

BAB VI

PENUTUP

Pada Bab VI ini berisikan dua bagian besar dari hasil penelitian, adapun bagian-bagian tersebut adalah kesimpulan dan saran.

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh penulis dari hasil wawancara terdapat tiga (3) fungsi komunikasi interpersonal yaitu membangun dan memelihara hubungan yang harmonis, mempengaruhi sikap dan tingkah laku, menghilangkan kerugian akibat salah komunikasi.

Fungsi komunikasi interpersonal membangun dan memelihara hubungan yang harmonis, sebagai makhluk sosial kita perlu membangun hubungan yang baik antara kita dan orang lain, mempengaruhi sikap dan tingkah laku adalah untuk memperbaiki sikap dan memperbaiki setiap perilaku buruk yang dilakukan, menghilangkan kerugian akibat salah komunikasi adalah untuk mengurangi setiap kesalahan yang di buat akibat salah komunikasi dan dibicarakan secara baik dan lurus.

Fungsi komunikasi interpersonal yaitu dapat menciptakan rasa saling pengertian antara kedua pihak yang terlibat dalam komunikasi, meningkatkan hubungan yang baik antara semua pihak, mengurangi berbagai konflik yang terjadi. Dari hasil analisis di atas penulis menyimpulkan bahwa di dalam *Studio Photo BULB*, ada tiga fungsi komunikasi yang dirapkan yaitu, membangun dan memelihara hubungan yang harmonis, mempengaruhi sikap dan tingkah laku, menghilangkan kerugian akibat salah komunikasi.

Membangun dan memelihara yang harmonis merupakan langkah yang diambil oleh fotografer *wedding* dan *client wedding* dalam menjaga hubungan yang baik agar dalam sesi pengambilan gambar tidak merusak suasana yang sudah terlebih dapat membangun suasana yang ceria dan mendapatkan kenyamanan sehingga apa yang disampaikan oleh fotografer *wedding* dapat diterima dengan baik begitu juga dengan *client wedding*. Mempengaruhi sikap dan tingkah laku, dalam hal ini fotografer *wedding* dan *client wedding* dituntut untuk saling mengenal satu dengan yang lain agar fotografer *wedding* dan *client wedding* saling mengenal setiap sikap dan tingkah laku dari kedua pihak, sehingga tidak terjadi kesalah pahaman antara kedua pihak, menghilangkan kerugian akibat salah komunikasi dapat kita lihat bahwa fotografer *wedding* dan *client wedding* akan mengkomunikasikan setiap kekurangan dan kesalahan yang dibuat sehingga dikoreksi secara bersama-sama agar mendapatkan hasil yang baik tanpa merugikan kedua belapihak.

Dari ketiga fungsi komunikasi interpersonal di atas dapat kita lihat bahwa Studio *Photo BULB* sangat menjunjung tinggi ketiga fungsi komunikasi interpersonal mulai dari membangun dan memelihara yang harmonis, mempengaruhi sikap dan tingkah laku, menghilangkan kerugian akibat salah komunikasi. Ketiga fungsi komunikasi interpersonal diterapkan dengan baik oleh Studio *Photo BULB* sehingga menjadi patok utama dalam membangun relasi yang kuat di masyarakat atau *client* yang menggunakan jasa Studio *Photo BULB*

6.2 Saran

Setelah menganalisa dan menyimpulkan tentang fungsi komunikasi interpersonal antara fotografer *wedding* dan *client wedding*, maka penulis dapat memberikan beberapa saran sebagai berikut:

A. Akademik

1. Bagi Studio *Photo* BULB

Penulis berharap agar Pemilik BULB Studio, Fotografer BULB Studio dan *client* lebih memperhatikan dan memahami tentang fungsi komunikasi interpersonal didalam suatu kelompok karena dengan adanya fungsi komunikasi interpersonal dapat meningkatkan hubungan antar manusia, dan menghindari konflik yang muncul serta berbagi pengetahuan dan pengalaman bagi para pengguna Studio *Photo* BULB.

