

**STRATEGI USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH
(UMKM) WISATA KULINER OEPOI DALAM MENGHADAPI
PANDEMI COVID-19 DI KOTA KUPANG**

SKRIPSI

Program Studi
Ekonomi Pembangunan



Oleh

Briyan Ignasius Taneo
NIM: 31118026

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN FAKULTAS
EKONOMIKA DAN BISNIS UNIVERSITAS KATOLIK
WIDYA MANDIRA KUPANG
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh Tim Pembimbing Skripsi dan telah diuji pada Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang guna melengkapi Tugas Akhir dan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Kupang, 17 Desember 2022

Pembimbing I

Emiliana Martuti Lawalu, SE, ME

NIDN : 0822038001

Tanggal : 07/02/2023

Pembimbing II

Adrianus Ketmoen, SE, MM

NIDN : 0812098901

Tanggal : 27/01/2023

Mengetahui

Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan

Emiliana Martuti Lawalu, SE, ME

NIDN : 0822038001

Tanggal : 07/02/2023

LEMBAR PERSETUJUAN

Telah disetujui dan diterima baik oleh Panitia Ujian Skripsi Program Studi
Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya
Mandira Kupang, yang telah diselenggarakan pada :

Hari/Tanggal : Kamis, 17 Desember 2022
Tempat : Ruangan A204
Jam : 11:00 Pagi
Atas Nama : Briyan Ignasius Taneo
No. Registrasi : 31118026
Dinyatakan : **LULUS**

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

1. Ketua : Emiliana Martuti Lawalu, SE, ME
2. Sekretaris : Adrianus Ketmoen, SE, MM
3. Penguji I : Dr. M. E. Perseveranda, SE, M.Si
4. Penguji II : Enike Tje Yustin Dima, SE, ME
5. Penguji III : Emiliana Martuti Lawalu, SE, ME

(Handwritten signatures of the panel members)

MENGETAHUI

Dekan
Fakultas Ekonomika dan Bisnis



Dr. M. E. Perseveranda, SE, M.Si
NIDN : 0819066703

Ketua Program Studi
Ekonomi Pembangunan



Emiliana Martuti Lawalu, SE, ME
NIDN : 0822038001

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah pekerjaan saya sendiri dan didalam tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi dan lembaga pendidikan lainnya. Pengetahuan yang diperoleh dari hasil penerbitan maupun yang belum/tidak diterbitkan, sumbernya didalam tulisan dan daftar pustaka.

Kupang, 13 Desember 2022



Briyan Ignasius Taneo
Nim 31118026

MOTTO

“Bersukacitalah Dalam Pengharapan, Sabarlah Dalam Kesusakan, Dan Bertekunlah Dalam Doa”

(Roma 12:12)

PERSEMBAHAN

Dengan penuh ungkapan syukur penulis mempersembahkan skripsi ini untuk:

1. Tuhan Yesus Kristus sebagai satu-satunya penolong yang setia dan luar biasa dengan segala kuasa penyertaan dan mujizatnya yang sungguh-sungguh nyata dalam hidup penulis.
2. Orang Tua tercinta Bapak Melki Taneo dan Mama Doratia Kono yang dengan jerih dan lelah mereka dalam doa dan pengorbanan yang tidak dapat tergantikan dengan apapun baik secara moril dan materil terutama doa motivasi dan dorongan kedua orang tua yang senantiasa menyertai penulis setiap waktu.
3. Kaka Jidro A. Taneo Adik Miranda Taneo, Benyamin Taneo dan Helena J. Taneo.
4. Untuk diri sendiri yang selalu kuat dan sabar menghadapi berbagai macam coban dan hambatan yang datang silih berganti.
5. Kaka Benyamin Y. Taek yang sudah membantu saya dalam mengerjakan skripsi
6. Teman-Temanku yang selalu ada baik senang maupun sedih.
7. Almamaterku tercinta, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan, karena atas Berkat, Rahmat dan Karunia-Nya, penulis bisa menyelesaikan skripsi penelitian yang berjudul “Strategi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Wisata Kuliner Oepoi Dalam Menghadapi Pandemi Covid-19 Di Kota Kupang” Adapun tujuan dari penulisan Proposal penelitian ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan pada Universitas Katolik Widya Mandira Kupang Program Studi Ekonomi Pembangunan.

