

ANALISIS PERMINTAAN AYAM POTONG DI PASAR OEBA KECAMATAN KOTA LAMA



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Serjana Ekonomi
Pada Jurusan Ekonomi Pembangunan
Universitas Katolik Widya Mandira

Oleh
Hironimus Mali
31115103

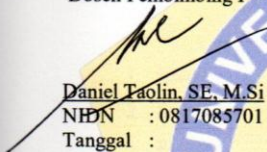
**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
2019**

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh Tim Pembimbing Skripsi dan telah diuji pada Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira guna melengkapi Tugas Akhir dan Memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

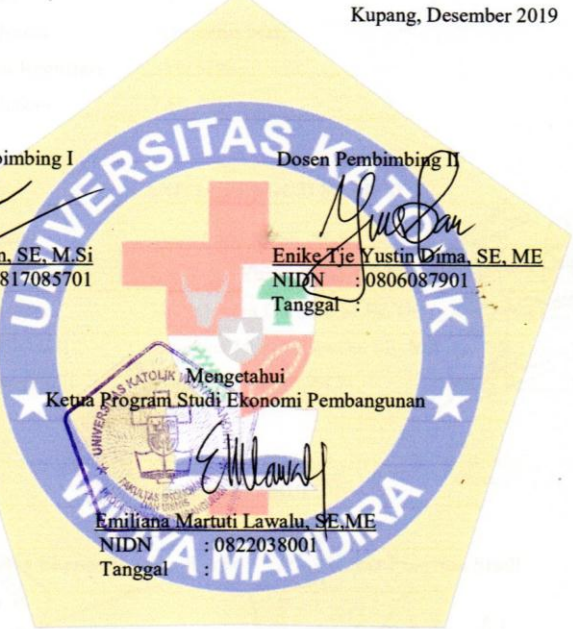
Kupang, Desember 2019

Dosen Pembimbing I


Daniel Taolin, SE, M.Si
NIDN : 0817085701
Tanggal :

Dosen Pembimbing II


Enike Tje Yustin Dima, SE, ME
NIDN : 0806087901
Tanggal :


Mengetahui
Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan


Emiliana Martuti Lawalu, SE, ME
NIDN : 0822038001
Tanggal :

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui dan diterima dengan baik oleh Panitia Ujian Skripsi pada Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira yang diselenggarakan pada :

Hari / Tanggal : Kamis, 5 Desember 2019
Jam : 10.00 – 12.00 Wita
Tempat : B111
Atas Nama : Hironimus Mali
Nomor Registrasi : 31115103
Dinyatakan : **LULUS**

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

1. Ketua : Daniel Taolin, SE, M.Si
2. Sekretaris : Enike Tje Yustin Dima, SE, ME
3. Penguji I : Br. Salomon Leki, SE, M.Ec. Dev
4. Penguji II : Emiliana Martuti Lawalu, SE, ME
5. Penguji III : Daniel Taolin, SE, M.Si

MENGETAHUI

Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis


Jon Sewa Adrianus, SE, MM
NIDN : 0809055901

Ketua Program Studi


Emiliana Martuti Lawalu, SE, ME
NIDN : 0822038001

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah pekerjaan saya sendiri dan di dalam tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan lembaga pendidikan lainnya. Pengetahuan yang diperoleh dari hasil penerbitan maupun yang belum atau tidak diterbitkan, sumbernya dijelaskan di dalam tulisan dan daftar pustaka.



Kupang, Desember 2019

[Signature]
Hironimus Mali
NIM: 31115103

ABSTRAK

Penelitian ini ditulis oleh Hironimus Mali (31115103) Program Studi Ekonomi pembangunan di bawah bimbingan, Pembimbing I Bapak Daniel Taolin, SE, M.Si dan Pembimbing II Ibu Enike Tje Yustin Dima, SE, ME dengan Judul penelitian “Analisis Permintaan Ayam Potong Di Pasar Oeba Kecamatan Kota Lama”. Alasan penulis memilih judul ini: Karena penulis melihat adanya peningkatan permintaan terhadap ayam potong dari tahun ke tahun, akhirnya penulis tertarik untuk meneliti dengan judul ini.

Tujuan penelitian ini adalah 1) Untuk mengetahui variabel Pendapatan, Harga, Harga Barang lain secara simultan dan signifikan terhadap Permintaan daging ayam potong di Pasar Oeba Kecamatan Kota Lama. 2) Untuk mengetahui variabel Pendapatan, Harga, Harga Barang lain secara parsial dan signifikan terhadap Permintaan daging ayam potong di Pasar Oeba Kecamatan Kota Lama. 3) Untuk mengetahui perkembangan harga daging ayam potong di Pasar Oeba Kecamatan Kota Lama.

