

**FUNGSI KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA FOTOGRAFER
WEDDING DAN CLIENT WEDDING
(STUDI KASUS PADA STUDIO *PHOTO BULB* KOTA KUPANG NUSA
TENGGARA TIMUR)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



JO MANGNGI ULY

NIM: 43118084

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

2022



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

Jl. Jend. Ahmad Yani 50 – 52. Telp. (0380) 833395, Fax. 831194

Website : <http://www.unwira.ac.id> E-mail : info@unwira.ac.id

Kupang 85225 – Timor - NTT

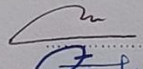
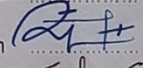
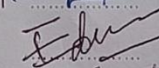
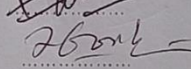
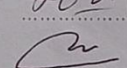
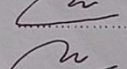
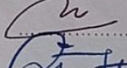
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada Hari ini, **Rabu, 14 Desember 2022 Pukul 10.30 WITA** Telah diadakan Ujian Sarjana Program Skripsi, bagi mahasiswa :

Nama : **Jo Mangngi Uly**
No. Reg. : 431 18 084
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi :

FUNGSI KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA FOTOGRAFER WEDDING DAN CLIENT WEDDING (Studi Kasus pada Studio Photo BULB Kota Kupang Nusa Tenggara Timur)

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

- | | | |
|-----------------------|--|---|
| 1. Ketua | : Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si |  |
| 2. Sekretaris | : Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom |  |
| 3. Penguji Materi I | : P. Dr. Eduardus Dosi, SVD, M.Si |  |
| 4. Penguji Materi II | : P. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil, MA |  |
| 5. Penguji Materi III | : Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si |  |
| 6. Pembimbing I | : Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si |  |
| 7. Pembimbing II | : Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom |  |

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

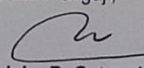
Nilai yang diperoleh dari Penguji I = 88
Penguji II = 85
Penguji III = 92
Lulus dengan Nilai = 88,3 / A -

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

HARI :, TANGGAL :, JAM :
Hasil Ujian Ulang =



Kupang, 14 Desember 2022
Ketua Tim Penguji,


Fransiska D. Setyaningsih, M.Si

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jo Mangngi Uly

Nomor Registrasi : 43118084

Fakultas/Program Studi: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/Ilmu Komunikasi

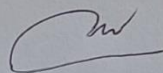
Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis (skripsi) dengan judul:

FUNGSI KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA FOTOGRAFER WEDDING DAN CLIENT WEDDING (STUDI KASUS PADA STUDIO PHOTO BULB KOTA KUPANG NUSA TENGGARA TIMUR) adalah benar-benar karya sendiri yang dibimbing oleh Ibu Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si selaku pembimbing I dan pak Mikhael Rajamuda Bataona, S.sos. M.I.Kom selaku pembimbing II. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya penyimpangan, maka saya bersedia dituntut secara hukum.

Kupang, Desember 2022

Disahkan

Pembimbing I



Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si

Mahasiswa



Jo Mangngi Uly
No. Registrasi : 43118084

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

FUNGSI KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA FOTOGRAFER
WEDDING DAN *CLIENT WEDDING* (STUDI KASUS PADA STUDIO
PHOTO BULB KOTA KUPANG NUSA TENGGARA TIMUR)

Diajukan Oleh:

Nama : Jo Mangngi Uly

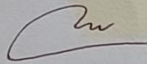
Program Studi : Ilmu Komunikasi

NIM : 43118084

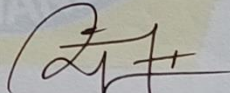
Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



(Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si)



(Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom)

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



(Ors. Frans Bapa Tokan, MA)

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

FUNGSI KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA FOTOGRAFER
WEDDING DAN *CLIENT WEDDING* (STUDI KASUS PADA STUDIO
PHOTO BULB KOTA KUPANG NUSA TENGGARA TIMUR)

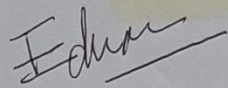
Disetujui Oleh:

Nama : Jo Mangngi Uly
Program Studi : Ilmu Komunikasi
No. Registrasi : 43118084

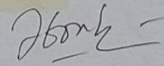
Disetujui Oleh:

Penguji I

Penguji II



(P.Dr. Eduardus Dosi, SVD, M. Si)



(P. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S. Fil, MA)

MOTTO

“Jika Tuhan mampu mengubah air menjadi anggur, percayalah bahwa Tuhan juga mampu mengubah pergumulanmu menjadi berkat.”

