

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Publik Angkatan 2019 Unwira Kupang, tentang penyebab perilaku narsisme pengguna media sosial *TikTok* maka dapat disimpulkan bahwa penyebab perilaku narsisme pada mahasiswa program studi administrasi publik sebagai pengguna media sosial *TikTok* karena adanya kebutuhan inklusi, kebutuhan kontrol dan kebutuhan afeksi. Dari ketiga kebutuhan ini, penulis melihat bahwa kebutuhan kontrol merupakan kebutuhan yang dominan sehingga menyebabkan perilaku narsis pada mahasiswa.

Kebutuhan kontrol merupakan kebutuhan pribadi yang ingin mendapat kepuasan dengan cara mengendalikan dalam artian memimpin interaksi suatu kelompok. Dalam hal ini seseorang yang mampu bersikap dominan dalam bertindak. Dari hasil penelitian yang penulis lakukan, penulis melihat pada mahasiswa program studi administrasi publik angkatan 2019 sebagai pengguna media sosial *TikTok*, mereka mengupload konten-konten berupa video yang sedang *trend* di akun media sosial *TikTok* mereka dan berusaha untuk mengendalikan atau mengontrol orang lain melalui konten tersebut sehingga mendapatkan pengakuan sosial. Dalam teori *psikoanalisis* yang dipelopori Freud, menggunakan istilah *narcissistic* untuk mendeskripsikan orang-orang yang menunjukkan bahwa dirinya orang penting secara berlebihan dan yang

terkooptasi dengan keinginan mendapatkan perhatian. Narsistik merupakan reaksi asumsi untuk menghadapi masalah-masalah *self-worth* yang tidak realistis sebagai hasil dari penurunan dan evaluasi yang berlebihan dari orang-orang yang signifikan (Freud, 2002).

6.2 Saran

Saran merupakan masukan dari penulis yang mau disampaikan kepada mahasiswa program studi administrasi publik angkatan 2019 Unwira Kupang:

1. Saran Akademis

Untuk para peneliti berikutnya Agar penelitian ini lebih mengembangkan, dengan tidak hanya menitik beratkan pada penyebab perilaku narsisme, disarankan untuk meneliti dari segi dampak dari perilaku narsisme pengguna media sosial *TikTok* terhadap kehidupan sehari-hari.

2. Saran Praktis

Penulis berharap agar remaja khususnya untuk mahasiswa program studi administrasi publik angkatan 2019, menggunakan media sosial *TikTok* dengan membuat konten-konten yang edukasi sehingga muncul ide-ide yang kreatif yang bisa bermanfaat bagi orang lain. Adapun sebaiknya para pengguna aktif media sosial *TikTok* khususnya pada mahasiswa program studi administrasi publik angkatan 2019 lebih bijaksana dalam pengupayaan penggunaan media sosial *TikTok* tersebut dalam kehidupan sehari-hari dan tidak terlalu mengumbar banyak hal tentang dirinya agar tidak terjadi hal yang tidak diinginkan oleh penggunanya, misalnya kejahatan.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Alwisol. (2009). *Psikologi kepribadian*. edisi revisi. Malang: UMM Press.
- Davison, G. C. 2006. *Psikologi Abnormal*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada
- Freud, Sigmund. *Narsisme Seri Psikoanalisa*. Yogyakarta: Circa Cetakan pertama 2020
- Liliweri, Alo. 2015. *Komunikasi Antar personal*. Jakarta : Kencana Prenada
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Nasrullah. (2006: 23). Kadir, Abdul dan Terra Ch Triwahyuni, “Pengantar Teknologi Informasi”, Yogyakarta: Andi, 2013. Maleong, Lexy J. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung, Remaja
- Maleong, Lexy J. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung, Remaja
- Rasul, Juharis. 2008. *Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Jakarta : Quandra
- Ruslan, Rosady. 2013. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Siyanto, Sando, 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta. Literasi Media Publishing.
- Yuliana. (2019). *Komunikasi Antarpribadi:Konsep dan Kajian Empiris*. Surabaya

E-Jurnal:

- Devi Aulia Rossa, Narsisme Di Media Sosial Dan Kompetensi Sosial Pada Generasi Milenial (University of Muhammadiyah Malang, 2018). Hlm 5 .[skripsi gabungan.pdf \(uin-suska.ac.id\)](#). diakses 28 Mei 2022
- Engkus, Hikmat, K. S. (2017) ‘Perilaku Narsis Pada Media Sosial Di Kalangan Remaja Narcissistic Behaviour On Social Media Among’, Jurnal Penelitian Komunikasi Vol., 20(2), Pp. 121–134. Doi: 10.20422/Jpk.V20i2.220. <https://repository.unair.ac.id/84034/>. diakses 28 Mei 2022
- Muhammad Husni, “Selfie Gangguan Kepribadian Narsistik”, Jurnal Tinta, vol. 1, no. 1 (2019), hal. 105–16. [skripsi gabungan.pdf \(uin-suska.ac.id\)](#). diakses 28 Mei 2022
- Oktaheriyani, Desy (2020) Analisis Perilaku Komunikasi Pengguna Media Sosial Tiktok (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik UNISKA MAB Banjarmasin). Diploma thesis, Universitas Islam Kalimantan MAB. <http://eprints.uniska-bjm.ac.id>
- Rizka Fitri Nugraheni, “Narcissism di Media Sosial: Dari Penyakit Hati Hingga Perilaku”, Academia. edu (2014). Academia. edu, 2014. [skripsi gabungan.pdf \(uin-suska.ac.id\)](#) diakses 28 Mei 2022

