

**STRATEGI *PERSONAL BRANDING* DALAM KEMENANGAN ANGGOTA LEGISLATIF
GOLKAR TERPILIH PADA PEMILU TAHUN 2019 DI KABUPATEN MANGGARAI
TIMUR**

**(studi kasus kemenangan anggota legislative terpilih partai Golkar Vinsensius Reamur
dan Yosef Ode)**

SKRIPSI



OLEH:

YOHANES CAPESTRANO MARIO ODE

41118034

PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU DAN POLITIK

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

KUPANG

2022



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Prof. Herman Johannes Penfui Tunar Kes. Kupang Tengah Telp. (0380) 833395

Kupang 85225 - Timor - NTT

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada Hari ini, Kamis Tanggal 08 Desember 2022, Pukul 13.00 WITA, telah diadakan Ujian Sarjana Program Skripsi, bagi mahasiswa :

Nama : Yohanes Capestrano Mario Ode

No. Registrasi : 411 18 034

Program Studi : Ilmu Pemerintahan

Judul Skripsi :
"STRATEGI PERSONAL BRANDING DALAM KEMENANGAN ANGGOTA LEGISLATIF GOLKAR TERPILIH PADA PEMILU TAHUN 2019 DI KABUPATEN MANGGARAI TIMUR (Studi Kasus Kemenangan Anggota Legislatif Golkar terpilih Vinsensius Reamur dan Yosef Ode)"

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

1. Ketua : Veronika I.A Boro, S.IP., M.Si
2. Sekretaris : Drs. Rodriques Servatius, M.Si
3. Penguji Materi I : Dr. Urbanus Ola, M.Si
4. Penguji Materi II : Eusabius Separera Niron, S.IP., M.IP
5. Penguji Materi III : Veronika I.A Boro, S.IP., M.Si
6. Pembimbing I : Veronika I.A Boro, S.IP., M.Si
7. Pembimbing II : Drs. Rodriques Servatius, M.Si

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

Nilai yang diperoleh dari Penguji I = 90

Penguji II = 85

Penguji III = 95

Lulus dengan Nilai

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

HARI : TANGGAL : JAM :

Hasil Ujian Ulang

Materi I :

Materi II :

Materi III :

Materi IV :

Materi V :

Materi VI :

Materi VII :

Materi VIII :

Materi IX :

Materi X :

Materi XI :

Materi XII :

Materi XIII :

Materi XIV :

Materi XV :

Materi XVI :

Materi XVII :

Materi XVIII :

Materi XIX :

Materi XX :

Materi XXI :

Materi XXII :

Materi XXIII :

Materi XXIV :

Materi XXV :

Materi XXVI :

Materi XXVII :

Materi XXVIII :

Materi XXIX :

Materi XXX :

Materi XXXI :

Materi XXXII :

Materi XXXIII :

Materi XXXIV :

Materi XXXV :

Materi XXXVI :

Materi XXXVII :

Materi XXXVIII :

Materi XXXIX :

Materi XL :

Kupang, 08 Desember 2022

Ketua Tim Penguji,

Veronika I.A Boro, S.IP., M.Si



LEMBARAN PENGESAHAN

Kupang, 12 Desember 2022

"STRATEGI PERSONAL BRANDING DALAM KEMENANGAN ANGGOTA LEGISLATIF GOLKAR TERPILIH PADA
PEMILU TAHUN 2019 DI KABUPATEN MANGGARAI TIMUR

(studi kasus kemenangan anggota legislative terpilih partai Golkar Vinsensius Reamur dan Yosef Ode)"

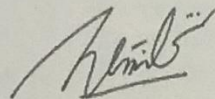
Skripsi Ini Diajukan Oleh:

YOHANES CAPESTRANO MARIO ODE

NIM : 41118034

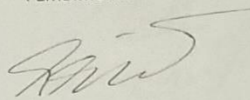
Disetujui Oleh:

PEMBIMBING I



(Veronika I.A. Boro, S.IP,M.Si)

PEMBIMBING II



(Drs. Rodriques Servatius M.Si)

MENGETAHUI/MENGESAHKAN
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK



(Drs. Frans Bapa Tokan, MA)

PERNYATAAN ORISIONALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yohanes Capetrano Mario Ode
No. Regis : 41118034
Jurusan : Ilmu Pemerintahan
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Politik
Universitas : Katolik Widya Mandira Kupang

