kebutuhan Ruang Kegiatan Pengelola	116
Tabel 4.5 Analisa Kebutuhan Ruang Kegiatan Arsitektur	117
Tabel 4.6 Analisa Kebutuhan Ruang Kegiatan Arsitektur	118
Tabel 4.7 Analisa Kebutuhan Ruang Kegiatan Kriya	118
Tabel 4.8 Analisa Kebutuhan Ruang Kegiatan Kuliner dan Souvenir	119
Tabel 4.9 Analisa Kebutuhan Ruang Kegiatan Fashion	119
Tabel 4.10 Analisa Kebutuhan Ruang Kegiatan Seni Pertunjukan (Tari)	120
Tabel 4.11 Kegiatan Penunjang	121
Tabel 4.12 Pemuda dan pemudi Nusa Tenggara Timur Rentang Umur 15-45 tahun (2018-2022)	125
Tabel 4.13 Pemuda dan pemudi Kupang dan Kota Kupang Rentang Umur 15-45 tahun (2018-2022)	126
Tabel 4.14 Presentase Sirkulasi	130
Tabel 4.15 Analisa Kebutuhan Parkir Pengelola	130

Tabel 4.16 Analisa Kebutuhan Parkir Pengunjung.....	130
Tabel 4.17 Analisa Kebutuhan Ruang Pos Jaga	131
Tabel 4.18 Analisa Kebutuhan Ruang Entrance.....	132
Tabel 4.19 Analisa Besaran Ruang Pengelola Utama.....	132
Tabel 4.20 Analisa Ruang Kegiatan Bidang Arsitektur	133
Tabel 4.21 Analisa Ruang Kegiatan Bidang Kriya	133
Tabel 4.22 Analisa Ruang Kegiatan Bidang Kuliner dan Sourvenir	134
Tabel 4.23 Analisa Ruang Kegiatan Bidang Desain Produk.....	134
Tabel 4.24 Analisa Ruang Kegiatan Bidang Seni Pertunjukkan (Tarian).....	135
Tabel 4.25 Analisa Auditorium	135
Tabel 4.26 Analisa ruang pameran	135
Tabel 4.27 Analisa Kebutuhan Ruang Cafeteria	136
Tabel 4.28 Analisa Kebutuhan Ruang Service.....	137
Tabel 4.29 Analisa Kebutuhan Ruang Toilet Umum.....	138

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Berpikir	10
Bagan 2.1 Bagan Skema Ekosistem Industri Kreatif Indonesia	19
Bagan 4.1 Struktur Organisasi	82
Bagan 4.2 Pola Aktivitas Penggiat Industri Kreatif	85
Bagan 4.3 Pola Aktivitas Pengunjung Umum	86
Bagan 4.4 Pola Aktivitas Pengunjung VIP	86
Bagan 4.5 Pola Aktivitas Inkubator Bisnis	87
Bagan 4.6 Pola Aktivitas Pengelola	87
Bagan 4.7 Pola Aktivitas Front Office	87
Bagan 4.8 Pola Aktivitas Divisi.....	88
Bagan 4.9 Distribusi Air Kotor.....	147
Bagan 4.10 Sistem Pencahayaan Buatan	148