

FAKTOR-FAKTOR PENYEBAB PERTUMBUHAN INDUSTRI PARIWISATA DI KABUPATEN NGADA



SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat S1

Program Studi
Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan

Oleh
Maria Apolonia Rika
31114034

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG
OKTOBER 2018**

SKRIPSI

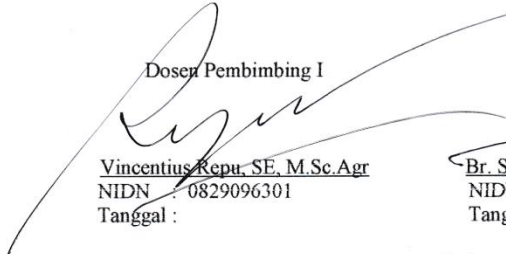
**FAKTOR-FAKTOR PENYEBAB PERTUMBUHAN
INDUSTRI PARIWISATA DI KABUPATEN
NGADA**

Oleh

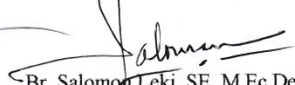
Maria Apolonia Rika
31114034

Telah Disetujui
Oleh

Dosen Pembimbing I

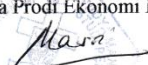

Vincentius Rcpu, SE, M.Sc.Agr
NIDN : 0829096301
Tanggal :

Dosen Pembimbing II


Br. Salomon Leki, SE, M.Ec.Dev
NIDN : 0821086701
Tanggal :

Mengetahui

Ketua Prodi Ekonomi Pembangunan


Marius Masri Sadipun, SE, M.Si
NIDN : 0814087401
Tanggal :

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR PENYEBAB PERTUMBUHAN INDUSTRI
PARIWISATA DI KABUPATEN NGADA**

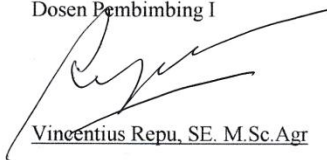
Disusun oleh

Maria Apolonia Rika
31114034

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada Tanggal 2 Oktober 2018
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

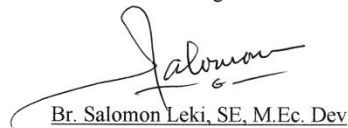
Dosen Pembimbing I


Vincentius Repu, SE, M.Sc. Agr

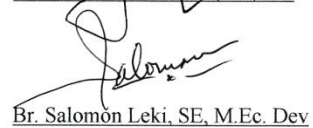
Dewan Penguji


Daniel Taolin, SE, M. Si

Dosen Pembimbing II


Br. Salomon Leki, SE, M.Ec. Dev


Enike Tie Yustin Duma, SE, ME


Br. Salomon Leki, SE, M.Ec. Dev

Dinyatakan Telah Lulus Program Studi Ekonomi Pembangunan
Tanggal 2 Oktober 2018
Ketua Program Studi


Marius Masri Sadipun, SE, M.Si
NIDN: 0814087401

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah pekerjaan saya sendiri dan di dalam tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan di suatu perguruan tinggi dan lembaga pendidikan lainnya. Pengetahuan yang diperoleh dari hasil penerbitan maupun yang belum/tidak diterbitkan, sumbernya dijelaskan di dalam tulisan dan daftar pustaka.

Kupang, Oktober 2018

Maria Apolonia Rika

31114034

ABSTRACT

This research was written by Maria Apolonia Rika (31114034), Developmental Economics Departement, Economic Faculty Under Supervised by supervisor I : Vincentius Repu, SE,M,Sc.Agr and Supervisor II : Br. Salomon Leki, SE.M.Ec.Dev with the title of research : Factors that caused Industrial Growth in Ngada Regency.

The arms of this study was to find out the factors that caused the growth of tourism industry in Ngada regency, and to find out the strategies and steps of developing the tourism industry in Ngada Regency.

This research was conducted at tourism and culture department of Ngada Regency. The source of data in this research were primer and sekunder data. Methods of data collection that used in this research were literature study method, field study and documentation. The analysis techniques that used in this research were descriptive analysis and swot analysis.

The result of this research showed that the growth of tourism industry in Ngada Regency was increasing rapidly, this was supported by severial factors that caused the growth of the tourism industry such as: lodging/hotel accomodation, restaurant, facilities and infratructure that could facilitate the travel of tourists.

