

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan tentang strategi *Personal Branding* Anggota Legislatif terpilih Parpol Golkar Dalam Pemilihan Legislatif 2019 Di Kabupaten Manggarai Timur, Penulis menyimpulkan bahwa Spesialisasi atau Kekhasan, Relevansi dan Konsistensi berpengaruh terhadap keterpilihan Yosef Ode dan Vinsensius Reamur Dalam Pemilihan Legislatif 2019 Di Kabupaten Manggarai Timur. Adapun rincian kesimpulannya sebagai berikut :

6.1.1 Spesialisasi atau Kekhasan

Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa Yosef Ode dan Vinsensius Reamur memiliki kekhasan dari sisi pekerjaan, dimana Yosef Ode sebagai seorang pengusaha dan mantan anggota DPRD sedangkan Vinsensius reamur lebih kepada karir pekerjaan beliau yang pernah menjabat sebagai Kepala Desa dan juga Anggota DPRD petahana.

Dari sisi pendidikan, Yosef Ode merupakan lulusan SMA Karya Ruteng sedangkan Vinsensius reamur merupakan Unika Widya Karya Malang. Dari sisi rekam jejak organisasi, Yosef Ode memiliki rekam jejak organisasi yang cukup baik yaitu pernah menjadi Ketua Golkar Kecamatan Borong, Sekretaris DPD II Golkar Kabupaten Manggarai Timur, Ketua wilayah Paulus dan Dewan Paroki Borong serta Pengurus Dewan Paroki Sok sedangkan Vinsensius reamur dari sisi rekam jejak

organisasi pernah menjadi Anggota PMKRI Cabang Malang dan Pengurus PBTI Manggarai Timur.

6.1.2 Relevansi

Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa Yosef Ode dan Vinsensius Reamur memiliki kekuatan materi atau finansial yang baik sebagai modal utama dalam kegiatan kampanye politik, hal ini tidak terlepas dari status Yosef Ode yang merupakan pengusaha tambang pasir tersebar di Kabupaten Manggarai Timur sedangkan Vinsensius Reamur merupakan anggota DPRD Petahana. Selain itu kekuatan materi, keterpilihan Yosef Ode dan Vinsensius Reamur tidak terlepas dari kekuatan non materi dimana keduanya sering terlibat dalam kegiatan sosial ditengah masyarakat berupa mengikuti acara adat atau acara-acara besar yang ada di dalam kehidupan masyarakat seperti mengikuti acara pesta sekolah atau wuat wai, penti, acara pernikahan, acara sambut baru sampai acara kematian.

6.1.3 Konsistensi

Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa dalam kegiatan kampanye, Yosef Ode dan Vinsensius Reamur tidak memuat atau memaparkan materi kampanye yang berkaitan dengan program partai tetapi lebih kepada mendengar dan menerima usulan dari masyarakat. Dari sisi setia pada janji, Yosef Ode dan Vinsensius Reamur tidak terlalu memberikan janji-janji politik tetapi lebih kepada meyakinkan masyarakat didapilnya jika mereka terpilih mereka siap memperjuangkan aspirasi masyarakat yang disuarakan dalam kegiatan kampanye tatap muka. Dari sisi Dukungan keluarga besar dan tim sukses yang solid, Yosef Ode dan Vinsensius Reamur, ditunjukkan

dengan adanya koordinasi dan komunikasi sesama tim sukses agar tetap terjaga dan terjalin kekompakan dalam memenangkan Yosef Ode dan Vinsensius Reamur serta strategi yang mengandalkan dukungan kekeluargaan serta budaya kekeluargaan dengan melibatkan Tua Golo sebagai tim sukses sehingga memudahkan kampanye politik di *Mbaru Gendang* (Rumah Adat) sehingga dapat mengajak, mengarahkan dan memobilisasi masyarakat untuk memilih Yosef Ode dan Vinsensius Reamur.

