

## **BAB VI PENUTUP**

### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan pada bab sebelumnya, dapat ditarik beberapa kesimpulan mengenai Modal, Biaya Operasional, Harga Jual terhadap Pendapatan Pedagang Bawang Merah di Pasar Oeba Kota Kupang.

1. Gambaran umum yang diperoleh dari hasil penelitian adalah, variabel Modal ( $X_1$ ), Biaya Operasional ( $X_2$ ), dan Harga Jual ( $X_3$ ) sangatlah berpengaruh terhadap Pendapatan ( $Y$ ). Hal ini terjadi karena usaha dagang bawang merah menjadi usaha yang dapat membantu meningkatkan ekonomi keluarga pedagang itu sendiri. Oleh karena itu para pedagang bawang merah mengharapkan hasil usaha dagang harus lebih banyak dan memperoleh harga yang sesuai dengan biaya-biaya operasional yang mereka keluarkan selama proses berdagang. Selain itu hasil usaha dagang yang diperoleh tidak serta-merta mereka dapatkan dengan hanya mengandalkan modal, melainkan masih ada biaya-biaya operasional yang lebih urgen dan sangat penting untuk memenuhi kebutuhan selama berlangsungnya kegiatan dagangan tersebut.
2. Variabel Modal ( $X_1$ ), secara Parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan Pedagang Bawang Merah di Pasar Oeba Kota Kupang. Variabel Biaya Operasional ( $X_2$ ), secara Parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan Pedagang Bawang Merah di Pasar Oeba Kota

Kupang. Variabel Harga Jual ( $X_3$ ), secara Parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan Pedagang Bawang Merah di Pasar Oeba Kota Kupang.

3. Variabel Modal, ( $X_1$ ), Biaya Operasional ( $X_2$ ) dan Harga Jual ( $X_3$ ) berpengaruh secara Simultan terhadap Pendapatan (Y) Pedagang Bawang Merah di Pasar Oeba Kota Kupang.
4. Hasil Koefisien Determinasi  $R^2$  sebesar 0,633954 artinya bahwa 63,40 persen variabel terikat Pendapatan Pedagang Bawang Merah mampu dijelaskan oleh variasi variabel-variabel independen Modal, Biaya Operasional dan Harga Jual, Sedangkan 36,61% (100-63,39) sisanya dijelaskan oleh variabel-variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

## 6.2 Saran

Dari kesimpulan di atas maka dapat diberikan saran sebagai berikut:

1. Kepada Pemerintah sebagai pelaksana maupun pengendali kebijakan serta aturan-aturan yang diterapkan dalam proses jual beli Bawang Merah di Pasar Oeba Kota Kupang disarankan agar kiranya lebih meningkatkan produksi bawang merah dalam Daerah untuk memenuhi kebutuhan bawang merah nasional daripada mengandalkan peningkatan impor bawang merah. Hal ini diharapkan agar produksi bawang merah dalam negeri mampu berkembang

dan konsumsi nasional tidak terus menerus tergantung pada impor bawang merah itu sendiri.

2. Hendaknya pemerintah diharapkan meningkatkan harga dasar jual sesuai mutu dan kualitas produksinya, sehingga pendapatan dari produksi yang dihasilkan sesuai dengan jerih payah Pedagang Bawang Merah .
3. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan mengurangi atau menambahkan variabel lain seperti jenis bibit, teknologi, tingkat pendidikan, iklim/cuaca. Hal ini diharapkan menambah objek penelitian dan menutup kekurangan yang ada pada penelitian ini.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alex S. Nitisemito, 1981. *Marketing*. Cetakan Ketiga Gaja Ghalia, Indonesia.
- Atep, Adya Barata, 1990. *Pengantar Bisnis*, Penerbit : Armico, Bandung.
- Azzino dan Gafur, 1997. *Kepemimpinan Kerja Teknik Dan Keberhasilan*. Bina Aksara, Jakarta.
- Bambang Ryanto, Drs, 1981. *Dasar-dasar Pembedalajaran Perusahaan*. Yayasan Penerbit Gajah Mada. Yogyakarta.
- Basu Swastha, Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Bishop C.E dan W.D, Tausint, 1982. *Pengantar Analisis Ekonomi Pertanian*. PT Mutiara, Jakarta.
- Budi Suryadi. 2006. *Ekonomi Politik Modern: Suatu Pengantar*. Yogyakarta: IRCiSiD.
- Case & Fair, 2007. *Prinsip-prinsip Ekonomi*. Edisi 8. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Charles T., et al, 2008. *Akuntansi Biaya*. Edisi 7. PT INDEKS kelom Gramedia. Jakarta.
- Daniel, Mohar, 2004. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Jakarta : PT Bumi Aksara
- Djali, 2009. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Dorosh,paul. 2008. Food Price Stabilitation And Food Security : International Experience, Bulletin Of Indonesian Economics Studies.
- Firdaus Muhamad, *Manajemen Agribisnis* , Jakarta :PT Bumi Aksara, 2009.
- Gilarso. 1991. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Yogyakarta: Anggota IKAPI
1994. *Pengantar Ilmu Ekonomi Bagian Mikro Jilid 2*. Kanisius, Yogyakarta
1992. *Pengantar Ilmu Ekonomi Bagian Mikro*. Kanisius, Jogjakarta.
- Gregory N. Mankiw, 2011. *Principles of Economics* (Pengantar Ekonomi Mikro). Jakarta: Salemba Empat.
- HUU De Jonge, 1998. *Pedagang dan Pelaut*, Penerbit : PT Gramedia Jakarta.