Based on this research, the suggestions that researcher conveyed that: 1. There was attention from the government and society of Ngada Regency so it could attract the interest of tourist visiting, 2. Keep maintaining and preserving tourism places in Ngada Regency, so it was can increase the number of tourist visiting which in Ngada Regency. 3. Considering the amount of bewilderment in terms of tourism facilities and infrastructure, the Ngada Regency tourism and culture department needs to make repairs and additions as quickly as possible sa that the tourists were comfortabe in traveling, 4. Eventought the number of tourists increase every year, the promotion section needs to hold more innovative and creative promotion programs, such as organizing a special tour package in Ngada Regency, as well as in Creasing promotion of tourism objects, special interest that have a higher comparative advantage.

Key words: Growth, Industry, and Tourism.

ABSTRAK

Penelitian ini ditulis oleh Maria Apolonia Rika (31114034), Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi di bawah bimbingan dosen pembimbing I Bapak Vincentius Repu, SE,M.Sc.Agr dan dosen pembimbing II Br. Salomon Leki, SE, M.Ec.Dev dengan judul penelitian “Faktor-Faktor Penyebab Pertumbuhan Industri Pariwisata di Kabupaten Ngada”.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor penyebab pertumbuhan industri pariwisata di Kabupaten Ngada, dan untuk mengetahui strategi dan langkah-langkah dalam pengembangan industri pariwisata di Kabupaten Ngada.

Penelitian ini dilakukan pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Ngada. Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode studi pustaka, studi lapangan, dan dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan analisis swot.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pertumbuhan industri pariwisata di Kabupaten Ngada meningkat dengan cepat, hal ini didukung oleh beberapa faktor-faktor penyebab pertumbuhan industri pariwisata seperti : akomodasi perhotelan/penginapan, rumah makan/restoran, fasilitas dan sarana/prasarana serta infrastruktur yang dapat mempermudah perjalanan para wisatawan.

Berdasarkan penelitian ini maka saran yang peneliti sampaikan yaitu 1) Adanya perhatian dari pemerintah dan masyarakat Kabupaten Ngada terhadap setiap fasilitas, sarana/prasarana yang ada di Kabupaten Ngada sehingga dapat menarik minat dari wisatawan yang berkunjung. 2) Tetap menjaga dan melestarikan tempat wisata yang terdapat di Kabupaten Ngada sehingga dapat meningkatkan wisatawan yang berkunjung yang dapat berdampak pada pertumbuhan industri pariwisata di Kabupaten Ngada. 3) Mengingat banyaknya kekurangan dalam hal sarana/ prasarana wisata, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Ngada perlu melakukan perbaikan dan penambahan secepat-cepatnya agar wisatawan lebih nyaman dalam berwisata. 4) Walaupun jumlah wisatawan setiap tahun selalu meningkat, namun bagian promosi perlu mengadakan program promosi yang lebih inovatif dan kreatif, seperti menyelenggarakan suatu paket wisata khusus di Kabupaten Ngada, serta meningkatkan promosi melalui internet terutama promosi objek wisata, minat khusus yang memiliki keunggulan komparatif yang lebih tinggi.

Kata Kunci: Pertumbuhan, Industri dan Pariwisata.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas Berkat, Rahmat dan Karunia-Nya, penulis bias menyelesaikan penulisan Skripsi ini yang berjudul “Faktor-Faktor Penyebab Pertumbuhan Industri Pariwisata di Kabupaten Ngada tepat pada waktunya Ada pun tujuan dari penulisan ini adalah sebagai salah satu syarat untuk dapat meraih gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandira Kupang

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan Skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan, bimbingan, dukungan serta saran-saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak P.Dr. Philipus Tule, SVD selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang beserta Staf Jajarannya.
2. Bapak Jou Sewa Adrianus, SE,MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Bapak Daniel Taolin SE, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
4. Bapak Marius Masri Sadipun SE, M.Si sebagai Ketua Jurusan Program Studi Ekonomi Pembangunan

