

**PENYEBAB PERILAKU NARSISME PENGGUNA MEDIA SOSIAL TIKTOK (STUDI
KASUS PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK
ANGKATAN 2019 UNWIRA KUPANG)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi**

Universitas Katolik Widya Mandira Kupang



OLEH

LIDWINA ELFINDI HALDIS

43118039

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

KUPANG

2022



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

Jl. Jend. Achmad Yani 50 – 52. Telp. (0380) 833395, Fax. 831194

Web Site : <http://www.unwira.ac.id> e-mail : info@unwira.ac.id

Kupang 85225 – Timor - NTT

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada Hari ini, **Jumat, 04 November 2022 Pukul 11.00 WITA** Telah diadakan Ujian Sarjana Program Skripsi, bagi mahasiswa :

Nama : Lidwina Elfindi Haldis
No. Reg. : 431 18 039
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi :

PENYEBAB PERILAKU NARSISME PENGGUNA MEDIA SOSIAL TIKTOK (Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Publik Angkatan 2019 Unwira Kupang)

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

1. Ketua : Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si
2. Sekretaris : Innosensia E.I.Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom
3. Penguji Materi I : P. Dr. Eduardus Dosi, SVD
4. Penguji Materi II : Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom
5. Penguji Materi III : Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si
6. Pembimbing I : Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si
7. Pembimbing II : Innosensia E.I.Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

Nilai yang diperoleh dari Penguji I = 93
Penguji II = 90
Penguji III = 92
= 92 / A.

Lulus dengan Nilai

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

HARI : TANGGAL : JAM :
Hasil Ujian Ulang =



Kupang, 04 November 2022
Ketua Tim Penguji,

Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

Skripsi ini Telah Diuji dan Dipertahankan di depan tim penguji Program Studi Ilmu
Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya
Mandira Kupang Pada

Hari : Jumat

Tanggal : 4 November 2022

Tempat : Ruangan Ujian Fisip

Disahkan Oleh:

Dosen Pembimbing I

(Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si)

Dosen Pembimbing II

(Innosensia E.I.N. Satu, S.Sos., M.I.Kom)

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik Universitas

Katolik Widya Mandira



(Des. Marianus Kleden, M.Si)

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENYEBAB PERILAKU NARSISME PENGGUNA MEDIA SOSIAL *TIKTOK* (STUDI
KASUS PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK
ANGKATAN 2019 UNWIRA KUPANG)

Diajukan Oleh:

Nama : Lidwina Elfindi Haldis

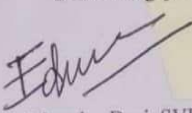
Program Studi : Ilmu Komunikasi

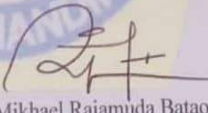
Nim : 43118039

Disetujui Oleh:

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II


(P.Dr. Eduardus Dosi, SVD, M.Si)


(Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom)

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Katolik Widya Mandira


(Drs. Zmarianas Kleden, M. Si)

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lidwina Elfindi Haldis

Nomor Registrasi : 43118039

Fakultas/Program Studi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis (skripsi) dengan judul:

PENYEBAB PERILAKU NARSISME PENGGUNA MEDIA SOSIAL *TIKTOK*

(STUDI KASUS PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI ADMINISTRASI

PUBLIK ANGKATAN 2019 UNWIRA KUPANG) adalah benar-benar karya

sendiri yang dibimbing oleh Ibu Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si selaku

pembimbing I dan Ibu Innosensia E.I.N. Satu,,M.I.Kom selaku pembimbing II.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya penyimpangan, maka saya bersedia

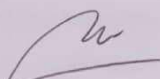
dituntut secara hukum.

Disahkan,

Kupang, November 2022

Dosen Pembimbing I

Mahasiswa


Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si




Lidwina Elfindi Haldis

No.Registrasi: 43118039

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“ Usaha, Niat, Doa Dalam Nama Tuhan Yesus Pasti Bisa”

Karya ini penulis persembahkan kepada:

Tuhan Yesus dan Bunda Maria

Orang tua terhebat Bapa Alfons Gabus dan Mama Kornelia Udis (Alm), Mama

Acik Karfin, Bapa Nene Avelinus Mudis (Alm), Mama Nene Odilia Duhet

Almamater tercinta, Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Katolik Widya Mandira

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas segala kasih dan rahmatNya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“PENYEBAB PERILAKU NARSISME PENGGUNA MEDIA SOSIAL TIKTOK (STUDI KASUS PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK ANGKATAN 2019 UNWIRA KUPANG)** penulis menyadari bahwa selama penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. untuk itu, penulis ingin mengucapkan limpah terima yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandira.
4. Ibu Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si dan Ibu Innosensia E.I.N.Satu, S.Sos.,M.I.Kom selaku pembimbing I dan pembimbing II yang telah mengorbankan waktu, tenaga dan pikiran serta memberikan motivasi dalam membimbing penulis dari persiapan proposal hingga menyelesaikan skripsi ini.
5. Pater Dr.Eduardus Dosi, SVD. M.Si selaku penguji I dan Bapak Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos., M.I.Kom selaku penguji II yang telah mengoreksi proposal hingga skripsi selesai.

6. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandira, yang selama ini telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan pengalaman kepada penulis.
7. Seluruh pegawai tata usaha dan perpustakaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira yang dengan tulus membantu penulis dalam studi dan memberikan fasilitas sarana lainnya.
8. Adik Yoka, Lasti, Nofri, Lala, Sasa, dan Yora yang selalu memberikan dukungan serta menghibur penulis.
9. Bapa Nene dan Mama Nene yang selalu memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis.
10. Keluarga besar Om ica, Om Yuvens, Om Ngginus, Nendik, Kakak Yani, Tanta Yo, Tanta Erik, Mama Helmi, Bapa Jhon, Tanta Juli, yang telah memberikan dukungan serta motivasi kepada penulis.
11. Oktavianus Tarsan yang selalu memberikan semangat kepada penulis dalam proses pengerjaan skripsi.
12. Teman-teman Remol Mangko yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis dalam pengerjaan skripsi ini.
13. Teman-teman Jikom 18 yang selalu memberikan semangat kepada penulis dalam pengerjaan skripsi ini.
14. Adik-adik Program Studi Administrasi Publik Angkatan 2019 yang telah bersedia membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
15. Seluruh pihak yang telah terlibat dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis juga menyadari bahwa penelitian ini masih banyak kekurangan serta masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun demi tercapainya kesempurnaan penelitian ini. Akhir kata, semoga penelitian ini bermanfaat bagi kita semua.

Kupang, September 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
HALAMAN ORISINALITAS.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR BAGAN	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Kerangka Pemikiran, Asumsi dan Hipotesis	10
1.5.1 Kerangka Pemikiran	10
1.5.2 Asumsi Penelitian	16
1.5.3 Hipotesis	16

BAB II.....	17
LANDASAN KONSEPTUAL	17
2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
2.2 Komunikasi	19
2.2.1 Pengertian Etimologis Komunikasi	19
2.2.2 Pengertian Komunikasi.....	21
2.3 Komunikasi Antar Pribadi.....	22
2.3.1 Pengertian Komunikasi Antar Pribadi.....	22
2.3.2 Tujuan Komunikasi Antar Pribadi.....	22
2.4. Media Sosial <i>TikTok</i>	22
2.4.1 Pengertian Media Sosial <i>TikTok</i>	22
2.4.2 Fitur-fitur Media Sosial <i>TikTok</i>	23
2.4.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan media sosial <i>TikTok</i> .	25
2.4.4 Dampak positif dan negatif dari media sosial <i>TikTok</i>	26
2.5. Perilaku Narsisme.....	26
2.5.1 Pengertian Perilaku	26
2.5.2 Bentuk-Bentuk Perilaku.....	27
2.5.3 Pengertian Narsisme	28
2.5.4 Ciri-Ciri Perilaku Narsisme.....	31
2.5.5 Penyebab Perilaku Narsisme.....	31
2.5.6 Aspek-Aspek Perilaku Narsisme.....	33
2.5.7 Dampak Perilaku Narsisme.....	34
2.6 Teori <i>Psikoanalisis</i>	35

2.7 Mahasiswa.....	35
BAB III.....	37
METODOLOGI PENELITIAN.....	37
3.1 Metode dan Jenis Penelitian	37
3.1.1 Metode Penelitian	37
3.1.2 Jenis Penelitian	37
3.2 Lokasi Penelitian	38
3.3 Satuan Kajian, Informan Kunci dan Alasan Pemilihan Informan	38
3.3.1 Satuan Kajian.....	38
3.3.2 Informan kunci.....	38
3.3.3 Alasan Pemilihan Informan	39
3.4 Definisi Konstruk dan Indikator.....	39
3.4.1 Definisi Konstruk.....	39
3.4.2 Indikator.....	40
3.5 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5.1 Jenis Data.....	41
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.6 Teknik Analisis dan Interpretasi Data	43
3.6.1 Teknik Analisis Data	43
3.6.2 Teknik Interpretasi Data	44
3.7 Teknik pemeriksaan Keabsahan Data	44
BAB IV	45
HASIL PENELITIAN	45