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini berjudul :

“STRATEGI *PERSONAL BRANDING* DALAM KEMENANGAN ANGGOTA LEGISLATIF GOLKAR TERPILIH PADA PEMILU TAHUN 2019 DI KABUPATEN MANGGARAI TIMUR (Studi kasus kemenangan anggota Legislatif Golkar terpilih Vinsensius Reamur dan Yosef Ode)”

Adalah benar-benar karya sendiri dan tidak memuat karya atau bagian orang lain, kecuali yang telah disebutkan dalam daftar pustaka sebagaimana layaknya karya Ilmiah. Apabila ditemukan pernyataan saya tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Kupang, 8 Desember 2022

Ya



atau

Yohanes Capetrano Mario Ode

MOTTO

“JADILAH ORANG BAIK”

-(MARIO ODE)-

PERSEMBAHAN

Seiring Rasa Syukurku

Karya ini Ku Persembahkan kepada:

1. Ketiga orang tua tercinta dan terhebat Bapak Yosef Ode, Mama Martina Lin(Alm) dan Mama Ofi deo yang tak henti-hentinya selalu memberikan do'a, semangat serta motivasi untuk penulis hingga saat ini. Terimah kasih dengan segala perjuangan dan pengorbanannya untuk keberhasilan penulis dalam menempuh pendidikan sehingga penulis sampai pada titik penyelesaian akhir karya tulis ini. Terima kasih yang tak terhingga untuk ketiga orang tua-ku tercinta.
2. Kakaku Sancha dan Kabri yang selalu memberikan semangat dan motivasi, adiku Nardo dan Galeno yang menjadi sumber semangat-ku.
3. Almamater-ku tercinta Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang selalu kukenang.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karunia-Nya sehingga penulisan Skripsi ini dapat terselesaikan dengan judul “**Strategi *Personal Branding* Dalam Kemenangan Anggota Legislatif Golkar Terpilih Pada Pemilu Tahun 2019 Di Kabupaten Manggarai Timur**” dalam rangka melengkapi persyaratan akademis untuk mendapatkan gelar S1 pada Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Penulis sangat menyadari bahwa dibalik karya tulis ini, terdapat orang- orang yang luar biasa yang membantu penulis, sehingga karya tulis ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu sudah layak dan pantas penulis menghaturkan limpah terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Pater Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang
2. Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang
3. Ketua dan Sekretaris Program Studi Ilmu Pemerintahan
4. Ibu Veronika I.A Boro, S.IP, M.Si selaku Dosen Pembimbing I, dan Bapak Bapak Drs. Rodriques Servatius, M.Si selaku Pembimbing II yang sudah memberikan waktu, dan pikiran untuk membimbing dan mengarahkan penulis selama menyusun skripsi ini.
5. Bapak Dr. Urbanus Ola, M.Si, Selaku dosen pembahas/penguji 1 dan Bapak Eusabius Saporera Niron S.IP., M.Si, Selaku dosen pembahas/penguji 2 yang telah memberikan banyak masukan demi penyempurnaan skripsi ini.
6. Ibu Veronika I. A. Boro S.IP, M.Si selaku Penasehat Akademik yang telah membimbing penulis mulai dari awal hingga akhir kuliah.

7. Seluruh staf pengajar pada jurusan Ilmu Pemerintahan dan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah membekali penulis dengan ilmu yang bermanfaat bagi penulis selama perkuliahan
8. Seluruh staf tata usaha FISIP UNWIRA Kupang yang selalu setia dalam pelayanan administrasi
9. Seluruh teman-teman FISIP UNWIRA Kupang
10. Teman-teman Ilmu Pemerintahan angkatan 2018 Marshi Tagung, sandriano, Fadly Sumito, Tian Jehani, Theo Dasal, Gonsa Tahir, Yelcin pantur, Endik, Eping Desem, Lilis Rahmawati, Grace Teto, serta semua teman-teman yang tidak sempat penulis sebutkan satu persatu. Terima Kasih atas motivasi dan dukunganya.

Terlepas dari semua itu, penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih ada kekurangan yang membuat tulisan Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu dengan tangan terbuka penulis menerima segala kritik dan saran dari pembaca agar dapat memperbaikinya.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat maupun member inspirasi bagi pembaca sekalian.

