

BAB VI PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Dari penelitian yang dilakukan maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

1. Berdasarkan realisasi kunjungan wisatawan terhadap objek wisata di Kabupaten Ngada mengalami peningkatan dilihat dari enam tahun terakhir yakni tahun 2010 jumlah kunjungan wisatawan sebanyak 40.286 jiwa, tahun 2011 sebanyak 40.602 jiwa, tahun 2012 sebanyak 66.039 jiwa, tahun 2013 sebanyak 61.539 jiwa, tahun 2014 sebanyak 68.355 jiwa, tahun 2015 sebanyak 81.336 jiwa dan tahun 2016 sebanyak 91.182 jiwa. Jumlah wisatawan yang berkunjung mengalami peningkatan yang sangat drastis hal ini dipengaruhi oleh perkembangan akomodasi penginapan/perhotelan, rumah makan, transportasi, infrastruktur dan keramahmatan yang semakin berkembang karena adanya kenyamanan dari setiap wisatawan/pengunjung.
2. Langkah-langkah dan strategi yang digunakan dalam pengembangan industri pariwisata di Kabupaten Ngada, yaitu :
 - a. Perluasan akses dan peningkatan kualitas pariwisata dan infrastruktur
 - b. Mengatur dan mengembangkan pelayanan transportasi terkait dengan pengembangan wilayah dan kemudahan distribusi barang dan jasa dalam kota maupun daerah sekitarnya dengan didukung sarana dan prasarana yang memadai.
 - c. Meningkatkan pelayanan prima pada fasilitas listrik dan komunikasi.

- d. Mengembangkan dan meningkatkan pelayanan air bersih dengan mengoptimalkan pemanfaatan sumber air yang berwawasan
- e. Peningkatan kualitas sumber daya manusia, mengembangkan kebebasan berkreasi dalam seni dan budaya daerah
- f. Mengembangkan kegiatan olahraga sebagai sarana mendorong pertumbuhan wisata olahraga
- g. Mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi di dalam menghadapi era globalisasi dan untuk mengelola potensi sumber daya alam pada pertanian dan pariwisata yang berwawasan lingkungan.
- h. Menyediakan informasi yang rinci dan mudah diakses
- i. Gelar sosialisasi dan event-event kebudayaan dalam rangka menanamkan pola pikir cinta budaya lokal
- j. Merehabilitasi dan mengendalikan kawasan hutan secara terpadu dan berbasis partisipasi masyarakat
- k. Penyusunan penataan ruang kawasan pertanian dan kawasan wisata.

1.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas maka saran yang dapat disampaikan penulis yaitu :

1. Adanya perhatian dari pemerintah dan masyarakat setempat pada fasilitas yang ada di Kabupaten Ngada sehingga dapat menarik minat dari wisatawan yang berkunjung.

2. Tetap dan menjaga dan melestarikan tempat wisata yang terdapat di Kabupaten Ngada sehingga dapat meningkatkan wisatawan yang berkunjung yang dapat berdampak pada pertumbuhan industri pariwisata di Kabupaten Ngada.
3. Mengingat banyaknya kekurangan dalam hal sarana/ prasarana wisata, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Ngada perlu melakukan perbaikan dan penambahan secepat-cepatnya agar wisatawan lebih nyaman dalam berwisata.
4. Walaupun jumlah wisatawan setiap tahun selalu meningkat, namun bagian promosi perlu mengadakan program promosi yang lebih inovatif dan kreatif, seperti menyelenggarakan suatu paket wisata khusus di Kabupaten Ngada, serta meningkatkan promosi melalui internet terutama promosi objek wisata, minat khusus yang memiliki keunggulan komparatif yang lebih tinggi.