Penyusunan proposal penelitian ini dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dari banyak pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan limpah terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. M.E. Persveranda, SE., M. SI selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandira Kupang
2. Ibu Emiliana Martuti Lawalu, SE, ME. selaku Ketua Jurusan Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Katolik Widya Mandira Kupang dan sekaligus sebagai dosen pembimbing satu yang meluangkan waktu untuk mengoreksi dan membantu penulis dalam menyusun skripsi ini.
3. Bapak Adrianus Ketmoen, SE, MM selaku dosen pembimbing dua telah rela meluangkan waktu untuk membantu dan membimbing penulisan dalam menyelesaikan penyusunan skripsi penelitian ini.
4. Orang Tua, kakak, adik-adik dan keluarga tercinta yang selalu memberikan motivasi dan dukungan serta doa.

5. Teman-teman satuangkatan yang selalu memberikan motivasi, dukungan, semangat, canda dan tawa.
6. Semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu-persatu yang telah membantu penulis baik langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan laporan penelitian ini.

Walaupun demikian, dalam penelitian ini, peneliti menyadari masih belum sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan penelitian ini. Namun demikian adanya, semoga proposal penelitian ini dapat dijadikan acuan tindak lanjut penelitian selanjutnya dan bermanfaat bagi kita semua terutama bagi Program Studi Ekonomi Pembangunan.

Kupang, Januari 2023

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini ditulis oleh Briyan Ignasius Taneo (31118026) Program Studi Ekonomi pembangunan dibawah bimbingan pembimbing I Ibu Emiliana Martuti Lawalu, SE., ME dan Pembimbing II Bapak Adrianus Ketmoen, SE., MM dengan Judul penelitian “Strategi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Wisata Kuliner Oepoi Dalam Menghadapi Pandemi Covid-19 Di Kota Kupang”.

Penelitian ini di latar belakanginya terjadinya pandemi global yaitu pandemi covid-19 yang menyebabkan ketidak stabilan ekonomi masyarakat terutama para pelaku UMKM yang merasakan dampak langsung berupa penurunan pembeli yang mengakibatkan penurunan omset penjualan dikarenakan adanya himbauan pembatasan sosial yang dilakukan oleh pemerintah kepada masyarakat agar tetap berdiam dirumah. Sehingga banyak UMKM yang harus berhenti sementara waktu. Maka dari itu perlu adanya strategi untuk mempertahankan dan meningkatkan penjualan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana gambaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah UMKM Wisata Kuliner Oepoi dan untuk mengetahui strategi yang dilakukan pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah UMKM Wisata Kuliner Oepoi dalam menghadapi pandemi covid-19. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Data Primer dan Data Sekunder. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Deskriptif Kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara dan dokumentasi.

Dari hasil penelitian yang dilakukan ini didapatkan beberapa strategi yang dilakukan oleh para pelaku UMKM wisata kuliner Oepoi diantaranya adalah strategi *E-commerce*, *Digital Marketing*, dan *Customer Relationship Marketing (CRM)*. Dimana ketiga strategi ini sangat berpengaruh bagi Pelaku UMKM dalam menghadapi pandemi covid-19 ini.

Kata Kunci : Strategi, UMKM, Pandemi Covid-19

ABSTRACT

This research was written by Briyan Ignasius Taneo (31118026) Development Economics Study Program under the guidance of supervisor I Mrs. Emiliana Martuti Lawalu, SE, ME and Advisor II Mr. Adrianus Ketmoen, SE, MM with Jocol research "Strategy for Micro, Small and Medium Enterprises (UMKM) Culinary Tourism Oepoi in Facing the Covid-19 Pandemic in Kupang City".

This research is motivated by the occurrence of a global pandemic, namely the Covid-19 pandemic, which has caused economic instability in society, especially MSME actors, who feel a direct impact in the form of a decrease in buyers which results in a decrease in sales turnover due to the government's appeal for social restrictions to the public to stay at home. So that many MSMEs have to stop temporarily. Therefore it is necessary to have a strategy to maintain and increase sales.