Penelitian ini menggunakan Data Kuantitatif, jenis data yang dapat diukur atau dihitung secara langsung, berupa informasi atau penjelasan yang dinyatakan dengan bilangan atau berbentuk angka. Sumber Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Data Primer merupakan sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber asli (tidak melalui perantara). Terdapat 30 sampel dalam penelitian ini kemudian diolah dengan menggunakan Eviews 10 dan dianalisis dengan menggunakan model regresi dan statistik inferensial dengan empat uji yaitu 1) Uji asumsi klasik 2) Analisis regresi linear berganda 3) Uji hipotesis 4) Analisis koefisien determinasi.

Hasil penelitian diperoleh: variabel Pendapatan, Harga Ayam Potong, Harga Barang Lain, berpengaruh secara simultan terhadap Permintaan Ayam Potong di Pasar Oeba Kecamatan Kota Lama. Harga Ayam Potong, secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Permintaan Ayam Potong. Sedangkan variabel Pendapatan, secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Permintaan Ayam Potong. Harga Barang Lain, secara parsial positif dan tidak signifikan terhadap variabel Permintaan Ayam Potong di Pasar Oeba Kecamatan Kota Lama.

Pasar Oeba Memiliki pengaruh yang sangat besar bagi masyarakat Kota Kupang karena beragam hasil bumi dan tangkapan laut diperjualbelikan di tempat ini dengan harga yang relatif murah. Dengan Hasil Koefisien Determinasi Goodness of fit tesr (sebesar 0.955958 atau 95,59% Variabel Dependen (Permintaan Ayam Potong) mampu dijelaskan oleh variabel-variabel Independen Pendapatan (X_1), Harga Ayam Potong (X_2), Harga Barang Lain (X_3). Sedangkan 4,41% sisanya dijelaskan oleh variabel-variabel lain yang tidak dimasukkan ke dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Pendapatan, Harga Ayam Potong, Harga Barang Lain, Permintaan.

ABSTRACT

This study was written by Hironimus Mali (31115103) Program of economic development under the guidance, mentor I Mr . Daniel Taolin, SE, M.Si and mentor II Mrs. Enike Tje yustin Dima, SE, ME with the title of research "request analysis of chicken cut in the Oeba market Old Town District". The author's reason for choosing this title: Because the authors saw an increase in demand for chicken pieces from year to year, eventually the author was interested in researching with this title.

The purpose of this research is 1) to know the variable of income, price, the price of other goods simultaneously and significantly against the demand for chicken meat cut in the Old Town district Oeba market. 2) to know the income variable, price, the price of other goods partially and significantly against the demand of chicken meat cut in the Old Town district Oeba Market. 3) to know the development price of chicken meat cut at Pasar Oeba District Lama.

This research uses quantitative Data, the type of data that can be measured or calculated directly, in the form of information or explanations expressed by numbers or in the form of numbers. The Data sources used in this study are primary Data sources of research data obtained directly from the original (not through intermediaries). There are 30 samples in this study then processed using Eviews 10 and analyzed by using a regression model and inferential statistics with four Tests i.e. 1) classic assumption Test 2) Double linear regression analysis 3) hypothesis Test 4) Coefficient of determination analysis.

Results of the research obtained: variable income, chicken price cut, the price of other goods, the simultaneous effect on the request chicken cut in the market Oeba Kota Lama District. Chicken cut prices, partial negative and significant effect on chicken cut request. While the revenue variable, partially influential positive and significant to the chicken crop request variable. The price of other goods, partially positive and insignificant to the variable request chicken cut at Pasar Oeba District Kota Lama.

Oeba Market has a very big influence for the people of Kupang City because of the various results of the earth and sea catch traded in this place at a relatively low price. With the result coefficient of determination Goodness of fit TESR of 0.955958 or 95.59% dependent variables (Demand chicken cut) are able to be described by independent income variables(X_1), Chicken Chop Price (X_2), Price of other goods (X_3). While the remaining 4,41% is described by other variables not incorporated into this study

.
Keywords: income, chicken price cut, other item price, request.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas anugerah dan penyertaan-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis Permintaan Ayam Potong Di Pasar Oeba Kecamatan Kota Lama”. Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan dalam meraih gelar sarjana SI Ekonomi, Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Pada Universitas Widya Mandira Kupang.