5. Bapak Vincentius Repu, SE, M.Sc.Agr selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu penulis dalam memberikan arahan dengan penuh kesabaran dalam penyusunan Skripsi ini
6. Br. Salomon Leki, SE, M.Ec.Dev selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu penulis dengan memberikan arahan, dukungan, semangat dan saran-saran yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan Skripsi ini.
7. Seluruh dosen pada program studi ekonomi pembangunan dan seluruh staf bagian administrasi Fakultas Ekonomi UNWIRA Kupang.
8. Bapak Martinus M.R Maghi, SS.M.Si selaku Kepala Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Ngada yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian.
9. Bapak dan Mama, Kak Van, Kak Enno dan Kak Ovania bersama keluarga besar semuanya yang selalu mendukung penulis dalam doa, semangat dan motivasi bagi penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.
10. Romo Dion Manikin selaku Bapak asrama yang selalu mendukung penulis dalam doa sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
11. Sahabat-sahabat terbaikku Cristin, Ria, Ronal, Romaldus, Risna, Yohana dan Lia dan Kak Even, Sinta, Susan, Elton, Rian, Nikson ade Desy dan ade Ririn yang senantiasa meluangkan waktu dan pikiran untuk membantu dalam menyelesaikan penulisan Skripsi ini

12. Teman-teman angkatan 2014 dan Teman-teman Asrama AGPD yang selalu memberikan motivasi, dukungan, semangat, canda dan tawa.
13. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu penulis baik langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Semua pihak yang tidak bisa penulis sebut satu-persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini tentulah terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari para penguji dan pembaca untuk menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat dijadikan acuan dalam melakukan penelitian selanjutnya dan bermanfaat bagi kita semua terutama bagi Program Studi Ilmu Ekonomi Pembangunan.

Kupang, Oktober 2018

Penulis

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah pekerjaan saya sendiri dan di dalam tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan di suatu perguruan tinggi dan lembaga pendidikan lainnya. Pengetahuan yang diperoleh dari hasil penerbitan maupun yang belum/tidak diterbitkan, sumbernya dijelaskan di dalam tulisan dan daftar pustaka.

Kupang, Oktober 2018

Maria Apolonia Rika

31114034

ABSTRACT

This research was written by Maria Apolonia Rika (31114034), Developmental Economics Departement, Economic Faculty Under Supervised by supervisor I : Vincentius Repu, SE,M,Sc.Agr and Supervisor II : Br. Salomon Leki, SE.M.Ec.Dev with the title of research : Factors that caused Industrial Growth in Ngada Regency.

The arms of this study was to find out the factors that caused the growth of tourism industry in Ngada regency, and to find out the strategies and steps of developing the tourism industry in Ngada Regency.

This research was conducted at tourism and culture department of Ngada Regency. The source of data in this research were primer and sekunder data. Methods of data collection that used in this research were literature study method, field study and documentation. The analysis techniques that used in this research were descriptive analysis and swot analysis.

The result of this research showed that the growth of tourism industry in Ngada Regency was increasing rapidly, this was supported by severial factors that caused the growth of the tourism industry such as: lodging/hotel accomodation, restaurant, facilities and infratructure that could facilitate the travel of tourists.

Based on this research, the suggestions that researcher conveyed that: 1. There was attention from the government and society of Ngada Regency so it could attract the interest of tourist visiting, 2. Keep maintaining and preserving tourism places in Ngada Regency, so it was can increase the number of tourist visiting which in Ngada Regency. 3. Considering the amount of bewilderment in terms of tourism facilities and infrastructure, the Ngada Regency tourism and culture department needs to make repairs and additions as quickly as possible sa that the tourists were comfortabe in traveling, 4. Eventought the number of tourists increase every year, the promotion section needs to hold more innovative and creative promotion programs, such as organizing a special tour package in Ngada Regency, as well as in Creasing promotion of tourism objects, special interest that have a higher comparative advantage.

Key words: Growth, Industry, and Tourism.

ABSTRAK

Penelitian ini ditulis oleh Maria Apolonia Rika (31114034), Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi di bawah bimbingan dosen pembimbing I Bapak Vincentius Repu, SE,M.Sc.Agr dan dosen pembimbing II Br. Salomon Leki, SE, M.Ec.Dev dengan judul penelitian “Faktor-Faktor Penyebab Pertumbuhan Industri Pariwisata di Kabupaten Ngada”.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor penyebab pertumbuhan industri pariwisata di Kabupaten Ngada, dan untuk mengetahui strategi dan langkah-langkah dalam pengembangan industri pariwisata di Kabupaten Ngada.