6.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan penulis dapatkan di atas berkaitan dengan strategi *Personal Branding* Anggota Legislatif terpilih Parpol Golkar Dalam Pemilihan Legislatif 2019 Di Kabupaten Manggarai Timur, maka saran yang ingin penulis berikan yaitu:

1. Pada pemilu yang akan datang, Yosef Ode dan Vinsensius Reamur tetap mempertahankan sesuatu yang khas/unik dari dirinya sehingga menjadi brandnya.
2. Selain *personal branding* yang ditonjolkan, Yosef Ode dan Vinsensius Reamur harus mendekatkan diri dengan pemilih dengan cara strategi *door to door* agar dapat terjalin relasi yang baik.

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- Dewi Haroen (2014). *Personal Branding: Kunci Kesuksesan Berkiprah di Dunia Politik*. Jakarta: Gramedia.
- Hadari, Namawi. 1987. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada
- Hamidi. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal Dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM Press
- Joko Prihatmoko (2003). *Pemilu 2004 dan Konsolidasi Demokrasi*. Semarang: LP2I.
- Lexy J. Moleong. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Maryadi, dkk. 2010. *Pedoman Penulisan Skripsi FKIP*. Surakarta: BP-FKIP UMS
- Muhadam Labolo dan Teguh Ilham (2017). *Partai Politik dan Sistem Pemilihan Umum di Indonesia*. Penerbit :Rajawali Pers. Jakarta.
- Nawawi, Hadari dan M. Martini Hadari. 1992. *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Putera Astomo (2014). *Hukum Tata Negara Teori dan Praktek*, Yogyakarta: Thafa Media
- Prasetyo, Bambang. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Satjipto Rahardjo (2009). *Penegakan Hukum (Suatu Tinjauan Sosiologis)*. Yogyakarta: Genta Publishing.
- Silih WasesaAgung. (2013). *Strategi Public Relations*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suharsimi, Arikunto. 1992. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

B. SKRIPSI TESIS DISERTASI

Andika Mei Mulyana (2016). Peran Pemilihan Umum Raya Dalam Membangun Kesadaran Berorganisasi Mahasiswa (Studi Deskriptif pada Kesadaran Politik Mahasiswa di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pasundan Bandung). Program Studi Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan .Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan. Universitas Pasundan Bandung.

Azwin Maghfurin (2020). Personal Brand Krisdayanti Ditinjau Dari Perilaku Pemilih Masyarakat Malang Raya Pada Pemilu Legislatif 2019. Program Studi Magister Media Dan Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Airlangga Surabaya

Ilham Rizky Ramadhan (2018). Personal Branding Jryan Kasrten Sebagai Fashion Influencer Bergaya Monokrom Di Instagram (Studi Deskriptif Mengenai Personal Branding Jryan Karsten sebagai Fashion Influencer Bergaya Monokrom di Instagram). Program Studi Ilmu Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran. Bandung.

Gauzan Dwiputra (2016). Personal Branding AI INESS Sebagai Blogger Mode Gaya Punk Indonesia Studi Deskriptif mengenai Personal Branding AI INESS sebagai blogger mode gaya punk Indonesia. Program Studi Ilmu Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran. Bandung.

Maria Mazzarelo Anu (2015). *Personal Branding Calon Legislatif Perempuan Dalam Memenangkan Pemilu Legislatif Tahun 2014 Di Dapil 1 Kabupaten Manggarai Timur* (Studi Kemenangan Monika V.V. Tandiseru dalam Pemilu Legislatif Tahun 2014 di Dapil 1 Kabupaten Manggarai Timur). Program Studi Ilmu Pemerintahan. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Katolik Widya Mandira. Kupang

Meliana Trinita Handayani (2017). Personal Branding Arief Muhammad Sebagai “Daily Vlogger” (Studi Deskriptif Mengenai Proses Personal Branding Arief Muhammad sebagai Daily Vlogger). Program Studi Ilmu Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran. Bandung

Novalliansyah Abdussamad (2017). Personalisasi Partai Golkar: Peran Fadel Muhammad Dalam Politik Elektoral Di Gorontalo. Pascasarjana Politik Dan Pemerintahan. Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta

Rizky Nindy Lestari (2018). Personal Branding Storygrapher Melalui Media Sosial Instagram (Analisis Isi pada Akun @Amrazing Periode 1 April 2017 – 1 April 2018). Program Studi Ilmu Komunikasi. Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Almamater Wartawan Surabaya.