Karya ini kupersembahkan untuk:

1. Sang pemberi kehidupan dan sumber sukacita, Tuhan Yesus Kristus yang telah menyertai dan membimbing penulis dalam setiap langkah dan proses yang dilalui sehingga langkah dan proses tersebut menjadi pelajaran bermakna untuk terus berbenah diri
2. Orang Tua tercinta, Bapak Eli Loro Mangngi uly dan Mama Marince Hadjo Wele, Bapak Ruben Ratu dan Mama Lodia Mangngi Uly yang telah mendoakaan sembari memberikan dukungan moral dan materil pada penulis hingga terselesainya skripsi ini
3. Almamater tercinta tempat penulis merajut pendidikan, Universitas Katolik Widya Mandira.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas segala kasih dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “**FUNGSI KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA FOTOGRAFER WEDDING DAN CLIENT WEDDING (STUDI KASUS PADA STUDIO PHOTO BULB KOTA KUPANG NUSA TENGGARA TIMUR)**”, penulis menyadari bahwa selama penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. untuk itu, penulis ingin mengucapkan limpah terima yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandira.
4. Ibu Fransiska Desiana Setyaningsih, M. Si dan Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos., M.I.Kom selaku pembimbing I dan pembimbing II yang telah mengorbankan waktu, tenaga dan pikiran serta memberikan motivasi dalam membimbing penulis dari persiapan proposal hingga menyelesaikan skripsi ini.
5. P. Dr. Eduardus Dosi, SVD, M.Si dan Pater Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil, MA selaku penguji II yang telah mengoreksi proposal hingga skripsi selesai.
6. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandira, yang selama ini telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan pengalaman kepada penulis.
7. Seluruh pegawai tata usaha dan perpustakaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira yang dengan tulus membantu penulis dalam studi dan memberikan fasilitas sarana lainnya.

8. Keluarga besar Ratu, Mangngi Uly, dan Hadjo Wele yang telah mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi
9. Kaka Stevie Ratu dan Kaka Randy Ratu yang selalu mendukung dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan perkuliahan
10. Kaka adik kandung penulis, kaka Damaris Mangngi Uly, kaka Martinus Mangngi Uly, kaka Era Mangngi Uly, kaka Ramly Mangngi Uly, kaka Domi Mangngi Uly, kaka Urbanus Mangngi Uly, kaka Mata Mangngi Uly, adik Septe Mangngi Uly, adik Garet Mangngi Uly, adik Gentry Mangngi yang telah memberikan dukungan serta motivasi kepada penulis.
11. Kaka adik satu rumah yang telah mendukung serta mendorong penulis dalam penyusunan skripsi
12. Petra Obe, Sinthia Katu, dan Onal Bahy yang mendorong dan mendukung penulis dalam menyusun skripsi
13. Teman Lilis, Rany, Sandra, Dion, Grace, Sary, Tris, Tia, Candel, Ansila, Aleong dan Dhea Rorre yang selalu memberikan semangat kepada penulis.
14. Teman-teman Manusia lucknatable dan Jikom 18 yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis dalam pengerjaan skripsi ini.
15. Seluruh pihak yang telah terlibat dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis juga menyadari bahwa penelitian ini masih banyak kekurangan serta masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun demi tercapainya kesempurnaan penelitian ini. Akhir kata, semoga penelitian ini bermanfaat bagi kita semua.

Kupang, Desember 2022

Penulis

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Fungsi Komunikasi Interpersonal Antara Fotografer *Wedding* Dan *Client Wedding* (Studi Kasus Pada Studio *Photo Bulb* Kota Kupang Nusa Tenggara Timur)”. Komunikasi interpersonal mempengaruhi komunikasi dan hubungan dengan orang lain, suatu pesan yang di komunikasikan, bermula dari diri seseorang. komunikasi interpersonal antara fotografer *wedding* dan *client wedding* adalah ketika fotografer *wedding* melakukan pengambilan gambar di mana ketika fotografer *wedding* memberikan arahan mengenai cara berpose yang sesuai untuk menghasilkan gambar yang baik, tetapi beberapa *client wedding* menganggap bahwa mereka memiliki gaya berpose atau *angel* mereka masing-masing yang menurut mereka lebih baik dan percaya diri ketimbang gaya yang diarahkan oleh fotografer *wedding*, sehingga fotografer sulit dalam menentukan cara berpose yang menurut mereka bagus. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui fungsi komunikasi interpersonal antara fotografer *wedding* dan *client wedding* pada Studio *photo BULB* Kota Kupang Nusa Tenggara Timur. Konsep-konsep yang dipakai dalam penelitian ini adalah Membangun dan memelihara hubungan yang harmonis, Mempengaruhi sikap dan tingkah laku dan Menghilangkan kerugian akibat salah komunikasi. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data yang digunakan yakni wawancara dan observasi. Teknik analisis data yang dilakukan adalah teknik mengamati dan triangulasi.