DAFTAR PUSTAKA

- Arjana, Gustibagus. 2016. *Geografi Pariwisata dan Ekonomi kreatif*. Edisi Pertama, Rajawali Pers.
- Deddy Prasetya Maha Rani, “Pengembangan Potensi Pariwisata Kabupaten Sumenep, Madura, Jawa Timur “, Jurnal (Jawa Timur, : FISIP, Universitas Airlangga, 2014) h. 412-421
- Edi Suarto,” Pengembangan Obyek Wisata Berbasis Analisis Swot”, Jurnal (Sumatera Barat, Program Studi Pendidikan Geografi STKIP PGRI), h. 51-63.
- Ismuhadi Heru Wijayanto, Agus Suryono, Sukanto, “Pengembangan Potensi Pariwisata Dalam Perspektif Reinventing Government“, Jurnal (Malang: Fakultas Administrasi Negara, Universitas Brawijaya) h. 1168-1173
- Kalebos, Fatmawati.2016.*Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan wisatawan yang berkunjung kedaerah wisata kepulauan.*
- Laporan Akhir Rencana Induk Pembangunan Pariwisata Daerah (RIPPARDA) Kabupaten Ngada
- Leuhodi, Hendrikus Uring. 2001.Skripsi : *Studi tentang Potensi dan Kendala serta Pengembangan Obyek Wisata Alam di Kota Kupang*.Fakultas Ekonomi, Universitas Katolik Widya Mandira
- Pendit, Nyoman S. 1927. *Ilmu pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Edisi Ketiga.PT. Pradnya Paramita.

Peras, Aleksius.2009.Skripsi :*Studi tentang Potensi dan Kendala pengembangan obyek wisata di Kabupaten Manggarai Barat*. Fakultas Ekonomi, Universitas Katolik Widya Mandira

Praweti, Ida Ayu Dyana, “Faktor-faktor yang mempengaruhi penurunan intensitas kunjungan wisatawan di daya tarik wisata Candiasa, Kabupaten Karangasem, Bali,” Jurnal

Rencana Strategis Pariwisata Kabupaten Ngada

Rencana tata ruang wilayah Kabupaten Ngada 2012 - 2032

Sammeng, Andi Mappi.2001. *Cakrawala pariwisata*.Edisi 1, Jakarta: Balai Pustaka

Soedarso, Muchammad Nurif, Windiani,” Potensi Dan Kendala Pengembangan Pariwisata Berbasis Kekayaan Alam Dengan Pendekatan Berbasis Marketing Places,” Jurnal (Bojonegoro, 2014) H. 136-149

Utama, I Gusti Bagus dan Mahadewi, Ni Made Eka.2012. *Metodologi Penelitian Pariwisata dan Perhotelan*.Ed.1, Yogyakarta :PenerbitAndi.

Wardiyanta. 2010. *Metode penelitian Pariwisata*. Edisi Kedua. Penerbit Andi Yogyakarta.

<http://digilib.unila.ac.id/12991/14/BAB%20II.pdf>

<https://hedisasrawan.blogspot.co.id/2014/06/15-pengertian-industri-menurut-spara-ahli.html>

<http://alhanduck.blogspot.com/2013/12/makalah-industri-pariwisata.html>

<http://elib.unikom.ac.id/pengertian-pariwisata-menurut-para-ahli.html>

[https://www.researchgate.net/publication/316925373 POTENSI DAN KENDALA PENGEMBANGAN PARIWISATA BERBASIS KEKAYAAN ALAM DENGAN PENDEKATAN MARKETING PLACES STUDI KASUS PENGEMBANGAN PARIWISATA DI KABUPATEN BOJONEGORO](https://www.researchgate.net/publication/316925373_POTENSI_DAN_KENDALA_PENGEMBANGAN_PARIWISATA_BERBASIS_KEKAYAAN_ALAM_DENGAN_PENDEKATAN_MARKETING_PLACES_STUDI_KASUS_PENGEMBANGAN_PARIWISATA_DI_KABUPATEN_BOJONEGORO)

<https://media.neliti.com/media/publications/159841-ID-strategi-dinas-pariwisata-dalam-mengemba.pdf>

<https://media.neliti.com/media/publications/131546-ID-kendala-dan-upaya-pengembangan-objek-wis.pdf>