Yasmin Nabilah Faisal (2019). Personal Branding Caleg DPRD Perempuan Kota Medan (Studi Kualitatif Personal Branding Calon Legislatif Perempuan Dalam Memenangkan Pemilu Legislatif Periode 2019-2024 di DPRD Kota Medan). Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Universitas Sumatera Utara Medan

Zahra Fatirahma Putri (2018). Personal Branding Bima Arya Sebagai Pemimpin Out of The Box Di Kota Bogor Studi Deskriptif Tentang Personal Branding Bima Arya sebagai Pemimpin Out of the Box yang Muda dan Kekinian di Kota Bogor. Program Studi Ilmu Hubungan Masyarakat. Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Padjadjaran. Bandung.

C. JURNAL

Ahmad Gelora Mahardika (2021). Diskualifikasi Calon Kepala Daerah Terpilih Serta Penyelesaiannya Dalam Sistem Ketatanegaraan Indonesia. *Electoral Governance* :Jurnal Tata Kelola Pemilu Indonesia Volume 3 Nomor 1. Komisi Pemilu Umum Republik Indonesia. Jakarta

Carolus Floriantono Dengi, et, all (2021). Pengaruh Pengawasan Terhadap Akuntabilitas KPU Kota Kupang Dalam Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur Nusa Tenggara Timur Tahun 2018. *Electoral Governance* :Jurnal Tata Kelola Pemilu Indonesia Volume 2 Nomor 2. Komisi Pemilu Umum Republik Indonesia. Jakarta.

Sumaryono, et, all (2021). Strategi Personal Branding Dalam Pemenangan Pemilu Legislatif (Studi Kasus Ir. Ridwan Bae Di Sulawesi Tenggara). *Jurnal*

Komunikasi Dan Kajian Media Volume 5 Nomor 1. Universitas Tidar. Magelang.

D. DOKUMEN

DPD II Golkar Manggarai Timur tentang Struktur Organisasi DPD II Partai Golkar Kabupaten Manggarai Timur masa bakti 2022-2025

Kecamatan Borong Tahun 2022 Tentang Jumlah Pegawai Kecamatan Borong Berdasarkan Tingkat Pendidikan dan Jenis Kelamin

Kecamatan Borong Tahun 2021 Tentang Jumlah Penduduk Berdasarkan Umur dan Jenis Kelamin di Kecamatan Borong tahun 2021

Kecamatan Borong Tahun 2021 Tentang Komposisi Penduduk Di Kecamatan Borong Menurut Tingkat Pendidikan tahun 2021

Kecamatan Borong Tahun 2021 Tentang Jumlah Penduduk Agama di Kecamatan Borong tahun 2021

Kecamatan Ranamese Tahun 2022 Tentang Jumlah Pegawai Kecamatan Ranamese Berdasarkan Tingkat Pendidikan dan Jenis Kelamin

Kecamatan Ranamese Tahun 2021 Tentang Jumlah Penduduk Berdasarkan Umur dan Jenis Kelamin di Kecamatan Ranamese tahun 2021

Kecamatan Ranamese Tahun 2021 Tentang Jumlah Penduduk Agama di Kecamatan Ranamese tahun 2021

Kecamatan Kota Komba Tahun 2022 Tentang Jumlah Pegawai Kecamatan Ranamese Berdasarkan Tingkat Pendidikan dan Jenis Kelamin

Kecamatan Kota Komba Tahun 2022 Tentang Jumlah Penduduk Kota Komba Berdasarkan Kelompok Umur

Kecamatan Kota Komba Tahun 2022 Tentang Jumlah Penduduk Kota Komba Berdasarkan Mata Pencarian

Kecamatan Kota Komba Tahun 2022 Tentang Jumlah Penduduk Kota Komba Berdasarkan Agama