Dari hasil penelitian yang dilakukan penulis terkait tiga (3) fungsi komunikasi interpersonal yaitu membangun dan memelihara hubungan yang harmonis, sebagai makhluk sosial kita perlu membangun hubungan yang baik antara kita dan orang lain, mempengaruhi sikap dan tingkah laku adalah untuk memperbaiki sikap dan memperbaiki setiap perilaku buruk yang dilakukan, menghilangkan kerugian akibat salah komunikasi adalah untuk mengurangi setiap kesalahan yang di buat akibat salah komunikasi dan dibicarakan secara baik dan lurus. Membangun dan memelihara yang harmonis merupakan langkah yang di ambil oleh fotografer *wedding* dan *client wedding* dalam menjaga hubungan yang baik agar dalam sesi pengambilan gambar tidak merusak suasana yang ada. Terlebih dapat membangun suasana yang ceria dan mendapatkan kenyamanan sehingga apa yang di sampaikan oleh fotografer *wedding* dapat diterima dengan baik begitu juga dengan *client wedding*. Mempengaruhi sikap dan tingkah laku, dalam hal ini fotografer *wedding* dan *client wedding* dituntut untuk saling mengenal satu dengan yang lain agar fotografer *wedding* dan *client wedding* saling mengenal setiap sikap dan tingkah laku dari kedua pihak, sehingga tidak terjadi kesalah pahaman antara kedua pihak, menghilangkan kerugian akibat salah komunikasi dapat kita lihat bahwa fotografer *wedding* dan *client wedding* akan mengkomunikasikan setiap kekurangan dan kesalahan yang di buat sehingga dikoreksi secara bersama-sama agar mendapatkan hasil yang baik tanpa merugikan kedua belapihak.

Kata Kunci: Fungsi Komunikasi Interpersonal Antara Fotografer *Wedding* Dan *Client Wedding* Pada Studio *Photo Bulb* Kota Kupang Nusa Tenggara Timur.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
1.5 Kerangka Pikiran, Asumsi Dan Hipotesis	6
1.5.1 Kerangka Pikiran	6
1.5.2 Asumsi	8
1.5.3 Hipotesis	8
BAB II LANDASAN KONSEPTUAL.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Komunikasi	12
2.2.1 Pengertian Komunikasi.....	12
2.2.2 Proses Komunikasi	14
2.3 Komunikasi Interpersonal	15
2.3.1 Fungsi Komunikasi Interpersonal	16
2.3.2 Ciri –Ciri Komunikasi Interpersonal	17
2.3.3 Karakteristik Komunikasi Interpersonal.....	18
2.3.4 Hambatan Komunikasi Interpersonal	19
2.4 Fotografer	20
2.4.1 Pengertian Fotografer	20
2.4.2 <i>Client Wedding</i>	21
2.5 Studio Foto	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Metode Dan Jenis Penelitian.....	23
3.1.1 Metode Penelitian	23
3.1.2 Jenis Penelitian	23
3.2 Objek Dan Subjek Penelitian	24
3.3 Definisi Dan Konstruksi Penelitian	24
3.3.1 Definisi Konstruksi	24
3.3.2 Indikator Penelitian.....	24
3.4 Jenis Dan Teknik Pengumpulan Data	25
3.4.1 Jenis Data.....	25
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	26
3.5 Teknik Analisis Data.....	28

3.6 Teknik Interpretasi Data	29
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Dat.....	29
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	30
4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian.....	30
4.1.1 Lokasi Studio Photo BULB Kota Kupang	30
4.1.2 Sejarah Studio Photo BULB Kota Kupang.....	30
4.1.3 Struktur Organisasi Studio Photo BULB Kota Kupang.....	31
4.2 Telaah Informan Penelitian	32
4.3 Penyajian Hasil Penelitian.....	34
4.3.1 Hasil Wawancara	35
4.3.2 Hasil Observasi	39
BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	46
5.1 Analisis Data	46
5.1.1 Fungsi Interaktif dan Relational.....	47
5.1.2 Fungsi Persuasif	48
5.1.3 Fungsi Ekonomis.....	49
5.2 Interpretasi Data.....	51
5.2.1 Fungsi Interaktif dan Relational.....	52
5.2.2 Fungsi Persuasif	52
5.2.3 Fungsi Ekonomis.....	53
BAB VI PENUTUP.....	55
6.1 Kesimpulan	55
6.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	58

DAFTAR BAGAN

1.1 Bagan Kerangka Pikiran	8
----------------------------------	---

DAFTAR TABEL

4.2 Data Informan Fotografer Wedding Dan Client Wedding Kota Kupang Nusa Tenggara Timur.....	32
5.1 Hasil Analisis	51

DAFTAR GAMBAR

4.1 Hasil Foto <i>Wedding Studio Photo</i> BULB Kota Kupang Dengan <i>Clien Wedding</i> Yeheskiel Ratu & Jeniver M R Kaja, S.Sos	41
4.2 Hasil Foto <i>Wedding Studio Photo</i> BULB Kota Kupang Dengan <i>Clien Wedding</i> Yeheskiel Ratu & Jeniver M R Kaja, S.Sos.....	42
4.3 Hasil Foto <i>Wedding Studio Photo</i> BULB Kota Kupang pada saat <i>Clien Wedding</i> Yandris O S Raja & Stevie Ratu, S.E sedang menuangkan anggur pada wadah berbentuk love.	44
4.4 Hasil Foto <i>Wedding Studio Photo</i> BULB Kota Kupang pada saat <i>Clien Wedding</i> Yandris O S Raja & Stevie Ratu, S.E sedang melakukan <i>Wedding Kiss</i>	45