

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pada uraian dan penjelasan hasil penelitian yang dilakukan pada usaha Adiinta Jeans , maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil perhitungan harga pokok produksi dengan metode *full costing* yang merupakan metode penentuan harga pokok produksi dengan memasukkan semua unsur biaya yang terjadi selama proses produksi, yang terdiri dari biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya *overhead* pabrik, baik yang berperilaku variabel maupun tetap dengan hasil perhitungan yaitu Rp 6.268.000 dengan harga jual Rp. 8.148.400.
2. Perhitungan harga pokok produksi yang selama ini dilakukan oleh usaha Adiinta Jeans masih sederhana. Masih terdapat biaya *overhead* pabrik yang belum dihitung dalam proses produksi. Hasil perhitungan dari metode perusahaan adalah Rp 9.392.000 dengan harga jual Rp 12.209.600, terdapat selisih biaya dengan metode *Full Costing* sebesar Rp 20.306

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian pada usaha Adiinta Jeans , dapat dipakai beberapa saran yang dapat disampaikan penulis guna kemajuan perusahaan sebagai berikut :

1. Untuk menghasilkan perhitungan harga pokok produksi yang tepat, usaha Adiinta Jeans sebaiknya melakukan identifikasi biaya-biaya yang terjadi

dalam proses produksi secara akurat. Ada beberapa unsur biaya yang belum dihitung dalam biaya *overhead* pabrik, baik yang berperilaku tetap maupun variabel. Biaya-biaya yang belum dihitung seperti biaya penyusutan gedung dan biaya *overhead* tetap.

2. Usaha Adiinta Jeans sebaiknya menggunakan perhitungan dengan metode *full costing*. Karena metode *full costing* lebih rinci dalam memasukkan semua komponen biaya yang digunakan selama produksi berlangsung. Sehingga hasil yang didapat lebih akurat karena dengan biaya yang lebih terperinci, metode *Full Costing* yang digunakan harga jualnya lebih rendah.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Kamarudin.2017. Akuntansi Biaya. Jakarta:Rajawali Pers.
- Andri .2013.Penerapan Full Costing Metode Melalui Perhitung Harga PokokProduksi sebagai dasar penentuan harga jual pada UKM tahu Pak Daryo.
- Arum .2013.Evaluasi Penetapan Harga Pokok Produksi Roti pada UKM RotiSaudara di Banyu Manik.
- Dewi Kasita.2011.Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Sepatu denganMetode *Full Costing*. Study Kasus.UKM Galaksi Kampung
- Fatmawati .2013. Harga Jual Yang Ditetapan Melalui Perhitungan Harga PokokProduksi Dengan Metode *Full Costing*.studi kasus. UKM tempe Pak Pur.
- Hasan dan Mowen.2001. Manajemen Biaya.Jakarta:Selemba Empat.
- Horngren Charles T.1994. CostAccounting 1 Edition 7. New Jersey: Pulisher: Prentice Hall, Walter (Penerjemah) 2007. Akuntansi Biaya Jilid I Edisi ke 7.
- Jusup Al.Haryono .2011.Dasar-Dasar Akuntansi.Yogyakarta:Sekolah Tinggi IlmuEkonomi YKPN
- Kholmi, Masiyah, dan Yuningsih.2004. Akuntansi Biaya. Malang:UniversitasMuhammadiyah Malang.
- Kholmi, 2009.Akuntansi Biaya.Malang: Universitas Muhamadiyah Malang.
- Mulyadi.2001. Akuntansi Biaya. Yogyakarta:Sekolah Tinggi Ilmu ManajemenYKPN
- 2012. Akuntansi Biaya. Yogyakarta:Sekolah Tinggi Ilmu ManajemenYKPN
- 2014. Akuntansi Biaya. Yogyakarta:Sekolah Tinggi Ilmu ManajemenYKPN
- 2015. Akuntansi Biaya. Yogyakarta:Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN

- Mursyidi. 2010. Akuntansi Biaya. Bandung:PT.Refika Aditama
- Pambudy, Wahyu Budi Priatna, Baharudin.2017. Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil. Bogor. Ide Media Pustaka Utama
- Silviana.2011. Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Tahu dengan Metode Full Costing pada industri kecil . Studi Kasus .CV Lava Mandiri.
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Bisnis:Alfabeta.
- 2016. Metode Penelitian Manajemen. Alfabeta.
- Supryono.2013.Akuntansi Biaya Pengumpulan Biaya Dan Penentuan Harga Pokok.Yogyakarta:BPFE
- Sutrisno.2009.Manajemen Keuangan.Jakarta:Kencana Prenada Media Group