

**PENGARUH DESAIN PRODUK, SUASANA TOKO DAN
PROMOSI TERHADAP MINAT BELI PELAJAR SMA
DAN MAHASISWA PADA TOKO DISTRO
LINA PRATAMA KUPANG**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**



OLEH

MARIA JELITA MALO SOLE
NIM: 32116081

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2020**

LEMBARAN PENGESAHAN

**PENGARUH DESAIN PRODUK, SUASANA TOKO DAN
PROMOSI TERHADAP MINAT BELI PELAJAR SMA
DAN MAHASISWA PADA TOKO DISTRO
LINA PRATAMA KUPANG**

Yang diajukan oleh:

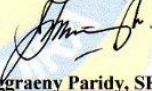
Nama : Maria Jelita Malo Sole
NIM : 32116081
Fakultas : Ekonomika dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran

Skripsi ini telah disetujui oleh Tim Pembimbing dan diuji di Fakultas
Ekonomika dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Katolik
Widya Mandira Kupang

Pembimbing I

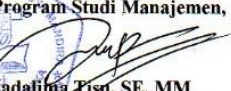

Drs. Ee. Gaudensius Djuang, MM
NIDN : 0808015901

Pembimbing II


Anggraeny Paridy, SE, M.Si
NIDN : 0011036501

Kupang, 2020

Ketua Program Studi Manajemen,


Rosadafina Tudu, SE, MM
NIDN: 0825078305

LEMBARAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui dan diterima dengan baik oleh Panitia Ujian Skripsi
pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis

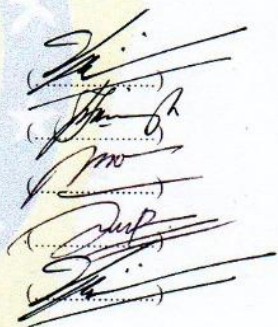
Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Yang diselenggarakan pada :

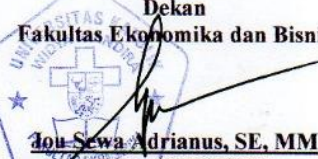
Hari / Tanggal : Kamis, 03 Desember 2020
Jam : 10.00 – 12.00 Wita
Tempat : Ruangan Magister Manajemen
Atas Nama : Maria Jelita Malo Sole
NIM : 32116081
Dinyatakan : **LULUS**

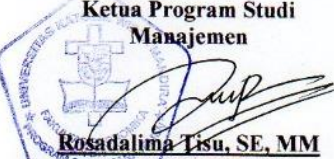
PANITIA PENGUJI SKRIPSI

1. Ketua : Drs. Ec. Gaudensius Djuang, MM
2. Sekretaris : Anggraeny Paridy, SE, M.Si
3. Penguji I : Dra. Sukamti, MM
4. Penguji II : Rosadalima Tisu, SE, MM
5. Penguji III : Drs. Ec. Gaudensius Djuang, MM



Mengetahui

Dekan
Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Lou Sewa Adrianus, SE, MM
NIDN : 0809055901

Ketua Program Studi
Manajemen

Rosadalima Tisu, SE, MM
NIDN : 0825078305

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

"Selama Ada Niat dan Keyakinan Semua Akan Jadi Mungkin."

PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk :

Kepada ayah tercinta, Hendrikus Malo dan ibu Agata Gowa yang dengan susah payah bekerja keras membiayai pendidikan penulis dan selalu mendoakan yang terbaik untuk penulis. Kepada saudara, Ferdinandus Bhara, Wilibrodus Ngange, Christianus Rose dan Mario Malo Rogi yang selalu mendukung dan memberi semangat penulis.

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat rahmat dan tuntunannya, sehingga skripsi yang berjudul **“Pengaruh Desain Produk, Suasana Toko, dan Promosi Terhadap Minat Beli Pelajar dan Mahasiswa Pada Toko Distro Lina Pratama Kupang”**, dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini diajukan guna memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas katolik Widya Mandira Kupang .