Kupang..... Desember 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
MOTTO.....	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.2 Tinjauan Teoritis	13
2.2.1 Personal Branding	14
2.2.2 Pemilu	31
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 penentuan metode penelitian.....	37
3.2 Teknik Penentuan Informan.....	37
3.3 Operasionalisasi Variabel	38
3.4 Jenis dan Sumber Data	40

3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.6	Teknik Analisis Data	42
BAB IV	DESKRIPSI WILAYAH DAN OBYEK PENELITIAN	43
4.1	Deskripsi Wilayah Penelitian.....	43
4.1.1	Sejarah Pembentukan Kecamatan Borong, Kecamatan Rana Mese Dan Kota Komba.....	43
4.1.2	Keadaan Geografi Kecamatan Borong, Rana Mese dan Kota Komba.....	45
4.1.3	Keadaan Pemerintahan Kecamatan Borong, Rana Mese dan Kota Komba.....	47
4.1.4	Struktur Organisasi Pemerintahan Kecamatan Borong,Rana Mese dan Kota Komba.....	45
4.1.5	Keadaan Demografi Kecamatan Borong, Rana Mese dan Kota Komba.....	52
4.1.6	Sekilas DPRD Manggarai Timur.....	63
4.1.7	Keanggotaan DPRD Kabupaten Manggarai Timur.....	63
4.1.8	Fungsi, Tugas dan Wewenang DPRD Kabupaten Manggarai Timur.....	64
4.1.9	Hak dan Kewajiban DPRD Kabupaten Manggarai Timur.....	66
4.1.10	Alat Kelengkapan DPRD Kabupaten Manggarai Timur.....	68
4.2	DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN.....	69
4.2.1	Jumlah Daerah Pemilihan DPRD Di Kabupaten Manggarai Timur.....	69
4.2.2	DPT Pemilihan Legislatif 2019.....	70

4.2.3	Jumlah Perolehan Suara Partai Peserta Pemilu di Kabupaten Manggarai Timur (Pemilihan Legislatif/DPRD).....	71
4.2.4	Hasil Penetapan Calon Terpilih Pemilu Legislatif DPRD Kabupaten Manggarai Timur Periode 2019-2024.....	72
4.2.5	Partai Golkar.....	
4.2.6	Struktur Organisasi DPD II Partai Golkar Kabupaten Manggarai Timur.....	90
4.2.7	Profil caleg terpilih Partai Golkar.....	94
4.2.8	Kekuatan Materi Caleg Golkar Kabupaten Manggarai Timur Terpilih Periode 2019-2024.....	98
4.2.9	Kekuatan Non Materi Caleg Golkar Kabupaten Manggarai Timur Terpilih Periode 2019-2024.....	100
4.2.10	Tim Sukses.....	108
4.2.11	Kampanye Caleg Golkar Kabupaten Manggarai Timur Terpilih Periode 2019-2024.....	110
BAB V ANALISIS HASIL PENELITIAN.....		116
5.1.1	Rekam Jejak Pekerjaan.....	117
5.1.2	Rekam Jejak Pendidikan.....	124
5.1.3	Rekam Jejak Organisasi.....	131
5.2	Relevansi.....	137
5.2.1	Kekuatan Materi berupa dukungan dana dan materi (fasilitas) untuk penyediaan kampanye politik.....	138
5.2.2	Kekuatan Non Materi berupa jaringan komunikasi,	

modal sosial dan ketokohan.....	143
5.3 KONSISTENSI.....	150
5.3.1 Kampanye Sesuai Dengan Program Partai.....	151
5.3.2 Setia Pada Janji.....	156
5.3.4 Dukungan keluarga besar dan tim sukses yang solid.....	161
BAB VI PENUTUP.....	168
6.1 Kesimpulan.....	168
6.1.1 Spesialisasi atau Kekhasan.....	168
6.1.2 Relevansi.....	169
6.1.3 Konsistensi.....	169
6.2 Saran.....	170

Strategi *Personal Branding* Dalam Kemenangan Anggota Legislatif Golkar Terpilih Pada Pemilu Tahun 2019 Di Kabupaten Manggarai Timur