2. Bagi Almamater

Sebagai tempat pendidikan untuk menimbah ilmu dan menerapkan fungsi komunikasi interpersonal agar meningkatkan hubungan yang baik antar mahasiswa-mahasiswi.

B. Praktis

Bagi para penelitian berikutnya yang hendak melakukan penelitian tentang fungsi komunikasi interpersonal disarankan agar bisa menggali lebih dalam lagi mengenai tiga (3) fungsi komunikasi interpersonal dengan menggunakan topik penelitian yang berbeda.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Afrihadi, Dzikri. 2018. Komunikasi AntarPribadi Sebagai Upaya Membangun.
- Andin N. Restu., Ratna W., Moch J. Pratama. 2019. Hubungan Kepercayaan Diri Dengan Komunikasi Interpersonal. Jurnal Alikbin Vol. 7 No. 2.
- Ardhoyo Te. 2015. Mengelola Komunikasi. Jakarta : Universitas Prof. Dr. Moestopo.
- Diasmoro O. 2016. Hubungan Komunikasi Interpersonal Dengan Kepuasan Kerja Karyawan Dewasa Awal Bagian Produksi PT. Gangsar Tulung
- Gani, R., Kusumalestari, R. 2013. Jurnalistik Foto. Bandung : Simbiosis RakatamamMedia.
- Ilham, P. Army. 2018. Makna Kerja Bagi Photografer Di Yogyakarta. Yogyakarta : Universitas Islam Indonesia.
- Jannah, F. Annisa. 2021. Pola Komunikasi Antarpribadi Guru Dan Siswa Tunarungu Sekolah Biasa Kabupaten Malengka.
- Loyalitas Client Dalam Menggunakan Jasa Fotografi. Serang : Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.

Jurnal :

- Murjani M., junaidi H. Matsum., Endang Purwaningsih. 2019. Pengaruh Keterampilan Komunikasi Interpersonal Terhadap Motivasi Siswa Kelas XI IPS SMA N 6 Pontianak. Ngalimun., 2018. Komunikasi Interpersonal. Yogyakarta : Pustaka Belajar
- Paradhita S. 2017. Komunikasi Antarpribadi Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan Di BANK BRI Syariah Cabang Jamsostek Kuningan. Jakarta : Universitas Islam Negeri

Syarif Hidayatulah Jakarta Pontoh, W. 2013. Peranan Komunikasi Interpersonal Guru Dalam Meningkatkan Pengetahuan Anak. Jurnal Acta Diurna Vol. 1. No.1 Weningtyas, E. 2012. Pengaruh Komunikasi Interpersonal Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. Yogyakarta : Universitas Islam Indonesia.

Link :

Afrihadi., A. Dzikri and Winangsih, Rahmi and Burhanudin, Burhanudin Tahun 2018 Komunikasi Antarpribadi Sebagai Upaya Membangun Loyalitas Client Dalam Menggunakan Jasa Fotografi) di akses pada 19 july 2022 (<http://eprints.untirta.ac.id/1113/>)

Enggarayu Weningtyas Tahun 2012 Pengaruh Komunikasi Interpersonal Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di akses pada 19 july 2022.(
https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:GHm8xUIJzEMJ:scholar.google.com/+2.%09Pengaruh+Komunikasi+Interpersonal+Dan+Kualitas+Pelayanan+Terhadap+Kepuasan+Kualitas+Pelayanan+Terhadap+Kepuasan+Konsumen+&hl=id&as_sdt=0,5)

Amry Permana Ilham Tahun 2018 Makna Kerja Bagi Fotografer Di Yogyakarta) di akses pada 19 july 2022. (<https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/8105>)

http://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:LxMriCpABvQJ:scholar.google.com/+menurut+sunarto+hambatan+komunikasi+interpersonal&hl=id&as_sdt=0,5 (di akses pada 12 Oktober 2022)

https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:vgP -vg2ZpwJ:scholar.google.com/+Fotografer+wedding+adalah&hl=id&as_sdt=0,5&scioq=Fotografer+wedding+adalah (di akses pada 12 oktober 2022)