KPU Kabupaten Manggarai Timur(2019). Jumlah Kursi Golkar di DPRD Manggarai Timur 2009-2019

KPU Kabupaten Manggarai Timur (2019). Jumlah Suara Partai dan Suara Calon Legislatif Golkar pada Pemilu Legislatif 2019 di Kabupaten Manggarai Timur

KPU Kabupaten Manggarai Timur (2019) tentang Jumlah Daerah Pemilihan DPRD Di Kabupaten Manggarai Timur

KPU Manggarai Timur tahun 2019 tentang Jumlah Daftar Pemilih Tetap (DPT) Di Daerah Pemilihan DPRD Di Kabupaten Manggarai Timur tahun 2019

KPU Manggarai Timur tahun 2019 tentang Jumlah Perolehan Suara Partai Peserta Pemilu di Kabupaten Manggarai Timur (Pemilihan DPRD)

KPU Manggarai Timur tahun 2019 tentang Hasil Penetapan Calon Terpilih Pemilu Legislatif DPRD Kabupaten Manggarai Timur Periode 2019-2024Dapil I (Kecamatan Borong dan Rana Mese)

KPU Manggarai Timur tahun 2019 tentang Hasil Penetapan Calon Terpilih Pemilu Legislatif DPRD Kabupaten Manggarai Timur Periode 2019-2024 Dapil II (Kecamatan Poco Ranaka dan Poco Ranaka Timur)

KPU Manggarai Timur tahun 2019 tentang Hasil Penetapan Calon Terpilih Pemilu Legislatif DPRD Kabupaten Manggarai Timur Periode 2019-2024 Dapil III (Kecamatan Lamba Leda)

KPU Manggarai Timur tahun 2019 tentang Hasil Penetapan Calon Terpilih Pemilu Legislatif DPRD Kabupaten Manggarai Timur Periode 2019-2024 Dapil IV (Elar, Elar Selatan dan Sambirampas)

KPU Manggarai Timur tahun 2019 tentang Hasil Penetapan Calon Terpilih Pemilu Legislatif DPRD Kabupaten Manggarai Timur Periode 2019-2024 Dapil V (Kecamatan Kota Komba)

KPU Manggarai Timur tahun 2019 tentang Hasil Penetapan Calon Terpilih Pemilu Legislatif DPRD Kabupaten Manggarai Timur Periode 2019-2024 Dapil I

KPU Manggarai Timur tahun 2019 tentang Hasil Penetapan Calon Terpilih Pemilu Legislatif DPRD Kabupaten Manggarai Timur Periode 2019-2024 Dapil II

KPU Manggarai Timur tahun 2019 tentang Hasil Penetapan Calon Terpilih Pemilu Legislatif DPRD Kabupaten Manggarai Timur Periode 2019-2024 Dapil III

KPU Manggarai Timur tahun 2019 tentang Hasil Penetapan Calon Terpilih Pemilu Legislatif DPRD Kabupaten Manggarai Timur Periode 2019-2024 Dapil IV

KPU Manggarai Timur tahun 2019 tentang Hasil Penetapan Calon Terpilih Pemilu Legislatif DPRD Kabupaten Manggarai Timur Periode 2019-2024 Dapil V

Sekretariat Dewan Perwakilan Rakyat Manggarai Timur 2020 Tentang Jumlah Anggota Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Menurut Partai Politik dan Jenis Kelamin di Kabupaten Manggarai Timur

Sekretariat DPRD Kabupaten Manggarai Timur 2020 Tentang Pimpinan DPRD Kabupaten Manggarai Timur

E. PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN

Keputusan KPU Kabupaten Manggarai Timur No.15/HK.03.1-Kpt/5319/KPU-Kab/V/2019 tentang penetapan rekapitulasi hasil perhitungan perolehan suara pesereta pemilihan umum anggota Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kabupaten Manggarai Timur tahun 2019

Peraturan Komisi Pemilihan Umum Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2018 Tentang Kampanye Pemilihan Umum