Raskin, R.N., Terry & Hall, C.S. (1988). *A Principal component analysis of the narcissistic personality inventory and further evidence of its construct validity*. Journal of personality and social psychology, 54, 890-902

Santrock, J. W. (2011: 47) *Adolescence Perkembangan Remaja*. 6th edn. Edited by Erlangga. Jakarta: Erlangga. <https://repository.unair.ac.id/> diakses 28 Mei 2022

Santrock, J. W. (2003) *Adolescence Perkembangan Remaja*. 6th edn. Edited by Erlangga. Jakarta: Erlangga. <https://repository.unair.ac.id/> diakses 28 Mei 2022

Sembiring, K. D. R. (2017: 147-154) 'Hubungan Antara Kesepian Dan Kecenderungan Sosial Media Instagram'. <https://repository.unair.ac.id/> diakses 28 Mei 2022

Siska Rahmawati, 142050029 (2018) *Fenomena Pengguna Aplikasi Tik Tok Dikalangan Mahasiswa Universitas Pasundan Bandung*. Skripsi(S1) thesis, PERPUSTAKAAN. <http://repository.unpas.ac.id/34239/> diakses 29 Mei 2022

Suhartanti, L. (2015) 'Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Narcissistic Personality Disorder Pada Pengguna Instagram Di Sma N 1 Seyegan The Influence Of Self Control Towards Narcissistic Personality To', E-Journal Bimbingan Dan Konseling Edisi Ke 8, 8(5), Pp. 184–195. <https://repository.unair.ac.id/> diakses 28 Mei 2022

Widya Widiyanti, M. Solehuddin, Aaa Saomah. *Profil Perilaku Narsisme Remaja Serta Implikasinya Bagi Bimbingan Dan Konseling*. Jurnal Vol 1. No. 1 (Januari 2017). Hlm 19. [skripsi gabungan.pdf \(uin-suska.ac.id\)](http://skripsi.gabungan.pdf(uin-suska.ac.id)) diakses 28 Mei 2022

Internet:

<http://www.universitas.123.com/news/apa-itu-mahasiswa-dan-apa-perannya>
(<https://www.google.com/amp/s/penerbitbukudeepublish.com/pengertian-mahasiswa/amp/>)

<http://www.moneysmart.id> (diunduh 29 Mei 2022, Pukul 19.00 WITA)

<https://socialmediamarketer.id/tiktok/apa-itu-tiktok/> (diakses pada tanggal 29 Mei 2022).

<https://romeltea.com> (diunduh 29 Mei 2022, Pukul 19.00 WITA)

<https://romeltea.com/2019/05/> (diakses pada tanggal 29 Mei 2022, pukul 09.37 WITA).

<https://www.kompasiana.com> (diunduh 29 Mei 2022, Pukul 19.00 WITA)

Santrock , (2011: 437) <http://google.co.id/scholar?q=santrock+2011+narsisme->

Susanti, Septi Dewi. 2017:11. *Bab III Metode Penelitian*. <http://eprints.uny.ac.id>.

Diakses 29 Mei 2022. Pukul 19:22 wita.

W.J.S Purwadarminta (2020) <https://manado.tribunnews.com> sejarah-aplikasi-video-tiktok-diciptakan-oleh-pria-asal-china-bermula-dari-ajang-seru-seruan. Diakses 29 Mei 2022. Pukul 19:22 wita.

Widjiningsih. (2006: 70).[http://eprints.uny.ac.id/9191/2/bab 2 -09514131010.pdf](http://eprints.uny.ac.id/9191/2/bab%202-09514131010.pdf)

Bahan ajar

Saku Bouk, Hendrikus, 2013. ***Pengantar Ilmu Komunikasi***. Diktat Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP UNWIRA. Kupang

Saku Bouk, Hendrikus, 2018. ***Perkembangan Teknologi Komunikasi-Informasi***. Modul Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP UNWIRA. Kupang

Anton, Darus. 2014. *Modul Metodologi Penelitian Komunikasi*. Kupang

Anton, Darus. 2018. *Modul Teori Komunikasi*. Kupang