Penelitian ini dilakukan pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Ngada. Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode studi pustaka, studi lapangan, dan dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan analisis swot.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pertumbuhan industri pariwisata di Kabupaten Ngada meningkat dengan cepat, hal ini didukung oleh beberapa faktor-faktor penyebab pertumbuhan industri pariwisata seperti : akomodasi perhotelan/penginapan, rumah makan/restoran, fasilitas dan sarana/prasarana serta infrastruktur yang dapat mempermudah perjalanan para wisatawan.

Berdasarkan penelitian ini maka saran yang peneliti sampaikan yaitu 1) Adanya perhatian dari pemerintah dan masyarakat Kabupaten Ngada terhadap setiap fasilitas, sarana/prasarana yang ada di Kabupaten Ngada sehingga dapat menarik minat dari wisatawan yang berkunjung. 2) Tetap menjaga dan melestarikan tempat wisata yang terdapat di Kabupaten Ngada sehingga dapat meningkatkan wisatawan yang berkunjung yang dapat berdampak pada pertumbuhan industri pariwisata di Kabupaten Ngada. 3) Mengingat banyaknya kekurangan dalam hal sarana/ prasarana wisata, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Ngada perlu melakukan perbaikan dan penambahan secepat-cepatnya agar wisatawan lebih nyaman dalam berwisata. 4) Walaupun jumlah wisatawan setiap tahun selalu meningkat, namun bagian promosi perlu mengadakan program promosi yang lebih inovatif dan kreatif, seperti menyelenggarakan suatu paket wisata khusus di Kabupaten Ngada, serta meningkatkan promosi melalui internet terutama promosi objek wisata, minat khusus yang memiliki keunggulan komparatif yang lebih tinggi.

Kata Kunci: Pertumbuhan, Industri dan Pariwisata.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas Berkat, Rahmat dan Karunia-Nya, penulis bias menyelesaikan penulisan Skripsi ini yang berjudul “Faktor-Faktor Penyebab Pertumbuhan Industri Pariwisata di Kabupaten Ngada tepat pada waktunya Ada pun tujuan dari penulisan ini adalah sebagai salah satu syarat untuk dapat meraih gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandira Kupang

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan Skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan, bimbingan, dukungan serta saran-saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

14. Bapak P.Dr. Philipus Tule, SVD selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang beserta Staf Jajarannya.
15. Bapak Jou Sewa Adrianus, SE,MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
16. Bapak Daniel Taolin SE, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
17. Bapak Marius Masri Sadipun SE, M.Si sebagai Ketua Jurusan Program Studi Ekonomi Pembangunan

18. Bapak Vincentius Repu, SE, M.Sc.Agr selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu penulis dalam memberikan arahan dengan penuh kesabaran dalam penyusunan Skripsi ini
19. Br. Salomon Leki, SE, M.Ec.Dev selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu penulis dengan memberikan arahan, dukungan, semangat dan saran-saran yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan Skripsi ini.
20. Seluruh dosen pada program studi ekonomi pembangunan dan seluruh staf bagian administrasi Fakultas Ekonomi UNWIRA Kupang.
21. Bapak Martinus M.R Maghi, SS.M.Si selaku Kepala Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Ngada yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian.
22. Bapak dan Mama, Kak Van, Kak Enno dan Kak Ovania bersama keluarga besar semuanya yang selalu mendukung penulis dalam doa, semangat dan motivasi bagi penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.
23. Romo Dion Manikin selaku Bapak asrama yang selalu mendukung penulis dalam doa sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
24. Sahabat-sahabat terbaikku Cristin, Ria, Ronal, Romaldus, Risna, Yohana dan Lia dan Kak Even, Sinta, Susan, Elton, Rian, Nikson ade Desy dan ade Ririn yang senantiasa meluangkan waktu dan pikiran untuk membantu dalam menyelesaikan penulisan Skripsi ini

25. Teman-teman angkatan 2014 dan Teman-teman Asrama AGPD yang selalu memberikan motivasi, dukungan, semangat, canda dan tawa.
26. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu penulis baik langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Semua pihak yang tidak bisa penulis sebut satu-persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini tentulah terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari para penguji dan pembaca untuk menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat dijadikan acuan dalam melakukan penelitian selanjutnya dan bermanfaat bagi kita semua terutama bagi Program Studi Ilmu Ekonomi Pembangunan.

