

**PERSEPSI PENGUNJUNG TELKOMSEL CORNER TENTANG ISI
PESAN
IKLAN LAYANAN MASYARAKAT**

**"Hari Gini Pakai Narkoba!! Sorry Lah Ya, Ngaku Gaul Dan Kerent Jauhi
Narkoba"
(Studi Kasus Media Luar Ruang BNN Provinsi NTT)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Katolik Widya Mandira
Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



OLEH

FRANSISKUS RAGO RETU

NO. REG : 43113007

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA**

2019



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

Jl. Jend. Achmad Yani 50 – 52. Telp. (0380) 833395, Fax. 831194

Web Site : <http://www.unwira.ac.id> e-mail : info@unwira.ac.id

Kupang 85225 – Timor - NTT

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada Hari ini, **Senin, 10 Juni 2019 Jam 11.00 Wita** Telah diadakan Ujian Sarjana Program Skripsi, bagi mahasiswa :

Nama : Fransiskus Rago Retu
No. Reg. : 431 13 007
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi :

PERSEPSI TENTANG ISI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT MEDIA LUAR RUANG BADAN NARKOTIKA NASIONAL PROVINSI NUSA TENGGARA TIMUR

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

- 1 Ketua : Lucy Max, S.Sos, M.I.Kom.
- 2 Sekretaris : Fransiska D. Setyaningsih, M.Si
- 3 Penguji Materi I : Innosensia E.I.N. Satu, S.Sos, M.I.Kom
- 4 Penguji Materi II : Yoseph Andreas Gual, MA
- 5 Penguji Materi III : Lucy Max, S.Sos, M.I.Kom.
- 6 Pembimbing I : Lucy Max, S.Sos, M.I.Kom.
7. Pembimbing II : Fransiska D. Setyaningsih, M.Si

(Signatures of the examiners and supervisors)

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

Nilai yang diperoleh dari Penguji I = 82
Penguji II = 80
Penguji III = 83
= 81.6 / A -

Lulus dengan Nilai

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

HARI :, TANGGAL :, JAM :
Hasil Ujian Ulang =

Mengesahkan
Dekan
(Signature)
Drs. Marlanus Kleden, M.Si

Kupang, 10 Juni 2019
Ketua Tim Penguji,

(Signature)
Lucy Max, S.Sos, M.I.Kom

PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Fransiskus Rago Retu

No. Regis : 431 13 007

Fakultas/Program Studi : Fisip/Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis (Skripsi) dengan judul :

**PERSEPSI PENGUNJUNG TELKOMSEL *CORNER* TENTANG ISI
PESAN
IKLAN LAYANAN MASYARAKAT**

**"Hari Gini Pakai Narkoba!! Sorry Lah Ya, Ngaku Gaul Dan Kerent Jauhi
Narkoba"**

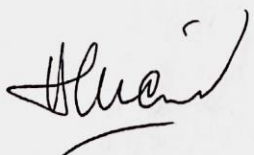
(Studi Kasus Media Luar Ruang BNN Provinsi NTT)

Adalah benar-benar karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan penyimpangan maka saya bersedia dituntut secara hokum.

Kupang, Juli 2019

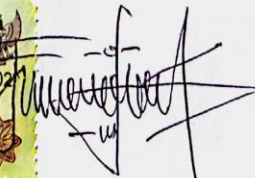
Disahkan,

Pembimbing I


(Lucy Max, S.Sos, M.I.Kom)

Penulis




(Fransiskus Rago Retu)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan tim penguji Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira pada:

Hari : Senin

Tanggal : 10 Juni 2019

Tempat : Ruang Ujian Fisip

Disetujui/disahkan Oleh:

Pembimbing I



Lucy Max, S.Sos, M.Ikom

Pembimbing II



Fransiska D. Setyaningsih, M.Si

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Katolik Widya Mandira



(Drs. Marianus Kleden, M.Si)



MOTTO

MENGEJAR JALAN KESUKSESAN
DARI KETERTINGGALAN

PERSEMBAHAN

Skripsi Ini Saya Persembahkan Kepada Kedua Orangtua tercinta
Bapak Damianus Ulu Dan Mama Susana Pe'o, serta Almamaterku
tercinta Universitas Katolik Widya Mandira

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa karena atas berkat dan kasih cintanya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “PERSEPSI PENGUNJUNG TELKOMSEL CORNER TENTANG ISI PESAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT ”Hari Gini Pakai Narkoba!! Sorry Lah Ya, Ngaku Gaul Dan Kerent Jauhi Narkoba” (Studi Kasus Media Luar Ruang BNN Provinsi NTT)”.dengan baik dan tepat pada waktunya.