- Jhingan, ML. *Ekonomi Pembangunan dan Perencanaan*, Padang : PT. Raja Grafindo, 2003.
- Kamir dan Jakfar, *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta: Kencana, 2008.
- Kartosaputra, 1988. Pengantar Ekonomi Produksi Pertanian. PT Bina Aksara, Jakarta
- Kuncoro Mudrajad, *Masalah, Kebijakan dan Politik Ekonomika Pembangunan*, Yogyakarta :Erlangga, 2010.
- Kurniawan, A. W, 2012. *Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Harga Pokok Penjualan HPP denga Metode Average*. Techo.com, II, pp. 12-17.
- Lingga, P. 2001. *Petunjuk dan Cara Pemupukan*. Jakarta : Bathara Karya Aksara
- Mahmudi, 2010. *Manajemen Kinerja Sektor Publik*. STIE YKPN Yogyakarta.
- Mubyarto, 1986. Pengantar Ekonomi Pertanian. LP3ES, Jakarta.
- Muh. Yusri, 2010. *Aanalisis Pendapatan Petani Tanaman Karet*. LON PB 260. Yogyakarta
- Mulyadi, 1993. Akuntansi Biaya Edisi 5. STIE YKPN, Yogyakarta.
- Pratama Raharja. 2002. *Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Priyosetio, 1981. Ekonomi Pertanian, Penerbit Faperta UKW, solo.
- Putler,Daniel. 1992. Incorporating Reference Price Effects Into A Theory Of Consumer Choice. Marketing Science.
- Reijntjes, Coen dd. 1999. *Pertanian Masa Depan, Pengantar Untuk Pertanian Berkelanjutan Dengan Input Luar Rendah ( Edisi Indonesia)*. Yogyakarta: Kanisius.
- Robinson Tarigan. 2005. *Ekonomi Regional: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Samadi, B. dan Chayono, B., 2005 *Bawang Merah Intensifikasi Usaha Tani*. Kanisius, Yogyakarta.
- Santoso, Singgih. 2000. *Buku Latihan SSPS Parametik*. Jakarta: PT Elex. Media Komputindo.

- Santoso, Sinngih. 2001. *SPSS Versi 11,5 Mengelolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Soekartawi, 2003. *Prinsip Ekonomi Pertanian*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
2005. *Agribisnis Teori Dan Aplikasinya*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sudarsono, 1996. *Pengantar Ekonomi Perusahaan*, Penerbit : PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Sugiyono. 2007. *Statistika Untuk Penelitian*. CV Alfabeta. Bandung
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press
- Sukirno, S, 1985. *Ekonomi Pembangunan Proses, Masalah dan Dasar Kebijakan*, Penerbit : LP3ES-UI, Jakarta.
- Suriani, N. 2011. *Bawang Merah Bawa Untung Buddidaya Bawang Merah dan Bawang Putih*. Cahaya Atma Pustaka. Yogyakarta. 30 hal.
- Sumardi dan Hidayat, 2005. *Klafikasi Tanaman Bawang Merah*. [http:// hortikultura litbang.depta.go.id](http://hortikultura.litbang.depta.go.id)
- Sumardi, 2006. *Metodologi Penelitian Kebudayaan*. Yogyakarta. UGM PRESS
- Suyadi Prawirosentono. 2002. *Pengantar Bisnis Modern (Studi Kasus Indonesia dan Analisis Kuantitatif)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Theodorus M. Tuanatakotto, 2008. *Teori Akuntansi*. Fakultas Ekonomi. Universitas. Indonesia. Jakarta.
- Wasis, 1992. *Pengantar Ekonomi Perusahaan*. Alumni, Bandung.
- Widarjono, Agus. 2013. *Ekonomitrika Pengantar dan Aplikasi Disertai Panduan EViews*. Ed 4, Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Wijandi, S, 1988. *Pengantar Kewiraswastaan*. Alumni, Bandung
- Winardi, 2002. *Motivasi Dan Pemotivasian Dalam Manajemen*. Jakarta: Grasindo.

- Yulianto, K. 1996. *Keberadaan Fikokoloid Alginat dalam Makroalga Coklat*.  
Balitbang Sumberdaya Laut, Puslitbang Oseanologi. LIPI.  
Ambon:Lonawarta. XIX (1).
- Yunus, hadori dan Hananto, 1981. *Akuntansi Keuangan Lanjutan*. Edisi I. BPFE:  
Yogyakarta