

**STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA PROVINSI NTT DALAM
MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI PANTAI LASIANA
KOTA KUPANG PASCA COVID-19**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana

Administrasi Publik Pada Jurusan Administrasi Publik



OLEH:

IRENE NURTI AFNI

42118085

PRODI ADMINISTRASI PUBLIK

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

KUPANG

2022



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

Jl. Jend. Achmad Yani 50 – 52. Telp. (0380) 833395, Fax. 831194

Web Site : <http://www.unwira.ac.id> e-mail : info@unwira.ac.id

Kupang 85225 – Timor - NTT

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada Hari ini, Selasa Tanggal **30 Agustus 2022** Jam **10.00** Telah diadakan Ujian Sarjana Program Skripsi, bagi mahasiswa :

Nama : Irene Nurti Afni
Nomor Registrasi : 421 18 085
Prodi : Administrasi Publik
Judul Skripsi :

**"STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA PROVINSI
NTT DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN
WISATAWAN DI PANTAI LASIANA KOTA KUPANG
PASCA COVID-19"**

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

- 1 Ketua : Drs. Marianus Kleden, M.Si
- 2 Sekretaris : Yohanes K. Ethelbert S.Fil. MPA
- 3 Penguji Materi I : Drs. Frans Nyong, M.Si
- 4 Penguji Materi II : Stephany P. A. Lawalu, S.Sos, MPP
- 5 Penguji Materi III : Drs. Marianus Kleden, M.Si
- 6 Pembimbing I : Drs. Marianus Kleden, M.Si
- 7 Pembimbing II : Yohanes K. Ethelbert S.Fil. MPA

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

Nilai yang diperoleh dari Penguji I = 85
Penguji II = 90
Penguji III = 92

Lulus dengan Nilai = 85

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

HARI :, TANGGAL :, JAM :

Hasil Ujian Ulang =

Mengesahkan :
Bekan
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Drs. Marianus Kleden, M.Si

Kupang, 30 Agustus 2022
Ketua Tim Penguji,

Drs. Marianus Kleden, M.Si

LEMBARAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA PROVINSI NTT DALAM
MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI PANTAI LASIANA
KOTA KUPANG PASCA COVID-19.**

DIAJUKAN OLEH:

IRENE NURTI AFNI

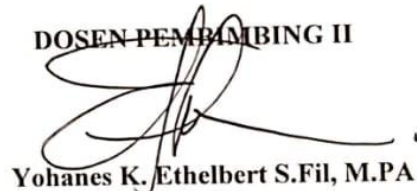
42118085

TELAH DISETUJUI OLEH

DOSEN PEMBIMBING I


Drs. Marianus Kleden, M.Si

DOSEN PEMBIMBING II


Yohanes K. Ethelbert S.Fil, M.PA

DISAHKAN OLEH:

**DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUNAG**



Drs. Marianus Kleden, M.Si

MOTTO

**“BELAJARLAH MENIKMATI PEDIHNYA KESABARAN, SAMPAI
MERASAKAN MANISNYA KESUKSESAN”**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini secara khusus saya persembahkan untuk:

Bapak & Mama, Kakak Efri, Junior dan seluruh keluarga yang slalu mendoakan yang terbaik untuk penulis serta semua teman dan sahabat yang selalu membantu.

Teman-teman angkatan 2018 terkasih

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, anugerah serta penyertaan-Nya maka penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi dengan baik dan Mengangkat judul:” Strategi Promosi Dinas Pariwisata Provinsi NTT Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Pantai Lasiana Kota Kupang Pasca Covid-19” sebagai syarat untuk menyelesaikan tugas akhir dan memperoleh gelar sarjana Administrasi Publik.