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan yang harus dipenuhi untuk memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Katolik Widya Mandira. Dalam penulisan skripsi ini, penulis telah banyak mendapat bimbingan, pengarahan, maupun bantuan dari semua pihak. Maka pada kesempatan ini, perkenankanlah penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira.
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Katolik Widya Mandira.
4. Sekertaris Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Katolik Widya Mandira.

5. Ibu Lucy Max, S. Sos, M. Ikom selaku Pembimbing I Skripsi dan Ibu Fransiska D. Setyaningsih, M. Si selaku Pembimbing II Skripsi yang telah memberikan arahan, pemikiran-pemikiran dan saran konstruktif guna penyempurnaan skripsi ini.
6. Ibu Innosensia E I Ndiki Satu, S. Sos, M. I. Kom, Kom selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan arahan, pemikiran-pemikiran dan saran konstruktif guna penyempurnaan skripsi ini.
7. Bapak Yoseph Andreas Gual, M. A, selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan arahan, pemikiran-pemikiran dan saran konstruktif guna penyempurnaan skripsi ini.
8. Para Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandira Yang telah membekali penulis dengan berbagai disiplin ilmu dari awal masuk perguruan tinggi hingga saat ini.
9. Teman - teman angkatan tahun 2013 Program Studi Ilmu Komunikasi Justin Seda, Jordy Pani, Izaky, Eddy, Angga, Yuno, Even, Kim, Phiter, Arnos, Edwar, Boris, Jo Fernades, Oan, Teken, An, Edwin, Tania, Joy, Athyn, Ivanca, Matri, Melin, Natalia, Ona, atas kebersamaan dan semangatnya kepada penulis.
10. Sahabat seperjuangan dalam grup “#BRENGSEK” Jha, Ricky, Helena, Iwan, Roman, Koes, Dede, Apri, Yelsin dan Juga Squad MDC Rio, Ridox, Pae Ais, Kunyut, Willy, Richard, Tio, yang setia menemani dan mendukung penulis dengan canda tawa serta masukan positif untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

11. Sahabat dan Saudaraku yang tersayang Dimas, Riles, Yovan, Bemini, Gerold, Devan, Achen, Yos, Lala, Itha, yang selalu memotivasi dan membantu penulis dalam menyelesaikan tulisan ini.

12. Keluarga Kecilku yang tercinta Yulia Suni dan Anakku Giovany, serta Orang Tua Wali dan Bapa Gaspar Suni dan Mama Yoneta Banase yang selalu mensupport dan membantu dalam penulisan skripsi ini.

Atas segala kebaikan dan kemurahan hati dari semua pihak, peneliti hanya dapat berdoa kepada Tuhan Yang Maha Esa untuk membalas semua budi baik yang telah kalian berikan. Akhirnya, peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini bukanlah sebuah karya yang sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat menghargai setiap saran dan kritik demi menyempurnakan tulisan ini.

Kupang,

Penulis

DAFTAR ISI

PERYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....	7
1.4.1 Maksud Penelitian	7
1.4.2 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Manfaat Teoritis	8
1.5.2 Manfaat Praktis	8
1.6 Kerangka Pemikiran.....	8
1.6.1 Kerangka Pemikiran	8
1.6.2 Asumsi	10
1.6.3 Hipotesis	11

BAB II LANDASAN KONSEPTUAL.....	12
2.1 Komunikasi.....	12
2.2 Iklan	12
2.3 Iklan Layanan Masyarakat	13
2.3.1 Tujuan Iklan Layanan Masyarakat.....	14
2.4 Pembagian Iklan Secara Khusus	15
2.4.1 Iklan Display.....	15
2.5 Kriteria Iklan Yang Baik	16
2.6 Media Luar Ruang	17
2.6.1 Efektivitas Dan Pengembangan Media Luar Ruang	17
2.7 <i>Running Text</i>	18
2.8 Fungsi <i>Running Text</i>	19
2.9 Konsep Presepsi.....	20
2.9.1 Pengertian Presepsi	20
2.9.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Presepsi.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Metode Dan Jenis Penelitian	25
3.1.1 Penentuan Metode Penelitian.....	25
3.1.2 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Lokasi Penelitian.....	26
3.3 Prosedur Penelitian	26
3.4 Satuan Kajian.....	27
3.5 Informan Kunci	27
3.6 Jenis Data Dan Teknik Pengumpulan Data	28