This study aims to find out how the Micro, Small and Medium Enterprises of the Oepoi Culinary Tourism UMKM are described and to find out the strategies carried out by the Micro, Small and Medium Enterprises of the Oepoi Culinary Tourism UMKM in dealing with the Covid-19 pandemic. The types of data used in this study are Primary Data and Secondary Data. The analytical method used in this study is descriptive qualitative. Data collection techniques used in this study were observation, interviews and documentation.

From the results of the research conducted, it was found that several strategies were carried out by MSME actors in Oepoi culinary tourism, including E-commerce, Digital Marketing and Customer Relationship Marketing (CRM) strategies. Where these three strategies are very influential for MSMEs in dealing with the Covid-19 pandemic.

Keywords: Strategy, UMKM, Covid-19 Pandemic

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBARAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
MOTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Usaha Mikro Kecil Menengah.....	8
2.1.1. Pengertian (UMKM).....	8
2.1.2. Tujuan Dan Peran UMKM.....	11
2.1.3. Kekuatan Dan Kelemahan UMKM.....	12
2.2. Kuliner	14

2.2.1. Pengertian Kuliner	14
2.2.2. Kelebihan Dan Kekurangan Usaha Kuliner	15
2.3. Pendapatan.....	16
2.3.1. Pengertian Pendapatan.....	16
2.4. Pandemi Covid-19	18
2.5. Strategi.....	20
2.5.1. Pengertian Strategi	20
2.5.2. Faktor-Faktor Strategi	22
2.5.3. Fungsi strategi	23
2.5.4. Strategi Bertahan UMKM Menghadapi Pandemi Covid-19 ...	24
2.6. Penelitian Terdahulu.....	29
2.7. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1. Waktu Dan Tempat.....	35
3.2. Jenis Dan Pendekatan Penelitian	35
3.3. Sumber Data	36
3.4. Teknik Pengumpulan Data	37
3.5. Populasi Dan Sampel.....	38
3.6. Teknik Analisis Data	38
BAB IV GAMBARAN UMUM PENELITIAN.....	40
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	40
4.1.1. Gambaran Umum Kota Kupang	40
4.2. Gambaran Umum Wisata Kuliner Oepoi Di Kota Kupang	45

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	47
5.1. Karakteristik Responden	47
5.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	47
5.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	48
5.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	48
5.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah	49
5.1.5. Jenis dan Harga Makanan Dan Minuman Yang dijual Pelaku UMKM Kuliner Di Wisata Kuliner Oepoi Kota Kupang	50
5.2. Pembahasan Hasil Penelitian	52
5.2.1. Gambaran Umum Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Wisata Kuliner Oepoi Di Kota Kupang.....	52
5.2.2. Strategi UMKM Wisata Kuliner Oepoi Dalam Menghadapi Pandemi Covid-19	54
1. <i>E-commerse</i>	58
2. <i>Digital Marketing</i>	60
3. <i>Customer Relationship Marketing (CRM)</i>	63
BAB VI PENUTUP	65
6.1. Kesimpulan	66
6.2. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Jumlah UMKM Di Kota Kupang 2017-2021	2
Tabel 1.2. Jumlah Pedagang Di Wisata Kuliner Oepoi Berdasarkan Pembagian Blok Dan Jenis Menu Tahun 2022.....	5
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	29
Tabel 4.1. Jumlah Penduduk Kota Kupang.....	41
Tabel 4.2. Luas Wilayah Kota Kupang Menurut Kecamatan	42
Tabel 4.3. Pekerjaan Penduduk Kota Kupang	44
Tabel 5.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 5.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	48
Tabel 5.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	49
Tabel 5.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah	50
Tabel 5.1.5. Jenis Dan Harga Makanan Dan Minuman	51

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Berpikir	34
Gambar 4.1. Jumlah Kelurahan Yang Memiliki Fasilitas Sekolah Menurut Kecamatan Dan Tingkat Pendidikan Di Kota Kupang	43
Gambar 5.2.1 Gambar Tempat Usaha UMKM Kuliner Di Wisata Kuliner Oepoi Kota Kupang.....	53
Gambar 5.3.1 Instagram Ayam Goring Jakart	62
Gambar 5.3.2 Instagrm Karupuks	62