Penyusunan skripsi ini, banyak mendapat bimbingan, masukan dan semangat dari berbagai pihak. Untuk itu diucapkan limpah terima kasih kepada:

1. Pater Dr. Philipus Tule, SVD selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang beserta staf, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Bapak Jou Sewa Adrianus, SE, MM selaku Dekan, Bapak Daniel Taolin, SE, M.Si dan Ibu Rere Paulina Bibiana, SE, M.Si selaku Wakil Dekan I dan II, yang telah memberikan perhatian, dukungan dan motivasi selama mengikuti kuliah di Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
3. Ibu Rosadalima Tisu, SE, MM selaku Ketua dan Ibu Maria B. Mawarni G. Wutun, SE, MM, selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonimika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah memberikan kesempatan, motivasi dan masukan dalam penyelesaian skripsi ini.

4. Bapak Drs.Ec. Gaudensius Djuang, MM selaku Dosen Pembimbing I yang telah mengorbankan waktu, tenaga dan sumbangan pikiran yang berharga dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Anggraeny Paridy, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah mengorbankan waktu, tenaga dan sumbangan pikiran yang berharga dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Dra. Sukamti, MM, Ibu Rosadalima Tisu, SE, MM dan Bapak Drs.Ec. Gaudensius Djuang, MM selaku Dosen Penguji I, Penguji II dan Penguji III, yang telah meluangkan waktu untuk menguji dan memberikan perbaikan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Pengajar pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis yang telah memberikan banyak ilmu dan masukan dalam perkuliahan, sehingga menjadi sangat berguna dalam proses penyusunan skripsi ini.
8. Ibu Angel Penun, SH, selaku Kepala Tata Usaha dan seluruh Staf Pegawai Tata Usaha Fakultas Ekonomika dan Bisnis, serta Pegawai Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, atas pelayanan dan bantuan selama perkuliahan hingga penyelesaian penyusunan skripsi ini.
9. Terima kasih kepada pemilik Toko Distro Lina Pratama Kupang yang telah mengizinkan untuk melakukan penelitian dan meluangkan waktu serta berinteraksi langsung maupun tidak langsung dalam proses penelitian.
10. Terima kasih kepada kedua orang tua, Bapak Alm. Hendrikus Malo dan Mama Agata Gowa yang telah merawat, membesarkan dan memberikan dukungan,

nasehat, serta doa sejak kecil, selama di bangku kuliah dan proses penelitian hingga penyusunan skripsi ini.

11. Teman-teman seperjuangan Angkatan 2016 Program Studi Manajemen, yang dengan cara masing-masing telah membantu dan mendukung dalam penyelesaian skripsi ini.

Menyadari bahwa dengan keterbatasan kemampuan dan waktu yang dimiliki, sehingga hasil penelitian ini masih jauh dari harapan kita semua. Untuk itu kritik dan saran yang bersifat membangun guna penyempurnaan tulisan ini, sangat diharapkan.

Kupang, Desember 2020

Penulis

ABSTRAK

Maria Jelita Malo Sole (32116081) dengan judul penelitian “Pengaruh Desain produk, Suasana Toko dan Promosi Terhadap Minat Beli Pelajar dan Mahasiswa Pada Toko Distro Lina Pratama Kupang”. Di bawah bimbingan Bapak Drs. Ec. Gaudensius Djuang, MM sebagai pembimbing I dan Ibu Anggraeny Paridy, SE, M.Si sebagai pembimbing II.

Distro yaitu singkatan dari *distribution store* atau *distribution outlet*, adalah jenis toko di Indonesia yang menjual pakaian dan aksesoris yang dititipkan oleh pembuat pakaian, atau diproduksi sendiri. Munculnya bidang usaha lain yang membuat persaingan semakin ketat sehingga penjualan pada Distro mengalami penurunan. Masalah penelitian ini adalah (1) Bagaimana persepsi konsumen tentang desain produk, suasana toko, promosi dan gambaran minat beli konsumen di Toko Distro Lina Pratama Kupang, (2) Apakah desain produk, suasana toko dan promosi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen di Toko Distro Lina Pratama Kota Kupang, (3) Apakah desain produk, suasana toko dan promosi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen di Toko Distro Lina Pratama Kota Kupang.