3.6.1 Jenis Data	28
3.6.2 Teknik Pengumpulan Data	28
3.7 Definisi Konstruk Dan Indikator Penelitian	30
3.7.1 Definisi Konstruk	30
3.7.2 Indikator Penelitian	31
3.8 Teknik Analisis Data Dan Teknik Interpretasi Data	32
3.8.1 Teknik Analisis Data	32
3.8.2 Interpretasi Data	33
3.9 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	33
BAB IV DESKRIPSI HASIL PENELITIAN	35
4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian	35
4.2 Deskripsi Iklan Layanan Masyarakat	36
4.3 Telaah Informan	36
4.4 Hasil Wawancara	37
4.4.1 Media	38
4.4.2 Isi Pesan	39
4.4.3 Lokasi	41
4.6 Observasi	42
BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	45
5.1 Analisis Data	45
5.1.1 Media	45
5.1.2 Isi Pesan	47
5.1.3 Lokasi	47
5.2 Interpretasi Data	53

5.2.1 Media	54
5.2.2 Isi Pesan	55
5.2.3 Lokasi	56
BAB VI PENUTUP	58
6.1 Kesimpulan	58
6.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA.....	60

DAFTAR BAGAN

1.6.1 Bagan Kerangka Pemikiran	10
--------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

4.1 Daftar Informan	38
---------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

4.5.1 Foto Posisi Media Luar Ruang (<i>Moving Sign</i>)	45
---	----

ABSTRAK

Perkembangan media saat ini di Provinsi Nusa Tenggara Timur khususnya Kota Kupang mengalami kemajuan yang sangat pesat, media tersebut yaitu media luar ruang (*Moving Sign*) media ini memiliki fasilitas untuk mengatur waktu, dan juga menampilkan tulisan bergerak atau berjalan, warna yang digunakan untuk menampilkan tulisan juga bervariasi.

Landasan konseptual yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Iklan Layanan Masyarakat, Media Luar Ruang, *Running Text*, Konsep Persepsi dan Faktor-Faktor Persepsi. Konsep pokok Yang akan di teliti dalam penelitian ini berkaitan dengan persepsi para pengunjung Telkomsel *Corner*. Indikator yang digunakan dalam penelitian ini difokuskan pada isi iklan, media yang digunakan, dan lokasi untuk mengiklankan iklan tersebut.

Dengan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana persepsi pengunjung Telkomsel Corner tentang iklan layanan masyarakat “Hari Gini Pakai Narkoba, Sorry Lah Yaa, Ngaku Gaul dan Keren Jauhi Narkoba”. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini melalui wawancara, observasi, dan mengumpulkan dokumen yang diperlukan seperti data penggunaan narkoba dari BNN Provinsi NTT. Informan dalam penelitian ini berjumlah 7 (tujuh) orang dan dipilih berdasarkan kriteria informan. Defenisi konstruk yang digunakan dalam penelitian ini adalah persepsi para pengunjung Telkomsel *Corner*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa para informan memberikan persepsi terhadap tiga indikator yaitu media, isi pesan, dan lokasi. Pada indikator pertama yaitu media ketujuh informan yang mendukung penggunaan media luar ruang tetapi para informan memberikan saran-saran baru terhadap penggunaan media, indikator yang kedua isi pesan, para informan memberikan persepsi yang positif bahwa penggunaan narkoba hanya akan merusak masa depan dan sebaiknya masyarakat menjauhi dan tidak menggunakan narkoba, indikator yang ketiga yaitu lokasi, beberapa informan menyetujui lokasi pemasangan *running text* tersebut tetapi ada juga informan yang menyarankan agar pemasangannya di pasang di pusat kota, lokasi perbelanjaan, dan rumah sakit.

Mengacu pada penelitian dan analisa data dapat disimpulkan dari tiga indikator mayoritas para informan atau pengunjung Telkomsel Corner memberikan sikap dukungannya terhadap iklan layanan masyarakat “Hari Gini Pakai Narkoba, Sorry Lah Yaa, Ngaku Gaul dan Keren Jauhi Narkoba”, dukungan ini diberikan karena sikap kepercanyaannya terhadap iklan layanan masyarakat “Hari Gini Pakai Narkoba, Sorry Lah Yaa, Ngaku Gaul dan Keren Jauhi Narkoba” untuk menurunkan angka penggunaan narkoba. BNN Provinsi NTT sebagai pihak yang melakukan inovasi dengan membuat iklan layanan masyarakat ini perlu mengoreksi beberapa kekurangan yang terdapat pada beberapa indikator dalam iklan layanan masyarakat yaitu

adanya penyampaian melalui sosialisasi dan kampanye-kampanye, isi iklan yang terdiri dari himbauan dan informasi tentang penggunaan narkoba, dan lokasi pemasangan iklan laya nan masyarakat