

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Tempat Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada konfersi Adiinta Jeans berlokasi di Jalan Bei Abuk Pasar Baru Kabupaten Malaka. Waktu pelaksanaan penelitian ini selama 6 bulan yakni dari bulan Pebruari samapai Juli 2019.

B. Jenis Data

1. Jenis Data Menurut Sifat

a. Data Kualitatif

Data ini digunakan untuk membahas dan menerangkan hasil penelitian dengan mempertimbangkan dan membandingkan antara penyusunan harga pokok produksi perusahaan dengan menggunakan keterangan-keterangan yang tidak berbentuk angka.

b. Kuantitatif

Data ini dilakukan dengan merekomendasikan penyusunan harga pokok produksi dari perusahaan dalam bentuk daftar atau dokumen yang lainnya, seharusnya dimana metode ini dinyatakan dengan angka-angka.

2. Jenis data menurut sumbernya:

a. Data Primer

Merupakan data yang diperoleh secara langsung dengan melakukan wawancara langsung dengan pihak-pihak yang berhubungan dengan penelitian yang dilakukan.

b. Data sekunder

Merupakan data yang berfungsi sebagai pelengkap data primer. Data sekunder adalah data yang diperoleh tidak secara langsung pada sumber datanya melainkan didapat dari sumber yang telah ada. Pada penelitian ini data sekunder diperoleh dari dokumen perusahaan yang ada.

C. Teknik Pengumpulan Data

1. Wawancara

Teknik pengumpulan data ini yaitu dengan cara wawancara langsung dengan pihak yang berwenang dalam bagian produksi di Konfersi Adiinta Jens. Metode pengumpulan data ini memfokuskan pada wawancara mengenai semua biaya yang terlibat dalam perhitungan proses produksi tersebut dan kegiatan apa saja yang ada dalam proses produksi sampai dihasilkan sebuah produk.

2. Dokumentasi

Teknik pengumpulan data ini yaitu dengan cara melakukan pencatatan mengenai biaya yang terlibat dalam penelitian, seperti biaya produksi, hasil produksi.. Data yang dihasilkan dari dokumenter adalah data primer. Data primer yaitu data yang diperoleh langsung dari sumbernya, diambil dan dicatat pertama kali.

D. Defenisi Operasional

Defenisi operasional adalah penjelasan defenisi yang dipilih dari variabel

yang telah dipilih oleh peneliti. Berikut ini adalah variabel-variabel yang akan diuraikan adalah sebagai berikut:

1. Harga Pokok Produksi

Pada Toko Adiinta Jeans dalam menghitung harga pokok produksi tidak membuat laporan harga pokok produksi. Tetapi hanya melakukan pencatatan biasa mengenai biaya-biaya produksi yang dikeluarkan dalam memproduksi jeans .sehingga perlu melakukan perhitungan harga pokok produksi dengan menggunakan metode *full costing*.

2. Harga jual adalah sejumlah kompensasi yang dibutuhkan untuk mendapatkan sejumlah kombinasi barang atau jasa yang terdapat Pada Toko Adiinta Jeans .

3. Metode *full costing* adalah metode penentuan harga pokok produksi dimana semua biaya produksi diperhitungkan kedalam harga pokok produksi.

E. Teknik Analisis Data

Penelitian ini menggunakan analisis metode *full costing* .Metode *full costing* adalah metode penentuan harga pokok produksi yang memperhitungkan semua unsur biaya produksi ke dalam harga pokok produksi yang terdiri dari biaya bahan baku, biaya tenaga kerja dan biaya *overhead* pabrik baik yang berperilaku tetap maupun variabel . perhitungan dengan metode *full costing* adalah sebagai berikut:

Biaya bahan baku	XXX
Biaya tenaga kerja	XXX
Biaya Overhead tetap	XXX

Biaya overhead variable XXX+

Harga Pokok Produksi XXX

Harga pokok produk yang dihitung dengan pendekatan *full costing* terdiri dari unsur harga pokok produksi (Biaya bahan baku, Biaya tenaga kerja langsung, Biaya overhead pabrik variabel, Biaya overhead pabrik tetap) ditambah dengan biaya non produksi (biaya pemasaran, biaya administrasi dan umum).