4.1 Deskripsi Objek Penelitian	45
4.1.1 Lokasi Program Studi Administrasi Publik Fisip Unwira Kupang ..	45
4.1.2 Sejarah Singkat Program Studi Administrasi Publik Fisip Unwira Kupang.....	45
4.2 Visi Misi dan Tujuan Program Studi Administrasi Publik, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang	49
4.2.1 Visi Program Studi Administrasi Publik	49
4.2.2 Misi Program Studi Administrasi Publik.....	50
4.2.3 Tujuan Program Studi Administrasi Publik.....	50
4.3 Struktur Organisasi Program Studi Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	51
4.4 Telaah Informan	52
4.5 Pertanyaan Penelitian	58
4.6 Penyajian Data Hasil Penelitian	58
4.6.1 Hasil Wawancara	58
4.6.2 Hasil Observasi	67
BAB V.....	72
PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	72
5.1 Analisis Data	72
5.1.1 Kebutuhan Inklusi.....	72
5.1.2 Kebutuhan Kontrol	74
5.1.3 Kebutuhan Afeksi	76
5.1.4 Ciri-Ciri Perilaku Narsisme Sebagai Konsep dalam Penelitian.....	77

5.2 Interpretasi Data	79
5.2.1 Kebutuhan Inklusi.....	80
5.2.2 Kebutuhan Kontrol	81
5.2.3 Kebutuhan Afeksi	82
5.2.4 <i>TikTok</i> dan Perilaku Narsis Mahasiswa.....	83
 BAB VI	 86
PENUTUP	86
6.1 Kesimpulan.....	86
6.2 Saran	87
 DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	15
Bagan 4.1 Struktur Organisasi Program Studi Administrasi Publik	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Akun <i>TikTok</i> Fani Moi.....	52
Gambar 4.2 Akun <i>TikTok</i> Nia Mamo.....	53
Gambar 4.3 Akun <i>TikTok</i> Nova Klau.....	54
Gambar 4.4 Akun <i>TikTok</i> Putri Sebe.....	55
Gambar 4.5 Akun <i>TikTok</i> Yoka Priyono.....	56
Gambar 4.6. Akun <i>TikTok</i> Kefin Nahur.....	57

ABSTRAK

Judul Skripsi “Penyebab Perilaku Narsisme Pengguna Media Sosial *TikTok* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Publik Angkatan 2019 Unwira Kupang). Media sosial *TikTok* mendorong orang atau penggunanya memiliki perilaku narsisme karena di aplikasi *TikTok* dapat memenuhi kebutuhan tertentu yang ada dalam diri individu dimana pengguna merasa bebas dan senang mengekspresikan diri dibantu dengan fitur-fitur yang tersedia di media sosial *TikTok*. Melalui media sosial *TikTok* orang akan lebih mudah untuk membangun kepercayaan diri mereka untuk bebas berekspresi karena tidak ada yang melihat ataupun menontonnya secara langsung, sehingga dengan *sound* dan juga *filter* yang ada mampu mendukung pengguna media sosial *TikTok* untuk bebas menyampaikan isi hati serta perasaannya. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apa penyebab perilaku Narsisme pada mahasiswa program studi administrasi publik angkatan 2019 sebagai pengguna media sosial *TikTok*?

Dengan teknik pengumpulan data yang digunakan yakni Observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan yakni reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan dan verifikasi dengan metode penelitian studi kasus.

Dari hasil penelitian yang dilakukan, penyebab perilaku narsisme pada mahasiswa program studi administrasi publik angkatan 2019 sebagai pengguna media sosial *TikTok* karena adanya kebutuhan dari dalam pribadi individu tersebut yang harus dipenuhi. Ketiga kebutuhan ini yaitu kebutuhan inklusi, kebutuhan

kontrol dan kebutuhan afeksi. Kebutuhan inklusi yaitu seseorang yang selalu ingin menarik perhatian orang lain melalui konten-konten yang diupload di media sosial *TikTok* dan berusaha untuk selalu eksis serta tampil berbeda dari orang lain sehingga mendapat perhatian dan juga pujian dari pengguna media sosial *TikTok* lain. Kebutuhan kontrol, yaitu kebutuhan yang dimana seseorang individu ingin mengendalikan atau mengontrol pengguna media sosial *TikTok* lainnya melalui konten-konten yang unik dan menarik dengan menunjukkan hal-hal yang ada dalam dirinya sehingga mendapatkan pengakuan sosial. Sedangkan kebutuhan afeksi yaitu kebutuhan dimana seseorang berusaha untuk membangun hubungan personal yang lebih dekat dengan orang lain melalui konten-konten yang diupload media sosial *TikTok*

Berdasarkan hasil penelitian penulis menyimpulkan bahwa dari ketiga kebutuhan-kebutuhan ini, maka yang paling dominan menyebabkan orang berperilaku narsisme dalam menggunakan media sosial *TikTok* adalah kebutuhan kontrol karena pengguna media sosial *TikTok* mengupload konten-konten berupa video yang sedang *trend* di akun *TikTok*nya dan berusaha untuk mengontrol ataupun mengendalikan orang lain sehingga mendapatkan pengakuan sosial.

Kata Kunci: Perilaku Narsisme, *TikTok*, Mahasiswa