Abstrak

Skripsi ini berjudul strategi *Personal Branding* Anggota Legislatif terpilih Parpol Golkar Dalam Pemilihan Legislatif 2019 Di Kabupaten Manggarai Timur. Rumusan masalah dalam penulisan skripsi ini adalah Bagaimana strategi *Personal Branding* Anggota Legislatif terpilih Parpol Golkar Dalam Pemilihan Legislatif 2019 Di Kabupaten Manggarai Timur. Teori yang digunakan oleh peneliti dalam memecahkan masalah penelitian adalah strategi personal branding menurut McNally & Speak terutama Spesialisasi atau Kekhasan, Relevansi dan Konsistensi. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Sumber data primer adalah para informan sedangkan data sekunder adalah dokumen-dokumen yang berkaitan dengan variabel penelitian. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Tahap analisa data dilakukan melalui reduksi data, penyajian data, tahap penarikan kesimpulan lalu dianalisis secara deskriptif kualitatif.

Hasil kajian menunjukkan bahwa (1). Spesialisasi atau Kekhasan, yaitu Yosef Ode dan Vinsensius Reamur memiliki kekhasan dari sisi pekerjaan, dimana Yosef Ode sebagai seorang pengusaha dan mantan anggota DPRD sedangkan Vinsensius reamur merupakan mantan Kepala Desa Lembur dan Anggota DPRD petahana. Dari sisi pendidikan, Yosef Ode merupakan lulusan SMA Karya Ruteng sedangkan Vinsensius reamur merupakan Unika Widya Karya Malang. Dari sisi rekam jejak organisasi, Yosef Ode memiliki rekam jejak dan organisasi yang cukup baik yaitu pernah menjadi Ketua Golkar Kecamatan Borong, Sekretaris DPD II Golkar Kabupaten Manggarai Timur, Ketua wilayah Paulus dan Dewan Paroki Borong serta Pengurus Dewan Paroki Sok sedangkan Vinsensius reamur dari sisi rekam jejak organisasi pernah menjadi Anggota PMKRI Cabang Malang dan Pengurus PBTI Manggarai Timur. (2) Relevansi, yaitu Yosef Ode dan Vinsensius Reamur memiliki kekuatan materi atau finansial yang baik sebagai modal utama dalam kegiatan kampanye politik, hal ini tidak terlepas dari status Yosef Ode yang merupakan pengusaha tambang pasir terbesar di Kabupaten Manggarai Timur sedangkan Vinsensius Reamur merupakan anggota DPRD Petahana. Keterpilihan Yosef Ode dan Vinsensius Reamur tidak terlepas dari kekuatan non materi dimana keduanya sering terlibat dalam kegiatan sosial ditengah masyarakat berupa mengikuti acara adat atau acara-acara besar yang ada di dalam kehidupan masyarakat seperti mengikuti acara pesta sekolah atau wuat wai, penti, acara pernikahan, acara sambut baru sampai acara kematian. (3). Konsistensi, yaitu Yosef Ode dan Vinsensius Reamur tidak memuat atau memaparkan materi kampanye yang berkaitan dengan program partai tetapi lebih kepada mendengar dan menerima usulan dari masyarakat. Yosef Ode dan Vinsensius Reamur tidak terlalu memberikan janji-janji politik tetapi lebih kepada meyakinkan masyarakat didapilnya jika mereka terpilih mereka siap memperjuangkan aspirasi masyarakat yang disuarakan dalam kegiatan kampanye tatap muka. Yosef Ode dan Vinsensius mengandalkan dukungan keluarga besar dan tim sukses serta melibatkan Tua Golo sebagai tim sukses sehingga memudahkan kampanye politik di *Mbaru Gendang* (Rumah Adat) sehingga dapat mengajak, mengarahkan dan memobilisasi masyarakat untuk memilih Yosef Ode dan Vinsensius Reamur.

Berdasarkan hasil analisis diatas, penulis menyimpulkan bahwa Spesialisasi atau Kekhasan, Relevansi dan Konsistensi berpengaruh terhadap keterpilihan Yosef dan Vinsensius Reamur Dalam Pemilihan Legislatif 2019 Di Kabupaten Manggarai Timur. Berdasarkan kesimpulan diatas, penulis menyarankan Pada pemilu yang akan datang, Yosef Ode dan Vinsensius Reamur tetap mempertahankan sesuatu yang khas/unik dari dirinya sehingga menjadi brandnya

Kata Kunci : *Personal Branding*, Caleg Golkar, Manggarai Timur