Penulis menyadari bahwa tulisan ini memiliki banyak kekurangan baik dari segi penulisan maupun keterbatasan kemampuan yang dimiliki penulis, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak dengan tulus hati penulis mengucapkan limpah terima kasih disertai dengan doa yang tulus kiranya Tuhan dengan kasih setianya melimpahkan berkat kepada:

1. Pater Dr. Philipus Tule, SVD, selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Bapak Drs. Marianus Kleden, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Bapak Drs. Marianus Kleden, M.Si selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Yohanes K. Ethelbert S.Fil, MPA selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa memberikan bimbingan dan masukan serta perbaikan selama proses penyusunan Skripsi ini.

4. Bapak Drs. Frans Nyong, M.Si dan ibu Stephany P. A. Lawalu, S.Sos, MPP selaku penguji I dan penguji II yang telah meluangkan waktu dan pikiran untuk merevisi Skripsi Ini.
5. Bapak Hendrikus L. Kaha, S.Ip, M.Si sebagai pembimbing akademik program studi Administrasi Publik.
6. Bapak Feltus Gas dan Mama Maria Renita Minang, kakak Efri, Junior yang selalu memberikan motivasi.
7. Kepala Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Nusa Tenggara Timur bersama stafnya yang telah memberikan ijin penelitian.
8. Teman-teman seperjuanganku Administrasi Publik angkatan 2018 yang selalu bersama baik suka maupun duka.
9. Teman-teman kos AMAHOME Sarfa, Nova, Efin, dewi, Ani, Serfi, Galni, Gevan, Jho, Indry, Naer, Miand, Kk Elis, Yusche, Seli, Ika, Yolan yang selalu memotivasi penulis.

Tiada yang penulis berikan, selain ucapan terima kasih dan doa tulus, semoga segala bantuan dan dukungan yang diberikan mendapat balasan berkat yang setimpal dari Tuhan. Penulis menyadari bahwa tulisan Skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna, untuk itu Penulis Mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun demi kesempurnaan Skripsi Ini.

Kupang, Agustus 2022

Penulis

ABSTRAK

STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA PROVINSI NTT DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI PANTAI LASIANA KOTA KUPANG PASCA COVID-19

Dalam skripsi ini penulis mengangkat dua rumusan masalah yakni pertama, apa strategi promosi Dinas Pariwisata Provinsi Nusa Tenggara Timur dalam meningkatkan kunjungan wisatawan di pantai lasiana Kota Kupang dan apa yang menjadi faktor pendukung, penghambat dalam meningkatkan kunjungan wisatawan.

Penelitian ini menggunakan teori tentang strategi promosi pariwisata oleh Rambat Lupiyoadi, dimana terdapat tiga indikator dari strategi promosi, yaitu identifikasi target audience, rancangan pesan dan pemilihan media.

Untuk memperoleh gambaran tentang strategi promosi Dinas Pariwisata Provinsi, penulis melakukan penelitian dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif. Data penelitian dikumpul berdasarkan dari hasil wawancara peneliti dengan informan dan dokumentasi. Informan penelitian adalah kepala dinas pariwisata, kepala bidang destinasi pariwisata, seksi promosi, kepala bidang pemasaran dan seksi analisa pasar.

Hasil penelitian dapat dilihat dari beberapa indikator, yang berkaitan dengan permasalahan yang ada dalam skripsi yang dibuat oleh penyusun, adapun indikator atau komponen tersebut antara lain: (1) identifikasi target audience: Dalam menentukan target audience Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi NTT hal yang dilakukan adalah dengan melihat apa yang menjadi keunggulan dari objek wisata pantai lasiana. (2) rancangan pesan, dalam merancang pesan Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi NTT yaitu penggunaa kalimat yang disampaikan harus menarik perhatian pengunjung dengan melihat keindahan objek wisata pantai lasiana. (3) pemilihan media: pemilihan media yang digunakan adalah, media cetak seperti brosur, booklet, phamplet, baliho dan poster sedangkan untuk media online yaitu website, facebook, instagram, youtube. Kemudian faktor yang mempengaruhi dalam upaya meningkatkan kunjungan wisatawan, seperti faktor pendukung: objek wisata, sarana dan prasarana. Faktor penghambat: dana, bahasa, sumber daya manusia (SDM).