Penelitian dilakukan di Toko Distro Lina Pratama Kupang, dengan populasi adalah Pelajar dan Mahasiswa yang melakukan pembelian. Sampel dalam penelitian ini ditentukan dari jumlah indikator yang digunakan sebanyak 14 buah dan dikalikan 5 sehingga jumlah sampel penelitian sebanyak 70 orang. Pengambilan sampel menggunakan metode *probability sampling*. Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dan analisis inferensial menggunakan program SPSS *Statistic version 22*.

Hasil analisis deskriptif menggambarkan variabel desain produk sebesar 86,70%, variabel suasana toko sebesar 84,40%, variabel promosi sebesar 84,47%, dan variabel minat beli sebesar 84,90% di kategorikan sangat baik. Analisis statistik regresi linear berganda diperoleh persamaan $Y = 0,129X_1 + 0,392X_2 + 0,535X_3$. Hasil Uji t diperoleh t_{hitung} untuk variabel desain produk sebesar 2.052, variabel suasana toko sebesar 4.615 dan variabel promosi sebesar 6.328 dimana probabilitasnya lebih kecil dari 0,5 yang berarti berpengaruh signifikan terhadap minat beli. Hasil Uji F menunjukkan bahwa secara simultan variabel desain produk, suasana toko dan promosi berpengaruh terhadap minat beli. Hal ini dibuktikan dengan nilai F_{hitung} lebih besar dari nilai F_{tabel} ($64.171 > 1,67$). Nilai koefisien determinasi (R^2) yang dihasilkan sebesar 0,863 yang menjelaskan bahwa besaran kontribusi pengaruh variabel desain produk, suasana toko dan promosi terhadap minat beli sebesar 86,3% sedangkan sisanya sebesar 13,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Berdasarkan hasil analisis tersebut, disarankan kepada Distro Lina Pratama Kupang, memperhatikan desain produk, meningkatkan suasana toko dan promosi agar lebih meningkatkan minat beli.

Kata kunci : Desain Produk, Suasana Toko, Promosi, Toko Distro Lina Pratama Kupang.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
A. Manajemen Pemasaran	9
B. Perilaku Konsumen	11
C. Minat Beli	17
D. Desain produk	21
E. Suasana Toko	23
F. Promosi	27

G. Penelitian Tedahulu	30
H. Kerangka Pemikiran	33
I. Hipotesis Penelitian	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
A. Tempat dan waktu Penelitian	36
B. Populasi dan Sampel	36
C. Jenis Data	37
D. Metode Pengumpulan Data	38
E. Variabel, Definisi Operasional, Indikator	39
F. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	41
G. Metode Analisis Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
A. Gambaran Umum Toko Distro Lina Pratama Kupang	51
B. Karakteristik Responden	52
C. Hasil Uji Coba Instrumen Penelitian	57
D. Analisis Data	61
E. Pembahasan	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	76

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Penjualan Toko Distro Lina Pratama Kupang.....	4
Tabel 3.1 Variabel, Definisi Operasional, Indikator dan skala pengukuran	33
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	55
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku	56
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Desain Produk (X1)	57
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Suasana Toko (X2)	58
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Promosi (X3).....	59
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Minat Beli (Y).....	60
Tabel 4.10 Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas	60
Tabel 4.11 Kategori Gambaran Desain Produk (X1).....	61
Tabel 4.12 Kategori Gambaran Suasana Toko (X2).....	62
Tabel 4.13 Kategori Gambaran Promosi (X3)	63
Tabel 4.14 Kategori Gambaran Minat Beli (Y)	64
Tabel 4.15 Uji Linearitas.....	67
Tabel 4.16 Uji Multikolinearitas	68
Tabel 4.17 Hasil Analisis Linear Berganda	70
Tabel 4.18 Hasil Uji Parsial (Uji t)	72
Tabel 4.19 Hasil Simultan (Uji F).....	73
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	74

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Kerangka Pikir	34
Gambar 4.1 Grafik Histogram Uji Normalitas	66
Gambar 4.2 P-plot Uji Normalitas	66
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas	69

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	85
Lampiran 2 Hasil Uji Deskriptif	89
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas	98
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas	100
Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas	101
Lampiran 6 Hasil Uji Linearitas	102
Lampiran 7 Hasil Uji Multikolinearitas	103
Lampiran 8 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	104