Kupang, Oktober 2018

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
MOTTO	xvii
PERSEMBAHAN	xviii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN TEORITIS

2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Konsep Pariwisata.....	8
2.1.1.1 Pengertian Pariwisata.....	8
2.1.1.2 Jenis Pariwisata	11
2.1.1.3 Bentuk Pariwisata	15
2.1.1.4 Manfaat Pengembangan Pariwisata	18
2.1.1.5 Aplikasi Ilmu Ekonomi Dalam Pariwisata.....	18
2.1.2 Konsep Obyek Wisata.....	22
2.1.3 Konsep Industri	22
2.1.4 Konsep Industri Pariwisata	22
2.1.4.1 Unsur-Unsur Pokok Industri Pariwisata	23
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	28

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	31
3.2 Jenis dan Sumber Data	31
3.2.1 Jenis Data	31

3.2.1.1	Data Kualitatif	31
3.2.1.2	Data Kuantitatif	31
3.2.2	Sumber Data	32
3.2.2.1	Data Primer	32
3.2.2.2	Data Sekunder	32
3.3	Defenisi Operasional Variabel	32
3.4	Metode Pengumpulan Data	33
3.4.1	Studi Pustaka	33
3.4.2	Studi Lapangan.....	33
3.4.3	Dokumentasi	34
3.5	Alat Analisis	34
3.5.1	Analisis Deskriptif	34
3.5.2	Analisis Swot	34

BAB IV GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN

4.1	Gambaran Umum Kabupaten Ngada.....	36
4.2	Gambaran Umum Dinas Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Ngada	38
4.2.1	Profil Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Ngada	38
4.2.2	Fungsi dan Struktur Organisasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Ngada	39

5.1.3	Transportasi dan Infrastruktur.....	63
5.1.4	Keramahtamahan.....	67
5.2.	Analisis Swot Pembangunan sektor Pariwisata	
	Kabupaten Ngada	67
5.3	Strategi dan langkah-langkah pengembangan	
	Industri pariwisata di kabupaten Ngada	71

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1	Kesimpulan	73
6.2	Saran	74

DAFTAR PUSTAKA	76
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN	79
-----------------------	-----------

BIODATA PENULIS.....	79
-----------------------------	-----------

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar	2.1	Kerangka Pemikiran Teoritis	30
Gambar	4.1	Struktur Organisasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Ngada	42

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel	2.1	Penelitian Terdahulu	26
Tabel	4.1	Jumlah SDM berdasarkan pendidikan, golongan Dinas pariwisata	43
Tabel	4.2	Aset Pariwisata kabupaten Ngada	44
Tabel	4.3	Aset Kebudayaan Kabupaten Ngada	45
Tabel	5.1	Realisasi kunjungan Wisatawan terhadap objek Wisata kabupaten Ngada	48
Tabel	5.2	Daftar daya tarik wisata kabupaten Ngada	51

Tabel	5.3	Perkembangan Akomodasi Hotel di Kabupaten Ngada	60
Tabel	5.4	Daftar Rumah Makan di Kabupaten Ngada	62
Tabel	5.5	Daftar Terminal, pelabuhan dan Bandara	63
Tabel	5.6	Statistik Transportasi Kabupaten Ngada	64
Tabel	5.7	Infrastruktur dan Sarana/prasarana	65
Tabel	5.8	Analisis Swot Internal Pariwisata Kabupaten Ngada	68
Tabel	5.9	Analisis Swot Eksternal Pariwisata Kabupaten Ngada	70

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran	1. Biodata Penulis	79
2. Dokumentasi Penelitian Objek wisata		
Dan Objek Wisata Kabupaten Ngada		80

MOTTO

*Kebanggaan terbesar adalah bukan
tidak pernah gagal, tetapi bangkit
kembali setiap kali terjatuh*

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Tuhan Yesus dan Bunda Maria yang senantiasa membimbing dan memberkati sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini
2. Kedua Orang Tua tercinta Bapak Philipus Dose dan Mama Bernadetha Moi yang telah membesarkan saya dengan kasih sayang dan selalu setia mendukung, memotivasi dan pengorbanan yang begitu besar bagi saya.
3. Kakak-kakak tercinta Kak Van, Kak Enno dan Kak Ovania yang selalu setia mendukung saya
4. Sahabat-sahabat tersayang saya yang selalu mendukung dan memotivasi saya.