Kata Kunci: Strategi Promosi, Pariwisata.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBARAN PENGESAHAN	i
MOTTO	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II LANDASAN KONSEPTUAL.....	12
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	12
2.2 Konsep Strategi.....	15
2.2.1 Strategi Promosi	20
2.2.2 Peranan Strategi	21
2.2.3 Jenis-Jenis Strategi	22
2.2.4 Merancang Strategi.....	26
2.3 Pariwisata.....	28
2.3.1 Pengertian Pariwisata	28

2.3.2	Objek Wisata	30
2.3.3	Jenis-Jenis Wisata	32
2.3.4	Faktor Pendukung dan Penghambat Dalam Meningkatkan Kunjungan Destinasi Pariwisata	35
2.4	Promosi	38
2.4.1	Pengertian Promosi.....	38
2.4.2	Tujuan Promosi	40
2.4.3	Promosi Pariwisata	41
2.4.4	Bentuk-Bentuk Promosi	42
2.5	Kerangka Pikir	44
BAB III	METODE PENELITIAN	49
3.1	Tipe Penelitian	49
3.2	Lokasi Penelitian	49
3.3	Fokus Penelitian	49
3.4	Informan Penelitian	51
3.5	Jenis dan Sumber Data	52
3.6	Teknik Pengumpulan Data	53
3.7	Teknik Analisis Data	53
BAB IV	DESKRIPSI LOKASI DAN OBJEK PENELITIAN	55
4.1	Gambaran Umum Dinas Pariwisata Provinsi NTT	55
4.1.1	Sejarah Dinas Pariwisata Provinsi NTT	56
4.2	struktur Organisasi Dinas Pariwisata Provinsi NTT	60
4.2.1	Tugas, Fungsi Dan Tata Kerja Dinas Pariwisata Provinsi NTT	61
4.3	Gambaran Umum Obyek Wisata Pantai Lasiana	67

4.3.1 Sejarah Obyek Wisata Pantai Lasiana	67
BAB V ANALISIS HASIL PENELITIAN	80
5.1 Identifikasi Target Audience	80
5.1.1 Menentukan Target Pasar Sasaran	81
5.1.2 Aktif Dalam Mengadakan Program Promosi	83
5.2 Rancangan Pesan	85
5.2.1 Kejelasan Dalam Menyampaikan Informasi	85
5.2.2 Kemampuan Berkomunikasi	87
5.3 Pemilihan Media	89
5.3.1 Membuat Promosi Melalui Media Sosial	90
5.3.2 Pemasaran Sosial Media	92
5.4 Faktor Pendukung dan Penghambat Promosi Wisata Pantai Lasiana	94
5.5 Analisis Strategi Dinas Pariwisata Provinsi NTT	100
5.5.1 Strategi Pengembangan Kualitas Sumber Daya Manusia	101
5.5.2 Strategi Mengupayakan Pelestarian, Pembangunan dan Seni Daerah	103
5.5.3 Strategi Membangun kerja sama Lembaga Kebudayaan dan pariwisata	105
5.5.4 Strategi Memperbaiki Citra Pariwisata	107
5.5.5 Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat	109

BAB VI PENUTUP	111
6.1 Kesimpulan	111
6.2 Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	113
PEDOMAN WAWANCARA	118
DOKUMENTASI PENELITIAN	121

DAFTAR TABEL

1.1 Data Kunjungan Wisatawan di Pantai Lasiana Kota Kupang.....	8
4.1 Jumlah Penduduk Kelurahan Lasiana Menurut Kelompok Umur	69
4.2 Jumlah Penduduk Kelurahan Lasiana Menurut Tingkat Pendidikan	71
4.3 Jumlah Penduduk Kelurahan Lasiana Menurut Pekerjaan/Mata Pencaharian	72

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangkar Berpikir Penelitian.....	44
4.1 Bagan Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Provinsi NTT	60
4.2 Lopo/Gasebo	76
4.3 Tempat Sampah.....	77
4.4 WC dan Kamar Mandi	78
4.5 Kios/Lapak Dagang.....	79