Penyusunan skripsi ini dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dari banyak pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Pater Rektor dan Wakil Rektor Universitas Katolik Widya Mandira beserta Para Staf yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada Penulis selama mengikuti dan menyelesaikan perkuliahan pada Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira.
2. Bapak Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira yang telah membantu penulis dalam segala urusan administrasi umum maupun akademik pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Widya Mandira
3. Ketua dan Sekertaris Jurusan Ekonomi Pembangunan Universitas Katolik Widya Mandira yang telah memberikan kesempatan, motivasi dan masukan yang sangat membantu bagi penulis dalam menyusun skripsi ini.

4. Bapak Daniel Taolin, SE, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi, pembimbing I, pembimbing akademik, ketua penguji ujian skripsi dan penguji III yang telah meluangkan waktu di tengah kesibukannya untuk memberikan bimbingan petunjuk, arahan dan saran kepada Penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Enike Tje Yustin Dima, SE, ME selaku dosen pembimbing II dan sekretaris panitia ujian skripsi yang telah meluangkan waktu di tengah kesibukannya untuk memberikan bimbingan petunjuk, arahan dan saran kepada Penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Br. Salomon Leki, SE, M.Ec. Dev selaku Penguji I, Ibu Emiliana Martuti Lawalu, SE, ME selaku Penguji II, dan Bapak Daniel Taolin, SE, M.Si selaku Penguji III serta Ibu Enike Tje Yustin Dima, SE, ME selaku Sekretaris pada Ujian Skripsi berlangsung serta telah memberikan kritikan dan masukan yang bermanfaat.
7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira yang telah membantu dan mendidik dengan caranya masing-masing dari awal Perkuliahan berlangsung sampai selesai.
8. Bapak dan Ibu Pegawai Tata Usaha Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira yang telah membantu dengan caranya masing-masing selama proses Perkuliahan berlangsung sampai selesai.
9. Kepala Perusahaan Daerah Pasar yang sudah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian. serta semua Pegawai Unit Pasar Oeba yang setia menemani penulis selama melakukan penelitian.

10. Kepada Orang Tua Tercinta, Bapak Robertus Koli dan Ibu Sесilia A. Po,o yang telah memberikan doa dan kerja kerasnya serta dukungan yang besar bagi penulis selama menyusun skripsi ini.
11. Kepada Saudara Saya : Kakak Ady, Kakak Densi, Kakak, Lucky, Kakak Yuven, Kakak Greed, Kakak Igny dan Adik Alex yang sudah banyak mendukung penulis.
12. Dan semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu penulis baik langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Walaupun demikian, dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari masih belum sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan skripsi ini.

Kupang, Desember 2019

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN TEORITIS	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.1.1 Teori Permintaan	7
2.1.1.1 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Permintaan	10

2.1.1.2 Fungsi Permintaan.....	14
2.1.2 Elastisitas Permintaan.....	15
2.1.2.1 Elastisitas Harga	15
2.1.2.2 Elastisitas Pendapatan	17
2.1.2.3 Elastisitas Harga Silang	18
2.1.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Elastisitas Permintaan	19
2.1.4 Pengertian Pasar dan Jenis-Jenis Pasar	21
2.1.4.1 Pengertian Pasar	21
2.1.4.2 Jenis-Jenis Pasar	22
2.1.5 Kajian Tentang Ayam Potong	24
2.1.6 Penelitian Terdahulu.....	26
2.2 Kerangka Pemikiran Teoritis	32
2.3 Hipotesis Skripsi	33

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	34
3.2 Defenisi Operasional Variabel	34
3.3 Jenis dan Sumber Data	34
3.3.1 Jenis Data	34
3.3.1.1 Data Kualitatif	34
3.3.1.2 Data Kuantitatif.....	35
3.3.2 Sumber Data	35
3.3.2.1 Data Primer	35
3.3.2.2 Data Sekunder.....	35

