

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa dan uraian dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Aplikasi *website* ini adalah sarana pemasaran hasil pertanian rumput laut di Desa Tesabela Kupang Barat dan dapat diakses oleh siapa saja yang ada di pasaran nasional maupun internasional.
2. Aplikasi rancang bangun sistem pemasaran hasil pertanian rumput laut di Desa Tesabela Kupang Barat ini dalam proses implementasinya berjalan dengan baik, itu dibuktikan dengan adanya sistem yang berjalan dan juga telah diuji.
3. Dengan adanya sistem komputer, maka perancangan sistem informasi pemasaran *online* dapat diakses dengan cepat dan akurat, informasi tentang perangkat komputer juga dapat dilihat dengan detail.

6.2 Saran

Saran yang dapat disampaikan dalam Rancang Bangun Sistem Pemasaran Hasil Pertanian Rumput Laut Berbasis *Web* ini yaitu:

1. Diharapkan kedepannya adanya pengembangan pada tampilan *admin* dan *user*. Perlu juga adanya pengembangan dari segi desain, kelengkapan, detail produk dan tentunya tata cara pembayaran sehingga

memungkinkan adanya proses pengiriman yang cepat dan mudah kedepannya.

2. Diharapkan juga bahwa sistem ini dapat dikembangkan lagi ke dalam bentuk *android* dan dapat memberikan layanan yang terbaik terkait pemasaran hasil pertanian rumput laut di Desa Tesabela Kupang Barat.

Daftar Pustaka

- Fitriasari, N. S., Rosalia, A. A., Anzani, L., Lestari, D. A., Widiyanto, K., Arifin, W. A., ... & Rahardjo, C. (2020). *Website e-commerce sebagai Media Promosi Penjualan Pengolahan Hasil Laut Kelompok Istri-Istri Nelayan di Karangantu. Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 5(4), 927-934.
- Babis, M., & Lenggu, M. A. S. (2016). Analisis Pemasaran Rumput Laut Kecamatan Sulamu Menggunakan Metode Perbandingan Eksponensial (MPE). In *Seminar Nasional & Konferensi Ilmiah Sistem Informasi, Informatika & Komunikasi* (pp. 365-369).
- Heriawan, F., Susanto, A. B., & Haryanti, D. (2021). Strategi Pemasaran, Penjualan dan Produksi Olahan Rumput Laut Berbasis IT saat Pandemi Covid-19 di Padepokan Suket Segoro Semarang. *Journal of Marine Research*, 10(1), 138- 146.
- Priono, B. (2018). Budidaya rumput laut dalam upaya peningkatan Industrialisasi perikanan. *Media Akuakultur*, 8(1), 1-8.
- Hernandhi, D. T. (2018). Desain Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Website Untuk Promosi (Studi Kasus Pada Kedai Ayam Geprak & Sambal Bawang Malang) (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Trinanda, T. C. (2017). Pengelolaan Wilayah Pesisir Indonesia dalam rangka pembangunan berbasis pelestarian lingkungan. *Matra Pembaruan: Jurnal Inovasi Kebijakan*, 1(2), 75-84.
- Manajemen Pemasaran. (2011). (n.p.): Universitas Brawijaya Press.

Anggraeni, E. Y., Risanto, E., Basuki, Y., Nofianto, D., C, A. A., & Offset, A. (2019). *Pengantar Sistem Informasi*. Penerbit Andi.
<https://books.google.co.id/books?id=8VNLDwAAQBAJ>

Ginantra, N. L. W. S. R., Wardani, N. W., Aristamy, I. G. A. A. M., Suryawan, I. W.

D., Ardiana, D. P. Y., Sudipa, I. G. I., Dirgayusari, A. M., Mahendra, G. S., Ariasih, N. K., Parwita, W. G. S., & others. (2020). *Basis Data: Teori dan Perancangan*. Yayasan Kita Menulis.
<https://books.google.co.id/books?id=bMcBEAAAQB>

Hery, S. E. M. S. C. R. P. R. S. A. C. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Gramedia widiasarana indonesia.
<https://books.google.co.id/books?id=-cSZDwAAQBAJ>

Setiawan, D. (2017). *Buku Sakti Pemrograman Web: HTML, CSS, PHP, MySQL & Javascript*. Anak Hebat Indonesia.
<https://books.google.co.id/books?id=HsnyDwAAQBAJ>