3.4 Populasi dan Sampel.....	36
3.4.1 Populasi	36
3.4.2 Sampel.....	36
3.5 Metode Pengumpulan Data	36
3.6 Alat Analisis	37
3.6.1 Statistik Deskriptif	37
3.6.2 Statistik Inferensial.....	38
3.6.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.6.2.2 Uji Normalitas	39
3.6.2.3 Uji Multikolinearitas	40
3.6.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	43
3.6.2.5 Uji Autokorelasi	48
3.6.3 Analisis Regresi.....	50
3.6.3.1 Analisis Linear Berganda.....	50
3.6.3.2 Uji Hipotesis	51
3.6.3.2.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	51
3.6.3.2.2 Uji Signifikansi Parameter (Uji Statistik t)	53
3.6.3.2.3 Analisis Efisiensi Determinasi (R^2)	54

BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum Kota Kupang.....	56
4.2 Profil Tempat Penelitian	57
4.2.1 Perusahaan Daerah Pasar Kota Kupang.....	57
4.2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	58

4.2.3 Lingkup Kerja	59
---------------------------	----

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1 Gambaran Variabel Penelitian	61
5.2 Hasil Analisis	64
5.2.1 Statistik Deskriptif	64
5.2.2 Uji Asumsi Klasik	65
5.2.2.1 Normalitas	65
5.2.2.2 Multikolineritas	66
5.2.2.3 Heteroskedastisitas	66
5.2.2.4 Autokorelasi	67
5.2.3 Uji Regresi Linear Berganda.....	68
5.2.4 Pengujian Hipotesis.....	70
5.2.4.1 Pengujian Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji F)	70
5.2.4.2 Pengujian Koefisien Regresi Parsial (Uji t).....	71
5.2.4.3 Koefisien Determinasi <i>Goodness Of Fit Test</i> (R^2) ..	72
5.3 Pembahasan Hasil Penelitian	73
5.3.1 Pengaruh Variabel Pendapatan Terhadap Permintaan Ayam Potong di Pasar Oeba Kec. Kota Lama	73
5.3.2 Pengaruh Variabel Harga Terhadap Permintaan Ayam Potong di Pasar Oeba Kec. Kota Lama	74
5.3.3 Pengaruh Variabel Harga Barang Lain Terhadap Permintaan Ayam Potong di Pasar Oeba Kec. Kota Lama	75

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan 77

6.2 Saran..... 78

DAFTAR PUSTAKA 79

LAMPIRAN..... 81

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Perkembangan Populasi Ternak Ayam Potong (Ekor) di Kota Lama Tahun 2013-2015	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 4.1 Luas Wilayah Menurut Kecamatan di Kota Kupang Tahun 2018 ..	56
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan Di Kota Kupang Tahun 2017-2018	57
Tabel 4.3 Pegawai PD Pasar Kota Kupang	59
Tabel 5.1 Pendapatan Dan Permintaan Ayam Potong Di Pasar Oeba Kecamatan Kota Lama	62
Tabel 5.2 Harga Ayam Potong Dan Permintaan Di Pasar Oeba Kecamatan Kota Lama	63
Tabel 5.3 Harga Barang Lain Dan Permintaan Di Pasar Oeba Kecamatan Kota Lama	64
Tabel 5.4 Uji Normalitas	65
Tabel 5.5 Uji Multikolinearitas	66
Tabel 5.6 Uji Heteroskedastisitas	67
Tabel 5.7 Uji Autokorelasi Durbin-Watson (DW)	68

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kurva Permintaan.....	8
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Teoritis	33
Gambar 5.1 Uji Normalitas	66

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Hasil Input Data Wawancara	81
Lampiran 2. Hasil Analisi Data Menggunakan Eviews 10	82
Lampiran 3. Dokumentasi Penelitian	86
Lampiran 4. Biodata Penulis	87
Lampiran 5. Surat Izin Penelitian dari Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira	88
Lampiran 4. Surat Keterangan Selesai Penelitian dari Perusahaan Daerah Kota Kupang	89

MOTTO

“HARI INI HARUS LEBIH BAIK DARI HARI KEMARIN DAN HARI ESOK
ADALAH HARAPAN”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini Kupersembahkan Untuk:.

1. Untuk orang tua tersayang Bapak Robertus Koli dan Mama Sесilia Anita Po,o yang selalu memberikan dukungan material dan moril sejak awal perkuliahan hingga perampungan penulis terutama doa yang ada selama ini.
2. Saudara-saudaraku terkasih Kakak Ady, Kakak Densi, Kakak Lucky, Kakak Yuven, Kakak Greed, Kakak Igni dan Adik Alex yang selalu memotivasi dan mendukung penulis sehingga terselesainya penulisan skripsi ini.
3. Keluarga besar yang selalu memotivasi dan mendukung penulis sehingga terselesainya skripsi ini.